



市政府召开全市经济运行分析会

部署经济运行监测预警工作

存在一些容易忽视的问题,需要加强监测预警,及时发现、科学研判,有效应对各类问题的发生,确保不发生系统性风险,保持经济增长的良好态势。

会议指出,经济运行监测预警分析,是经济运行工作必不可少的组成部分,是稳增长、保态势、防风险的基础性工作,是政府科学决策的重要前提。省委、省政府对这项工作高度重视,在全省范围内建立了经济运行监测预警机制。按照省政府要求,我市要建立经济运行监测预警机制,明确责任,强化保

障,及时发现和掌握经济运行中的苗头性、倾向性、潜在性问题,加大调控力度,提高经济运行调度的效率和质量。要建立市政府各部门之间的横向协同机制和县县之间纵向联动机制,各级各部门主要负责人要亲自部署,要明确分管领导牵头,一个科室具体落实,一名人员专职负责数据报送、联络对接。同时,要强化考评,确保数据反馈及时,研判客观准确,政策措施落实到位。

会议强调,做好经济运行监测预警,要抓四个环节。一要抓问题。对经济

运行变化可能出现的进行监测预警,及时发现苗头性、倾向性、潜在性问题,提出科学准确的预警信息,并及时上传下达。二要抓对策。要把握经济新常态,认真研判国家政策,结合我市经济社会发展实际,制定对策,建立台账。三要抓实施。在实施过程中充分发挥出来的作用。四要抓法规。对经济运行监测预警机制建立的情况要进行考核、评估、总结,从而形成合力,推进经济社会发展,真正发挥经济运行监测预警机制的作用。



目前,大康锅炉制造业已发展成为一个集科研、制造、销售、服务为一体的综合性锅炉经济产业链,他们抓住锅炉支柱产业不放松,在推进产业转型升级中使锅炉实现了精彩华丽转身。 记者 沈湛 摄

太康锅炉

倪莉

你看,那沸腾的水蒸气
宛如百合花在风中舞蹈
在述说,在歌唱,在坚持
在寻找着自己的节奏
宛如水与火对太阳的赞美

梦里的波涛中
你是勤劳的精灵
我想把水珠做成一串美丽的珠子
戴在你不停翻滚的笑颦上

□记者 岳建辉

酱牛肉、牛腱系列产品、“斗牛小子”休闲牛肉系列产品、灰培豆腐、月饼、馒头、豆芽、面条……近年来，由周家口食品有限公司生产的多款系列产品，包装独特，质量优异，已然成为食品市场里的热宠。“放心商品，做良心企业”的企业发展理念，演绎着周家口人“民以食为天”的全新内涵。

历史的长河连通着周家口食品的前世今生。据资料记载,周家口牛肉的制作开始于明朝永乐年间。当时周家口为淮安到汴梁水路中重要的周转码头,周家口牛肉是南北往来客商,东西行走亘亘千里探友必备的老周口地方特产名食。清末民国时期,周家口牛肉也随着岁月的流逝在人们的记忆中渐渐褪去。2008年,周口食品知名人士王建军、王国安等人,查访老周家渡口三河两岸牛肉老作坊,遍阅老周口特产美食传记古籍,最终挖掘出了周家口牛肉百年独传配方及制作工艺,老周口“八景四珍”之一的周家口牛肉才得以重现。技术人员介绍,周家口牛肉选用优质健康黄牛作原料,严格按照伊斯兰教规屠宰。其制作沿袭了传统古方,并结合现

代工艺,“采随息居膳,渗随园食单,彻悟三材五味之理,独辟四步坛腌之法,独创三洗六腌九炖之工序,不添加任何其他添加剂,仅用纯天然发酵红曲米、食盐、香辛料,慢火煨炖九时,始出牛肉臻品,重溢千年鼎镬之香”,风味远古、品质经典。

随着生活水平的不断提高，零食渐渐成为人们满足口味需求、增加生活情趣的一种日常消费品。顺应市场，周家口食品有限公司推出的“小包装”“斗牛小子”休闲牛肉系列产品，一上市即深受顾客的青睐。记者注意到，小包装的“斗牛小子”休闲牛肉系列产品，包装精美，卡通造型憨态可掬，惹人喜爱，并有多种口味选择，如清香型、酱香型、麻辣型等。

灰培豆腐是老周口特色小吃、传统美食，也在老周口“八景四珍”之列。每到年关，老周口人都会自己动手做几斤灰培豆腐，以此款待亲友。周家口牌灰培豆腐传承了古老工艺，辅以现代食品加工技术，终成筋道、略带草灰香的软包装灰培豆腐，既保留了老特产的风味、口感，又能常温贮藏，风味远古、品质经典。据介绍，周家口灰培豆腐的加工车间也都是无菌封闭的，采用国内先进的加工设备，这才得以保证每袋豆腐

的传统风味和优良品质。目前周家口灰培豆腐共研发有3种口味,包括秘制、鸡汁和麻辣,可供不同口味的人选择食用。

北方人的用餐习惯中,馒头扮演着重要角色。在整洁洁净的周家口馒头生产车间,一套自动化、标准化的生产加工线上,筛选、包装等工序正有条不紊地进行着。“这是中国第一条62米长馒头密封醒蒸生产线。”有着8年馒头生产经验、河南省优秀面点师、周家口面粉制品生产总监彭涛介绍说。周家口食品有限公司负责人告诉记者,周家口馒头的生产,在原料上采用“益海”等国内知名面粉品牌,这些面粉品牌厂家根据周家口馒头工艺要求提供专用面粉。在工艺上,引进河南工业大学56年专业科研成果,历经13道检验工序,不添加任何防

腐剂、增白剂、色素,秘制面浆发酵,密封自动化生产,口味回归自然,生态健康安全。

百姓的“食”为天，企业以“质”为天。周家口食品严格按照 ISO9001、ISO22000 等国际质量管理体系、食品安全管理体系的标准运作，产品畅销北京、上海、天津、河南、江苏、浙江、山西、河北、湖北等省市。公司先后被评为“河南省工业联合会成就展示奖”、“河南肉制品行业十佳知名品牌”、“河南肉制品行业用户满意十佳品牌”、“河南特产十大科技领军企业”、“河南省消费者信得过单位”、“周口市工业竞争优势企业”等荣誉称号。“周家口”品牌也已成为“河南省著名商标”、“河南省肉制品行业用户满意十佳知名品牌”、“周口市工业第一品牌”。



沈丘：“半边天”撑起脱贫致富一片天

本报讯 阳春三月,风和日丽。笔者在沈丘县东城办事处新建村看到,有说有笑的农家妇女屈红霞正和10多个大嫂大婶们忙着手工活加工,有的穿珠、有的做电子芯片。只见这些不起眼的芯片小珠子,一带烟的工夫便在她们的手中变成了一个个半成品。

随同笔者采访的东城办事处党委书记陈强告诉笔者,这些加工成的半成品经过再加工,搭乘网络快车发到深圳、珠海等地,让妇女不出家门就可赚到外快。

“干这个活挺轻松,不耽误我们接学生做饭,一天能挣上几十块零花钱。”屈红霞笑着说。

在如火如荼的精准扶贫攻坚战中，妇女是扶贫对象，也是脱贫主力军。沈丘县把妇女脱贫工作纳入全县扶贫工作总体部署，着力加强妇女就业创业，在政策、资金、项目等方面向贫困妇女倾斜，为“半边天”脱贫致富撑起“一片天”。

“多亏小额贷款帮忙,让我找到了脱贫致富新门路。”4月22日,于庄村48岁的农家妇女辛丽娜一边在自家商店里忙着卖货收款,一边讲述她的脱贫故事。

辛丽娜家中育有6口人,婆婆早逝,3年前公爹因脑溢血落下半身不遂而成了“病快快”。此前家庭经济来源主要靠夫妻两人种地和打零工,收入微薄,被认定为贫困户。去年9月份,她想在自家开个商店,既方便照顾公爹又能挣钱,但苦于没有资金。了解到这一情况后,镇妇联干部向她宣传小额贷款贴息政策,并帮助她办理了相关手续,顺利贷款5万元,如愿以偿地开了一家糖烟酒批零门市部,现在生意越做越红火,可望年底摘掉穷帽子。

准了创业项目，但苦于缺起步资金而望洋兴叹。现在在我们大力宣传鼓励引导妇女利用小额贷款，就是要打通妇女创业“金融服务绿色通道”。”沈丘县妇联主席李莉告诉记者，这些利用小额贷款创业的妇女主要经营网店、家电销售、三农服务、土特产、商品零售批发、美容理发等，是守着门口创业的个体户；还有的从事棚菜种植，搞蔬菜超市对接，年收入都超过了2万元，多者达到了8万元以上。自2015年来，该项贷款总额达2140万元，全县1170名妇女群众受益。

近两年来,随着精准扶贫进入攻坚拔寨阶段,丘北县妇联为引领全县妇女姐妹充当脱贫攻坚主力军,联合财政、人社、扶贫等部门制定了多项政策,为她们就业创业广开方便之门。会同基层妇联成立了“农村妇女技术技能培训专业协会”,根据基层所需单点做案,传授妇女群众听得懂、用得上的实用技术,让培训与需求无缝对接。2014年以来,县、乡、村三级共举办妇女科技培训600余次(次),受训妇女10余万人次,受到众多妇女群众的热烈欢迎。

沈丘县还与落户本县的卖货郎、020农村淘宝项目联合,探索实施了“农民专业合作社+会员+妇女”、“示范店+带头人+妇女”、“公司+妇联+女业务员+妇女”等多种套餐运营模式。现已带动1.3万余名农村妇女群众实现就业创业,在沈丘县农村淘宝合伙人中,妇女合伙人人数超过58.7%。先后创办家庭种植、养殖及服装加工等多门类的致富项目2900多个,开发网店、花店420多个,2400多人成为电商、电子组装、编织、彩绘、刺绣等庭院式项目的老板,并成为扶贫攻坚队伍中一支不可小视的生力军。(王向灵)

