

新学期 托教班扎堆揽生源

本报讯(记者 窦娜)新学期开始了,各种校外托教班借开学“顺势”而起,在校门外扎堆揽生源,不断向学生和家发放广告宣传单。

校外托教班遍地开花

昨日 11 时,记者在七一路二小附近看到,接孩子的人群中竖着不少托教班的宣传板,还有工作人员在人群中发放宣传单,不少托教班的宣传板上都写着“学生之家”“课程辅导” 等来吸引家长的注意。随后,记者又走访了六一路小学、七一路一小、闫庄小学附近,均发现不少托教班、辅导班在校门外进行宣传。

采访中,记者了解到,这些紧邻学校的托教班、辅导班,有的位于临街商

用楼,有的位于平房院落,有的则在周围的小区内。由于受交通工具的限制,托教班大多针对附近学校定点招收学生,以午托为主,兼有晚托。

随后,记者以咨询为由走进七一路二小东侧的一家托教班。这是一座民居,院子不大,但是一楼、二楼都设有教室,每间教室里都摆满了桌椅,桌子写作业时是书桌,吃饭时则充当用餐的饭桌。由于室内空间太小,有的学生端着碗在院子里吃饭。

“你别看我们这里地方不大,但我们是这里最早办托教班的,来的也都是熟人家的孩子,这么多年靠的就是口碑和信誉,卫生和安全问题你只管放心。”说起办班条件,“凭人脉、靠口碑”似乎

已经成了这个行业约定俗成的“行业标准”。

在七一路二小对面的一间托教班,记者看到,不足 100 平方米房子里,挤满了正在吃午饭的学生,由于人多,室内明显感觉闷热。一名在此托管的小学生告诉记者,托教班的伙食还不错,但是只能趴在桌子上午休。

家长“太忙”催热市场

18 时,托教班陆续迎来了大批家长前来接孩子,记者随机采访了部分家长。市民石女士告诉记者,她的儿子上二年级,中午 11 时 10 分放学,她和丈夫都是上班族,孩子放学的时候单位还没有下班,中午实在无法接送孩子,所

以不得不把孩子送到托教班。

类似石女士这样的家长不在少数,也是家长们对托教班的需求日益增长的主要原因。据了解,除了像石女士这样的双职工家庭外,个体经营者及外来务工人员对托教班的需求丝毫不亚于上班族,甚至更高。正在上四年级的乐乐告诉记者,她的父亲在外做生意,母亲在一家企业上班,由于下班时间不定,所以她从一年级开始就被父母送到了托教班。

采访中,不少家长表示,一方面是午休问题,另一方面则是孩子放学太早的问题。由于路途远,工作繁忙,加上交通堵塞等因素,因此他们只得将孩子送进托教班。

曲艺从娃娃抓起

——沈丘县文联多措并举培养曲艺接班人

陈国旗



王振山给学员示范演唱沙河大鼓

“哎!说哩是……”一群小朋友跟着沙河大鼓传承人王振山一板一眼地演唱着。近日,在沈丘县北杨集乡林寨文化大院内,一群孩子在 4 个活动室内学唱大鼓、坠子、快板、道情等不同曲种。这是该县少年曲艺班上课的一个场景。

2015 年 7 月 31 日,沈丘县挂牌“中国曲艺之乡”之后,该县文联进一步加大对曲艺工作的重视和投入力度,出台了《沈丘曲艺发展中长期规划》,其中重要一项就是培养曲艺接班人。曲艺的青黄不接、后继乏人是全国曲艺界普遍存在的问题。为了解决这个问题,该县文联领导班子深入基层进行调研,联系相关单位,决定在条件成熟的北杨集乡林寨村举办少年曲艺班。

他们选取该县特有的曲种沙河大鼓及群众喜闻乐见的坠子、快板、道情作为首批教学曲种,聘请沙河大鼓第五代传人、全国曲艺大赛银奖获得者王振山等为导师,确保师资力量。同时,文联工作人员采取多种形式进行宣传动员,得到

了家长的支持,近 20 名 10 岁左右的少年儿童报名学习。

在教学过程中,老师讲述了该县曲艺的光辉历史和曲艺名人的逸闻趣事,激发了学生对曲艺的兴趣和热情。特别令人感动的是,老艺人王振山自掏腰包,对于他的学生,学会一个唱段的奖励 20 元,能够登台演出一段的奖励 100 元。

为了更好地进行教学工作,该县文联为每位学员购置了大鼓、快板、道筒子等必要的道具,减轻了学生的负担。

曲艺排练场所的选择很重要。经过多次遴选,北杨集乡林寨文化大院成为首选目标。该县文联与县文广新局积极协调,得到县文广新局的大力支持,实现了资源共享。

自 7 月初开班以来,小学员们进步迅速,初步掌握了所学曲艺门类的基础技法。开学以后,小学员将利用周末的时间继续学习。曲艺名家王振山说:“我有信心把小演员送上今年沈丘春晚的舞台。”

中秋将至 周边短途游受热捧

本报讯(记者 马四新 实习生 张媛媛)中秋佳节将至,不少市民都选择了周边短途游,一家人不仅可以在一起团聚,还可到周边景区赏月赏月,轻松又快乐。

9 月 8 日上午,记者在七一路一家旅行社看到,前来咨询旅游线路的市民络绎不绝。据该旅行社负责人介绍,随着中秋假期的临近,前来咨询、报名的市民越来越多。从旅游目的地来看,南阳、洛阳、平顶山、开封等省内的短途旅游线路颇受欢迎。报名者大多是“家庭团”,他们认为,一家人以旅游的方式过中秋很有意义。“以前过中秋节,我们都是全家吃顿

团圆饭就算了。今年我想把父母带上,全家出去旅游。”家住公务员小区的李先生告诉记者。

随后,记者陆续走访了多家旅行社,发现市民出游多以周边短途游为主。中州路一家旅行社负责人告诉记者,截至目前,他们一共接到 60 多个中秋出游订单,其中有 40 个都是周边短途游。该负责人提醒广大市民,在省内很多景点,老人和学生凭有效证件可享受到打折优惠,因此,出游前应带好相关的证件。

采访中,记者还了解到,许多人选择自驾游到乡村采摘,不仅可以品尝到农家风味,还可以领略到乡村美景。

全国推普周启幕,周口第十九初级中学开展“啄木鸟”行动

让文字在规范中传承



本报讯(记者 杜少华 通讯员 王琼)“你看那个标语,有个字用错了。”“这儿也有一处使用不当。”“宣传栏上的‘契合’写成了‘楔合’”……9 月 7 日,在市区五一路上,周口第十九初级中学一群学生用笔记录着店面、招牌、宣传栏上的使用不规范的字词。他们在老师的带领下,认真地梳

理,纠正着。

经国务院批准,自 1998 年起,每年 9 月第三周为全国推广普通话宣传周。今年 9 月 8 日至 14 日是第 19 届全国推普周。

当日下午,周口第十九初级中学的一队学生在王伟校长的组织下,由语文组老师隋志伟带队,到街上开展

“啄木鸟”活动(如图)。他们在五一路沿线搜集用字错误、用词不当的广告、宣传语,宣传使用正确、规范的汉字。隋志伟和学生一一指出不规范使用汉字的地方,并详细讲解。该校有关负责人表示,开展此次“啄木鸟”活动,旨在让更多的人了解、关注文字的规范使用。

同爱一方热土 共绘文明周口

文明是城市之魂 美德是立身之本

