打造富有周口特色的文化高地

——全市文化高地建设理论研讨会发言（摘要）

编者按：7 月 19 日，由市社科联组织召开的全市文化高地建设理论研讨会在周口饭店举行。周口报业传媒集团、周口广播电视台、市文联等有关单位负责人以及社科专家、学者围绕文化资源优势和特点、周口文化建设的现状和问题、周口文化高地建设的理论和路径等主题，踊跃发言，为周口的文化建设把脉问诊、出谋划策。现将他们的发言摘要编发，以飨读者。

提升站位 找准路径 把握要领 努力打造富有周口特色的文化高地

□ 中共周口市委常委、宣传部长 王田业

深入贯彻落实省委关于“构筑全国重要的文化高地”的重大决策部署，必须深刻领会文化高地建设的丰富内涵，准确分析周口文化建设的阶段特征，深入把握文化建设的规律和实践要领，进一步提升站位、理清思路、明确目标、找准路径、周密部署、狠抓落实，以踏石留印、抓铁有痕的劲头，打造富有周口地域特色的文化高地，力求在构筑“全国重要的文化高地”中作出更大的贡献。

一、提升文化高地建设的政治站位

加强文化建设，打造文化高地，党中央很重视、省委很积极、周口很需要。党的十八大以来，习近平总书记在多个重要场合、重要会议上反复强调，要牢固树立理论自信、道路自信、制度自信、文化自信，并指出“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信”，把文化提高到了一个非常重要的层面，当做实现强国梦的一项措施、一座桥梁、一个纽带、一条路径，充分说明了党中央对文化建设的高度重视。

构筑全国重要的文化高地，是新时期我省文化建设的重大战略。省委十次党代会提出了“构筑全国重要的文化高地”的战略目标，是河南立足实际、对党中央治国理政新理念的深入贯彻，体现了省委高度的文化自觉、文化自信以及对文化建设的高度重视。

作为人口大市、文化大市，周口具有深厚的文化积淀，在河南文化建设中的地位独特、特色鲜明、优势突出。市四次党代会明确提出，要大力建设文化强市，推进文化繁荣发展。要实现这一目标，我们既要看到优势，更要看到不足。一方面，一个城市、一个区域、一个国家，最大的竞争力是文化的竞争力，最后的竞争也是文化的竞争，周口后发优势的最大优势也将是文化优势。另一方面，我市文化发展水平较低，说起来如数家珍、非常自豪，但真正能拿得出手、让人家看、给人留下深刻印象的东西却很少，守着文化富矿却没把文化产业做好，结果是“抱着金饭碗要饭吃”。

今天举行这个研讨会的目的就是为周口的文化建设把脉问诊、出谋划策，激发文化创造活力，促进产业跨界融合，推动我市文化产业做大做强，加快构筑富有周口地域特色的文化高地。

二、找准文化高地建设的基本路径

周口是文化资源大市，但不是文化强市，许多文化资源、文化品牌长期“养在深闺人未识”，难以彰显其经济效益和社会影响。因此，加强周口文化建设，首先要解决的就是周口文化“有说头没看头、有想法没办法”的问题。如何解决这一问题？借此机会，我从经济学角度谈几点看法。

第一，文化要产业化。搞文化建设要有抓手，而文化的产业化是最好的抓手。我们不仅要让周口丰富的文化有实物、有文献、有说法、有讲头，还要让其有景点、有标志、有产品、有市场、有人气、有效益，这就要有一系列的产业作支撑。抛开产业去谈文化，是纸上谈兵，文化繁荣不起来、也发展不起来，而只能停留在理论和空谈上。

第二，文化要项目化。文化是软实力，但文化建设需要“硬”项目来推进。每一个文化产业都是由一个或多个项目组成的，这样才能把文化产业做大做强。我们应像抓项目一样抓文化，推进文化项目化，实行市场化运作，以项目带动产业、促进发展。如关帝庙的开发建设和利用，我们就应该做到思路再开阔些、眼光再长远点，可借鉴许昌春秋楼的建设经验，按照项目去运作，那样既可以解决资金短缺的问题，又可以避免规划建设中的小打小闹、畏首畏尾。

第三，文化要基金化。任何一个文化项目要想发展得好，背后都要有好的基金运作。外地在这方面有很多成功的经验，山东台儿庄就是一个很好的例子。他们通过基金运作融资上百亿元，用于发展文化旅游业，将台儿庄打造成了如今远近闻名的文化旅游胜地。很显然，这方面我们缺乏经验和勇气，造成文化发展后劲不足。下一步，我们应尽快成立专业的文化投资公司，加快建设多层次、多渠道、多元化的文化产业投融资体系，培养一批懂经济、善运作的文化经营人才，用经济的手段去建设文化，把文化资源转化为文化市场，促进文化产业繁荣发展。

第四，文化要品牌化。周口的文化品牌资源丰富，有创世文化、伏羲文化、根亲文化、老子文化等，但品牌资源的挖掘和利用还相当乏力，资源闲置甚至浪费现象十分严重。我们要充分利用这些资源优势，学习借鉴外地成功经验，在文化品牌的打造和推广上多下工夫、多求实效，以项目作支撑，突出特色、彰显个性，让周口文化走出去，不断增强周口文化的影响力和吸引力。

第五，文化要网络化。当今社会已进入互联网时代，口口相传的传播方式早已跟不上社会发展的节奏，文化不与互联网结合将很难再有大的发展空间。国家提出实施“互联网+”工程，“互联网+文化”就是其中的一个重要方面。随着互联网技术的进一步融入，这种新的文化业态必将以强劲的动力助推文化产业转型升级。今后，我们要进一步强化互联网思维，学会用先进的互联网技术去丰富文化建设，创新文化形式，运用大数据分析文化市场，切实推进“互联网+文化”的良性互动、融合发展。

三、把握文化高地建设的实践要领

第一，要解决好“虚”和“实”的问题，避免庸俗化。文化有“虚”又有“实”，文化本身是“虚”的，是软实力，但文化建设却是实实在在的，需要硬抓手、实举措。因此，建设文化高地要虚功实做，既讲究理论指导，又不能总是纸上谈兵。一方面，文化企业、文化产业一定要与文化结合好，要有文化作支撑，这是前提，不能搞文化产业却丢了文化底色。另一方面，我们要努力把文化做实，做成企业、做成产业、做成品牌。

第二，要解决好“高”和“低”的问题，避免扁平化。周口文化存在有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的问题，人才大部分都集中在中层，基数不小，但缺乏领军人物，缺乏像二月河那样有影响力的人物，缺少叫得响、传得久的精品巨作。因此，“高”和“低”的问题仍十分突出，需要认真加以解决。

第三，要解决好“点”和“面”的问题，避免一般化。发展文化事业要从面上做起，注意涵养文化本源，厚植文化根基，要有点的突破，不能面面俱到、眉毛胡子一把抓。要坚持从市情出发，立足文化资源禀赋和发展现状，做到既要整体科学谋划，又要突出区域特色，鼓励差异化发展。要在重点领域和地区集中发力，采取重点突破的办法，精选一些确确实实有前途的文艺门类，全力以赴、坚持不懈育名家、出名作、创名牌，努力培养出全国有名的顶级人才、推出全国有影响的精品力作、打造出全国有名的文化品牌，实现点的突破，进而以点带面，助推周口文化群峰突起、全面提高，实现我市由文化资源大市向文化强市跨越。

发挥媒体优势 建设文化高地

□ 周口广播电视台台长、主任编辑 王海山

周口广播电视台按照全省媒体融合发展的指导思想，坚持融合发展，强化互联网思维，推行一体化管理，初步建成了形态多样、技术先进的新型主流媒体，为省、市、县级广电媒体融合发展进行了积极探索。一是抢占宣传文化高地，推进“全媒体+”平台建设。整合广播、电视、电影、网络、平面杂志等资源和全台新闻资源，成立新闻指挥调度中心；开通了“爱周口”客户端和“周口发布”客户端，在全国率先搭建了“一市一集团、一县一中心、一乡一平台、一村一公号”的市、县、乡、村四级全媒体宣传平台，建立了周口手机台。二是坚持弘扬优秀传统文化，做有道德的媒体人，强化媒体教育服务功能，创建了“全媒体+市民学校+产业链”的新型市民教育模式，推进市民学校建设。三是整合文化资源，推进产业快速发展，制订了“一个中心、四大园区、十大产业项目”的五年发展规划，盘活优质资产，做大做强广电产业，组建广电传媒集团，推进媒企融合发展。

下一步，周口广播电视台将以打造新型主流媒体为目标，着力抓好“三大建设”。一是“全媒体+”平台建设。积极开发建设房产、旅游、美食等网络平台，推进“智慧周口”建设，打造周口独特的大型“全媒体+”服务平台。二是产业园区建设。建好“四大园区”，即广电融媒孵化园区、兴旺塔产业园区、养老产业示范园区、公益文化教育园区；打造以奥斯卡影视城为中心的综合型文化产业园区；以兴旺塔为中心的集购物、娱乐、度假、观光为一体的多媒体广场；以休闲、养生、医疗为主的养老产业示范园区和“频道+市民学校+产业链”的周口公益文化教育产业园区。三是市民学校建设。立足市民学校，做好幼儿教育、青少年才艺培训、老年人健康养生培训。同时，拓展“十大产业项目”，即市民教育平台、爱心救助平台、全媒体宣传平台、扶贫惠民平台、电子商务平台、饮食文化产业项目、汽车房产产业项目、婚庆礼仪产业项目、文化旅游产业项目、健康养生养老产业项目。

突出特色 创提并举 促进文化产业蓬勃发展

□ 周口市文联主席 李泽功

近些年，在市委、市政府的大力扶持下，周口文艺事业繁荣发展，呈现了“四大亮点”。一是国家级文化品牌多。目前，我市拥有多个国家级文化品牌，如“中国杂技之乡”“中国三皇故都文化之乡”“中国神话学研究基地”“中国书法之乡”“中国道情之乡”“中国泥彩塑之乡”“中国曲艺之乡”“中国诗歌之乡”等。二是优秀人才多。目前，全市共有国家级会员 376 人、省级会员 23 个，并涌现出了一些代表性人物，如杂技界的张金贵、余帅，文学界的刘庆邦、柳岸，书法界的王学岭、王猛仁，美术界的王颖生、温力宪，戏曲界的申小梅、肖秀莲等。三是推出的优秀作品多。杂技类节目曾多次获国内外大奖，并创造了三项吉尼斯世界纪录。仅去年一年，就有 17 人次在全国各类书画作品展中获奖。四是市委、市政府扶持多。市委、市政府于 2008 年开始设立“周口市文学艺术优秀成果奖”，每两年评选一次。

在市委、市政府的大力支持和全市文艺工作者的共同努力下，周口文艺工作虽然取得了一定的成绩，但也存在一些问题亟待解决。所以，我们要继续加大激励力度，激发文艺创作；要健全人才培养机制，发展优秀的文艺人才队伍；要拓宽思路、创新办法，为文化品牌创建后的发展和提升提供便利；要以“文化+”的理念来推动产业的融合发展，充分利用文艺工作挖掘老子文化、陈文化、伏羲文化、女娲创世文化等历史文化资源，以文艺事业的发展带动文化产业的发展。

打造文化高地 媒体要高擎道德旗帜

□ 周口日报总编辑、高级编辑 顾玉杰

一是浓墨重彩地宣传道德模范。周口市文化底蕴丰厚，人口众多，民风纯朴。近年来，我市涌现出一批又一批道德模范。因此，新闻媒体要注重策划，采用新闻报道、言论评论、公益广告、专家点评、群众讨论等形式，大张旗鼓、浓墨重彩地宣传他们的感人事迹，宣传他们身上体现出的高尚道德情操，在全社会营造浓厚的宣传学习氛围。

二是充分挖掘道德模范的真善美。宣传道德模范时，要提升报道水平，讲究宣传艺术。要深刻挖掘道德模范的核心价值，充分展现道德模范的真善美，用春风化雨、潜移默化的方式，大力宣传道德模范的先进事迹。

三是放大“好人好报”正面效应。进入互联网时代，自媒体和社交媒体盛行，这就对党的主流媒体提出新要求。新闻媒体只有加大道德宣传力度，充分发挥道德模范的引领作用，才能不辱使命，帮助受众抵制各种错误、腐朽思想。在这方面，我们要放大“好人好报”正面效应，消除“英雄流血又流泪”这一社会不正常现象带来的负面影响，着力营造全社会向上向善的氛围。

四是旗帜鲜明地鞭挞社会的假恶丑。一方面，要拿起党媒舆论监督利器，鞭挞贪污腐化、渎职、行贿受贿、滥用权力等腐败现象，批评各种违道损德丑行；另一方面，要对社会丑恶现象和不良风气予以揭露，加强对背离道德和社会公序良俗言行的舆论监督，从而提升全体公民的道德水平。

突出优势 统筹推进 加快周口文化高地建设

□ 周口市社科联副主席、高级编辑 程鹏

一、周口文化高地建设的优势

文化资源丰富；文化品牌凸显；文化人才众多；文化产业日盛。

二、周口文化建设中的问题和不足

有资源缺开发；有品牌缺影响；有产业缺效益；有人才缺高端。

三、文化高地建设的路径

明确“一个定位”，重点打造“五区”，即中华文化传统保护传承示范区；以“周口英模群体”为核心的思想道德宣传区；文化艺术繁荣发展示范区；文化产业对国民经济强力支撑示范区；华夏历史文化传播示范区。

摆正“三个关系”，即物质文化与精神文化的关系；文化基础与文化高地的关系；文化传承与文化创新的关系。

坚持“五个原则”，即社会效益与经济效益相结合的原则；政府引导与市场推动相结合的原则；整体谋划与重点突破相结合的原则；文化产业发展与文化事业发展相结合的原则；文化建设与经济建设相结合的原则。

实施“七个工程”，即实施思想道德建设工程；实施文化建设惠民工程；实施文化传承保护工程；实施文化品牌打造工程；实施文化产业促进工程；实施文化改革创新工程；实施文化人才培育工程。

坚持综合施策 突出立德树人 全面开创文化育人的生动局面

□ 周口市教育局党组成员、督学 张学伟

一是以学校为主阵地，打造文化育人的良好环境。在着力改善各级各类学校硬件设施的基础上，抓好以“文化育人”为中心的软件建设，打造“书香校园”、“美丽校园”、“绿色校园”。构建“家校共建”机制，建设信息化、数字化校园，利用微信、微博，宣传党的教育方针政策，讲好教育故事，弘扬传播正能量。二是以教师为主力军，落实文化育人的主体责任。全体教师要牢记使命、不忘初心，把“立德树人”作为根本任务，做社会主义核心价值观和优秀文化的传播者、守护者和践行者。三是以活动为载体，确保文化育人取得实效。大力开展法制教育进校园、优秀传统文化进课堂、社会主义核心价值观进学校、足球文化进校园等活动，坚持用优秀的文化感染人、熏陶人、教化人。

以供给侧改革思维助力周口文化高地建设

□ 周口师范学院科研处副处长、副教授 张浩

打造周口文化高地，必须以农耕文化为核心，汇聚周口优势文化，突出周口文化影响。

一是总体构思。要打造文化高地建设，必须遵循文化供给侧结构改革的基本逻辑，从文化资源挖掘、文化产品创意开发、文化产品市场开拓、文化产品供销渠道、产品质量追溯等方面着手，重新梳理我市文化产业发展脉络。

二是突出重点。第一，溯源周口。老子文化、创世文化、根亲文化和农耕文化等，分别可表述为中国哲学之源、中华民族之源、姓氏祖先之源和农业生计之源。第二，鼎承中原。主要凸显周口文化在中原文化中的地位和作用。

三是实施策略。第一，打造道德高地和红色高地，开展一系列道德文化、文艺创新、爱国主义教育活动。第二，打造文艺高地。在修复老街区、老建筑、老景观等物质文化遗产的基础上，于沿河两岸打造非物质文化遗产体验功能区。第三，打造产业高地。大力建设生态景观与食农教育高地、文化产业联合提升智慧高地。

合理利用文物资源 发展文物旅游事业

□ 周口市文物考古管理所所长、研究员 李全立

理清发展思路，做好总体规划。坚持全市“一盘棋”思想，合理规划我市文物保护项目、旅游点开发等相关事宜，制订文物旅游五年规划和长远发展目标，形成地方法规性方案，避免政绩工程和“人去政息”的短期行为。

各县（市、区）要突出特色，打造亮点，以点带面，全面发展。各县（市、区）要依据本地实际，突出自身特色，合理利用文物资源，大力发展文物旅游事业。中心城区要做好关帝庙的开发和建设工作；淮阳县可大力建设平粮台国家考古遗址公园，优化弦歌台、画卦台周边环境；项城市可重点开发袁世凯故居，建设张伯驹纪念馆；扶沟县可重点开发大程书院、吉鸿昌故居、吕潭学校旧址；商水县可重点开发叶氏庄园、寿圣寺塔；西华县可重点开发女娲故城、商高宗陵；黄泛区可打造黄泛区博物馆，并与西华共同开发国家计委五七干校旧址和中央党校五七干校旧址；沈丘县可重点开发李鸣钟故居和清真古寺；郸城县可开发宁平故城和郸城民俗博物馆；太康县可开发太康文庙、小吴塔、谢氏陵园。

借助周口国家级重要文化资源 构筑全国重要文化高地

□ 周口师范学院老子暨中原文化研究中心副教授 李治中

省委书记谢伏瞻在省十次党代会报告中指出，今后五年着力打造“三个高地”，其中之一就是要加快构筑全国重要的文化高地。周口拥有国家级重要文化资源，其一，淮阳有太昊陵，伏羲氏在淮阳建立了人类社会进入父系的第一个政权，其创造的东夷文化播迁海内外，对提高民族凝聚力、增强民族自信起到重大作用；其二，西华县拥有丰富的盘古与女娲文化遗存，既有盘古寨，又有女娲城；既有盘古墓，又有女娲陵；除此之外，还有女娲宫、龙泉寺、墓岗寺、盘古井。盘古女娲创世文化揭示了中华民族的生命起源、文化起源和民族起源的问题，他们身上所体现的开拓创新、无私奉献、大爱包容等优秀品质，与今天所倡导的社会主义核心价值观一脉相承，对传承与创新中华文明具有重要意义。

突出源头文化　打造文化高地

□ 淮阳县政协科教文卫委主任、博士 宋昌

周口的优势文化主要是源头文化。要打造周口文化高地，就必须尊重历史、尊重事实、树立自信、担当大任；就必须创新发展理念、攥紧发展抓手、学习先进经验。

实施项目引领是重点。要建设扶持高地文化孵化园；规划设置高地文化产业园；规划开发高地文化特色小镇；组装建设高地文化博物馆；规划建设高地文化博览园；策划举办高地文化宣传活动。

要大力推行 PPP 项目建设模式。政府可以采用投资公司打包参与的模式，投入项目启动资金，重点用于项目发展规划、土地规划、土地预审、可行性研究、备案、环评及项目入库等前期工作，为项目的成功运作打下良好基础。接下来，政府可以运用招商手段，寻求合作投资商，实现项目建设，推动产业发展。

让创世神话照进现实

□ 西华创世文化研究会会长 耿宝山

西华史称华邑、娲城、箕城。在这片古老的土地上，既有以盘古寨、女娲城、盘古墓、女娲陵、中皇山、墓岗寺、盘古井等为主体的中华创世文化遗址群，又有世代流传的以盘古女娲神话、经歌和民俗为主体的中华创世神话体系。一是遗存众多。西华拥有习阳城遗址、斧柯寨遗址、柳城遗址、泥土店遗址、栗岗遗址、奉母城遗址、会盟台遗址以及武丁陵、甘盘墓、傅说墓、箕子读书台、衍畴学院、庄子墓等 90 多处古遗址。二是故事独特。西华民间流传着许多盘古女娲共同创世的故事。相传，天地未开之时，宇宙像一个大鸡蛋，同时孕育了盘古与女娲。女娲又称盘姑，是盘古的妹妹。盘古醒来后，开天辟地，双眼化日月，身体化山川田土，并将女娲保护于昆山之上的仙洞中。女娲走出仙洞后，炼石补天，化育万物，抟土造人。

千百年来，盘古开天、女娲补天和造人的传说一直在民间流传着、演绎着。梳理和挖掘这一创世神话体系的学术价值、社会价值特别是其中的创新、担当、奉献、包容精神，对探索中华民族思维模式和价值取向具有一定的借鉴意义。

加大教育研究力度 为打造周口文化高地夯实基础

□ 周口科技职业学院宣传统战部长 刘春华

九层之台，起于累土。只有根基宽厚扎实，高地才能坚固突起。要打造周口文化高地，须从两个方面加大教育研究力度。一是加强对在校学生及社会大众的文化教育；二是加大对专业文化人才的培养及高层次文化研究的力度。

周口科技职业学院的学生来自全国各地，入校后，可以让他们接受周口传统文化教育。同时，对周口特有的传统戏剧，建议制定培养、保护、激励优秀人才的政策。对进入戏曲艺术学校学习的学员进行专项资助。学员入校时，采取宽口径培养的办法，发现确为人才后再重点培养，培养一批能用现代传媒手段弘扬、传播周口传统文化的人才。各中小学编制周口本土文化校本教材，做好基础教育工作。在大中专院校的素质教育选修课中，可融入传统戏剧、传统手工技艺等，聘请相关文化传承人当兼职教师。在教学过程中，一旦发现有发展前途的学生，可以以校园社团或者协会的形式加强课外指导，从而为民间传统文化的发展和传承注入新鲜血液。