

整合社会多方资源 建设开放性公益平台

邮储银行打造“邮爱公益平台” 探索践行社会责任新机制

捐资 500 万元作为“邮爱公益基金”启动资金,已向社会募资 500 余万元

3月20日,邮储银行在成立十周年之际对外宣布,其整合内外部资源打造的开放性公益平台——“邮爱公益平台”正式运行。财政部副部长刘伟、中国扶贫基金会会长段应碧、邮储银行董事长李国华以及民政部、国务院扶贫办、中国国防邮电工会、中国银行业协会等相关领导以及邮储银行投资者、大客户代表出席。邮储银行行长吕家进主持。

据了解,“邮爱公益平台”首批推出四项举措——设立“邮爱公益基金”、实施“邮爱成长计划”、成立“公益志愿者协会”以及设立“邮爱公益日”。

邮储银行董事长李国华介绍,“邮爱公益平台”是邮储银行进一步发挥优势,整合内外部资源和线上线下资源,系统性、持续性开展公益事业的重要举措。其愿景是:秉承普惠金融理念,凝聚社会力量,唤醒公益意识,传递人文关怀,以常态化、多元化、可持续的方式推进中国公益事业的发展,努力成为中国公益事业的创新者和践行者。

李国华表示,“当前,我国正处在全面建成小康社会的关键时期,‘邮爱公益平台’肩负着神圣使命,承载着美好愿景。希望‘邮爱公益平台’认真践行公益理念,着力创新工作方法,为社会公众奉献爱心、支持公益、投身公益提供有力支撑。希望有关部门、社会各界持续关心和支持‘邮爱公益平台’的成长,为促进中国公益事业全面发展,全面建成小康社会作出更大的贡献。”

把普惠金融向公益领域延伸

邮储银行成立以来,就一直高举普惠金融旗帜。十年来,邮储银行逐步探索出了一条大型商业银行业务普惠金融可持续发展之路。去年9月28日,邮储银行在香港成功上市,为今后发展开启了新的篇章。

据了解,在深化改革、推动发展的同时,邮储银行热心公益事业,主动参与文化教育、青年创业、社区关爱等公益活动,积极参加抗震救灾,为我国公益事业发展作出了积极贡献。这与邮储银行自身的资源禀赋优势和企业文化基因有直接关系。

邮储银行拥有覆盖城乡的网络优势、员工众多的队伍优势和数量庞大的客户优势,是做大做强公益事业的坚实基础。目前,邮储银行拥有约4万个网点,覆盖近99%的县域地区,为各领域公益项目的落地实施提供了组织支撑;十几万员工扎根城乡,与广大农民和社区居民建立了深厚感情,了解弱势群体现状,为打通公益服务“最后一公里”提供了人力支撑;5亿多客户和众多实力雄厚的境内外合作伙伴,他们扶贫助困的爱心,为“邮爱公益平台”可持续发展提供了宝贵资源和精神财富。

同时,邮储银行具有发展公益事业的企业文化基因。作为中国普惠金融事业的先行者,邮储银行自觉承担“普之城乡,惠之于民”的社会责任,始终坚持服务社区、服务中小企业、服务“三农”的战略定位,围绕如何实现具有可持续性的普惠金融事业这一世界性难题,努力提高金融服务的可获得性,为广大社会群体提供了便捷、均等、有效的基础金融服务。邮储银行的定位与追求、企业文化基因与公益精神内涵高度契合,将为“邮爱公益平台”的发展提供强大内生动力。

作为普惠金融的积极践行者,建设“邮爱公益平台”是邮储银行响应党中央号召,发挥“国家队”优势,在落实金融扶贫、精准扶贫的同时,从另一个层面支持“打赢扶贫攻坚战”的重要举措。据了解,建设整合全行及社会各界资源的开放性公益平台——“邮爱公益平台”,改变了以往简单捐赠、短期帮扶为主的公益模式,是邮储银行履行社会责任、支持公益事业的一次积极创新,凝聚着邮储银行作为一家大型零售银行的社会责任和企业担当。公益平台建设将与邮储银行经营领域的扶贫措施相辅相成,相互促进,为扶贫工作作出更大贡献。



用行动力树立中国公益领域新标杆

李国华表示,“邮爱公益平台”正式成立后,今年将按照“发起一支基金,实施一个项目,完善内部机制,整合社会资源”的思路开展工作。

其中,“发起一支基金”,即邮储银行已携手中国扶贫基金会共同发起的“邮爱公益基金”。中国扶贫基金会秘书长刘文奎介绍,“邮储银行首期向‘邮爱公益基金’捐资500万元,同时将发挥覆盖城乡的网络优势、员工众多的队伍优势、数量庞大的客户优势,整合社会各界力量,鼓励更多的人加入到帮助贫困群体、扶持贫困地区发展的队伍当中,共同继承和发扬中华民族扶危助困的优良传统。所募资金将用于教育公平、卫生健康、社区发展、灾害救援、国际化、公益倡导等相关领域项目。”

目前,邮储银行已成立专项工作机构,负责配合中国扶贫基金会做好基金的运行和管理工作。据介绍,邮储银行手机银行、个人网银、微信银行等线上渠道均已开通“邮爱公益基金”捐赠入口。信用卡积分捐赠、业务发展配捐活动等也将在近期陆续推出。

据了解,“邮爱成长计划”是“邮爱公益平台”的重要举措之一。“邮爱成长计划”包括四大举措——“邮爱自强班”、“成才支持”、“爱心传递”和“千人招聘计划”。“这一计划有效衔接了九年制义务教育,实现了对贫困学生成长阶段的全方位覆盖,形成了扶助贫困学生发展的完整链条。”吕家进说。

“实施一个项目”,即“邮爱成长计划”的首个资助项目——“邮爱自强班”。吕家进介绍,“邮爱自强班”,即借助“邮爱公益基金”,计划资助1658名建档立卡贫困户高中生完成高中学业,3年合计资助建档立卡贫困户大学新生1000名,帮助他们衔接大学生活。后续,随着募捐金额的进一步增加,资助范围和数量也将进一步扩大。

“邮爱成长计划”的另两个项目——“爱心传递”,即借助邮储银行点多面广、深入城乡的独特优势,通过邮储银行公益志愿者协会将为远离家乡求学的贫困学生提供跨地域的持续关注和志愿服务,还将为考取大学的贫困学生提供假期实习和勤工俭学的机会;“千人招聘计划”,未来3年,邮储银行将定向择优招收1000名建档立卡贫困户大学毕业生,为他们打开人生新阶段的大门。

“完善内部机制”方面,邮储银行将贯彻全员公益理念,整合各分支机构的公益事项,统一打造“邮爱”公益品牌,做好统筹规划和跟踪评估,形成“邮爱”



图① 邮储银行周口市分行举行邮爱公益徒步走活动。
图②③ 邮储银行周口市分行工作人员向市民宣传“邮爱公益平台”。

公益活动长效机制。据介绍,在具体落实方面,邮储银行将设立“邮爱公益日”,并成立“公益志愿者协会”,确保公益工作重点突出、持之以恒。邮储银行“公益志愿者协会”将按照自愿参与的原则,广泛吸收全行员工担任志愿者。

据介绍,邮储银行将把每年的3月20日,即成立日确定为邮储银行公益日。公益日当天,邮储银行将在全行举办多种形式的公益活动,在社会上倡导公益文化,培育公益氛围,唱响“普惠万家,邮爱圆梦”的公益口号。

“整合社会资源”方面,“邮爱公益平台”将对政府、企业、社会组织和社会爱心人士等全面开放,配套建立开放透明的平台运行管理机制,通过与社会公

众共享,广泛引入外部合作伙伴,不断丰富和完善“邮爱公益平台”内涵以及运行模式,提升“邮爱公益平台”的价值。

此次,邮储银行与腾讯公益合作开展“益行家”、“一起捐”募资活动就是平台外部合作的良好开端。据了解,3月14日,邮储银行联合中国扶贫基金会,通过腾讯公益微信平台发起“一起捐”活动。活动反响热烈,截至3月20日,短短一周时间,已有近26万邮储银行员工、社会大众捐款,募资额达500余万元,所募资金将纳入“邮爱公益基金”,用于资助“邮爱自强班”。目前,加上邮储银行首期500万元的捐资,“邮爱公益基金”已募资1000多万元。

2016年底,邮储银行周口市分行推出的纯信用贷款产品——“优享贷”,给客户带来了全新的信用体验。据悉,邮储银行“优享贷”为邮储银行周口市分行为全市优质单位在岗职工量身定制的一款无抵押、免担保、纯信用的消费贷款产品,该产品具有额度高、利率低、手续简便、5人团办、上门服务,一次授信,额度可循环使用,可通过网上银行、手机银行自行办理包括支用、查询、还款等特点。

据了解,邮储银行“优享贷”和普通消费贷的不同之处在于:一是条件放宽:个人征信除房贷和信用卡外无其他债务即可申请,收入还贷比比普通消费贷更优。二是贷款金额可预估,期限更长;正

邮储银行周口市分行

力推“四位一体”开拓精准扶贫新路径

本报讯 为促进周口农业农村经济平稳较快发展,加大对新型农业经营主体的金融服务支持力度,进一步推进涉农贷款业务发展,邮储银行周口市分行积极拓展河南省分行与河南省农业信贷担保有限责任公司合作开办的“四位一体”支持新型农业经营主体融资业务。该业务是由当地政府、河南省农业信贷担保有限责任公司(以下简称“农信担保公司”)、中原农业保险股份有限公司(以下简称“中原农险”)、金融机构四方联合服务涉农贷款群体。

“四位一体”见贷即保和联合授信业务是邮储银行充分发挥资金优势,积极寻找与省农业信贷担保公司、中原农险和县级政府合作的最佳结合点,利用中原农险农业贷款保证保险增信、分险功能,借助县级政府的地域、组织优势,构建政府激励引领、银行提供贷款、担保公

司跟进、担保保险护航的“政、银、担、保”四位一体的业务模式,重点对带动贫困户致富的新型农业经营主体提供资金支持,在精准扶贫道路上开拓出一条新路径。

邮储银行周口市分行作为首批试点分行,贷款产品推出以来,积极跟进、摸排市场、精准对接、加速推进,四位一体业务在全省率先突破,合作的规模和范围最广,已有7个一级支行签署合作协议,3个一级支行已存入保证金1100万,1个一级支行已放款70笔3105万元。

邮储银行与政府各部门密切合作,大胆创新,主动作为,支持新型农业经营主体发展壮大,形成产业优势,带动周边贫困群众脱贫致富,增强县域经济发展的持久动力,为打赢脱贫攻坚战这场硬仗倾尽全力。(贾硕)

邮储银行周口市分行

为分包辖区“洗脸”

本报讯 3月是周口市“学雷锋志愿服务”活动月,邮储银行周口市分行积极响应号召,踊跃参与志愿服务活动。3月10日下午,该行组织员工在分包辖区开展环境卫生清理大扫除,对辖区内卫生死角、杂物进行了全面清理。

活动中,大家积极发挥奉献精神,不怕脏、不怕累,认真地把绿化带中的废弃物拣出,将道边死角的垃圾清扫干净,用

铁刷和铁铲将电线杆、墙角上的小广告细细刮除,并与社区环卫相结合,将长期无人清理的堆积物等垃圾清运走。附近一些居民、商贩见状,也纷纷拿来扫帚等工具,帮助配合清扫,自觉加入整治环境的行列中,用行动为社区清洁出了一份力。该行有关负责人表示,今后,他们将采取常态化措施,继续深入开展环境卫生治理工作。(贾硕)

邮储银行周口市分行选手

荣获“乡村银行家”总决赛三等奖

本报讯 近日,邮储银行周口太康县支行杨爱红进入全国小额贷款“乡村银行家”经营管理能力竞赛总决赛,并荣获三等奖。据悉,该项比赛由中国邮政储蓄银行总行举办,杨爱红是代表河南参赛的唯一选手。

邮储银行周口市分行自2008年开办小额贷款业务以来,紧紧围绕“服务三农、服务小微”的市场定位,积极融入县

域经济发展,抓服务、提质量,坚持把小额贷款业务作为战略核心业务来抓,把客户的需求作为自己的追求,把客户的想法化为自己的做法,把客户的难点定为自己的重点,在推进农村供给侧结构性改革、解决小微企业融资困难等方面做出了大量努力,不悔初心,方显始终,受到了市委、市政府及社会各界的一致好评。(贾硕)

邮储银行周口市分行

成功举办贵金属展销会

本报讯 邮储银行周口市分行自3月17日开始,连续分五场举行“邮储十年,感恩有你”实物贵金属展销会,这是回馈广大客户对邮储银行的支持和信赖,全方位满足客户多元化金融需求的一项重要举措,累计500余位客户应邀参加展销会。

展销会活动现场,客户咨询购买热情持续高涨,行庆展销会期间,累计销售金额20余万元,为业务发展起到了有效支撑。(贾硕)

邮储银行周口市分行

开展“案件风险排雷”专项行动

本报讯 为贯彻落实监管部门进一步加强业务管理,强化合规操作和省分行“防案件、保稳定”的工作要求,深入查找可能存在的风险隐患,加强对操作风险的防控,邮储银行周口市分行在全市范围内组织开展了“案件风险排雷”专项行动。

为确保专项检查活动高效开展,市分行抽调12名业务骨干组成专项检查组,对省分行制定的检查要点表包含

的相关内容组织了专项培训和交流,针对检查的关键环节、要点进行了分析和交流,统一检查内容、检查用表和检查方法。抽查小组于2017年2月15日至3月5日对辖内部分条线及县市支行“案件风险排雷”自查情况进行了专项检查。对于排查中发现的问题,该行均现场下发检查认定书和整改通知书,并对相关责任人进行现场指导。(贾硕)

邮储银行“优享贷”为您的幸福加“优”

行政事业单位(含公立医院、学校)、烟草、电力、电信、金融等优质单位职工的福利来啦!

2016年底,邮储银行周口市分行推出的纯信用贷款产品——“优享贷”,给客户带来了全新的信用体验。据悉,邮储银行“优享贷”为邮储银行周口市分行为全市优质单位在岗职工量身定制的一款无抵押、免担保、纯信用的消费贷款产品,该产品具有额度高、利率低、手续简便、5人团办、上门服务,一次授信,额度可循环使用,可通过网上银行、手机银行自行办理包括支用、查询、还款等特点。

据了解,邮储银行“优享贷”和普通消费贷的不同之处在于:一是条件放宽:个人征信除房贷和信用卡外无其他债务即可申请,收入还贷比比普通消费贷更优。二是贷款金额可预估,期限更长;正

科、副科、中级职称及以上客户授信金额最高达月均税后收入的36倍,单户最高可贷50万元,期限可达5年;普通客户授信金额不超过月均税后收入的24倍,单户金额可达30万元,期限可达3年。三是提供的材料方便:只要提供夫妻双方身份证、户口簿和收入证明材料。

今年以来,邮储银行已累计向全市4955位在岗职工成功发放“优享贷”贷款5.73亿元,为全市优质单位在岗职工消费需求提供有力支持。据邮储银行周口市分行零售信贷部刘经理介绍,下一步邮储银行周口市分行将重点围绕个人住房消费、汽车消费以及出国留学和旅游消费等诸多新消费领域热点,创新产品和服务,尽快完善邮储银行产品线,通过普惠金融服务帮助广大家庭实现消费梦想。

邮储银行周口市分行

开展防范打击非法集资百日宣传活动

本报讯 为提高广大群众对非法集资的防范意识和识别能力,从源头上有效遏制非法集资的发生,2016年12月11日至2017年3月20日,邮储银行周口市分行开展了防范和打击非法集资百日宣传活动。

活动中,邮储银行周口市分行采取了“一个主题,两条主线”的模式,

即以“树立正确理财观念,警惕非法集资陷阱”为主题,兼顾“对内针对员工、对外面向客户和大众”两条主线进行宣传教育,并通过多种宣传方式全面推进活动的有效开展。对内,通过向员工推送群发微信、宣传栏宣传、观看非法集资视频案例(2月16日-23日)等方式展开宣传教育活动,

以提升员工防范打击非法集资的意识及敏感性,为依法合规经营和持续健康发展奠定了坚实的基础。对外,通过网点大厅移动电视向客户播放宣传短片、发放宣传折页、悬挂横幅等形式开展,以提高社会公众对非法集资危害的认识和识别能力,同时提醒社会公众防范金融从业人员违规销售非

金融产品风险,远离非法集资陷阱,培育公众理性投资、风险自担的正确理念。

此次活动的开展,有效传播了防范非法集资的专业知识,营造了良好的“树立正确理财观念,警惕非法集资陷阱”的社会氛围。(贾硕)