

# 出彩周口人



## 张坤:让农民工兄弟在大城市活得更有尊严

记者 梁照曾

他20岁时带领四名兄弟闯荡京城,打拼搏近20年,组建了自己的产业王国,并在北京南环内拿下5000多亩地建设现代生态科技园,气魄震动业界。他以自己的勤劳、智慧,才能改变了大都市人对于农民的狭义的看法,以自己倔强、自强、自立的性格赢得尊重。他就是来自郸城的农民工企业家、北京郸城商会会长张坤。

### 怀揣百元进京打工

“我们就像仙人掌,在哪儿都能活。”张坤回忆自己的创业之路,用仙人掌来比喻自己和农民工兄弟的状态。

张坤是郸城县吴台镇人,14岁时初中未上完,就丢下书包外出打工,稚气未脱的张坤,背着行李跟着老乡,到山东干建筑,去山西榆次一个暖气片厂干小工,后又到开封窑厂拉砖坯,跑到天津给人当摩托维修工、油漆工……年初到年底,也挣不了几个钱,这样闯荡了3年,什么苦都吃了,他也从一个不懂世事的孩子磨练成老练的小伙子。

“那段日子我想过放弃,可是既然出来了,就要闯荡出个样子来,所以一直咬牙坚持了下来。”张坤坦言,正是那段刻骨铭心的日子让他磨练出坚毅的性格。

### 白手起家飞速发展

“我们接的第一单是延庆区旅游局的活,为景区做彩钢房。”张坤说,起家时,他们没钱买工具,向一个哥们借了两千多元买工具。他们在延庆区干了一个多月,保质保量地完成了工程。由于质量

不错、信誉好,他们的队伍每年都在壮大,接的活也越来越多。

“起家时力量弱,只能挂靠别人的公司。”张坤告诉记者,2006年是他事业的转折点,他的手下有400多人,可以接各种建筑工程。那一年,他在北京注册成立了自己的公司——北京京坤盛腾达建筑有限公司。经过10年的飞速发展,他把一家小公司做成了大集团——北京格林摩尔集团,旗下拥有10家公司,涉足建筑、地产、投资、电子科技、食品、文化传媒、旅游、生态农业等领域。

记者一行在北京市大兴区瀛海镇的格林摩尔生态庄园采访张坤时,他正在谋划5000多亩高科技农业生态庄园的运作。操着浓浓郸城口音的张坤,38岁左右,身材魁梧,性情豪爽,思维敏捷。作为一个集团公司的负责人,同时又是商会的会长,他大手笔拿下5000多亩地,建设现代高科技生态庄园,这是他新一

### 商业扩张化茧成蝶

“格林摩尔乌托邦”,坐落在生态庄园内。这是一个商业休闲项目,吃住玩一条龙,住的是水泥管或者车厢改装的房间,外面喷上各种图案,环境清幽,吃的也是庄园生产的绿色食品。这个京郊之外的休闲场所,吸引着深居都市的人们前来探幽居住。

如此充满创意的项目,谁会想到是出自以张坤为首的几个农民工之手。然而,随着我们走进格林摩尔集团,太多的惊叹,让记者目不暇接:“格林摩尔明星房车俱乐部”收纳众多明星的房车,开展对外租赁业务;“格林摩尔水上乐园”打造京城最大的水上乐园;“格林摩尔太行大峡谷”,进军旅游业,将北京客人吸引到河南游玩……

占地五千亩的格林摩尔庄园是一个以生态农业为本,以餐饮、文化、休闲、娱乐为载体,集种植养殖、农业观光、会议会展、婚庆策划、房车营地、儿童乐园、洗浴住宿、开心农场、绿色蔬菜配送为一体的高科技环保型农业生态园区。一期建设投资3个亿,很多项目已经运作起来,商业前景非常乐观。

一个个产业风生水起,众多项目齐头并进,一个商业帝国在强势地跨域扩张……格林摩尔集团已经脱离单一粗放的发展模式,行进在资本运作和实体奋进的商业道路上。

格林摩尔集团的领导层多为80后,很多是高学历的人才,思想活跃,工作富有创新性、前瞻性、创意性。其眼下实施的格林摩尔智能便民店,倡导“格林摩尔e生活”的理念,以生态庄园为依托,自2015年启动以来,已经进驻大兴区100家社区,以线上线下物联网形式,实现了购物、物流配送等系列终端服务,为社区居民生活带来方便。张坤告诉记者,他们公司计划在北京发展500家便民店,蔬菜水果是庄园生产的,其他配货是公

司统一配给,实现产销供一条龙,经营便民店的多是老家的人,一个店每年能挣2030万元。也算是他们为乡亲做点事,鼓励家乡人外出创业。

让农民工兄弟在大城市活得有尊严,是张坤和他一班子兄弟的创业理念之一。据了解,张坤保留自己51%的股权外,将公司的股份分给了当初一块儿打拼的几位兄弟,让企业发展更富有活力,同时也让兄弟分享创业的红利,让兄弟们在大城市生活得更有尊严。他的一班子农民工兄弟都在北京安家了,并融入了大都市生活。他们的乡情很重,格林摩尔集团的招聘,优先招聘周口籍人才,目前,很多员工都是周口籍大学生。以他为首的北京郸城商会的企业家们还情系家乡学子,多次资助大学生,让寒门学子们励志前行。

前不久,一个由工信部、北京市人民政府和河北省人民政府牵头的国家级项目——国家智能汽车与指挥交通应用示范园区落户格林摩尔生态农庄,一期工程计划用地500亩,打造一个多元化的汽车服务与体验的汽车体验营,开展汽车赛事活动,将为赛车俱乐部、赛车爱好者提供一个全新的舞台。

我们相信,张坤和他的格林摩尔集团未来的展会更好更快。

## 过度染发 危害健康

本报讯(记者 马四新 实习生 陈真真)如今,随着生活水平的提高,染发成了很多人的“头”等大事。不可否认,染发给我们带来了美丽与自信,但记者近日通过走访了解到,过度染发,却危害健康。

11月27日,记者走访了城区多家理发店,看到染发的人数比较多,且以女性为主。“冬天一到,我就会来理发店烫发或者染发,顺便也改变一下自己。”正在染发的李女士告诉记者。当记者询问知不知道染发的危害时,李女士则表示,听说会致癌,可她每年都染发,也没见对身体有什么影响。

在一家事业单位工作的张女士,一周前新烫染了一个发型,得到了同事们的一致好评。她告诉记者,她烫染的大波浪发型总共花了240元钱,她身边的人烫染头发都要花五六百元。“我头发那么长,烫染发200多块钱,还是挺划算的,担心染发对身体伤害,所以我一般一年只染一次。”张女士说。

走访中,记者了解到,染发剂的价格一般在几十元到几百元之间,分为多种档次。记者询问多家理发店老板,他们均表明染发剂为纯植物配方,除了色差和持久度等方面会有差别,对人体均没有影响。

染发到底对身体有没有危害呢?市中心医院孔医生告诉记者,过度染发最直观的危害就是会伤害头发,使头发干枯、分叉甚至脱落。染发剂中通常会含有苯胺、苯酚等致癌性化学物质,染发剂带来的危害通常是慢性的。过度频繁染发会对头皮有损害,有害物质会通过毛囊、毛细血管进入血液,严重者可导致血液方面疾病。

对于染发,孔医生建议,第一,在选择染发剂时最好使用高品质染发剂,不能贪图便宜而损害健康;第二,染发前最好在耳后涂少许染发剂做皮肤过敏测试,有红肿、皮疹等不适,应立刻终止使用;第三,每年染发次数最好不要超过两次,频繁染发身体无法将有害物质进行新陈代谢;第四,肝肾功能不好或者孕妇最好避免染发。

## 天气变冷 羽绒服私人订制火热

本报讯(记者 马四新 实习生 乐辉)“你好,你的羽绒服已经做好了,有时间来取一下吧。”11月28日上午,记者走进市区育新街的一家羽绒服订做店,发现店主正在给顾客打电话,店里还有六七个顾客在挑选羽绒服。记者了解到,最近气温骤降,订做羽绒服的市民越来越多。

当日11时许,记者来到河北的一家羽绒服订做翻新店。“要订制翻新羽绒服吗?”店主王女士把桌子上的样品图拿给记者,“看看有没有你看中的款式,款式不同价钱也不同,图片边上标的有价钱。”当得知记者的身份后,店主便请记者进店里看看。走进店门,记者发现,在50平方米左右狭长的房间里,挂着各式各样的半成品及成品,3名工人正在忙着裁剪布料和缝纫。

据介绍,一件羽绒服大概需要一周时间,因为订制的羽绒服都是从厂家发过来的半成品,这就需要两到三天的时间,所以留给工人的时间并不多,他们经常加班到半夜。“天冷了,顾客都想早点拿到衣服,实在是忙不过来啊。”店主告诉记者,“最多一天能接到20多单呢。”

前来取羽绒服的李女士告诉记者:“我前几日去商场转了转,那些款式好看的价钱都太高了,都是七八百到一千多的。自己订做四百块钱都不到,划算得很。你掂量着,这比商场里的还厚实些。”说着她便要求店长给她拿一条毛领,记者发现订做的羽绒服穿在身上着实合身,款式也挺新颖,就连搭配的毛领也跟商场里的羽绒服相差无几。

李女士说:“近两年,羽绒服价格一路飙升,很多市民都是只试不买,甚至很多人都偷偷拍照然后记下尺码去店里做,款式、颜色、绒量根据自己的喜好来,我的不少朋友都选择订制羽绒服。”

## 移动流量王

# 流量铺天 网络盖地

50元

6G+220分钟+全国无漫游 通话 + 全国接听  
免费

注:50元是指新入网客户享受优惠后承担的费用。6G流量含500M国内流量,5644M河南省内流量;  
220分钟为国内语音通话。本促销活动不含港澳台地区。

本广告仅是要约邀请,具体活动内容及协议详询当地移动营业厅



流量更多  
流量多价超值



网络更优  
4G网全覆盖



服务更好  
尊享星级服务



中国移动  
China Mobile



www.10086.cn  
热线 10086



热线 10086