

# 2017希望工程圆梦行动启动

贫困学子每人可领3000元爱心款

本报讯 (记者 窦娜) 为帮助家庭贫困的大学新生顺利走进校园,即日起,团市委在全市启动2017希望工程圆梦行动。这是记者昨日下午在团市委召开的希望工程圆梦行动启动仪式上获悉的。

据介绍,凡参加2017年高考并被全日制普通高等院校录取的本科前三批(即本科提前批、一本、二本)的应届

大学新生(军校生、免费师范生不在资助范围),户口所在地为周口市、家庭经济贫困、年收入低于我市平均收入水平、没有获得其他奖学金或助学金资助的贫困大学新生均可申请资助。同等条件下,优先资助精准扶贫确定的建档立卡家庭子女。

“受资助的学子原则上将获得3000元的爱心款,各单位也可结合自

身实际情况和捐助方的要求确定资助标准。”团市委相关负责人提醒,广大符合条件的学子请及时登录周口青年网,下载《2017周口市希望工程圆梦行动助学金申请表》或到居住地所在的县级团委领取表格,填写申请表。

爱心不分大小。有意献出爱心的企业和个人,可根据实际情况,把捐助款项直接发给贫困学子,并将捐助情况告

知团市委。

据了解,希望工程圆梦行动是共青团组织协助各级党委和政府解决贫困家庭子女上学问题、弘扬社会新风的有益实践。近年来,我市各级团组织把希望工程作为改善青少年民生的重要品牌,作为推进和谐社会建设的重要载体,措施得力、成效显著,受到了团省委和团中央的表彰。

通信类价格,同比分别上涨1.4%、1.0%和0.4%。

从最能反映物价近期走势的环比数据来看,6月份,八大类商品价格呈“五涨二降一平”格局。其中,食品烟酒类价格下降0.9%,教育文化和娱乐类价格下降0.2%,医疗保健类价格与上月持平。有意思的是,上涨的五大类商品价格,衣着类价格、居住类价格、生活用品及服务类价格、交通和通信类价格、其他用品和服务类价格与上月相比均上涨0.1%。

“食品烟酒类价格环比下跌,主要是‘菜篮子’食品价格多涨少。”市统计局工作人员分析,未来CPI出现大幅波动的可能性不大,整体物价走势将以温和上涨为主。

(线索提供:黄伟)

## 脱贫攻坚专项政策解读

### 河南省产业扶持脱贫实施方案解读(之二)

(四)设施农业。积极扩大名特优新蔬菜生产规模,运输便利的贫困地区重点发展速生叶菜类和精细蔬菜生产,运输不便的贫困地区重点发展耐贮运的茄果类蔬菜生产。加快完善蔬菜冷链物流网络,支持贫困地区实施产地预冷工程,大力开发速冻蔬菜、鲜切蔬菜、脱水蔬菜、蔬菜饮料、大蒜油等精深加工产品。

(五)乡村旅游产业。大力发展农业旅游、生态旅游、民俗旅游、文化旅游、休闲旅游、红色旅游等,建设伏牛山旅游通道,完善桐柏一大别山、豫东平原贫困县旅游基础设施,发展贫困村旅游创客示范基地。实施“乡村旅游后备箱工程”,支持贫困村就地就近

销售土特产品,鼓励星级宾馆、大型连锁超市在贫困村建立农副产品直供基地。扶持贫困村发展乡村旅游合作社,培育乡村旅游模范村(户)、金牌农家乐,引入社会资本开发休闲农庄、特色民宿、山地运动等项目。推进栾川、嵩县、新县等全域旅游发展,创建兰考红色旅游示范区,打造伏牛山生态旅游、大别山红绿结合精品景区和线路。

(六)特色加工产业。发挥农产品和劳动力资源优势,加快发展果蔬加工、油脂加工、肉类加工、速冻食品等农副产品加工业,积极承接针织服装、运动服装、休闲服装、童装、制鞋等服装服饰产业,引进培育塑料制品、包装印刷、五金制品、手工艺品等特色轻工产品。

产业,扩大贫困地区就业承载能力。支持食品和医药龙头企业在贫困地区建设原料生产基地,与贫困户形成“种、养、加”一体化发展模式。鼓励服装服饰和特色轻工企业通过订单生产、原料加工等方式,将部分加工环节转移至贫困户生产。

(七)电商流通产业。实施电商扶贫工程,建设县服务中心、乡服务站、村服务点三级电子商务及配送综合服务网络,支持村服务点开展农产品网上销售、农资代售、快递代理等服务,对贫困户、种养大户、专业合作社等开办网店给予适当补助和小额贷款扶持,免费对村服务点和农村网站经营户进行专业培训。引导贫困县建

设集农资及农产品价格、供需信息等于一体的公共服务平台,培育“互联网+特色产品”的品牌企业,扩大农产品和特色产品网上销售。

(八)农村一、二、三产业融合发展。支持贫困地区推行农业与二、三产业交叉融合的产业发展新模式,深入拓展农业生态美化、旅游休闲、文化传承、健康养老、科普教育等功能,积极发展光伏农业、立体农业、庭院农业、信息化农业、智能化农业、创意农业、工厂化农业等新型业态,建设一批农村一、二、三产业融合发展示范县,形成产业链条较完整、功能多样、业态丰富、利益联结紧密的贫困农村发展新格局。

(未完待续)

### 6月份我市CPI同比上涨1.2%

本报讯 (记者 窦娜) 昨日,记者从市统计局获悉,6月份,我市CPI(居民消费价格总水平)与去年同期相比上涨1.2%,比上月下降0.2%。

6月份,与老百姓息息相关的八大类商品价格呈现“七涨一降一平”态势。数据显示,除了食品烟酒类价格同比下降0.1%之外,其他七大类商品价格全部上涨。其中,医疗保健类价格上涨最快,同比上涨3.7%,仍然居上涨排行榜的第一名;6月份,衣着类价格上涨迅速,同比上涨2.3%,一跃成为上涨排行榜的第二名;居住类价格上涨平稳,同比上涨2.2%,继续稳坐上涨排行榜第三名;当月,其他用品和服务类价格的上涨势头稍微减弱,同比上涨1.5%;上涨排行榜中后三位的分别是教育文化和娱乐类价格、生活用品及服务类价格、交通和

过发放宣传材料、政策宣讲等方式,向市民普及工伤保险的基本知识。

据市人社局有关负责人介绍,本次活动的主要目的是进一步增强广大用人单位和农民工参加社会保险的意识,减少各类工伤和职业伤害,依法维护农民工权益。

据了解,截至目前,我市有11万多名农民工参加了工伤保险,其中,建筑行业农民工有4万多人。市人社局有关工作人员表示,今后,他们将以更丰富的形式开展工伤保险集中宣传活动,切实加强安全生产管理和工伤预防工作,让工伤保险制度惠及更多的劳动者。

## 我市开展工伤保险集中宣传活动

本报讯 (记者 马月红) 上下班途中,自己走路不小心摔成骨折是否算工伤?农民工如何参加工伤保险?7月13日,市人社局工作人员走上街头,开展工伤保险集中宣传活动。

“上个月,我走路上班时不小心摔倒,造成脚踝骨折,治疗后,现正在康复中。这算不算工伤?”“这种情况不是工伤。”市人社局工作人员明确表示,根据《工伤保险条例》第十四条第六项规定,在上下班途中,受到非本人主要责任的交通事故或城市轨道交通、客运轮渡、火车事故伤害的,可以申报工伤。

当天,不少市民前来咨询,市人社局工作人员均一一耐心为其解答,并通过发放宣传材料、政策宣讲等方式,向市民普及工伤保险的基本知识。

# 创业者说

## 返乡创业正当时 创业还是家乡好

### 李永生:用毕生精力做好“东方秀”

□记者 王吉城 马四新 文/图

#### 人物名片

李永生,周口市老磨坊粮油食品有限公司总经理,被评为2012年度周口市委共青团新长征突击手、周口经济开发区企业年度先进管理者,荣获2013年周口市创业之星二等奖、个人实用新型专利2项。公司主推“东方秀”系列食用油,先后被评为市级、省级农业产业化重点龙头企业,现具有芝麻油加工年生产能力7200吨,居河南省芝麻油加工业前两强、中国芝麻油加工业前三强、中国石磨芝麻油产能第一。

5月末的一天,位于周口市经济开发区南八路南侧的周口市老磨坊粮油食品有限公司院内,一派繁忙景象,几辆运输车正不停地装货、发货。生产车间内,工人正在紧张有序地作业。一排排包装箱上,“东方秀”形象代言人、中国著名笑星陈寒柏,露出经典笑容,伸出大拇指,似乎在说:“东方秀,好品质、好口味,我最爱。”

2010年至今,著名笑星陈寒柏不遗余力地为“东方秀”呐喊助威,“东方秀”系列产品也很快地红遍大江南北。

然而,人们在吃“东方秀”食用油、被它的美味折服的同时,却很少有人知道李永生的创业故事。

#### “东方秀”在艰难中诞生

1981年4月,李永生出生于李埠口乡一个普通农民家庭。生活的艰难,让他养成了面对困难不屈、遭受挫折不服的品质。

18岁那年,李永生子承父业,做起了粮油贸易生意。刚起步时,因为缺少资金,李永生只能从郑州、南阳等地把散装油拉回来,然后再用三轮车一桶一桶地送货上门。为了节省资金,380斤的大油桶全靠他一个人装卸,他每天往市区送货,成了一个快乐的“卖油郎”。当时,年轻、体力好、干劲十足,每天晚上收完账,吃上一碗烩面,李永生就已经觉得很满足了。

随着食品级PET塑料油瓶的大量使用,散装油生意的生存空间越来越小。无奈之下,李永生从散装油市场退出。

2004年6月24日,是李永生终身



难忘的日子。那天,他决定另立门户,做包装油生意。

一开始,李永生多次去一家大型油厂谈代理事宜。可是,该油厂相关工作人

员对他不理不睬,态度非常不友好。代理没做成,自尊心也受到了伤害,不

服输的李永生决定自己干,一定要干

一个样子给他们看看。

说干就干。经过深思熟虑,李永生

决定先给产品起名字。中国人被称为

东方人,于是,他就在“东方”后面加上

一个“秀”字。“秀”跟英文里的“show”

是同音,也有“展示”的意思,好产品肯

定离不开好的宣传、好的展示。“东方

秀”品牌应运而生,希望它能成为东方

粮油上的“一枝独秀”。这是李永生的

愿望。

“东方秀”食用油,像娇嫩的新芽一

样在李永生的呵护下破土而出。因为是

新产品,刚上市时,他们常遭冷眼。一

次,李永生带领销售人员去一家超市推

销产品时,被超市老板直接轰了出去。

创业过程困难重重,但李永生依然

坚持,决不放弃。凭借产品较好的质量,

公司终于拥有了固定的几十位大客户,

销售团队也从刚开始的5人发展到了

30多人。

事业逐渐兴旺,李永生却不敢有一丝懈怠。企业要做大做强,管理也要越

来越精细化。于是,李永生决定外出“充

电”。他先后到广东商学院、北大企业家

研修班学习,开阔眼界,广交朋友,为扩

大发展奠定基础。

扫除阴霾,走上正轨。在李永生的

精心培育下,“东方秀”终于“秀”出自

己强壮的肌肉。

#### “老磨坊”在发展中成长

功夫不负有心人。2009年1月,李永生将公司名变更为周口市老磨坊粮油食品有限公司,并于2010年10月入驻位于周口开发区、占地35亩的新厂区。很快,“东方秀”系列产品就打进了四川、陕西、甘肃、宁夏等地的市场,市场占有率、产品知名度大大提高。公司还与沃尔玛等13家大型连锁超市建立了良好的合作关系,并在重庆沃尔玛超市创造了2010年度销量第二名的傲人成绩,令同行刮目相看。

只要善于发掘,市场就有深度。

2010年,公司以不可阻挡之势进驻西藏

拉萨,占地39.5亩的新工厂于当年11

月正式投入使用,从而更好地服务市

场,以满足群众需求。

#### “老磨坊”在发展中成长

功夫不负有心人。2009年1月,李永生将公司名变更为周口市老磨坊粮油食品有限公司,并于2010年10月入驻位于周口开发区、占地35亩的新厂区。很快,“东方秀”系列产品就打进了四川、陕西、甘肃、宁夏等地的市场,市场占有率、产品知名度大大提高。公司还与沃尔玛等13家大型连锁超市建立了良好的合作关系,并在重庆沃尔玛超市创造了2010年度销量第二名的傲人成绩,令同行刮目相看。

只要善于发掘,市场就有深度。

2010年,公司以不可阻挡之势进驻西藏

拉萨,占地39.5亩的新工厂于当年11

月正式投入使用,从而更好地服务市

场,以满足群众需求。

#### “卖油郎”在奉献中前行

于事业,闯市场,一定要做一步看两步、心里想着第三步。公司虽然取得了辉煌的业绩,但李永生始终保持清醒头脑,为公司的发展寻求最佳途径。后来,他决定发展石磨香油项目。

思路决定出路。在李永生的积极推动下,公司增加了芝麻油、芝麻酱项目。

2011年6月,公司新上了总投资达3000万元、年产量达1万吨的芝麻油项目,形成了集“土地+农户+工厂+品牌”于一体的大型现代化石磨芝麻油加工厂,可解决15万亩农作物的销售问题,增加就业岗位1500个。随着国家对食品安全重视程度的增加和消费者消费理念的转变,公司“李忠郎”牌天然石磨香油一经推出,立即受到了消费者的喜爱。除“李忠郎”系列小磨香油外,公司还增加了“爱家餐”、“鲁福”系列,产品包括小磨香油、大豆油、花生油、菜籽油、调和油、葵花籽油等,可谓应有尽有。自2013年以来,公司实现了迅速扩张、野蛮生长,当年年底,年销售额一举突破4000万元。

对于产品,公司始终遵循不添加劣质油、不添加香精色素、不添加抗氧化剂、不添加抗冻剂的原则,保证油品100%纯正。

对于企业管理,以厂长徐江辉为代表的公司元老、高级技术人员毫无保留地为新进人员传递、授业、解惑,培育了一大批新生力量,促进企业的长远发展。

通过不懈努力,公司现已成为中国植物油协会会员、市级农业产业化龙头企业、开发区先进企业、CCTV战略合作企业,还获得第四届中国·郑州农业博览会优质产品奖、河南省著名商标、河南省省级创业先进企业等荣誉称号。

有实力才有自信。李永生充满信心地说:“在芝麻油生产领域,我们努力打造全国知名品牌,希望在不久的将来,让全国乃至全世界人都能吃上我们公司生产的油,这就是我们的目标。”

#### “卖油郎”在奉献中前行

企业发展了,李永生首先想到的就是要承担起一定的社会责任。

“企业的利润来源于社会,没有广

大客户的厚爱,就不会有公司的今天。感恩社会,回馈社会,是有良知的企业家应该做也必须做的。”李永生一直心存感恩,想要回报社会。

2008年,事业刚起步时,李永生就以个人名义向地震灾区捐款4000元,为周口福利院捐助价值5000元的食用油。

从2009年开始,公司与河南农业大学签订校企合作意向书,成立大学生实训基地,每年还捐赠5万元,资助10名贫困大学生完成学业。公司还与周口职业技术学院签订合作校企协议书,为该校学生提供工作、实习平台。多年来,公司资助特困家庭13个,帮助困难群众解决了很多难题。

没有大格局,就不可能站在更高的平台做事,就不可能有明确的目标和方向。对自己、对公 司、对产品,李永生有着明确的定位:“我给自己的定位是,做绿色粮油专家。等到年纪大的时候,到各大院校给学生讲怎样才能种植出高产的绿色油料作物,什么样的豆子、芝麻出油率高,油脂怎样搭配使用才更合理、更健康等知识。我给公司的定位是,做绿色农业粮油国际级龙头企业。2014年,公司成为了省级农业产业化龙头企业,离国家级只有一步之遥。对产品,我的定位是做中国粮油第一品牌。建设自己的集“压榨、种植、生产、销售”于一体的绿色