

2016年第四季度“周口好人”评选结果揭晓

编者按:2016年12月29日,市文明办组织“季评周口好人”评审委员会成员进行2016年第四季度“周口好人”评选。根据周口日报、周口晚报、周口广播电视台、中华龙都网、周口网等市级主流媒体在2016年第四季度报道的全市涌现出来的好人好事,按照群众公认、事迹突出、社会影响面广的原则,公平公正地从18位候选人中评选出第四季度“周口好人”,他们分别是:大爱铸就公益梦的陈慧、跳海救人感动厦门的朱江涛、拾金不昧的好的哥王占旗、牺牲在工作岗位上的基层民警王富超、精心照顾重症母亲的“90后”小伙李长顺。

现将他们的事迹简介刊登如下,请各县(市、区)、市直各单位紧密结合“两学一做”学习教育、“讲作”“转创”“下基层”和文明周口建设等活动,深入培育和践行社会主义核心价值观,认真组织学习他们的典型事迹,积极弘扬“开放、文明、创新、崛起”的周口城市精神,唱响主旋律,集聚正能量,树立新风尚,在全市范围内营造崇德向善、见贤思齐的浓厚社会氛围,持续掀起选树好人、宣传好人、学习好人、争做好人的热潮,凝聚起实现周口崛起富民强市全面建设小康社会的强大合力。

陈慧:平凡人生,大爱铸就公益梦(助人为乐)

陈慧,女,回族,1977年3月生,中专学历,淮阳县刘振屯乡尚庄村人。她多年如一日,坚持做好事做善事,用自

己一颗爱心温暖帮助弱势群体,把爱心奉献给社会。2012年至今,把生活困难盲人李满堂、孤儿贾文乐等人,当作自己的亲人一样送去吃穿用品。2016年10月走进敬老院,为孤寡老人捐赠两台全自动洗衣机;11月走进校园,为留守女童捐赠书包100套;11月24日,拿出自己多年的积蓄数万元,为淮阳700名环卫工人添置温暖四件套。开展精准扶贫工作中,走进贫困家庭,捐赠近2万元的米面粮油等慰问物品。她的先进事迹被人民网、中新网、今日头条等多家新闻媒体报道。2016年11月25日的《周口日报》头版刊登图片新闻、12月16日的《周口日报》第三版刊登新闻《平凡人生 大爱人间——淮阳爱心人士陈慧的公益路》。

朱江涛:跳海救人感动厦门的艾岗的哥(见义勇为)

朱江涛,今年28岁,河南西华县艾岗潘南四组人,是厦门联亿出租车公司的一名普通的哥。2016年10月18日清晨5点,朱江涛开着出租车上早班时被一位老人拦下。原来老人在晨跑时发现了一位欲寻短见的女孩,他希望朱江涛将女孩带离危险区域。朱江涛二话不说就答应了,当车行至厦门五缘大桥上坡路段,后座少女突然打开后座车门下车,往大桥的护栏奔跑,朱江涛一看,急忙追了过去。朱江涛差一点就抓住女孩的手,眼睁睁地看着少女翻过护栏跳入海中。朱江涛探头一看,吓出一身冷汗,

桥面离海面至少20米。他来不及细想,纵身一跃跳入海中,拖着女孩将其救至附近的礁石上,女孩在吐出大量海水和小量沙土后,逐渐恢复清醒。这时,桥上的乘客已经报警,并叫来一艘渔船,将朱江涛和女孩送上附近的帆船港口。

王占旗:10万黄金照亮金子般的心(诚实守信)

王占旗,男,满族,1982年4月出生,河南省西华县红花集镇水坑王行政村人,在杭州开出租车多年。2016年12月14日,来自台州的何女士夫妇到杭州办事,乘坐王占旗的出租车,下车时将包遗忘在后座上。王占旗发现后,在返回未找到乘客的情况下,立即向出租车管理公司汇报了情况,并拨打110电话报警。最后,王占旗协同民警和出租车公司,联系上了失主何女士,将包归还。经清点,包中有价值10万多元的黄金首饰,还有5000元的现金和一些证件。王占旗拾金不昧的事情发生后,河南电视台《新闻联播》、杭州交通91.8电台、爱西华公众号等先后进行了报道。

王富超:牺牲在工作岗位上的基层好民警(敬业奉献)

王富超,男,1966年9月出生,中共党员,1986年10月参军入伍,1999年9月转业至西华县公安局,生前系西华县公安局艾岗派出所副所长。自参加公安工作以来,王富超始终工作在公安基层

派出所一线,爱岗敬业,任劳任怨,深受各级领导充分肯定和辖区群众的一致好评。2016年11月份以来,因为时值年末岁尾,各项工作任务日益繁重,一向工作积极主动的民警王富超,更是主动放弃休息时间,以所为家,始终坚守在工作岗位上。11月20日凌晨5时许,年仅50岁的王富超,在值班期间突发心脏病,经抢救无效不幸牺牲。

李长顺:“90后”小伙精心照顾重症母亲感动乡邻(孝老爱亲)

李长顺,男,汉族,1995年8月生,淮阳县安岭镇西张村人。2015年11月,李长顺母亲在去河北办事途中,所乘车辆发生重大交通事故。其胸部以下全部失去知觉,沉睡、失语,吃饭靠胶管注入流食。在河北、郑州等地医院重症室监护治疗两个多月,花光了全家积蓄,借遍了亲友邻居。面对突来厄运,李长顺不顾女友分手,辞掉在郑高薪工作,返乡挑起照顾重症母亲的重担,把父母原本给自己准备的结婚新房,购置吸痰、输氧、升降病床等相关医疗护理器具,布置成准病房。他昼夜守候在母亲床头,给母亲抽痰、熬药、喂饭、擦洗身体、按摩四肢、照顾大小便等。一年多来,在他超乎常人的精心照料下,其母终能开口说话,并能坐上轮椅活动,在乡邻间传为美谈。其事迹被《周口日报》、百度新闻、腾讯新闻等媒体报道。

携程旅行网发布的《2017元旦新年旅游趋势及排行榜》显示,元旦期间在线旅游者人均花费超过4000元,相比上年明显增长。

全球电商企业亚马逊中国发布的数据显示,越来越多中国游客开始关注“冰雪消费”,这不仅体现在滑雪游方面,还体现在滑雪用品消费方面。上海、成都、武汉、南京、广州等南方城市,入围2016年十大滑雪用品消费城市。

国共接待游客约1.2亿人次,累计旅游收入679亿元。

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会近日发布的数据显示,2016年12月,随着2017年元旦和春节假期临近,与居民消费密切相关的行业实现快速扩张,PMI均在53%及以上。

来自企业的数字亦显示,元旦小长假国内居民旅游消费实现“开门红”。

根据驴妈妈旅游网最新发布的《2017元旦出游报告》,通过该网站预订出游的国内居民人次为2016年元旦假期的2倍多。主题乐园游、温泉游、滑雪游等主题旅游线路成为本季大众出游的“热门之选”。

元旦旅游“开门红”折射居民消费能力提升

据新华社电(记者 陈爱平)无论是政府部门的统计数据,还是旅游公司的数据分析,均显示2017年元旦假期,中国居民旅游消费实现“开门红”。业内人士评价,旅游经济向好折射出居民消费能力及消费需求进一步提升。

国家旅游局1月2日发布,据国家旅游局数据中心综合测算,元旦期间全



晋宝生:走在智能消防领域前沿的周口人

记者 梁照曾

将消防和互联网技术结合起来,打造高科技物联网智能体系,构建社会消防防控一体化,如此尖端的科研工程出自一位周口人之手。他就是晋宝生,从郸城走出的一位打工仔,在消防领域深耕16年之久,白手起家,做成国内一流的消防设备研制生产企业,成为行业领头羊。

2016年11月10日,在北京亦庄经济技术开发区,记者走近这位走在智能消防领域前沿的周口人,解读他与众不同的智慧。

民营企业扛起消防科研大旗

晋宝生的北京东霖科技股份有限公司,位于亦庄经济技术开发区一个创业园,单独在一幢楼里办公。办公楼有展厅、实验室、设计室等,在二楼展厅,中等身材、微微发福的晋宝生,向我们介绍他公司研发的各种消防产品,让人惊叹的是一个普通的灭火器竟然能灭8立方米的大火。

“你别看它只有一个小瓶子,发生火灾后直接把它扔到火上,2秒钟就可以迅速灭火,而且永不复燃……”晋宝生手指着瓶子介绍,这个“小瓶子”叫迷你型便捷灭火器,也叫投掷型灭火器、逃生瓶,目前,该产品已经陆续推向市场,是他们的主打产品之一。

记者注意到,该灭火器的操作很简单,只需把灭火器抛到大火中就可达到灭火的效果。同时,它还具有安全、保质期长等特点,既适合消防员作业时使用,也非常适合百姓在家中常备。

消防无小事,更是责任重大的公益事业。晋宝生还向我们介绍并演示了其开发研制的智能消防城市物联网系统。该系统从预防对象及其周围环境到消防部门等构建物体系,有效监督预防实施消防工作,是具有国际先进水平的科研成果。

这些消防科技技术,只是他公司科研的冰山一角。东霖科技股份有限公司拥有一个国家级实验室,有一批精英科技人才在此创业。晋宝生和他的企业,目前走在国内消防科研的最前沿,以民营企业的身份扛起消防科研大旗,他和他的企业先后荣获北京市科技型中小企业



晋宝生介绍公司产品

促进专项奖、技术创新优秀奖、国家重点新产品研发奖、北京市重点研发单位、国家高新技术企业人才等众多荣誉称号。

初到北京当推销员

1979年,晋宝生出生在郸城县吴台镇晋菜园村。他的童年、少年时期是在这里度过的,豫东广袤的平原上留下了他太多的回忆。晋宝生的父母都是地地道道的农民,17岁那年,晋宝生加入打工

潮,跟随村里人到外地打工挣钱。当时他已经读高中一年级,因家穷辍学,到湖北、大连、开封等地打工。

“最初,在大连跟着村里人在建筑工地当小工,由于年龄小,每天的工作是搬砖头,后来还当过电焊工、到砖厂拉砖……”回忆当时的情况,晋宝生感慨地说,正是那段刻骨铭心的经历,磨练了他的意志,为以后的工作生活奠定了好的基础。

2000年,已经有了几年打工经历的晋宝生决定跟着表哥到北京打拼。当时,

晋宝生和表哥一起给别人搞装修,一天20元的工钱,让他看不到生活的希望,倔强的他决定改行。

他花200元为自己买了西装、皮鞋,特意打扮了一下,来到北京五环外的劳务市场找工作,应聘到一家公司当推销员。没工资,只有提成,卖不出去货就没饭吃。为了把产品推销出去,晋宝生每天满大街跑,一个月走坏一双鞋是常有的事情。就这样,北京的大街小巷被他走了个遍,几个月挣了五千元。满街跑让他收获很多经验,更让他意识到知识和文凭



假币咋识别 民警来教你

春节即将到来,伴随着大量的人员外出和集中购物活动,节假日期间人口流动多、商品交易频繁、现金收付量大、假币发案率较高等特点也凸显出来,针对此种情况,连日来,市公安局城北分局社区警务室民警深入辖区超市、店铺、商贸市场等人员密集场所,与群众面对面地开展宣传,重点讲解了当前假币犯罪的规律、特点,并为群众讲解了如何识别假币,防止上当受骗。

郁发顺 张保全 摄

大数据显示

超六成国人运动偏爱健走及跑步

据新华社电(记者 周文林)如今重视运动的人越来越多,那么喜欢跑步的人群占有多大比例?马拉松最受哪个年龄段人群的欢迎?国人平均每天行走多少步?基于大数据的研究,诸如此类问题的答案正一一显露出来。

腾讯公司近日根据QQ大数据发布了《中国人运动报告》。这份基于8.77亿QQ用户行为分析的报告显示,中国人最常进行的运动中,健走占比36.93%、跑步占比23.56%,两者之和超过60%;之后是骑车14.60%、健身9.84%、跳舞3.46%等。门槛低、效果好,是健走和跑步占比最高的原因。

该报告显示,在参加过马拉松等集

体运动的用户中,“90后”占比约为58%。一方面这是因为马拉松更强调体力和耐力,年轻人更擅长;另一方面马拉松是一项集体运动,年轻人更热衷参加。

该报告研究认为,国人平均每天行走5112步,显示全民运动的步伐已经“走起”。18岁以下及28-36岁年龄段平均步数在5000步左右,步数较低。而46岁以上人群平均步数在5400步以上,显示他们有更多的时间运动,也更重视健康。

从时间看,运动和气候息息相关。一月和八月,国民平均运动步数较低,均在5000步左右;四月和十二月,国民运动步数形成两个峰值,步数均在5500步左右。

的重要性。他到北京一所大学去读市场营销专业,在接下来的2年时间里,晋宝生一边学习,一边打工挣钱,日子虽然辛苦,但凭借一股韧劲儿,他硬是坚持了下来。

创造销售神话

后来,晋宝生应聘到一家跨国公司,做自动化产品营销。他立志在这里好好干一番事业。为了便于与客户交流和更深入地了解产品信息,晋宝生买来自动化方面的书籍,学习相关知识。“只有自己了解了,才能让客户信服,这样你的推销才能有说服力……”说起那段自学经历,晋宝生坚定地说。

万事开头难,刚到这家公司的几个月里,晋宝生并没有什么突出的业绩。诚信、勤奋、执着,会为人带来好运,2005年,为了让河北廊坊一个客户签单,勤奋的他每天早晨从北京赶到客户那里等候,一连十几天。晋宝生的勤奋和诚意打动了客户,最终,客户和晋宝生签了50万元大单。这不仅是公司年度的第一个大单,而且是晋宝生人生中的第一个大业绩。

之后,晋宝生做销售的日子变得十分顺利。2005年,晋宝生的销售业绩达到2000多万元,他也获得了可观的收入。那一年,他花20多万买了红旗轿车,有了自己的第一辆车。晋宝生的营销做得风生水起,完成了一个又一个销售神话,他也从销售部经理一直做到公司的销售总裁。

立志创业当老板

就在销售工作做得顺风顺水的时候,晋宝生却萌发了一个大胆的念头——创业。于是,他从这家公司辞职,创办属于自己的企业。

创业之初,一切都要从头开始,晋宝生有着过人的勇气和胆识,敢于尝试新鲜事物。在一次偶然的机会中,他接触到消防产品行业的朋友,正是这次不经意的接触,让他决定在智能消防领域实现自己的价值。

晋宝生发现,国内一些家庭消防意

识淡薄,对智能消防这一概念认识还比较模糊。了解情况后,晋宝生萌生了推动传统消防向智能化方向发展的想法。之后,晋宝生创办了北京东霖消防科技股份有限公司,立志在智能消防领域谋求更大的发展。

公司成立之后,晋宝生带领团队不断调研,组建专业的技术研发团队,经过多年技术攻关和巨额的研发资金投入,成功自主研发了智慧消防物联网系统、智能疏散系统、单兵定位系统、创新型灭火产品等九大系列二十几个单品,相关项目先后在有些地方投入试验和运营,在提升消防管理水平、改善现有消防现状、保护消防官兵人身安全等方面发挥了重要作用。

承担更大的社会责任

谈到未来的发展,晋宝生透露,目前,他们已经与北京理工大学、清华大学以及美国一些研发机构达成了深度合作,未来将继续研发智能消防类的创新产品。如今,随着“互联网+”时代的到来,社会进入了工业4.0时代,他将公司的发展方向定义为“互联网+消防”的方式,今后,他们将持续加强智能消防产品的推广工作,提升品牌效应,同时用自身拥有的专利技术带动整个行业的发展和进步。

晋宝生告诉记者,相对于企业的盈利,他更希望通过他们的消防产品及智能化消防体系的研制和推广,承担更大的社会责任。在消防工作中,最大限度地减少人员伤亡,为救援争取时间,这是他和他的企业为之努力的方向。

如今,晋宝生是北京EMBA,还是北京市开发区科技企业商会常务副会长、北京郸城商会副会长。他在自己谋求更大发展的同时,承担起了带领郸城老乡抱团发展的责任。

眼下,作为国内第一家专业智能消防研发企业,北京东霖科技股份有限公司已经拥有4家分公司、一个生产基地,员工200多人。“公司计划2017年在新三板上市,年业绩实现3个亿,2019年主板上市,业绩破百亿。”谈到下一步打算,晋宝生这样告诉记者。