

“邮乐919”购物狂欢节

邮政电商来了! 购物方便更实惠!

本报记者 张建中 梁照曾 通讯员 张亭 文/图

核心提示:电商成为当下中国商业王国最火爆的形式,他不仅推动新旧商业形式的更迭和洗牌,加速现代社会的商业进程,以摧枯拉朽式的方式,淘汰一些营销形式和观念陈旧的实体店,激活无数休眠状态的商业行业,更新商业版图,更是实现了传统和新兴商业对接发展,让整个商业体系充满活力,不仅推动中国商业快速发展和跨越,更加速全球经济的进程,因此电商平台贡献巨大。

作为中国物流业实力最强、服务网络最发达的中国邮政是老字号的老国企,拥有其他企业无法企及的实力,目前,其以敏锐、超前的视野,进军电商领域,其精心打造的城乡电商服务平台和购物活动,服务城乡经济,特别是加速城乡供需交流的功能将改写中国商业模式的电商版图。

眼下,由中国邮政打造的“邮乐919”购物狂欢节和“邮乐小店”,正强劲的在城乡数亿网友的手机上刷屏……



9月1日,中国邮政集团公司正式启动“邮乐919”购物狂欢节



周口市邮政分公司总经理马华到商水县白寺镇安庄便民服务站查看运营情况



周口市邮政分公司为“邮乐919”购物狂欢节进行宣传造势



“邮乐919”宣传车



邮政投递员为客户送去在邮乐网上购买的商品

“购物上邮乐,全家都欢乐”“上邮乐网,购家乡味,寄相思情”……最近几天,9月19日邮政要搞“邮乐919”购物狂欢节的消息已在微信朋友圈刷屏,随着各地邮政部门准备工作的推动,相关内容在各大门户网站发布,一场家乡味浓郁的邮政电商狂欢正在席卷城乡。

“邮乐919”购物狂欢节是中国邮政打造的线上电商狂欢购物节,今年是首届,以后每年都要举办,日期定于每年的9月19日。首届“邮乐919”购物狂欢节的开展,整个工作分筹备导入期、宣传推广期、专场预热期、集中点爆日、回访延续期5个阶段,其中9月19日为集中点爆日。中国邮政推出的“邮乐919”购物狂欢节兼顾农村和城市两个市场来引导大众消费,特别是农村市场的需求和供给,在农村以批销和代购为主,为广大“邮掌柜”(对下载邮政电商软件购物的消费者的昵称)提供物美价廉的商品和及时方便的配送服务,充分挖掘农村市场的购物潜力;在城市以零售为主,为城市消费者提供“原汁原味原产地”的优质农产品,传递“家乡的味道”。该活动将进一步强化邮政农村电商助力农产品返城的知名度和影响力。“邮乐919”购物狂欢节在线上以邮乐网为主阵地,联合供应商组织力度强大的商品促销活动,通过发放优惠券、设置预热专场等形式,增强线上吸引力,不断将电商节推向高潮;线下以预订会、品鉴会等为抓手,组织各种活动,营造电商大促的火热氛围。

近年来,中国邮政经过不懈努力,已基本探索出一条独具邮政特色的农村电商发展道路,打造了一个集“网络代购+平台批销+农产品返城+公共服务+普惠金融”于一体的邮政农村电子商务服务体系,为农村用户提供购物不出村、销售不出村、生活不出村、金融不出村、创业不出村的“五不出村”服务,形成了政府认可、百姓满意、邮政受益、多方共赢的邮政特色农村电商发展格局。中国邮政强力打造的“邮乐919”购物狂欢节平台,就是中国邮政电商平台服务型模式,便于实现农村农副产品的销售和推广,放眼当前火爆的电商,还没有哪家电商能如此深度进军农村市场进行深耕,中国邮政利用自身发达的服务网络和强劲的影响力,正率先开拓,打造中国城乡独具一格的电商品牌。

致力电商扶贫 助力农产品进城

“感谢邮政的同志帮我们找销路,不然几十万斤的洋葱真的要烂在地里了。”提起邮政部门利用电商平台帮助自己和乡亲们销售洋葱一事,太康县马头镇洋葱种植户杨永超心中充满了感激。今年7月,在得知杨永超及乡亲们的90万斤洋葱难寻销路时,周口市邮政分公司迅速启动电商助农工作,除了在全市营业窗口开

展“爱心助农,进门有礼”活动之外,还以精准扶贫、助农销售为切入点对全市餐饮店进行走访,动员他们购买马头镇村民种植的洋葱,同时与多家电商平台达成合作协议,实施供货、代发货一体化销售模式,成功助力农户销售洋葱10余万斤。

今年以来,周口市邮政分公司坚持服务地方经济,通过积极参与精准扶贫,助力农产品进城,带动农民增收致富。该公司依托本地农产品资源及邮政强大的网络、资源优势,积极对接地方政府和电商平台,帮助农产品商户、种植户“触网”“通路”,引导和帮助农民开展线上农产品销售。淮阳县王店乡以种植大蒜为主,面对今年大蒜种植面积大、产量高,卖家积极、买家谨慎的行情,该乡70余户蒜农的大蒜滞销。该公司积极响应拼多多等电商平台,并联合当地现代知青青年合作社在王店乡彭老家设立农产品进城服务点,对线上下单的大蒜进行集中筛选、包装、装车、发寄,打造从田间地头到城市餐桌的农产品链条,成功寄大蒜4.7万件,销售大蒜12万余公斤,为王店乡70余户蒜农创收超过28万元。

与此同时,周口市西华县邮政分公司也积极对接县政府招商的电商运营服务商,利用网红达人直播和粉丝经济,通过淘宝千人千面的数据分析及信息推动,成功助力当地西夏小白瓜线上销售,两个小时打造3000多单的销量(即近两万斤的成交量)。该分公司工作人员将服务送到果园内,现场为村民提供采摘、分拣、装箱、称重、打包、搬运、装车、寄递等一条龙服务,成功助力当地西夏小白瓜线上销售10万斤,为农民脱贫致富开辟了一条新路子。

周口市邮政分公司还联合市商务局、工信局、上海微盟,组织召开了“地道中国周口馆”开幕暨首届电商交流论坛,为全市电商客户提供了交流学习的平台。目前,该分公司已经与黄泛区农场集团、周口牛肉以及多家农产品种植大户建立了长期稳定的合作关系,在“地道中国周口馆”上线本地特色产品20余种。

“邮乐小店”来袭受追捧 3.1万个小店注册运行

“情牵扶贫话家乡,心系电商助农品,‘邮乐919’购物狂欢节期间,面向社会诚邀创业英雄,下载‘邮乐小店’app,寻家乡味,寄老乡情,轻轻松松玩转创业。”近期,朋友圈被这样一条“邮乐小店”0元创业的微信刷了屏。

“邮乐小店”是中国邮政官方移动互联网营销工具,是一款基于邮乐网APP开发的有助于促进地方特色农产品返城、开展代购的微信营销工具,为大众提供3秒开店、一键分享、拼团特卖等使用简单、功能齐全的开店服务,轻轻松松玩转创业。自“邮乐919”购物狂欢节活动启动开展以来,周口市邮政分公司统一宣传口

径,加大宣传力度,营造无间断、多视角、全方位的宣传氛围,在周口市营造了全民关注“919”的轰动效应。目前,全市注册“邮乐小店”31859户,助力3万多人实现0元创业。

同时,该公司联合周口师范学院、周口科技学院等近10所学校举办“携手邮乐,创业无忧”讲堂,借助一元换购、优惠券、秒杀、9.9元专区、团购及爆款推荐等活动,现场注册“邮乐小店”3000余户,发放优惠券200余张。

精心打造平台 构建邮政“特字号”

“加盟邮政,成为便民服务站后,我这个超市就像一个小邮局,能够缴纳手机费及固话费,还能代收电费,代办助农取款、包裹自提等业务。邮政部门还向我定期配送日化用品及各种档次酒水,不管是哪种业务,都能给超市带来人气。”商水县白寺镇安庄村已经开店20年的张月勤说,这几年因为加盟邮政,受到邮政部门扶持,她的超市营业额不断提高,收入已实现了成倍增加。“多亏邮政部门支持,真的要感谢邮政公司。”她说。

“现在村里有了这个服务站,网上购物、交水电费、寄送包裹、小额取款……这些业务不出村就能办理,前几天我还让张月勤在网上给我订购了一个电饭锅呢。”村里56岁的李大叔正在店里交话费,被问起购物体验,忍不住对邮政便民服务站竖起了大拇指。

“周口外出打工者较多,农村多数年轻人都到大城市务工,留守老人大多不会上网,服务站的‘邮乐购’电商平台帮他们解决了难题。无论他们在平台上看中哪件商品,我都可以帮他们代购,让他们足不出户就能得到心仪商品”,用顺了“邮掌柜”系统的张月勤说,邮政的电商服务平台就是实用,不仅我喜欢,乡亲们对它也特别满意。现在,顾客在购买“邮掌柜”小店商品时,可使用手机的扫码功能,扫描放置在掌柜收银台上的二维码卡台,进行商品的结算付款方式,不仅避免了假币交易,还解决客户排队找零的烦恼。对于“邮乐919”活动量身定做的“邮乐码上付”功能,她连连点赞。

近年来,周口市邮政分公司积极发挥行业优势,强力打造“一站式多功能”农村电商综合便民服务平台,在邮乐购站点投入使用了“邮掌柜”系统,并叠加了网购、缴费、充值、取款等功能,使之成为服务新农村建设、农村精准扶贫、农村公共服务均等化的“示范田”。邮政的服务网点遍及城乡、深入农村,已经覆盖全市所有农村乡镇。目前,周口市已累计建设邮政便民服务站4450个,邮乐购实体店2507个,将邮政便民服务延伸到全市的各个角落,为老百姓提供更加快捷的便民服务。



周口市邮政分公司表彰2016“十大明星掌柜”



周口市邮政分公司电商助农