



国务院批复同意东北振兴“十三五”规划

新华社北京11月7日电 中国政府网7日消息，国务院已于近日批复同意东北振兴“十三五”规划。

根据《国务院关于东北振兴“十三五”规划的批复》，原则同意《东北振兴“十三五”规划》。《规划》实施要以提高发展质量和效益为中心，着力推进供给侧结构性改革为主线，着力完善体制机制，着力推进结构调整，着力鼓励创新创业，着力保障和改善民生，协同推进新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化，因地制宜、分类施策，扬长避短、扬长补短，有效提升老工业基地的发展活力、内生动力和整体竞争能力，努力走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的振兴发展新路，与全国同步全面建成小康社会。

辽宁省、吉林省、黑龙江省和内蒙古自治区人民政府要深化对全面振兴东北老工业基地重要性、紧迫性的认识，增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，将《规划》确定的重大工程、重大项目、重大政策、重要改革任务与本地区经济社会发展紧密衔接起来，完善推进机制，强化政策保障，分解落实各项工作，确保《规划》提出的目标任务如期完成。



社区老年大学绘就“最美夕阳红” 11月8日，退休职工回兴家在给社区老人上文明礼仪课。山东淄博市村居街道迎春苑社区有居民近2万人，其中老龄人口占12%。近年来，迎春苑社区结合居民需要，建成书画室、舞蹈室、社区讲堂等，自发形成了“社区老年大学”。

世界最重斜拉转体桥成功“转身”

新华社济南11月8日电 8日中午，在2台350吨连续式千斤顶的牵引下，自重达2.48万吨的山东菏泽丹阳路立交桥东侧主桥逆时针转动81.67度，与引桥实现精准对接。至此，当今世界转体重量最大的斜拉桥成功“转身”。

中铁二十局项目经理王忠诚介绍，京九铁路平均每10分钟就有一趟列车经过，为了减少施工对既有铁路线的干扰，确保铁路运行安全，他们采取“先建后转”工艺，先沿铁路平行方向建设桥体，再将建好桥体沿逆时针方向转体至设计位置。

中铁建安设计研究院总经理张永鸿说，要让这个身高89米、臂展238米的庞然大物顺利“转身”，施工单位先后攻克了临近铁路大直径超长桩基、深基坑高水位、大吨位转体系统安装等一系列技术难题。其中最关键的是斜拉桥转体的平衡控制难题。为此，转体开始前，施工单位经过精确称量，采取配重方式以确保重心平衡。

标题新闻

- 中办国办转发《国务院深化医药卫生体制改革领导小组关于进一步推广深化医药卫生体制改革经验的若干意见》
- 国家发改委、住建部部署开展商品房销售明码标价专项检查
- 七部门联合督导“清网行动”护航候鸟迁徙
- 新疆荒漠化土地5年减少589平方公里
- 重庆完成罕见颅面部畸形3D打印假体置换手术

(均据新华社电)

网络安全法获高票通过 明确加强个人信息保护

十二届全国人大常委会第二十四次会议11月7日上午经表决通过了《中华人民共和国网络安全法》



网络安全法的出台先后经过了全国人大常委会的三次审议

网络安全法共有7章79条 内容上有6方面突出亮点

- 明确了网络空间主权的原则
- 明确了网络产品和服务提供者的安全义务
- 明确了网络运营者的安全义务
- 进一步完善了个人信息保护规则
- 建立了关键信息基础设施安全保护制度
- 确立了关键信息基础设施重要数据跨境传输的规则

该法自2017年6月1日起施行 新华社发

强化政治引领，团结引导广大新闻工作者听党话跟党走

人民日报社国际部记者焦翔在叙利亚战争、利比亚战争、埃及政治动荡等战地一线坚守1200天；新华社记者、全国优秀新闻工作者汤计9年间通过持续报道推动呼格吉勒图案重审，让多年沉冤得以昭雪……2014年起，中国记协每年举办的“好记者讲好故事”活动不仅让爱岗敬业、无私奉献的“好记者”形象深入人心，也为新闻界乃至全社会积累了宝贵的精神财富。

为引导和激励广大新闻工作者牢固树立马克思主义新闻观，践行社会主义核心价值观，近年来中国记协在新闻战线深入开展专题培训25期，为新闻从业人员补充理想信念之“钙”。

为给党和国家工作大局营造良好舆论氛围，中国记协牵头组建党的十八大新闻中心、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动新闻中心，把工作重心放在解决中央意图与记者报道之间“最后一米”距离的问题上。

为增强广大新闻工作者传递中国梦正能量的使命感，中国记协深化“走转改”活动，继续开展“新春走基层”、组织中央和行业类媒体年轻采编人员赴河北西柏坡、陕西延安、福建龙岩、江西赣州、贵州遵义等地开展革命传统教育活动，与基层群众同吃同住同劳动，加深对国情、党情和社情民意的了解，密切与人民群众的思想感情，引导新闻工作者书写用真情温暖的故事、用双脚丈量的新时代。

脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情。很多青年记者编辑表示，通过参加这些活动，加深了对革命传统和革命

凝心聚力书写伟大时代

——中国记协助力我国新闻事业新发展

●新华社记者 吴晶 李亚红

新华社通讯《胜利的号角·和平的宣示》、人民日报评论《凝聚当代中国的价值公约数——论培育和践行社会主义核心价值观》、中央电视台电视消息《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会在京隆重举行》……这是2016年11月中国记协揭晓的第二十六届中国新闻奖评选结果。获奖作品从立意到采写，代表着当今新闻报道的最高水平，也反映出中国记协助力我国新闻事业发展的不懈努力。

近年来，媒体格局急剧变革，新闻战线发生广泛而深刻变化。中国记协作为党和政府联系新闻界的桥梁纽带，紧紧依靠各级新闻单位和记协组织，开展教育培训、维护权益、行业自律、评选表彰、交流合作等，凝心聚力团结引领广大新闻工作者，为伟大的时代而书写。

规范从业行为，推动形成新闻职业道德建设长效机制

对李德勇等真假记者“组团”搞新闻敲诈进行谴责；对新快报记者陈永洲涉嫌有偿新闻、虚假报道等违规行为进行公开通报……近年来，针对部分新闻工作者的失德问题，中国记协迅速介入、公正评议、公开发声、严肃处理。为了强化新闻行业的规范与监管，中国记协不断创新，改革探索：

——开展地方新闻道德委员会试点工作。截至2015年年底，省一级新闻道德委员会在全国范围内全面铺开，各省市在申报核查、新闻评议、案例通报等方面取得了阶段性成果。

——建立中国记协新闻道德委员会。依据国家有关新闻工作的法律法规和

新闻工作者职业道德准则，开展新闻评议、举报核实、案例通报等工作，规范新闻单位以及新闻从业人员的职业道德行为。

——推动媒体发布社会责任报告。制定《媒体社会责任报告制度评议和奖惩办法》，尝试通过定性定量相结合的方法，对社会责任报告进行评议，对评议结果进行分级，并与奖惩措施挂钩。

——加强媒体职业道德建设。邀请新闻界有影响力的公众人物发布《新闻工作者践行社会主义核心价值观倡议书》，中国记协新闻道德委发布《牢记社会责任，做好食品安全宣传报道倡议书》等，弘扬职业精神职业道德。邀请社会各界对反映强烈的新闻界问题评议。发布《抵制网络低俗语言、倡导文明用语倡议书》，筛选评议出55个网络不文明用语，倡导媒体和网站不使用、不传播。

——开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动。向社会公布举报电话和举报信箱，开设网上举报通道，及时受理社会投诉。近5年累计接受举报投诉3157起，查处191起。

通过一系列有力行动，全国新闻战线强化了自律、净化了思想、统一了认识、行风建设取得显著进展。

提升服务能力，增强记协组织的吸引力和凝聚力

人口红利、中国生态文明建设、当代西藏人民生活、新疆的发展、党的十八届六中全会的重要成果……5年以来，中国记协持续举办56期记者大讲堂、97期新闻茶座，积极回应海内外媒体关切，有效地掌握了话语权和舆论制高点。

一个组织的吸引力，关键看它的服务能力和水平。近年来，中国记协组织召开颁奖报告会、“两奖”作品、“改文风”研讨会，充分发挥国家级行业组织的标杆作用；全面深化中国新闻奖、长江韬奋奖评选改革，对我国新闻事业向着健康方向发展产生积极的推动作用；对内蒙古、西藏、新疆等西部少数民族地区开展新闻采编全员培训，提升当地的新闻媒体传播能力；在传统节假日举办电影招待会、组织中外新闻界和老新闻工作者的联谊活动，使不同年龄、不同岗位的新闻工作者都能体会到党和国家对新闻工作者的关怀。

牢记加强国际传播能力建设时代使命，中国记协以深化与境外媒体的交流合作为抓手，着力提升中国主流新闻的国际影响力。近年来，中国记协扩大与海外华人和华文传媒的交流合作，组织新闻代表团赴法国、德国、意大利、美国等地开展华文媒体发展状况调研，邀请欧洲和北美华文媒体到祖国各地访问。同时，成立境外记者活动中心，举办中外新闻界新春和中秋联谊会，在重要节日通过短信等形式对境外媒体记者表示慰问，拉近了超越国界的心灵距离。

(新华社北京11月8日电)

职称评定应革除“三唯”之弊

●新华社记者 张逸飞

新华时评

职称对“靠技术吃饭”的人来说，是一件大事，它不仅关系到收入和晋升，也被看做评价个人业务水平和贡献的一把标尺。然而长期以来，各行业在职称评定工作中普遍存在“唯学历、唯资历、唯论文”的倾向。日前，中央全面深化改革领导小组第二十九次会议通过了《关于深化职称制度改革的意见》，明确职称制度改革要克服“三唯”倾向，给职称改革开出一剂“良方”。

职称是专业技术人员专业水平、能力以及成就的等级称号。评职称评的是专业技术人员的技术水平、业务能力和成就，学历高低、资历深浅、论文多寡等可作参考，但不应成为决定因素。在职称评定工作中，“三唯”之弊又衍生出更多的“硬杠杠”，以致于技术再高的医生、再受学生欢迎的老师想评职称也得交论文……凡此种种虽然广为大众诟病，但是轮到自己评定的时候，又都难免按照“三唯”的标准削足适履。不分行业特点地把学历、资历、论

文，甚至英语、计算机等标准量化为职称评定的“硬杠杠”，逼着专业技术人员为评上职称而在专业技术之外花费大量精力，造成巨大人力资源浪费。这种机械的人才评价标准显然不符合创新兴国的时代要求，已经成为迟滞专业技术人员脱颖而出的障碍。尤其是那些身怀绝技的专业人才，被职称卡住无法施展，损失的是行业、社会甚至国家的利益。

当然，克服“三唯”倾向之后，更需要注重职称评定中的公平、公正、公开，尤其要讲求程序正义，要制定符合职业特点，能够客观反映个人业绩的多维评定标尺。总之，职称不应该成为限制人才的“绊马索”，而应该是推动人才发挥才能，个人价值与社会价值共同实现的“助力器”。

骏马能历险，犁田不如牛；坚车能载重，渡河不如舟。克服“唯学历、唯资历、唯论文”的倾向，突出品德、能力、业绩导向，让职称评定回归“干什么评什么”的本质，才能让职称评定客观公正评价专业技术人员，让专业技术人员有更多时间和精力深耕专业，让作出贡献的人才有成就感和获得感。

(新华社北京11月8日电)

新华漫说

有期徒刑

针刺

某幼儿教师

获刑

刑法修正案(九)首次将虐待被监护人罪入刑后，吉林省四平市的4名幼儿园教师日前因针刺幼儿等构成虐待被监护人罪，分别被判处有期徒刑2年6个月到2年10个月。人们在略感欣慰的同时，也希望此类针刺幼儿的事件不再发生。

新华社发 徐骏作

“双十一”：新概念将带来消费新感受

●新华社记者 周琳 张璇

如果你是“双十一”的“拥趸”，今年你再购物时会有很多不一样的感觉。VR、AR概念丰富购物手段，线上线下打通，线上买线下取，海外社交账号参与……在消费升级的背景下，“双十一”正从供给侧发力，将呈现出新的变化。

体验“未来购物”场景 消费与娱乐越发“模糊”

今年的“双十一”，电商们拼促销、拼折扣的“老一套”戏路还会上演。但是，植入新技术概念的体验未来购物模式的“新戏”也将同台竞技。“双十一”期间，天猫将推出全球首个虚拟现实(VR)购物商场——Buy+频道，预计近千万消费者将直接参与体验。“剁手族”只需移动视线，即可完成逛店、下单、支付的购物全过程，并身临其境感受海外真实购物场景。如“乘坐”地铁浏览东京台场彩虹桥、摩天轮；驾驶1965年古董车“游览”纽约时代广场，体验包场VIP购物等。

店，自由切换楼层，选择衣架上的衣服。消费与娱乐也将完全模糊化。自2015年“双十一”第一次引入晚会后，今年“双十一”天猫平台将把晚会形式进行到底。继冯小刚之后，在美国有“超级碗之王”的金牌节目制作人达夫·希尔将担纲今年晚会的总导演。“双十一”购物季期间，陆续将有超过600个国际品牌参加官方直播，其中还有100多位娱乐明星、50位体育明星和300位网红达人将在直播中与消费者互动。

业内人士表示，“双十一”已走到第8年，如何延续影响力值得思考。通过晚会、直播等形式，将注入更多与老百姓之间的文化认同和情感勾连。一些科技手段的应用，也有望为未来铺路，但从目前看，如VR购物，仍有三方面因素影响发展：从消费端看，VR头盔普及率太低；从供给端看，一个三维产品的制作成本在百元左右，量还不够大，商家积极性还有待培育；从平台看，生态链也没有完全搭建好，目前还在体验阶段。

打通线上线下 全新融合已露端倪

电商发展正猛时，传统零售一度沦为网上购物的“试衣间”。但“冲击”倒逼变革，国美、苏宁、百脑汇、银泰等线下零售企业都在这两年进行融合和转型。

越来越多的人发现，线下的价格与线上差距在缩小，电商时代的红利正慢慢褪去，人们的购物慢慢变成了“线上线下”同步进行的融合消费。

位于杭州市中心的武林银泰门店，正是这种融合常态下的一家传统零售“先行者”。据介绍，今年“双十一”期间，该店多个品牌实现线上和线下门店商品、同款、同价，顾客可以线上买货，线下取货。

“这是一种全渠道供货，用互联网+的方式熨平了差异。”银泰商业CEO陈晓东说，传统零售业的“互联网+”并不是简单的连接，而是更成熟的融合，成为向全行业开放、大数据驱动的消费解决方案提供商。据天猫介绍，今年“双十一”天猫平台有100万商家线上线下打通。而包括阿里、京东等电商平台也在不断进行线下体验店的布局。线上与线下的融合，给了很多传统零售商信心。在电商巨头网购交易增速放缓的背景下，传统零售业的线上业务增速却十分亮眼。数据显示，2015年国美电器在线交易额同比增长114.5%。

业内人士分析认为，这是在全社会消费升级的背景下碰撞出的融合，它将改变消费习惯和消费模式、重塑消费流程，催生跨区跨境、线上线下、体验分享等多种消费业态兴起。阿里巴巴董事局主席马云更是判断，“电子商务”的概念很快会被淘汰，将出现线上线下、现

代物流结合在一起的新零售。

看准中国消费升级，海外社交账号也刮起“双十一”风

看着“双十一”火了中国商家，外国商家也按捺不住了，也想从中“捞一把”。就在前两天，英国第二大超市“Sainsbury's”在其社交网络账号下，公开进行了“双十一”的宣传。随后，瑞典空气净化器品牌Blueair、西班牙年轻品牌Oysho、美国喜达屋集团等一众海外品牌，都在其官方账号上刮起了“双十一”旋风。

海淘也是今年“双十一”的重要促销主体。在今年的“双十一”购物季，亚马逊Prime会员登陆中国，洋码头推出“闺蜜百人团”大促活动，不少跨境电商也都在把握这个与“黑色星期五”时间点几乎重合的巨大商机。可以说，“双十一”是商家观察消费趋势的窗口。财富品质研究院院长周婷说，从以前只购买高端奢侈品到如今生活必需品成为购物“标配”，从以前的“品牌消费”到如今的“品质消费”，“海淘”热点的变迁，折射出国人购物偏好的变迁，符合中国消费升级的趋势。

(新华社上海11月8日电)