

唱响民族复兴的时代强音

——写在习近平总书记“2·19”重要讲话发表一周年之际

●人民日报记者 汪晓东 刘文波 曹树林

每一天，我们都在记录历史；每一天，我们都在创造历史。

这个春节，《最牵挂的人》《小账本连着大情怀》《厉害了，我们的2016年！》等多个视频短片，在互联网上刷屏，点击量均在亿次以上。这是人民日报、新华社、中央电视台等中央主要新闻媒体推出的“现象级”融媒体产品，成为今年春天“暖场”发力。

主流媒体以时不我待、只争朝夕的紧迫感，加速在互联网开疆拓土，全力在移动端排兵布阵，这是顺应媒体格局深刻变化作出的必然选择，也是巩固壮大主流思想舆论阵地的行动自觉。

一年前的2月19日，习近平总书记考察人民日报社、新华社、中央电视台，主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话，从战略和全局高度、历史和现实角度，深刻阐述党的新闻舆论工作的地位作用、职责使命、原则要求等一系列重大理论和实践问题，为做好新的时代条件下党的新闻舆论工作提供了强大思想武器。

党的最高领导人亲自主持召开新闻舆论工作座谈会，这在党和国家历史上是第一次。“做好党的新闻舆论工作，营造良好舆论环境，是治国理政、定国安邦的大事。”总书记的这一重要论断，极大地激发了广大新闻工作者的使命感和责任感。

一年来，全国新闻舆论战线以总书记重要讲话精神为指针，牢记职责使命，锐意改革创新，新闻舆论工作呈现出崭新气象，迸发出强大活力，主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力显著提升，吸引力、感染力、亲和力、说服力不断增强，展现出“唤起工农千百万，同心干”的磅礴气势，凝聚起全民族团结奋进的强大动力。

**守好舆论阵地——
求取最大公约数，画出最大同心圆**

2016年7月，南海仲裁案所谓最终裁决公布，由人民日报新媒体中心推出的《中国一点都不能少》图片报道，创造了单条微博阅读量超2.6亿、转发超300万的微博传播新纪录，一时间，这条微博配图成为网友热捧的新头像、手机屏保的新图标。

回忆起一年前向总书记汇报的场景，人民日报评论员范正伟记忆犹新：“全媒体时代，社会思想呈现多元多样态势，党报评论要确立解释权、话语权、引领权，需要在不同群体、不同对象中夯实推进共识的基础，求取最大公约数，画出最大同心圆。”

一年来，人民日报发挥评论优势，创新理念拓展平台，举旗亮剑激浊扬清，坚持用好创新引擎——

优势向互联网拓展，资源向移动端汇聚

一位白发苍苍的耄耋老人，满怀深情地用俄语唱起《国际歌》。她是党的早期领导人瞿秋白的女儿瞿独伊，曾是新华社驻莫斯科首任记者，与中国共产党同龄。1935年6月18日，瞿秋白唱着他自己翻译的《国际歌》从容走向刑场之时，她才14岁……这是去年“七一”前夕，新华社制作的一部微电影《红色气质》中的一个感人画面。这部按照院线标准制作的微电影，被3000多家网站和客户端转载，网上浏览量突破2亿人次。

“全媒体传播已经进入移动优先的新阶段，创新是最重要的引擎，创意是最稀缺的资源。我们的新闻报道有没有影响力，能不能传得开，靠的是创新，比的是创意。”参与《红色气质》等融媒体产品制作的新华社记者李柯勇深有感触。

“明者因时而变，知者随事而制。”做好党的新闻舆论工作，比以往任何时候都更加需要创新。习近平总书记指出，要解决好“本领恐慌”问题，真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手。

从纪念建党95周年，到纪念长征胜利80周年；从景色宜人的西子湖畔，到风光旖旎的达沃斯小镇……各大媒体亮绝活、出奇招，报网端微百花齐放，文图音视争奇斗艳，无人机航拍、VR/AR技术、人工智能等“十八般兵器”一齐上阵、竞相发力，创新传播、融合传播、全媒传播呈现出前所未有的良好态势。

今年1月，人民日报社社论新闻大厅正式启用，与此相配套的“中央厨房”运行制度也在加紧完善，包括设立总编调度中心、建立采编联动平台、改革采编部门设置、创新绩效考核体系等。

其中两项重大改革举措引人注目：一是实行采编分开，采访部门不再承担报纸版面编辑任务；二是统筹采访力量，各采访部门按照专业对口原则，统筹调度人民日报两微一端、人民网的专业采访力量。

“‘分’‘合’，分出了专业化，合成了创新力，采编资源盘活了，内容技术叠加了，全媒生产提速了，党报传播优势在互联网和移动端形成了新的高地。人民日报20个采编部门的109名编辑记者，按照

“跨部门组建，兴趣化组合，项目制施工”原则，成立了21个融媒体工作室，实施资源嫁接，组织跨界生产，去年11月以来，为人民日报的报网端微提供新闻产品300多篇。

光明日报将“知识分子精神家园”搬到网上和掌上，客户端的下载量从去年5月初的1000多万，快速增加到去年年底的4300多万。去年11月中旬，“光明小明”开始通过客户端提供服务，这是光明网在整合人工智能、大数据分析和语音识别技术基础上研发的，也是国内首个人工智能新闻信息服务平台。

新华社增强对外供稿能力，2016年日均对外发稿量增加至4500条，有100多篇国际评论被西方主流媒体采用。针对南海仲裁案，组织播发“九问菲律宾南海仲裁案”“五评南海‘仲裁结果’出炉”等稿件，充分阐明我立场主张，受到国际舆论广泛关注和积极评价。根据专业机构对新华社、美联社、路透社、法新社、俄通社-塔斯社等五大通讯社的研究，新华社在国际通讯社中被引用的稿件数量明显提升，居五大通讯社首位。

中国国际广播电台坚持“主战场在海外”的发展战略，遍布全球的100多家本土化整频率电台，每天用47种语言播出近3000小时节目，覆盖50多个国家的首都或主要城市约5亿人口，约24%的频率在当地收听排名位居前列，有些电台已成为当地获取中国信息的首选媒体。2016年两会期间，他们首次与日本最大视频网站联合直播人大开幕式，浏览量超过1.6亿。

讲好故事，事半功倍。习近平总书记强调，讲故事，是国际传播的最佳方式。

中国日报推出“外国人讲述中国故事”系列报道，2016年全国两会期间，推出“好运中国”系列作品第一集——《这个英国小哥自拍了一段萌萌哒视频解读两会》，利用无人机等最新拍摄手段，用网友喜爱的网言网语传播两会信息，全网播放量超过320万次。G20杭州峰会期间，推出《又是这个英国小哥，他在杭州做了个梦，却想明白了中国桥》视频报道，观看人次超过1500万。

中央人民广播电台推出跨国采访《“一带一路”新发现》，分赴俄罗斯、马来西亚、新加坡、斯里兰卡等国家进行采访，多角度展现中国与丝路沿线国家和地区开展合作的新举措、新进展，先后播出近30期节目；央广网成功举办“丝路光影”大型摄影比赛，共征集到国内外网友提交的近1万组摄影作品，总照片量达26万多张。

2016年，中国记协邀请来自美国、英国、俄罗斯等31个国家的38个新闻代表团来华访问，围绕新发展理念和“一带一路”等主题，精心设置交流议题，展现“中国道路”的实践和成就。中国记协还接待了法国网络“大V”代表团来华交流访问，访问团成员通过新媒体平台发表文字和视频介绍访华见闻和体验，其中一篇视频播客点击量超过220万，在中法两国网民中引发热烈反响。

借筒发声，借台唱戏，各大媒体充分利用海外社交媒体平台以及各种国际交流场合，提高中国声音“分贝”，刷新中国形象“颜值”，加快提升中国话语的国际影响力。

截至目前，人民日报海外社交媒体平台账号粉丝数突破3500万，粉丝数居全球报纸类媒体第一位，互动率居世界媒体首位；新华社海外社交媒体账号总粉丝量超过2300万，日均互动浏览量突破2000万次；中央电视台在全球12大海外社交媒体平台运营23个官方账号，总粉丝量逾5000万，总阅读量超过192亿，独立用户访问量近129亿，视频观看量逾10.3亿。

2016年7月，人民日报社成功举办“一带一路”媒体合作论坛，邀请来自101个国家和国际组织的212家国外主流媒体负责人出席，成为新中国成立以来，我国主流媒体主办的规模最大、参与国家最广、参会媒体最多、最具代表性和影响力的全球媒体峰会。2016年4月，中央人民广播电台承办首次在国内举办的2016亚洲广播大会，与英国广播公司、欧洲广播联盟等开启实质性交流合作。

“针对一些西方媒体对中国的‘认知错位’和认识模糊，各主流媒体及时主动发声，着力提升中国国际形象，新闻舆论工作与中国实力和国际地位的提升更相匹配、更加强化。”清华大学新闻与传播学院副院长史安斌教授说。

“总书记在讲话中强调，要下大气力加强国际传播能力建设。这就需要我们密切跟踪前沿技术，创新对外话语表达，接地气加专业表达才能实现有效传播。”

现场聆听了总书记重要讲话的中央电视台主持人康辉介绍，在G20杭州峰会报道中，中央电视台的视频新闻素材和提供的公共信号，被全球69个国家和地区的335家境外电视机构采用7579次，创下了外媒采用数量的新纪录。

传播力决定影响力，话语权决定主动权。我国综合国力和国际地位不断提升，国际社会对我国的关注前所未有的“逆差”、中国真实形象和西方主观印象的“反差”，软实力和硬实力的“落差”，迫

切需要提升中国话语的国际影响力，让世界听得到、听得清、听得进中国声音。

人民日报首创外媒定制推送外宣方式，2016年向国际主流媒体定制推送700余篇原创作品，翻译成20多个语种，在80多个国家和地区的700多家重要媒体落地8000多次；海外版在实现首次扩版和全球改版的基础上，大力拓展海外合作，综合发行数量实现翻番，突破百万份；人民网加强本土化网站建设，外文原创稿件海外落地超7万条；环球时报社被外媒转载1.6万余次。

新华社增强对外供稿能力，2016年日均对外发稿量增加至4500条，有100多篇国际评论被西方主流媒体采用。针对南海仲裁案，组织播发“九问菲律宾南海仲裁案”“五评南海‘仲裁结果’出炉”等稿件，充分阐明我立场主张，受到国际舆论广泛关注和积极评价。根据专业机构对新华社、美联社、路透社、法新社、俄通社-塔斯社等五大通讯社的研究，新华社在国际通讯社中被引用的稿件数量明显提升，居五大通讯社首位。

中国国际广播电台坚持“主战场在海外”的发展战略，遍布全球的100多家本土化整频率电台，每天用47种语言播出近3000小时节目，覆盖50多个国家的首都或主要城市约5亿人口，约24%的频率在当地收听排名位居前列，有些电台已成为当地获取中国信息的首选媒体。2016年两会期间，他们首次与日本最大视频网站联合直播人大开幕式，浏览量超过1.6亿。

讲好故事，事半功倍。习近平总书记强调，讲故事，是国际传播的最佳方式。中国日报推出“外国人讲述中国故事”系列报道，2016年全国两会期间，推出“好运中国”系列作品第一集——《这个英国小哥自拍了一段萌萌哒视频解读两会》，利用无人机等最新拍摄手段，用网友喜爱的网言网语传播两会信息，全网播放量超过320万次。G20杭州峰会期间，推出《又是这个英国小哥，他在杭州做了个梦，却想明白了中国桥》视频报道，观看人次超过1500万。

中央人民广播电台推出跨国采访《“一带一路”新发现》，分赴俄罗斯、马来西亚、新加坡、斯里兰卡等国家进行采访，多角度展现中国与丝路沿线国家和地区开展合作的新举措、新进展，先后播出近30期节目；央广网成功举办“丝路光影”大型摄影比赛，共征集到国内外网友提交的近1万组摄影作品，总照片量达26万多张。

2016年，中国记协邀请来自美国、英国、俄罗斯等31个国家的38个新闻代表团来华访问，围绕新发展理念和“一带一路”等主题，精心设置交流议题，展现“中国道路”的实践和成就。中国记协还接待了法国网络“大V”代表团来华交流访问，访问团成员通过新媒体平台发表文字和视频介绍访华见闻和体验，其中一篇视频播客点击量超过220万，在中法两国网民中引发热烈反响。

借筒发声，借台唱戏，各大媒体充分利用海外社交媒体平台以及各种国际交流场合，提高中国声音“分贝”，刷新中国形象“颜值”，加快提升中国话语的国际影响力。

截至目前，人民日报海外社交媒体平台账号粉丝数突破3500万，粉丝数居全球报纸类媒体第一位，互动率居世界媒体首位；新华社海外社交媒体账号总粉丝量超过2300万，日均互动浏览量突破2000万次；中央电视台在全球12大海外社交媒体平台运营23个官方账号，总粉丝量逾5000万，总阅读量超过192亿，独立用户访问量近129亿，视频观看量逾10.3亿。

2016年7月，人民日报社成功举办“一带一路”媒体合作论坛，邀请来自101个国家和国际组织的212家国外主流媒体负责人出席，成为新中国成立以来，我国主流媒体主办的规模最大、参与国家最广、参会媒体最多、最具代表性和影响力的全球媒体峰会。2016年4月，中央人民广播电台承办首次在国内举办的2016亚洲广播大会，与英国广播公司、欧洲广播联盟等开启实质性交流合作。

“针对一些西方媒体对中国的‘认知错位’和认识模糊，各主流媒体及时主动发声，着力提升中国国际形象，新闻舆论工作与中国实力和国际地位的提升更相匹配、更加强化。”清华大学新闻与传播学院副院长史安斌教授说。

“总书记在讲话中强调，要下大气力加强国际传播能力建设。这就需要我们密切跟踪前沿技术，创新对外话语表达，接地气加专业表达才能实现有效传播。”

现场聆听了总书记重要讲话的中央电视台主持人康辉介绍，在G20杭州峰会报道中，中央电视台的视频新闻素材和提供的公共信号，被全球69个国家和地区的335家境外电视机构采用7579次，创下了外媒采用数量的新纪录。

传播力决定影响力，话语权决定主动权。我国综合国力和国际地位不断提升，国际社会对我国的关注前所未有的“逆差”、中国真实形象和西方主观印象的“反差”，软实力和硬实力的“落差”，迫

我国承载功能最多的跨海大桥开工

据新华社海口2月18日电 由中铁十八局二公司参建的我国首座跨海大桥能够抵抗17级超强台风和8级以上的地震，是目前国内抗风、抗震标准最高的跨海大桥。

作为连接如意岛的唯一陆路通道，大桥不仅将在国内首次实现汽车与有轨电车并行，同时承担起输水管、高压电网、燃气管道、电信光纤等多项通道功能，是国内目前承载功能最多的跨海大桥。大桥“身兼六职”，既避免大范围占用海域，节约了投资，又保证了后期维护维修的安全便捷。



山东即墨：建民俗展馆 传历史记忆 2月19日，山东即墨市段泊岚镇刘家庄希望小学的学生在天宫院民俗记忆馆参观手工制作的布老虎。近日，山东即墨市段泊岚镇打造的天宫院民俗记忆馆开馆，馆内陈列了当地农民捐赠的传统文化用品、老式家具、农用器械等千余老物件，让人们在观赏体验中感受传统乡村文化的魅力。

河南将集中展演稀有剧种传统经典剧目

据新华社郑州2月18日电（记者 双瑞）河南省内大平调、柳琴戏、宛梆等15个稀有剧种的传统经典剧目将于3月份在郑州展演，稀有剧种集中演出十分罕见，市民可大饱戏文化大餐。

这次展演由中国戏剧家协会指导、李树建戏曲艺术中心等主办，除拥有一定观众基础的四平调、太康道情等剧种外，还集纳了许多难得一见的剧种，如海子戏、汉剧、怀梆。中国文联副主席、京剧表演艺术家

孟广禄，中国剧协副主席、川剧表演艺术家沈铁梅等名家将登台助演，随后将召开剧种和剧目专家研讨会。

在18日的新闻发布会上，河南豫剧院院长李树建介绍，传统经典剧目饱含中国艺术精华，应该让更多人了解和喜爱它们，稀有剧种展演就是一种便捷的形式。演出所得款项将全部用于捐助一所戏曲希望小学，为喜欢戏曲的贫困儿童提供免费教育。



安徽芜湖：万人赶场春季招聘会 2月19日，求职者在安徽省芜湖市2017春季招聘会上寻找工作。当日，安徽芜湖举办2017春季招聘会，200多家招聘单位提供各类就业岗位上万个，吸引众多求职者进场应聘。

吉林省局地迎来暴雪天气

据新华社长春2月19日电（记者 高楠）雨水节气刚过，吉林省从19日开始迎来大范围降雪，局地有暴雪，气温骤降。

19日清晨，一场大雪降临吉林大地。气温刚刚上升数日，冷空气再度来袭，这让很多准备迎接春天的居民措手不及。省会长春市银装素裹，道路上、小区里，满是抢时清雪的忙碌景象。

记者从吉林省气象局获悉，受



江西鄱阳湖明代古石桥完成大修 2月18日，游人在修复完工的鄱阳湖古石桥上行走。日前，江西省重点保护文物——江西鄱阳湖古石桥完成大修。这座始建于明代的石桥位于鄱阳湖湖床上，维修加固后的石桥已正式对游客开放。

新华社发