

# “一带一路” 对外开放的新坐标

●新华社记者 韩梁 辛俭强

五月的北京,草木葱郁,繁花似锦。再过几天,举世瞩目的“一带一路”国际合作高峰论坛即将拉开帷褕。见证过APEC北京会议辉煌的雁栖湖,映照出历史与现实、过去与未来交汇交融的时空变迁,更见证中国深化开放、走向世界舞台中央的坐标位移。

三十多年前,改革开放大幕拉开,中国的“机遇之门”正式开启;16年前,中国加入世贸组织,以更有为的姿态融入世界,中国拾级而上成为世界第二大经济体;而今,“一带一路”倡议彰显新一轮改革开放的顶层设计,凸显中国打造全方位开放格局和开放型经济的郑重选择。

这一轮开放,海陆统筹,内外兼顾,东西互济,南北贯通,拓展合作平台。

这一轮开放,引进来与走出去并重,国内与国际市场并举,绘就共同发展与繁荣的美好图景。

“一带一路”引领中国更高水平的开放。回望数十年开放历程,中国从融入全球化到推动全球化,从向世界开放到推动世界向中国开放的转变越发鲜明。如今,中国双向开放不断深化,过去4年累计吸引外资4800多亿美元。随着“一带一路”倡议的深入落实,中国对外投资规模和领域将继续拓宽,中国企业走出去的步伐更快,中国优势产能和发展经验将与沿线国家实现精准对接,优势互补。

“一带一路”将持续释放中国开放的红利。国际分工深化与全球供应链的



近日,在雁栖湖国际会议中心,工作人员在布置“一带一路”国际合作高峰论坛的标志花坛。

演变规律显示,参与“一带一路”的发展中国家,有可能复制“中国奇迹”,实现“弯道超车”。而跨境电商、智慧城市、高速列车等多领域合作,将深刻影响这些国家的经济社会发展和现代化进程。

共建“一带一路”,中国展现更加积极的开放姿态。从推进区域全面经济伙伴关系协定谈判,到加快自贸试验区建设,从共建经贸产业园区到深化贸易投资合作,中国与沿线国家正在编织一张

高标准的自由贸易网络,把“一带一路”打造成畅通之路、繁荣之路。

这一基于开放主义、多边主义的新型合作机制,不仅为促进贸易投资便利化提供新方案,也为弥合区域发展鸿沟、解决全球经济结构失衡提供“中国良方”。在世界经济复苏疲软、全球化遭遇逆风、贸易保护主义抬头之时,中国没有关闭开放的大门,而是以更加积极有为的姿态推进对外开放,以合作共赢

的方式探索全球化的新路径。

以开放促改革,以改革促发展,以发展促转型,这既是中国深化改革的着力点和内在行为逻辑,也为其他“一带一路”沿线发展中国家和新兴经济体提供有益参照。开放包容、惠己达人的“一带一路”倡议,构建起环连世界的广阔“朋友圈”,给中国和世界带来更紧密的互动、更丰富的机遇、更真切可触的获得感。

从机械设备到智能手机,高品质的“中国制造”和“中国智造”抵达中亚和欧洲市场;热销的德国啤酒、法国红酒、西班牙火腿则摆上中国消费者的餐桌。产能合作把西哈努克港特区变成了“柬埔寨深圳”,匈塞铁路正在打造中欧贸易的国际通途,具有自主知识产权的中国核电技术正把“中国标准”带到非洲和南美大陆……英国广播公司感叹:“中国以现代技术重新打通古代亚欧大陆的丝绸之路。”

事实证明,“一带一路”不是单方独享的私家小路,而是众人同行的阳光大道。中国正在依托这一更加积极主动的开放宏图,打造更全面、更深入、更多元的对外开放格局,构筑利益和命运共同体,与世界共同成长、共享繁荣。

海纳百川,并蓄前行。中国因开放而释放澎湃活力,世界也将因中国的持续开放而更加美好。

(新华社北京5月10日电)



## 我国自主品牌开启突破新征程

据新华社长春5月10日电(记者 张建)长城的WEY(魏)、吉利的LYNK&CO(领克)、广汽传祺的GS7、一汽的红旗H5……正在强势崛起的中国自主品牌近来动作频频,纷纷推出中高端品牌战略车型,开启突破新征程。

在刚刚闭幕的2017上海国际车展上,高端大气上档次的长城WEY、吉利LYNK&CO、广汽传祺GS7大放异彩。这些车型从研发到量产均是企业集成全球智慧自主研发、正向开发、重金打造的最新产品,也释放出中国自主品牌进军中高端汽车市场的志向和信心。

全国乘用车联席会秘书长崔东树认为,我国自主品牌向上发展是必然趋势,虽然品牌树立是长期的艰苦努力,但我国消费者对新品牌接受度更好,品牌忠诚度转移更快,也给我国自主品牌向上的突破带来很好的机遇,期待我国自主品牌品牌的向上突破有良好效果。



河北霸州:校园“小警察” 5月10日,霸州市第二小学“110”小警察分队成员在课间巡逻。河北省霸州市第二小学从今年春季开始,组织成立了一支由30多名4至6年级学生组成的“110”小警察分队,每天课间在校园易发生安全事故的地点巡逻,以提高学生的校园安全意识。 新华社记者 李晓果 摄

## 第九届海峡论坛将在福建举办

据新华社北京5月10日电(记者 齐湘辉 刘欢 李寒芳)国台办发言人安峰山10日在例行新闻发布会上应询介绍,第九届海峡论坛将从6月17日起在福建举办,为期一周,目前各项筹备工作进展顺利。

安峰山说,本届论坛由大陆和台湾各40家单位共同主办,以“扩大民间交流、深化融合发展”为主题,继续关注和服务两岸青年和基层群体,安排了论坛大会、青年交流、基层交流、经贸交流等四大板块共21项活动。

安峰山表示,我们热忱欢迎台湾各界人士,特别是青年和基层朋友前来参加本届论坛活动。同时,欢迎两岸媒体朋友采访报道。



4月份全国居民消费价格指数同比上涨1.2% 市民在河北省衡水市桃城区一超市选购蔬菜(5月8日摄)。5月10日,国家统计局发布数据显示,4月份全国居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.1%,同比上涨1.2%,同比涨幅比上月扩大0.3个百分点。 新华社发

## 青海严查医保基金违规支出

9家非公立医疗机构受处罚

据新华社西宁5月10日电(记者 王大千)记者从青海省人力资源和社会保障厅获悉,针对医保领域违规购药、套现、骗补等行为,青海省近年来对148家非公立医保定点医疗机构进行了检查,其中8家受到处罚,1家解除服务协议。

本次检查涉及参保群众待遇兑付、医保政策正确执行、医保基金合理支付、医疗行为合理规范等方面,重点检查了基金安全、社保运行和医疗服务三方面14项要点。

青海省人力资源和社会保障厅有关负责人介绍,半年来,市州级人社部门检查发现问题37条,省厅抽查发现问题13条。此次检查惩罚措施从严从重,对过度检查、治疗、用药等行为给予停止联网刷卡结算1个月的处罚,降低住院指征、上传信息与医嘱不符、多收费等行为给予停止刷卡结算6个月的处罚,分解、挂床住院、伪造病历、主动接“病人”住院等骗取医保基金的行为给予解除“服务协议”并追回骗取医保基金等处罚。



“移民职校”学艺忙 5月9日,培训教师在凯里市上马石社区易地扶贫搬迁点讲解厨艺要点。今年以来,贵州省凯里市针对易地扶贫搬迁户开办“移民职校”培训班。培训班以“培训一人、就业一人、脱贫一户”为目标,根据市场需求和搬迁群众意愿,设置初级厨艺、母婴护理、电工培训等项目,让他们学到知识、技术,做到“搬得出、稳得住、能致富”。目前凯里市已组织开展农业、劳务技能各类培训40期,共培训易地扶贫搬迁群众3358人。 新华社发

## 改革应撇去“漂汤油”重在“捞干货”

●新华社记者 董璐

### 新华时评

今年,中央就全面深化改革做出的一系列决策部署,到了狠抓落实的重要关口。然而,实践中却有个别地方和部门在贯彻中央改革措施时,出现了一种洒“漂汤油”式的做法,应引起警惕。

大食堂的那锅免费汤,端出来之前,大师傅会往锅里舀半勺熟油。这锅汤看上去油汪汪的,但撇去上面的“漂汤油”,底下还是那锅没滋没味、毫无营养的清汤寡水。

“漂汤油”不仅掩盖了工作中的问题,还把中央的政策架在空中、方案停在路上,更没有把改革的成果盛到群众的碗里,严重掣肘改革进程,削弱改革实效。

俗话说,“编筐织篓,重在收口”。改革越到紧要关头越要出实招,越到基层越要求实绩,越到最后最后一公里越

要脚足劲儿,切不可像“漂汤油”一样浮于表面。

破除“漂汤油”式改革,关键要根治干部作风中“慵、懒、散、浮、拖、软”诸病,在改革队伍中树立起钉钉子的精神,把工作做得“紧、细、实”。“紧”就是要有紧迫感,贯彻中央决策部署要一级一级“对表读秒”,环环相扣、强化督导;“细”就是要细化施工方案,中央的改革部署是纲领性文件,管全局、管宏观,各地抓落实时切忌“政策上下一般粗”,要“一把钥匙开一把锁”,针对不同的问题开出不同的药方;“实”就是要一抓到底、务求实效,端到群众面前的改革成果一定要多捞“干货”。

各地各部门要把发展所需、民心所向作为改革的行动指南,要让群众从实实在在的成果中感受到改革的温度,从干部真抓实干的作风中增强对改革的信心。

(新华社北京5月10日电)

### 标题新闻

- 中央财政多措并举支持乡村教师“下得去、留得住”
  - 国家级非物质文化遗产关系戏在云南澄江演出
  - 江西暂停发放第三套及以上住房贷款
  - 黑龙江:中小学将配备心理辅导教师
- 均据新华社电

# 深化人事管理制度改革 不断增强新闻舆论工作队伍事业心归属感忠诚度

——中央宣传部等4部门负责人就《关于深化中央主要新闻单位采编播管岗位人事管理制度改革的试行意见》答记者问

中央宣传部、中央编办、财政部、人力资源社会保障部联合印发《关于深化中央主要新闻单位采编播管岗位人事管理制度改革的试行意见》(以下简称《意见》)。对此,中央宣传部、中央编办、财政部、人力资源社会保障部负责人接受采访,就《意见》有关情况回答了记者提问。

问:请介绍一下为什么要制定《关于深化中央主要新闻单位采编播管岗位人事管理制度改革的试行意见》?

答:制定《意见》、深化中央主要新闻单位采编播管岗位人事管理制度改革,是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神、加强新闻舆论工作队伍建设的重大举措。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话中强调,“要深化新闻单位干部人事制度改革,对新闻舆论工作者在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障。”这为我们深化中央主要新闻单位人事管理制度改革指明了方向、提供了遵循。媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。近年来,随着我国新闻事业快速发展,新闻单位采取多种用人方式,以满足日益增长的用工

需求,增强队伍活力。但体制内外的“身份”管理,用人“双轨制”,造成部分采编播管人员岗不同责、同工不同酬,影响采编播管人员成长成才,影响新闻舆论工作队伍稳定,影响新闻事业长远健康发展。为切实解决这些问题,我们按照中央要求研究制订了《意见》。

问:深化中央主要新闻单位采编播管岗位人事管理制度改革的工作思路是什么?

答:中央主要新闻单位采编播管岗位人事管理制度情况复杂,改进管理、解决人事管理中的“双轨制”突出问题是一个动态推进的过程。我们的工作思路是要统筹事业单位用人机制和其他多种用人机制,既充分发挥事业体制凝聚人才的重要作用,又善于运用灵活用人机制激发新闻舆论工作队伍活力,探索人员编制总量管理等新的思路办法。

问:深化中央主要新闻单位采编播管岗位人事管理制度改革的重点工作任务都有哪些?

答:重点工作任务主要包括七项:一是统筹配置现有编制资源。中央主要新闻单位按规定合理使用编制,用足用好现有资源,加大新闻单位内部挖潜力度,调整人员结构,将编制资源向采编播

管岗位集中,优先保障核心业务岗位用编需求。二是开展人员编制总量管理试点工作。在中央新闻单位中选择具有代表性的先行试点,实行人员编制总量管理,探索形成新的资源配置方式和管理模式。三是规范用工制度。中央主要新闻单位要建立规范的用工制度,与全体采编播管人员直接签订聘用合同或劳动合同,推动形成新闻单位与采编播管人员相对稳定的人事劳动关系。四是完善考核评价和退出机制。中央主要新闻单位要完善采编播管人员管理制度,对所有人员同等要求,统一管理。五是形成推动媒体融合的用人机制。积极适应媒体融合发展需要,探索建立相对统一、公平合理的用人制度,完善新闻单位内部激励约束机制,实现同一平台工作人员同样管理标准、同等地位权益,充分调动新闻从业人员的融合发展积极性。六是加大政策支持力度。七是加强党的领导。强化党委(党组)主体责任,把全面从严治党要求贯彻落实到思想政治建设和作风建设之中,不断健全监督机制。

问:中央主要新闻单位人员编制总量管理试点工作将如何推进?

答:人员编制总量管理是针对部分事业单位编制不足、编外用工不规范问

题,提出的一项新的事业单位管理办法。行业主管部门要会同有关部门根据试点单位实际工作需要从紧拟制人员编制总量控制标准,编制部门会同财政等部门据此确定人员编制总量规模。用人单位在确定的人员编制总量内重新设岗、自主用人,总量内人员与原有使用事业编制的人员同岗同工同待遇。关于人员编制总量管理的具体办法和试点单位,有关部门正在研究之中。

问:《意见》适用范围是什么?

答:考虑到新闻单位事业身份用人方式和其他用人方式“双轨制”并行问题比较复杂,各地各新闻单位情况差别很大,《意见》适用中央主要新闻单位,包括人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中国日报、中央人民广播电台、中央电视台、中国国际广播电台、中国新闻社。《意见》所指采编播管人员,主要是在新闻单位从事采访、编辑、播音主持、技术管控等工作的人员,以及在人事、财务、综合行政部门重要管理岗位工作的人员。各省、自治区、直辖市党委宣传部和有关部门参照本意见,结合本地实际,研究制定深化地方主要新闻单位采编播管岗位人事管理制度改革的方案。

(据新华社北京5月10日电)