

着眼大局 弘扬传统 发挥优势

周口军分区力促打赢脱贫攻坚战

(上接第一版)结合每年民兵整组,军分区、人武部组织干部职工进村入户,精准确定帮扶对象,精准制订帮扶方案,精准安排扶贫项目,围绕“定问题、定标准、定项目、定措施、定时限、定责任”建立工作台账,逐项分解、细化,扎扎实实按计划、按步骤推进活动在末端落实,加大经费保障力度,采取部队自身多方筹措一点、协调地方行业部门支持一点等办法,多渠道争取资金投入。今年,全区列支“双十双百”活动实际支出80余万元,协调地方配套资金100余万元。突出重点把握难点,努力提高落实质量。工作中,军分区着力在帮建贫困村党组织上下工夫,每年从现役干部和专武干部中选派党务工作骨干深入村组,指导协助村两委不断完善工作议事、决策监督和村民公约等制度机制。进一步提高两委班子科学管理能力。军分区推荐优秀退伍军人、优秀民兵党员充实村“班子”,补充新鲜血液,激发运转活力,培养出了一批思想素质过硬、带领群众致富能力强的优秀党支部书记和民兵干部。着力在助学兴教上下工夫。军分区、人武部每年投入专项

资金帮扶11所贫困小学,重点帮助修缮校舍、购置图书、更换桌椅、更新教学设备等。在团以上干部与农村贫困生结成帮扶对子的基础上,军分区每年出资10万元、每个人武部出资1万元建立国防助学金,资助100名思想进步、成绩优异、家庭贫困的大、中、小学生。指导军分区幼儿园每年与2个农村留守儿童幼儿园建立共建关系,安排优秀教师示范教学、留守儿童教师跟班见学,提高了教学水平。着力在扶持特色产业上下工夫。军分区结合农区特点,协调成立产业合作社和提供小额信贷支持,引导群众按照市场需求开展土地流转、修建蔬菜塑料大棚、发展规模特色畜禽养殖项目,丰富群众脱贫致富手段。今年以来,军分区部队协调协助新建蔬菜塑料大棚10余个,新种果树500余株,新增畜禽养殖专业户、合作社10余家。

立足实际发挥优势,切实形成整体合力。军分区、各县市区人武部在参与打赢脱贫攻坚战中,最大限度整合资源、聚合力量,积极协调地方交通、公路、水利、电力等职能部门为贫困村整

修道路,架设农业用电线路,打灌漑机井,改善了群众生产生活条件;持续推广沈丘县退役士兵服务中心经验做法,协助民政系统对退伍军人免费进行技能培训,就近推荐进厂就业;每年协调地方党委政府开展走访慰问周籍现役官兵家庭活动,为贫困军烈属送政策、送帮扶、送温暖;联合市县两级司法机关处理军民属涉法纠纷案件,为符合条件的贫困人员免费提供法律援助;组织民兵预备役致富能手帮助困难群众发展生产、提高就业能力,形成了很好的辐射带动效应。军分区将军地平安建设作为打赢脱贫攻坚战的重要保障紧抓不放,组建训练了201支应急救援队,积极应对沙颍河防汛、重大事故救援和突发事件处理等急难险重任务,保护人民群众生命财产安全。

加强领导建章立制,确保保持运行常态。军分区从根本、从长远着手,建立健全制度机制,持续用力狠抓落实,促进了扶贫工作扎实、规范、常态化开展。军地联动机制。军分区主动加强与扶贫办等职能部门的沟通联系,依据地方扶贫总体规划,制订和调整扶贫计划和方

案,做到军地衔接、上下配套、系统完善,确保各项工作能够互联互通。军分区充分发挥驻军牵头作用,每季度召开一次驻军联席会议,交流经验做法,解决矛盾问题,形成整体合力。研分析机制。利用帮抓基层、民兵整组、征兵等大项工作检查和夏收秋种等农忙时节,军分区党委常委、人武部党委委员到帮扶联系点实地调研,与群众拉家常、话温暖,召开村干部座谈会,听取意见建议。军分区每半年、人武部每季度分析一次扶贫工作进展情况,及时查找梳理存在的矛盾和问题,研究制定解决的办法和措施。检查讲评机制。军分区每半年对各单位扶贫工作进行一次检查,总结推广好的经验做法,年底组织讲评通报。同时,军分区坚持把“农村需不需要、农民满不满意”作为衡量工作绩效的标准,通过群众办、村支部评、班子成员讲等方法,判定扶贫效果,对成绩突出的予以奖励,对工作不力的进行批评。3年来,军分区先后对15个先进单位和30余名先进个人进行了表彰,树立了良好的工作导向。

(周军政)

省公安厅督导组莅周 督查黄标车老旧车淘汰治理工作

本报讯(记者 宋馨 实习生 柳笛)8月17日,河南省公安厅副厅长吴忠华一行莅周,督查黄标车、老旧车淘汰治理工作,并召开座谈会。副市长洪利民出席座谈会。

会上,洪利民对我市上一阶段黄标车、老旧车淘汰工作中所取得的成果,出现的问题及下一步的工作计划做了简要汇报。并表示在今后的工作要从源头查找、路面缉查、宣传攻坚、全城联动等方面进一步完成淘汰治理黄标车工作任务。

听取汇报后,吴忠华要求我市要在下一阶段工作中对照目标,寻找差距,迎头赶上,寻找认识差距、

指标差距、工作差距;要聚焦重点,抓住关键,精确淘汰,快速准确的瞄准问题所在,从公共单位、运输企业、拆解企业、区域路段、违法行为等重点方面逐个击破;要压实责任,强化领导,充分发挥政府的主导作用,及公安部门的牵头作用,加强部门联动,加大社会参与度和媒体的宣传力度,使领导干部和群众充分认识到查处黄标车不仅有利于改善大气污染情况,也可以有效预防交通事故的发生,切实维护群众的自身利益,打赢这场黄标车、老旧车淘汰治理攻坚战。

省政府懒政怠政为官不为督查问责活动督导组到周督导

本报讯(记者 宋馨 实习生 柳笛)8月18日上午,省政府懒政怠政为官不为督查问责活动督导组莅周,采取听取汇报、实地调研等方式,督导我市关于省政府交办督查问责事项整改情况。副市长洪利民出席汇报会。

汇报会上,洪利民介绍了我市关于省政府交办督查问责事项整改情况。针对省政府交办我市16项督查和问责事项,我市及时召开办公会议安排部署,层层落实责任,逐项建立整改台账,加强督促检查。截至目前,省政府交办的8项督查事项已整改到位3项,8项拟问责事项已整改到位5项。

督导组对我市完成省政府交办工作落实情况给予了充分肯定,指出,在上一阶段的工作中,周口市委、市政府领导重视,措施得力,积极开展,成效显著,其中还有个别工作开展缓慢,完成强度和效率欠缺,需要进一步加大改善力度,抓紧整改到位。在下一步工作中,督导组要求,要严格按照时间节点,定期定量、高效全面的完成任务,要举一反三,重视全局性,采取有效措施逐个击破重难点。市政府要充分发挥领导带头作用,各单位、部门要协调配合、团结一致、齐心协力,在全市开展治理懒政怠政、为官不为活动。促进全年我市各项目标任务圆满完成。

市委“两学一做”宣讲团到港区宣讲

本报讯(记者 李一)8月18日,市委“两学一做”学习教育宣讲团到港区举行“学党章党规 学系列讲话 做合格党员”专题报告会。港区领导班子及机关全体党员等300余人聆听了宣讲报告。

报告会上,市委党校行政管理教研室主任、副教授刘晓玉从“两学一做”学习教育的重大意义;学党章,做群众利益的代表者;学党规,做政治上的合格者;学讲话,做中国梦的奋斗者;做合格党员,做理想信念的坚定者五个方面娓娓道来。整个报告会主题鲜明、内容丰富,既有客观理性的分析,又有具体生

动的阐述,论述精辟、深入浅出,为党员干部坚定理想信念、端正党风政风提供了有益借鉴。

听完报告会,参会人员纷纷表示,宣讲从理论和实践相结合的高度,解读开展“两学一做”学习教育的重要性,听了深受启发,要以此次宣讲活动为契机,认真学习好、贯彻好习近平总书记系列讲话精神,力争做一名忠诚、干净、有担当的共产党员,创新思想、强化责任、敢于担当、准确把握,将“两学一做”学习教育精髓运用到实际工作中。

扶沟试点单位“三评”工作圆满结束

本报讯8月5日,扶沟县财政局、国税局、烟草局、人社局、行政服务中心五家试点单位“三亮三评三提升”评议工作圆满结束。

“评”是“三亮三评三提升”活动的重要环节,五家试点单位高度重视。方案制定。五家试点单位根据《扶沟县2016年“三评”工作方案》结合本单位实际,反复研究,广泛征求机关科室、二级机构负责人的意见,“三亮三评三提升”工作领导小组两次召开会议,针对五家先行“三评”单位的《细则》进行研究修改,确保《细则》的合理性、准确性、严谨性。召开动员会。五家试点单位先后召开了全体干部职工参加的“三评”工作动员会,把“三评”作为提高思想、促进工作的手段。同时强调在“三评”中掌握“评”的原则,不掺入任何私心私情,严

禁图形式,走过场。

在具体评议阶段,国税局主动邀请了5位人大代表、5位政协委员以及8位纳税人对机关股室(科室)及个人进行了评议,在评议过程中,采取了互评,领导班子直接打分,人大代表、政协委员打分的方式;烟草局主动邀请了“两代表一委员”“三亮三评三提升”办公室人员、督查组成员,对评议结果进行监督,评出3个先进科室。

五家试点单位参评人员在现场监督、现场评议、现场打分、现场统计、现场公布结果,将评议结果在公示栏进行公示,圆满完成“三评”工作。(扶工委)

三亮 三评 三提升

周口市人民政府关于严肃查处中央第五环境保护督察组交办群众举报环境污染问题的通报

(第26批)

8月13日,我市收到中央第五环境保护督察组交办第26批2件群众举报环境污染问题,现将调查处理情况通报如下:

一、太康县王集乡斧头岗村西化工厂,气味难闻,污染环境(责任单位:太康县人民政府)。

经查,群众反映情况不属实。该化工厂位于太康县王集乡斧头岗村西一公里处,占地约2亩。主要产品是复合肥添加剂,在生产过程中,会产生气味,无外排水。2015年9月接到群众举报反映该化工厂污染严重后,县政府联合调查组立即对该厂进行调查处理,发现该化工厂无环保手续、无污染防治设施,无土地使用证,不符合河南省化工项目环保准入政策,属于严重违法项目。随即,调查组责令该厂立即停止生产,并采取断水断电,拆除设备等强制措施对该厂予以取缔。

接到中央第五督察组转办案件后,太康县立即组织调查组,于8月13日再次对该厂进行检查,现场查看该厂无生产迹象,锅炉与锅炉座分离,烟囱已变形锈蚀,变压器已断电,部分设备已拆除并堆放在车场外。执法人员立即将拆除的其他设备清运出厂,目前,已对该厂彻底取缔。

下一步太康县将按照环境监管网格化管理机制,再次在全县范围内开展环境突出问题排查活动,严防类似问题发生。

二、沈丘县老城西关行政村“孙振伟皮革厂”,每天加工牛皮1000多张,产生污水5000多吨,建有污水处理设施,从未使用,也不添加处理剂,污水直接排放,严重污染了当地的地下水水源(责任单位:沈丘县人民政府)。

经查,群众反映问题不属实。材料中反映的“孙振伟皮革厂”,注册名称为周

口市森源皮业有限公司。始建于1978年,占地面积120亩,总投资1.2亿,生产规模为年产30万张蓝湿皮。配套建设有日处理2500吨污水处理设施和铬液回收系统,安装有COD、氨氮、流量自动在线监测设施,并与周口市监控中心联网运行。2016年7月10日,沈丘县环保局在对该企业日常监察时,发现该企业污水处理厂水解酸化池产生废气,立即对该企业下达了《责令停产整改通知书》(沈环停(2016)7号)。截止目前,该企业一直处于停产状态。

该企业日加工牛皮800-1000张左右。从提取自动在线数据和产排污系数计算,日产生废水在900-1100吨左右。经查,该公司停产前,市县环保部门每月对其定期检查,未发现污水处理设施运行异常。处理废水使用的主要药品是聚丙烯酰胺、片碱和双氧水。从提供的购买药品发票、运行记录和日常监管记录显示,该公

司污水处理加药正常。该公司在线监测设施委托第三方广州怡文科技有限公司进行运营和维护。在线监测数据显示,未发现直接排放现象。接到转办案件后,沈丘县组织调查组在该公司周边提取了4个点位的地下水,经周口市环境监测站监测,水质符合《地下水环境质量标准》Ⅲ类标准。2013-2015年,沈丘县环保局未接到过反映该公司的信访案件;2016年7月7日,接县民生热线转交群众举报该公司信访案件1件,县环保局按照环境信访投诉办理流程立即进行调查处理,并将调查结果及时反馈回复完毕。

下一步,沈丘县将从群众反映中汲取教训,严格按照网格化监管、属地管理、管行业管环保等要求,进一步加大日常监管力度,确保治污设施运行正常,污染物达标排放。

周口市人民政府
2016年8月18日



8月18日,商水县第六届文化旅游节在该县阳城公园举行,活动现场设有新品种品尝、种植技术交流、吃葡萄大赛等环节。图为志愿者为骄阳下劳作的环卫工送去一串串甜美的葡萄。

魏红 刘飞 摄

我市残疾人文化宣传周启动

本报讯(记者 马月红)昨日,由聋哑人严鹏飞创作的80多幅泥泥狗画作品展在淮阳县展厅举行,赢得参观者好评。当日,我市2016年残疾人文化宣传周启动。

据市残联有关负责人介绍,我市残疾人文化宣传周的特色之处就在于,让越来越多的健全朋友们也参与到活动中来,与残疾人手手相连,交流文化、交流情感,并积极献计献策;动员引导广大残疾人走出家门,积极参与公共文化生活,共享社会改革发展成果,促进残健融合。

据悉,我市近几年在残疾人文化周活动开展的基础上,就近、就近组织开展形式多样的文化活动,提升残疾人享有公共文化服务的水平,提高残疾人科学文化水平,推动残疾人群众文化和特殊艺术发展。市残联有关负责人说,残疾人文化宣传周是真正意义上的群众性文化活动。我市各级残联组织及时总结经验,不断调整服务模式,将文化服务延伸到城市社区、村民小组和残疾人家庭,为残疾人走出家门、参与文化生活提供便利条件和支持。

关于举办第19期周口市“道德讲堂”的启事

由中共周口市委宣传部、周口市文明办倾力打造的高品位公益讲堂——第19期周口市“道德讲堂”将于2016年8月23日开课。本期“道德讲堂”由河南省委党校经济法教研室主任、研究生导师涂永珍教授主讲《增强文化自信 弘扬社会主义核心价值观》,讲座定于当日下午3时30分在周口市示范性道德讲堂(周口市群艺馆二楼群星小剧场)举行。

第19期周口市“道德讲堂”由市委宣传部、市文明办、市社科联主办,周口市国家税务局、周口市文化广电旅游局、周口广播电视台承办。涂永珍教授撰写个人专著4部,主持完成国家级、省部级社科基金项目

目20多项,在人民日报等国家级报刊公开发表学术论文200多篇。涂永珍教授撰写的个人专著和发表的学术论文,先后获得河南省第六届精神文明建设“五个一工程”奖,河南省人民政府实用社会科学一等奖,河南省社会科学优秀成果二等奖。

此次讲座,涂永珍教授将系统阐述中华文明体系在世界文明格局中的重要地位,从儒家经典中解读以习近平同志为总书记的党中央治国理政的智慧。

市文明办联系电话:8269650

中共周口市委宣传部
周口市文明办
2016年8月19日

粗俗不等于“接地气”

宋海转

近日,网上一则“郑州街头现粗俗店铺名,市民直呼太‘污’”的新闻引发舆论广泛关注。据报道,店主之所以会取那些令人匪夷所思的店铺名一大原因是为了“接地气”,迎合顾客喜好。

店主想要迎合顾客喜好本没有错,但错就错在没弄明白什么才是真正的“接地气”。所谓“接地气”,简而言之就是能和群众打成一片、符合大多数人的生活用语习惯等。事实上,“接地气”或许不够“阳春白雪”,但它也绝不等于粗俗,因为污言秽语绝非大众的用语习惯,而低俗丑陋更不符合大多数人的行为准则。

那些包含低级趣味的粗俗店名,或许达到了“吸睛”的目的,也迎合了个别顾客的喜好,但却被市民称为“城市里的视觉垃圾”。生活中,误把粗俗当“接地气”的事件屡见不鲜,比如有的媒体为博眼球,选择种种低俗、猎奇的标题来迎合观众。殊不知,这样的“接地气”不仅不能传播正能量,还会影响良好的社会风气。

店名也好,新闻标题也罢,怎样才能“接地气”?一味向低俗、庸俗靠拢显然非长久之计,唯有真正符合大众审美、迎合社会主旋律,并在此基础上,进行个性化创新,群众才会喜闻乐见。

沙颖河畔