

学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神(发言摘要)

做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。

——习近平

在新的时代条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。

——习近平

新闻观是新闻舆论工作的灵魂。要深入开展马克思主义新闻观教育,引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记者者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

——习近平

让党的主张成为时代最强音

周口日报要闻采访部主任 李凤霞

习近平总书记调研人民日报等新闻单位,召开党的新闻工作座谈会。这是党的新闻工作者的节日,是党的新闻工作的春天,是党的新闻舆论工作迈入新阶段的重要标志。贯彻落实总书记的讲话精神,我们要牢记职责使命,做到“四个强化”,让党的主张成为时代最强音。

一要强化政治意识,坚定不移地向党中央看齐。总书记强调,党的新闻舆论工作坚持正确的政治方向是第一位的。坚持正确的政治方向,首要的是牢固树立看齐意识。要自觉向党中央看齐,向习近平总书记看齐,向党的理论路线方针政策看齐,向党中央决策部署看齐,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致。

作为主流媒体,必须抓住时代赋予的历史机遇,担负社会责任的深度分析与思考,把坚持正确的政治方向放在首位,勇于发声、敢于亮剑,当好意识形态领域的生力军。只有紧紧围绕党的中心工作开展新闻宣传和舆论引导,才能做好党的政策主张的传播者、时代风云的记者者、社会进步的推动者和公平正义的守望者。

二要强化正面宣传,努力提高服务大局的质量水平。我们的一切工作都要牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主。新闻工作者要打通“现场”和“立场”,接通“天线”和“地线”,拿出群众爱看、服务大局的有生命力的新闻作品,在舆论场上赢得主动,唱响主旋律、传递正能量,尽最大努力凝聚共识,更好地服务中心工作。

唱响主旋律、传递正能量,尽最大努力凝聚共识,更好地服务中心工作。

三要强化改革创新,不断提高新闻舆论传播力引导力。媒体格局和舆论生态的深刻变化,对新闻舆论工作改革创新提出新的课题。习总书记重要讲话点出了新闻舆论工作中存在的短板和问题,并强调做好新闻舆论工作必须坚持问题导向,改革创新,讲求实效。要遵循新闻传播规律,积极创新新闻舆论工作的理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,不断提高新闻舆论工作的能力和水平。要提升议题设置能力,提高媒体融合水平,要提高对外传播能力。

四要强化人才培养,加强新闻舆论工作队伍建设。习总书记强调,媒体竞

争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势,要解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”的根本问题。要加强新闻观教育,把马克思主义新闻观教育作为塑魂工程,以总书记的重要讲话为教材,开展分层分类的培训,坚持年年抓、经常抓,久久为功,力见成效。要深入“走转改”,鼓励新闻工作者走基层、接地气,做爬山虎式的记者,在“走转改”中增进对人民的感情,强化社会责任,锤炼脚力、眼力、脑力、笔力,全面提升业务本领,善用十八般兵器,努力成为全媒型、专家型新闻工作者,通过我们手中的笔和镜头,采写冒热气儿、有温度的新闻报道,成为照亮不断前行发展的温暖火把。

讲好“驻地故事” 树立报纸品牌

周口日报驻淮阳县记者 侯俊豫

习总书记在党的新闻舆论工作座谈会上就做好新时期新闻舆论工作作出的战略部署,体现了对新闻工作的高度重视,让我们新闻工作者深受鼓舞的同时,倍感重任在肩。特别是他“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气……”48个字对党的新闻舆论工作职责和使命的概述,让我们感受到总书记的思想定力和理论自信。这48个字的概括,是航向标、指南针,对我们新闻工作者履职尽责指明了方向和提出了新的要求。

在资讯传播技术发达的当下,自媒体、微信等新媒介层出不穷,越是在这种众说纷纭的情况下,越需要我们党媒坚守舆论阵地,围绕中心、服务大局。也只有紧紧围绕中心工作,深入实际察实情,走访调查讲实话,努力推出有温度、有深度、有品质的报道,才能更好地弘扬主旋律,团结人民、鼓舞士气,当好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者和社会进步的推动者。

近年来,淮阳记者站始终围绕“树立报纸品牌,扩大报社影响,搞好联系沟通”工作目标,坚持“在围绕中心、服务大局上做文章,在组织有影响力报道上下功夫”工作思路。紧紧围绕淮阳县经济建设、文化旅游、改善民生等中心工作,突出做好新闻策划和重点报道,取得了较好的社会效果。重点报道归纳起来有三个方面:一是深入调研,采写了一批事关淮阳全局、产生全市乃至更大影响的重点报道。二是充分展现淮阳发展中的重大进展和工作亮点。三是推出了一批在全市有影响的重大典型。

比如,2013年初,记者三下鲁台镇,走村串户,采写并在《周口日报》头题刊发3000字的通讯《平安是百姓之福为政之贵——淮阳烟花炮竹行业整体退出纪实》,为平原农区治理烟花炮竹行业提供了成功经验。2014年,淮阳县在18个乡镇,均建起500平方米以上的群众工作中心,为群众提供便捷、高效、优质服务。我先后采写了《“一站式”服

赢民心》《淮阳:群众工作中心服务群众“最后一公里”》头题报道,为基层乡镇有效服务群众提供了一个可借鉴的典型范例。2015年,淮阳县推行“村务日”制度,成为践行省委提出基层四项基础制度的一个较好平台。我采写了《淮阳:推行“村务日”为民办实事》头题报道。当年7月,时任省委书记、省人大常委会主任郭庚茂到淮阳调研基层工作,对淮阳县这一做法给予肯定。

驻淮阳的这几年,我还围绕淮阳县的阶段性重点工作,或行业重点工作等,先后采写并在《周口日报》头题刊发《淮阳:“一线”工作法有效化纠纷》《淮阳县荣膺“全国民族团结进步模范集体”》《淮阳:英模群体引领时代新风》《淮阳:全市首推“先看病后付费”新模式》《淮阳出台“新政”规范土地流转》《淮阳:改善人居环境提升百姓幸福指数》《淮阳县政协民主监督方法新效果》《淮阳县政协提案“三化”建设唱响民生大戏》等多篇重点报道及系列报

道,较好地讲述了“淮阳故事”,传递了“淮阳好声音”,表达了“淮阳主流叙述”,展现了淮阳县广大干群团结务实、干事创业的精神风貌,树立了蓬勃发展的淮阳形象。有些报道被市委宣传部新闻阅评刊发专题,或分别获得市主要领导

的批示。在采写政经报道的同时,我注意走进群众中间,搜集先进人物素材,采写推出了一批有影响的重大典型。如《青春之光在烈火中闪耀——追记舍身救火的23岁退伍小伙郑春光》《真心爱民情意深——记淮阳县白楼镇武装部长、包村干部邓运洪》《公路线上的美丽人生——记淮阳县道班班长李德彬》等人物通讯。这些或踏着积雪,或顶着烈日,或冒着风雨推出的3个先进人物,均凭借扎实的典型事迹荣登“中国好人”榜。

下足三个功夫 做好正面报道

周口报业传媒集团党政事业部主任 谢永静

2016年2月19日,习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会并到中央三大媒体调研,对新闻舆论工作提出了“48字”要求,明确了媒体的责任与使命。媒体要坚持正面报道,弘扬主旋律、传播正能量,这是党报必须坚持的价值取向,亦是党报与生俱来的天职,特别是在全面建设小康社会的新时期,正面报道更凸显其必要性。

作为党和政府的喉舌,党媒如何深入贯彻落实习近平总书记的“高举旗帜、引领导向……”这“48字”要求,做好正面报道,笔者认为要下足三个功夫:

首先要在新“新”上下足功夫。所谓“新”,就是创新。相比较而言,微博、微信、客户端等网络新媒体比起传统纸媒有着信息传播快、报道方式更灵活等优势。党报应该放下身段,汲取新媒体之长,克服自身之短。“中华龙都网”作为《周口日报》主办的网络媒体,在创新发展方面也做了一些探索。如在首页开办了“即时报道”栏目,即时将国内外和本市最新热点新闻滚动播出,满足了读者的需要。

其次要在“深”上下足功夫。所谓“深”,就是深度报道。面对新媒体日益严峻的挑战和冲击,深度报道的意义对于党报这样的平面媒体的价值更加凸显。一方面是党报有着自身特有的权威性;另一方面是读者需要了解复杂新闻事实更详细的内容、更核心的真相。而相比较新媒体,读者更愿意相信党报的报道。在新媒体时代,党报应该着力打造《中国青年报》“冰点”那样全方位、多角度,以事实说话的深度报道精品,还



原事实真相,正确引导舆论。

再次要在“细”上下足功夫。所谓“细”,就是细节。央视著名主持人白岩松说过,“眼中有人,抓好细节,是写好新闻的秘诀。”正面报道要增强吸引力和感染力,就要摒弃“八股文”的老套路,深入生活,捕捉热点,从百姓生活角度切入,从身边发生的点滴变化写起,从寻常小事中找到不寻常的变化,从物质生活的改善透视精神层面的变化,用朴实生动的细节去打动读者,使报道更具亲和力。今年湖南卫视春晚有一首歌《不知该怎么称呼你》,以朴实无华的歌词和优美的旋律,唱出了老百姓心灵深处的声音,迅速红遍网络,被网友称为“最暖心的春晚歌曲”。这首歌曲写的是习近平总书记于2013年11月3日在湘西花垣县十八洞村走访时,与苗族大妈石爬专交流的故事。而最初的歌曲《苗寨阳光》的歌词则比较空,不够朴实、不接地气。两首歌一经比较,孰优孰劣,不言而喻。新闻工作者也只有深入基层,用心采访,以情著文,写出的新闻作品才能触及到读者内心最柔软的地方。

新闻媒体是社会舆论的发射器、放大器,也是社会舆论的稳定器、整流器。党的新闻舆论工作者,一定要有强烈的政治意识、大局意识、责任意识,始终坚持以正面宣传为主,坚持把正面报道做新、做深、做细,紧紧围绕改革发展稳定凝心聚力,千方百计调动各方面的积极性、主动性和创造性,真正做到帮忙而不添乱,鼓劲而不泄气。惟其如此,媒体才能赢得更多社会尊重,实现更大社会价值。

严把导向关 唱响主旋律

周口日报社会新闻编辑部副主任 韩志刚

习近平总书记的重要讲话精神为新闻舆论工作指明努力方向,提供了根本遵循。新闻舆论工作者要牢记党的新闻舆论工作的职责和使命,做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者,坚持党性原则,坚持马克思主义新闻观,坚持正确舆论导向,坚持正面宣传为主,用更多的优秀作品唱响主旋律、传播正能量。

坚持党性原则
习总书记在讲话中强调,党的新闻舆论工作坚持党性原则,最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党。

坚持党性原则,需要新闻工作者不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致;要坚持政治家办报,在围绕中心、服务大局中找准坐标定位,牢记社会责任,解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题,始终做到守土有责、守土负责、守土尽责;要坚持马克思主义新闻观,坚持正确的舆论导向,加强阵地建设,及时发出“主流声音”,增强党媒的公信力和权威性。

坚持正确舆论导向
习近平总书记就在讲话中表示,新闻舆论工作要以团结稳定鼓劲、正面宣传为主,这是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。做好正面宣传,要增强吸引力和感染力。



融合新兴媒体 传播正面声音

中华龙都网编辑 牛勇威

按照市委宣传部和报社领导要求,进一步学习贯彻习近平总书记2·19讲话精神,在这里向各位领导和同仁汇报一下心得体会。

2月19日,习近平总书记用“五个事关”和“48字”党的新闻舆论工作职责使命,深刻阐述了新闻舆论工作的重要意义和作用,从思想层面、技术层面对媒体发展做出了规划。“五个事关”和“48字”党的新闻舆论工作职责使命不仅是对新闻舆论工作的论述,也是对新闻舆论工作者的最高评价,更道明了我们报业业人的工作意义和工作方向。

现在,互联网已经成为人们特别是年轻一代获取信息和娱乐的主要渠道,微博、微信、移动客户端等新兴媒体的裂变式发展,不仅极大改变了新闻传播和新闻生产方式,也从根本上改变了媒体格局和舆论生态。

习近平总书记在2·19党的新闻舆论工作座谈会上也指出,“新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报、党刊、电台电视台要讲导向,都市类报刊、新媒体也要讲导向。”可见新媒体已经成为新闻竞争的主战场和舆论工作的新阵地。

然而,新媒体快速发展的同时也暴露出自媒体的致命弱点。作为一名报业人,深知每一名媒体人都曾受到过专业的职业道德培训,但广泛的自媒体使用者却没有一个道德标杆。如一些公众大V在舆论场上歪曲解读,引起公众谬误,一些自媒体“只问是非,不管一切”的妄言,或引起社会动荡。可见新闻舆论导向的必然性。

在周口市委宣传部的带领下,我报业集团在新媒体引导新闻舆论方面,做出了不少探索,也取得了立竿见影的效果。比如以周口“媒体人、信息工作者、网络红人”为基础成员,组建的“周口官方新媒体宣传”QQ群、微信群等便携式通讯网络、市委宣传部主持召开的“网络舆论视频工作会议”等都对我市的新闻舆论引导起到了积极的作用。在这种环境熏陶下,周口报业传媒集团新媒体中心无论在性质、职责还是在作用上都与周口日报保持高度一致,已然成为党报新闻事业的有机构成和重要组成部分。

“要推动融合发展,主动借助新媒体传播优势。”这是习近平总书记在2·19新闻工作座谈会上对新媒体的鼓励和要求,也为我们工作指明了方向。

“传统媒体与新媒体的融合推进”是个大话题。在我个人看来,就是信息传播内容与渠道之间的改革。都说“内容为王,渠道是金”,当然,我们周口报业传媒集团拥有市媒体界一流的优质内容采编能力,同时也是最具权威的信息内容发布者。但是,也应当看到,在现实的媒体环境下,如果没有一个“以用户为中心”的产品形态,没有一个在互联网平台上的传播出口,再好的内容也无法抵达受众。换句话说,就是优质的内容,只有占有了渠道,才能彰显其“王”的价值。因此,我们更需要在互联网传播中树立权威,改造提升我们的正面宣传,这样才能提高正面声音在网上的传播力影响力,才能捍卫集团在新媒体领域的主流地位。



牢记『四十八字』要求 讲好百姓故事

周口报业传媒集团酒水餐饮部主任 付永奇