

各地高考成绩陆续公布，尽管教育行政部门年年要求不炒作“高考状元”，但“状元”仍成为学校、教辅机构、企业家争相追捧的“香饽饽”，庆功宴、颁奖会、商业活动等“状元秀”还是络绎不绝。一些企业、机构、学校甚至“傍状元”来打广告、争人气、提高知名度，谨防高考状元商业化、明星化。

# 年年禁年年炒 “傍状元”折射了什么

新华社记者 詹婷婷 凌军辉

## ●状元被奖一套房，“傍状元”花样多

近日，广东省恩平市一考生以总分620分成为该市2016年理科状元，恩平市某地产公司奖给该考生一套100多平方米的“状元房”，引起一片哗然。