迅速传达　深入推进

开发区率先打响“两违”集中整治第一枪

本报讯(记者 刘彦章 通讯员 刘航)“我宣誓，我是一名开发区城管队员,坚决按照开发区管委会部署，全力推进开发区‘两违’整治……依法依规打击‘两违’行为,全力打赢‘两违’治理攻坚战。”7 月 1 日,记者在周口经济开发区“两违”集中整治和交通秩序推进会上看到城管队员正集体宣誓。此次会议标志着开发区率先打响“两违”集中整治第一枪。

6 月 30 日全市“两违”整治攻坚战启动以来,开发区高度重视,认真落实,强力推进。两个办事处充分履行属地管理职责，发挥拆迁主力军作用，对新增“两违”保持零容忍,露头就打,出土就拆,对存量“两违”摸清底数,分类施策,依法依规强力拆除。目前，淮河路办事处已拆除“两违”面积 11 万平方米,太昊路办事处已拆除“两违”面积 8 万平方米。两个办事处党工委书记均表示,下一步将再掀“两违”整治新高潮。

集中整治推进会上，开发区管委会对“两违”整治工作进行了再动员、再部署、再加压。要求全区干部职工要严格按照 6 月 30 日全市中心城区“两违”和交通秩序集中整治推进会的要求,把“两违”整治作为当前重中之重的工作强力推进,始终对“两违”保持零容忍,保持高压整治态势,重拳出击,强力推进,要大干、快速干、合力干,坚决打赢“两违”集中整治攻坚战;对于“两违”发现不力、制止不力、拆除不力的,严格问责追责,确保“两违”治理扎实、有力、有效开展。

“早就该整治了,‘两违’行为严重影响了周口形象,扰乱正常的社会秩序,我们坚决拥护市委、市政府的决策部署,搞好配合，动员身边的群众及时拆除‘两违’。”来自陈营居委会的居民李四照在会后接受记者采访时说。

为确保按时完成市委、市政府下达的拆迁任务,开发区在前期拆迁工作进展顺利的基础上，进一步细化了工作举措,采取组织领导到位、重点部位整治到位、宣传教育到位、措施实施到位、督查奖惩到位等举措扎实推进集中整治深入开展。

为给公车贴上“身份证”点赞

宋海转

近年来,部分公职人员将公车据为私有,用公车接送孩子上下学、上街买菜,不仅造成了公共财产浪费,而且败坏了社会风气,损害了党政机关和干部的自身形象，在群众中造成了不良影响。公车改革以来,各地相继出台了各项规章制度,规范公务车的使用,违规使用公务车的现象越来越少。

据悉,为提高公务用车使用和管理的透明度,我市日前出台了《周口市党政机关公务用车标识化管理实施方案》。除涉及国家安全、侦查办案等有保密要求的车辆外,我市其他公务用车将“亮明身份”,实行统一标识化管理。有网友直呼:“早该如此了，给公车贴上‘身份证’值得大众点赞。”

诚然,公务车贴上“身份证”上路,并“随身携带”监督举报电话,不仅让违规使用公务车的行为直接暴露在光天化日之下,有效避免公车私用,极大提高了公车使用的公开化、透明化和规范化。还能促进干部作风转变,提高政府公信力。公车亮明身份就意味着车里的公职人员亮明了身份,公职人员无论在工作还是生活中都应该更加注意自身形象,时刻保持人民公仆本色,不做有损党和国家形象的事,使干部作风得到切实转变,有效提升政府公信力。

让我们为给公车贴上“身份证”点赞，为党和政府全面从严治党的决心、信心点赞。相信在市委、市政府和全市人民的共同努力下,我市的党风、政风必将越来越好,进而为我市跨越发展打下良好的基础。

河南省转移就业脱贫实施方案解读(之一)

转移就业脱贫,就是要在“转”上做文章，帮助贫困劳动力掌握一技之长,找到就业门路。《河南省转移就业脱贫实施方案》提出,要依托建档立卡台账,拓宽就业渠道,主动、积极、精准地“一对一”帮助贫困家庭劳动力转移就业,实现“一人就业、全家脱贫”。

一、目标任务

2017 年底前，实现贫困县贫困家庭中有就业愿望和就业能力的劳动力至少有一人转移就业。2019 年底前,对有培训意愿且符合受训条件的建档立卡贫困劳动力每人至少开展一次职业技能培训。2019 年底前,全省 430 万贫困人口中有劳动能力和就业愿望的劳动力基本实现转移就业，通过稳定就业实现家庭脱贫。

二、就业途径

(一) 劳务协作对外输出一批。各级各有关部门通过建立健全劳务协作机制,加强与珠三角、长三角等地的劳务合作关系，组织贫困家庭劳动力向省内外用工企业输出，促进贫困家庭劳动力外出务工转移就业。

(二)产业发展就地就近吸纳一批。通过发展产业集聚区、商务中心区和特色商业园区,发展壮大企业,扩大就业容纳能力，做好各类园区企业用工信息采集和发布工作，通过采取送岗位到贫困家庭的办法，帮助贫困家庭劳动力就地就近转移就业。

(三) 鼓励居家灵活就业一批。鼓励服装加工、手工编织、旅游产品等行业企业到乡村采取分散加工、家庭作坊、“企业+农户”等形式,给家庭提供原材料和设备,负责回收销售产品,使贫困家庭劳动力特别是不能外出务工的,实现居家灵活就业。

(四) 扶持自主创业带动一批。鼓励农民工返乡创业和贫困家庭劳动力自主创业,开展免费创业培训、提供创业服务和创业担保贷款，带动贫困家庭劳动力实现就业。

(五) 中介组织介绍就业一批。发挥市场职业中介机构、农村劳务经纪人和劳务信息员的作用，为贫困家庭劳动力开展职业介绍服务，帮助实现转移就业。

(六) 开发公益性岗位安置一批。通过政府购买公益性岗位，对符合岗位要求、外出就业困难的贫困家庭劳动力安置就业。

三、政策措施

(一)培训扶贫,提高就业能力

1. 对贫困家庭劳动力实行免费培训。贫困县要以全民技能振兴工程为统领，将人力资源和社会保障部门实施的城乡劳动力职业培训、农业部门开展的新型职业农民培育、扶贫开发部门实施的“雨露计划”等,统筹纳入当地贫困家庭劳动力培训规划,整合各类培训项目。统一下达培训计划和任务,统一定点机构,统一考核评价标准,严格督促检查。根据贫困家庭劳动力培训意愿和市场需求,由人力资源和社会保障部门牵头,有关部门按照职能分类分层次组织实施。全民技能振兴工程项目申报和建设向贫困县倾斜,拿出项目资金 40%用于支持贫困县,重点抓好贫困县农村劳动力技能培训品牌基地和省级技能人才公共实训鉴定示范基地建设。

2.鼓励贫困家庭子女接受职业教育。认真落实我省《关于扩大中等职业教育免学费政策范围进一步完善国家助学金制度的意见》，对全省公办中等职业学校全日制正式学籍在校生中所有农村学生免除学费，为全日制在校的建档立卡贫困家庭学生按每生每年 2000 元的标准发放国家助学金。

(未完待续)

脱贫攻坚专项政策解读

河南邦杰控股集团重奖“金牌客户”

隆重举行第二批新车发放活动

本报讯 (记者 李一) 7 月 2 日上午，河南邦杰控股集团隆重举行回馈“金牌客户”第二批车辆发放活动。此次活动河南邦杰控股集团共订购轿车 500 辆，现已交车 200 辆。

河南邦杰控股集团专心专注民族农牧业产业化近 30 年，以振兴民族工业为己任，励精图治，经过近年的艰苦创业，现已发展成集牛羊饲养育肥、屠宰分割、熟食加工、冷链物流、食品机械装备、广告传媒于一体的现代化企业集团，拥有 8 家经营子公司和 1 个省级技术中心，总资产 5.2 亿元。集团先后被评定“全国食品工业优秀龙头企业”、中国肉类食品行业强势企业和具有影响力品牌。“邦杰清真肠”被评定为“中国名牌”产品，“邦杰牛肉”被评定为“河南名牌”产品，“邦杰”商标被认定为“河南省著名商标”。如今，“邦杰牛肉”已成为河南的一张食品名片。

近年来，为做强做大企业，实现企业转型升级，河南邦杰控股集团审时度势，立足周口，抢抓机遇，规划全国产业布局，依托内蒙古牛羊资源优势，投资近 3 亿元，创新推出肉牛养殖“五位一体”发展模式，建设年出栏有机肉牛 20 万头养殖育肥基地和综合交易市场，建设国内一流的年屠宰肉牛 15 万头和年加工清真熟食 5 万吨生产车间，产品辐射东北和京津冀地区。同时，该集团依托商丘区位优势，建设成我省规模最大的清真肉制品加工基地，辐射华东地区，努力构建全国营销网络，打造我国清真肉制品从草原到餐桌的有机生态优质全产业链，形成了无可比拟的竞争优势，为企业可持续健康发展打下了坚实的基础。

张红兵的“奶业王国”

记者 李莉 马四新

人物名片

张红兵,扶沟县固城乡人,扶沟县人大常委会委员、扶沟县优秀专业技术拔尖人才、河南宝乐奶业有限公司董事长。在他的带领下，公司成为省级农业产业化重点龙头企业,以“公司+基地+农户”的发展模式，建成集生态农业、奶牛养殖、乳制品生产销售于一体的全产业链企业。

创业之梦

上个世纪 90 年代初,张红兵从军队转业,在洛阳市的一家单位工作,日子也还安逸。在张红兵单位的对面,是洛阳市干休所奶牛场,看着运奶的车进进出出,他不安于现状的心开始萌动了。在当时,下海创业需要很大的勇气。一个在城市里上班的人回家去养牛，更让很多人不能理解。张红兵是个执着的人,认定的路就要坚持不懈地走下去。

1998 年,张红兵回到扶沟,开始了艰难的创业生涯。没有资金,张红兵不但倾尽所有积蓄，还在亲戚朋友那里东挪西借。他把已经废弃的韭园镇面粉厂租下来,从洛阳买来 10 头牛犊,建起牛棚,并且买来了设备，还请来了奶制品加工的技师,准备大干一番。

由于养殖经验不足，再加上买回的不是成牛,抵抗力不强,牛生病了。第一头牛生病时张红兵没有太在意，只是找来兽医看看，用些药。可是这头牛还没好,那头牛又病了。由于得不到有效的医治,牛一头接一头地倒下。张红兵心急如焚，他一方面派人到洛阳奶牛场学习养殖经验,一方面遍访名医,为奶牛治病。应张红兵的邀请，许昌市畜牧改良站派来了一位姓杨的师傅。张红兵每天跟在这位杨老师后面，听他讲解奶牛养殖的相关知识。从饲料的配制、投放时间到水的喂养、粪便的清理,甚至是牛棚的通风和光照等方面的知识，张红兵学得认真且仔细。等派往洛阳学习技术的人员回来了，张红兵也基本掌握了奶牛的养殖技术。就这样,剩余的 6 头奶牛伴随着张红兵开始了创业生涯。

发展之路

第一桶牛奶挤出来，张红兵异常兴奋。在他看来,这乳白色的液体不仅承载着致富的梦想，还承载着周边千万人的生活和健康。他要求技术人员一定要加强检测,保证奶的质量。但随后又一个问题摆在张红兵的面前。每天几百斤的鲜奶该怎么送上人们的餐桌,变成金钱呢?张红兵舍不得花钱雇人，就自己到扶沟县城，一个家属院一个家属院地宣传订奶，饿了啃口干馍，渴了喝口自带凉开水。清晨,他还要早早地起床挤牛奶,赶在人们的早餐之前,把新鲜的牛奶送到县城客户的家门口。那时候,县城建设规划性不强,很多居民的住宅建设杂乱,自行车进到胡同里面都不好掉头,于是张红兵就每天凌晨三四点出发,把送奶的车停在街口,步行一家一家地送。他说,那时候每天都像在赛跑,和星星赛,和朝阳赛,和家庭主妇的做饭速度赛，一定要在太阳升起、各家早餐做好之前,把牛奶送到客户的手上。回忆那个时候,张红兵很幽默地说出了六个字:“身体棒,吃饭香。”

张红兵在包装车间察看产品包装质量。

1999 年，张红兵再一次扩大规模。他在韭园镇湾赵村西流转 10 亩土地,建起了集养牛和加工于一体的牛奶生产加工厂。很快,养殖规模突破 200 头。规模大了,首先要解决牛吃草的问题。喂养奶牛,首选的牧草是蛋白质含量高、汁浓肉厚的苜蓿,张红兵开始尝试自己种植。牧草成熟后,眼看就要采收,一场细雨沥沥地下了起来,一下就是半个月,张红兵眼睁睁地看着自己种下的牧草霉变。请教有经验的人才知道，中原地区苜蓿的成熟时间和雨季恰好重叠，采收避开下雨较难。张红兵又结合实际,从本地盛产的玉米入手,开展秸秆青储,把即将成熟的玉米连秆收购,打碎之后青储保存,当做奶牛饲草。同时,他联系美国专门的牧草种植企业，批量进口烘干之后的优质牧草。他还置办了饲料粉碎机,买来大豆、鱼骨粉等材料,自己尝试配制奶牛饲料。

奶牛养殖场产奶量开始稳定并逐步攀升。张红兵在相关部门的帮助下,注册成立了河南省宝乐奶业有限公司，为自己生产的乳品注册了“豫宝乐”商标。公司在生产纯牛奶、鲜牛奶的同时,也开始尝试进一步深加工,生产酸奶、餐饮奶等相对高端的产品，延伸了产品的生产链条,提升了产品的档次,满足了不同客户的消费需求。

看着奶品在扶沟卖得风生水起,张红兵把目光投向了更广阔的市场。周口和许昌是张红兵选定的新目标。他到周口、许昌等地进行市场调研。在周口,他选定中心城区一个小学对面的门面房作为销售点,销售宝乐系列乳品。由于奶源稳定、奶质好、奶品新鲜、口感细腻,宝乐奶在周口市场迅速站稳了脚跟，在和国内知名品牌的竞争中也不落下风，在广大小学生和老年人中间迅速刮起了一股饮用酸奶的风潮。同时也在许昌选定一家大型超市旁边的一个门面作为销售点,开展宝乐奶的销售业务。

为保证乳品的新鲜程度，确保消费者喝上放心奶，张红兵买来小货车改造成专门的运奶车。每天早晨,他三四点就起床,来往穿梭于周口、扶沟、许昌之间。实在太困了,他就把运奶车停在路旁,趴在车上小憩一会。西华和扶沟交界处的黄庄桥、鄢陵西的陈化店都是张红兵临时休息的“驿所”。红火的事业吸引了不少人的目光，就连帮他运奶的司机也辞掉工作，在鄢陵县做起了宝乐奶的总代理,而且生意做得风生水起。

事业发展的道路总不会一帆风顺。2004 年,奶牛传染病爆发,公司的养殖场也未能幸免。疫病严重时一天多时间,死掉 3 头牛。张红兵精神处在崩溃的边缘。他连夜从外地买来疫苗和治疗药物,亲自上阵,用手举着药瓶为牛输液,在下着大雪的夜晚张红兵一站就是半夜。由于治疗及时，再加上张红兵和工作人员的耐心照料,疫情得到控制。张红兵长出一口气的同时,痛定思痛,下决心加强防疫,进一步改善奶牛的饲养条件,提升整体管理水平。

成功之喜

创新是企业发展的生命之源和不竭动力。 2006 年,张红兵迎来了事业发展的重大机遇。他在韭园镇经济开发区争取了土地 30 亩,建起厂房,添置了自动化奶制品生产设备,配置了消毒装置,新上了两条无菌化奶制品灌装生产线。宝乐乳品的生产能力和产品质量得到进一步的提升。同时,他在韭园镇董村流转土地 215 亩,建设起了现代化的养殖基地。实现了牛奶加工和奶牛饲养的分离,一个现代化的乳业王国应运而生。2007 年以来，公司连续被认定为省级农业产业化重点龙头企业。

2008 年,震惊全国的“三鹿”事件把全国乳业市场推向风口浪尖，消费者对乳业市场的信心跌至谷底。张红兵却以此为契机,抓紧开展 QS 质量体系认证。国家质检总局根据食品质量达到安全标准所必须满足的基本要求,从原材料、生产设备、工艺流程、检验设备与能力等 10 个方面制定了严格具体的要求,只有同时通过这“十关”审核的企业才允许生产食品，检验合格后才能加贴 QS 标志进入市场。这就从源头上提高了生产企业进入食品行业的准入门槛。作为宝乐奶业,如果无法满足准入要求,就只有选择关门或者转产。一个农民,没有专业的知识,也没有得力的团队,开展质量体系认证的难度是可想而知的。他在县质量技术监督局的帮助下，一趟又一趟地跑郑州,上北京。他还一次又一次地向有关专家和技术人员请教,并聘请专业团队,依据国家有关规定完善生产流程。2009 年春天,宝乐奶业质量认证体系获批,张红兵倍感欣慰。他一鼓作气，又注册了“牧天下”商标,主要生产宝乐系列高端餐饮奶和低温储存酸奶，进一步实现了产品的商标细化。

在董村宝乐奶牛养殖基地，记者看到,宝乐养殖基地已经实现机械化。除了饲料投放、饮水补给,就连挤奶也基本实现全机械操作。为减少污染,奶牛粪便被集中收集,进行发酵处理。张红兵向记者讲述了这些牛粪的用途。扶沟农业生产基础好,蔬菜、瓜果种植面积大,需要大量的有机肥料。从小生长在农村的张红兵舍不得将牛粪白白扔掉，就组织专业人员进行研发,以牛粪为主要原料,经过发酵之后，添加作物生长必需的微量元素,制成优质肥料,每吨能卖上千元。

在扶沟县固城乡固北村,占地 1000 亩的生态示范园已经建成。这个生态园建有 2000 头规模的奶牛养殖场、年加工处理牛粪 5000 吨的有机肥加工厂、牧草种植园、果园、蔬菜园。项目总投资 5000 万元。这里的果园、菜地都以牛粪为肥料,真正实现了生态循环利用和污水、牛粪零污染排放。

经过这些年的发展，宝乐的鲜奶、酸奶产品销售,已经覆盖到河南、辽宁、山东等地，餐饮奶因其良好的质量已经被四川、辽宁、浙江、江苏等地的消费者所接受。“豫宝乐”和“牧天下”已经成为河南省著名商标。“豫宝乐”还被国务院国资委商业技能鉴定中心评为“全国知名品牌”。国家乳制品协会也吸收宝乐奶业为会员单位,成为周口市唯一一家放心奶定点生产企业。张红兵本人也被选为扶沟县人大常委会委员。2013 年,张红兵凭借丰富的实际经验和超强的带富能力,被评为扶沟县优秀专业技术拔尖人才。

回想公司刚起步时的情景，张红兵无限感慨。展望未来,张红兵信心满怀。占地 215 亩的奶牛养殖基地，现存栏奶牛 1200 头。为带动周边农户发展奶牛养殖，公司准备在 2017 年底上马二期工程,预计年加工乳制品、饮料 3.5 万吨。同时，公司还要着手建立乳制品研发中心，引领豫东南地区乳品生产与加工走向新的征程。

采访札记

企业的成功之道是什么？每个企业都有自己的成功案例，但成功背后都有企业家的独到之处和艰辛付出。从与张红兵的交谈中，我们时时能感受到他身上的企业家精神，感受到他作为企业家的创新思维、责任意识和专注态度。 正如张红兵所说，创业对一个人综合能力和综合素质是一个很好的考验。创业者首先是要认识自己,给自己定位,而选择创业,就要一路坚持到底。