

巧手绘就脱贫路 产业花开遍地香

——商水县以“巧媳妇”工程引领产业精准扶贫工作纪实



“一个月3000多块钱，最重要的是在家门口就业，心里放心。”说话的是商水县黄寨镇赵寨村民王海霞。初中毕业后，她曾外出打工，但超负荷的劳动强度使高薪开销，尤其是长年与亲人聚少离多让她吃不消。

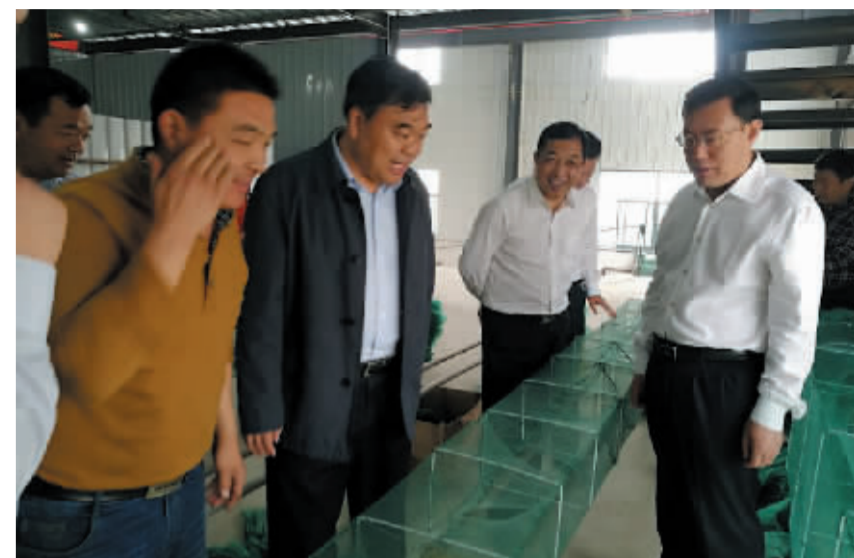
“远走不如近取。近几年县里实施‘巧媳妇’工程，像俺这样的农村妇女在家门口就能就业，这样既不耽误农活，也能照顾家庭，时间不受约束，只要手脚麻利、勤劳肯干不比在外挣得少。”在王海霞身上，记者看到的是留守妇女辛勤汗水浇灌的幸福新生活。

商水县是典型的人口大县、全国集中连片贫困地区扶贫开发重点县，其中90%为农业人口，常年外出务工人员31万人，以妇女为主留守在家的富余劳动力有15万人，大多是织布裁衣的能手。她们受赡养老人、抚育子女、土地耕作限制不能外出务工，但实现就业、提高收入的愿望十分迫切。为了让这些既不能远离家乡又有就业愿望的“巧媳妇”提高收入，商水县实施了“巧媳妇”工程。如今，全县“巧媳妇”工程已涵盖20多个领域，培育出渔网编织、服装服饰、无纺布制品三大特色产业，遍布全县25个乡镇、场、办、集聚区。全县共有“巧媳妇”工程示范基地、企业、加工点582家，其中规模百人以上130家，50人以上的135家，10人以上的312家，在建企业5家。稳定从业人数11万人以上，人均增收1.2万元，年创产值46亿元，带动近2万名贫困人口脱贫致富，成为全县脱贫增收的主要渠道。

创新模式，丰富内涵。该县充分发挥“巧媳妇”工程与扶贫关联度高、风险小、带动力强、贫困户能够广泛参与的优势，坚持发展以手工业为主、适合妇女在村里和家里做的惠民富民项目，推动“巧媳妇”工程由最初的服装服饰加工，迅速向更广泛的劳动密集型产业领域延伸，极大地丰富了“巧媳妇”工程的内涵。在发展模式上，实行“协会搭桥，政府引导，企业领办，留守妇女参与，零风险保障，市场化运作”模式，采取企业总部在产业集聚区、乡村设分厂的方式，灵活组织生产。对在村里设置加工点的帮扶企业，该县在场地建设、机械购置方面给予到户增收项目支持或财政以奖代补，引导企业将生产器具、原材料送到地域偏远及因病、因残、因年龄等不能进厂务工的人群中，送设备材料上门、回收产品上门，让不同年龄、不同身体状况、掌握不同技能的人群均能有活干，实现在家门口就近就业，有力促进了“巧媳妇”工程的快速发展。

特色“巧媳妇”工程产业项目。筛选一批经济实力强、产业发展前景好、致富能力明显的企业，作为“巧媳妇”工程的示范带动企业进行重点培育，吸纳周边留守妇女就近就业。河南阿尔本制衣、龙巢网业、渔网渔业、华东无纺布、红雷渔具、乐丰渔业、凤林环保袋加工厂等一批龙头企业，迅速发展壮大，成为精准扶贫的中坚力量和重要主体，其中龙巢网业带动就业近万人，有望成为千亿元级带动能力的产业扶贫示范基地。华东无纺布公司在政府的重点扶持下，快速发展壮大，短短几年时间，就由开始时的16名员工，发展到现在拥有36多个加工点、从业人数2000人的规模，成为该县无纺布制品产业的龙头企业。“巧媳妇”工程示范企业。在龙头企业带动下，该县的服装服饰、无纺布制品、渔网编织三大主导产业已经吸纳贫困户1万多人。

整合资源，化解瓶颈。整合部门力量，帮助解决产业发展中的资金、用工、用地、技能培训等难题，促其规模成集群，进一步增强吸附力。倾斜土地指标用于建立渔网编织等特色产业园区，开辟手续报批绿色通道，引导龙头企业向园区集中；盘活闲置工矿用地、村边空闲集体建设用地以及村内空闲宅基地，采取租赁等方式，建设创办“巧媳妇”加工点，今年以来，该县已为66家企业报批建设用地480多亩。该县积极探索“巧媳妇”工程的众包众筹模式、内置金融模式，开辟民间资金参与扶贫的新路径。商水县在陈集镇中杨村开展了“内置金融”试点，由政府投入专项扶贫资金45万元作为本金，吸纳村民闲置资金向本村村民提供无担保贷款服务，资金封闭运行、自我管理、循环发展，以小额金融撬动大扶贫，同时，针对“巧媳妇”工程松散而散、小而弱的问题，该县加快筹建“巧媳妇”工程产业联合会、订单调剂中心、人才培训中心，加大对电商的培训力度，吸引更多留守妇女、贫困户从事网上销售活动，让更多的“巧媳妇”企业产品走向电子商务市场，真正让贫困户稳定增收。



10月2日，市委书记刘继标轻车简从到商水县调研“巧媳妇”工程。



3月8日，市长丁福浩到商水调研脱贫攻坚建设情况。



2016年1月，商水县被中国“巧媳妇”工程产业扶贫联盟和河南省服装行业协会共同命名为全国“巧媳妇”工程建设唯一示范县。



2016年11月15日，全省实施“巧媳妇”工程助力中帼脱贫现场推进暨培训会商水召开。

立足凝聚工作合力，探索引领产业发展

“巧媳妇”工程作为商水县产业发展的重要载体，由于各级各部门担任职务不同，思想认识各异，推进过程中不可避免地存在各种阻力。为加强组织领导，该县坚持把“巧媳妇”工程产业发展作为检验干部作风的试金石，强化基层执政能力建设的主战场，狠抓干部作风转变。

立足增加农民收入，积极破解“三农”问题

“留守妇女个个是农村生活的能手，很多都有打工的经历，可以就地转化为农村经济和社会发展的生力军。”商水县委书记马卫东说，商水县贫困人口53533人，贫困家庭14989户，如何结合商水实际，找到适合自身发展的路子，在深入调研、考察论证的基础上，商水县委、县政府认为由省妇联倡导、省服装协会发起实施的“巧媳妇”工程项目，与商水经济社会发展思路高度契合，决定利用留守妇女多、外出务工人员多的优势，在全县大力发展“巧媳妇”工程项目，走特色产业扶贫之路。

舆论引导，树立典型。该县通过报纸、电视等媒体开辟“巾帼风采”“巾帼创业”专题栏目，广泛宣传郭志华、吕小芳、李华、高娜等勤劳致富的妇女典型，吸引更多留守妇女参与。举办全县“巧媳妇”工程摄影大赛，开展丰富多彩的“妇女之家”活动，引导各乡镇组织不同行业的“巧媳妇”开展技能比武大赛，对成绩突出的“巧媳妇”加工基地、加工站点和先进个人进行表彰奖励。各个乡镇也定期举办各种形式的技能比武大赛，全县涌现出阿尔本制衣、龙巢网业、瑞祥发制品、红雷渔具等265家“巧媳妇”工程示范基地、示范企业，他们纷纷在广大农村布厂设点，千方百计吸纳贫困人口，起到了很好的带动作用。张明返乡创业的打工妹吕小芳创办的凤林环保袋加工工厂，目前已在县内开设了8个分厂，成为远近闻名的返乡创业明星。

明确书记工程。坚持把“巧媳妇”工程作为一项民生工程、民心工程、扶贫工程，书记抓、抓书记。县委书记亲自兼任全县“巧媳妇”工程领导小组组长，实行现场办公制度，县四套班子领导随时深入分包乡镇，总结经验、研究问题、解决困难、指导工作。县乡两级专门设立“巧媳妇”工程办公室，配置工作人员，明确工作任务，专职负责统筹协调、组织培训和检查指导等工作，明确规定乡镇党委书记、村党支部书记是第一责任人，乡镇主抓扶贫和主抓“巧媳妇”工程副职一肩挑，确保全县上下目标明确、责任清晰、层级联动、力量集中。

凝聚工作合力。在责任机制上，建立“巧媳妇”工程例会、脱贫攻坚和“巧媳妇”工程联席会议制度，明确县直各部门责任分工，进一步加强职能部门之间的沟通协调；县镇级一召开协调会，提供政策支持，乡镇负责整合废弃地和“两”资源，筛选领办企业和领办人，扶贫、妇联、人社、金融、教育等部门负责资金、培训、用工支持，形成全县一盘棋。在奖惩机制上，将“巧媳妇”工程完成情况纳入对县直部门、乡镇的年度目标考核，压担子、定目标，夯实各级各部门的主体责任。建立以精准扶贫、精准脱贫为导向的正面激励和负面约束机制，将考评结果科学合理地运用起来，真正与单位奖惩、人员使用、工作经费挂钩。

坚持分类指导。针对农村留守妇女年龄段和文化程度不同选择不同的发展项目，根据企业技术含量要求和生产强度，搞好分类用工对接。35岁以下的青年妇女，以技术含量较高的服装鞋业、针织纺织加工等为主；35至50岁的中年妇女以技术含量一般的无

坚持扶贫精准施策，做大做强产业载体

商水“巧媳妇”工程遵循产业发展自身规律，通过发展特色产业，变“输血”为“造血”，创新了精准扶贫、产业扶贫的有效载体，增强了贫困人口自我发展能力，实现了稳定脱贫、持续增收、长期脱贫。近日，河南省政府发展研究中心、河南省扶贫办、河南省妇联及高校科研单位的专家学者齐聚商水，对“巧媳妇”工程产业扶贫的相关情况给予高度评价。

坚持精准施策，精准发力。县委、县政府先后出台《关于在贫困村实施“巧媳妇”工程的意见》《关于加强“巧媳妇”工程推动产业扶贫的意见》《支持以“巧媳妇”工程为主的产业扶贫企业发展实施意见》等一系列文件，把所有贫困村全部纳入布点规划，制订完善计划，每个加工点划定辐射半径3公里，方便贫困户就近就业。对保持正常生产经营一年以上、并与贫困户签订一年以上就业劳动合同的“巧媳妇”工程企业，按吸纳就业建档立卡贫困人口人均均奖补企业3000元，用于企业基础设施建设、设备购买、技能培训。整合财政涉农资金，采取以奖代补方式，根据企业规模、贫困人口参与数、贫困人口工资收入等，分别给予不同级别的奖励。对达到一定规模的新扩建民营扶贫车间，按建筑面积给予100元/m²的财政资金支持，以此调动市场主体参与脱贫攻坚的积极性。同时，整合多方资源，对因病、因残的贫困人口实行重点扶持、精准帮扶，确保特困群体不掉队，确保产业扶贫务实、有效、可持续，找到真正适合本地实际的脱贫攻坚有效途径。目前，全县已有64个贫困村3万多人脱贫，其中通过“巧媳妇”工程脱贫1.8万多人，占脱贫人数的60%；10人以上的“巧媳妇”加工点582个，其中贫困村占108个，基本实现全县所有贫困村“巧媳妇”工程产业全覆盖。

突出特色，培育龙头。该县按照“一村一品、一乡多业”的原则，大力培育以陈集镇为中心的渔网编织和毛发加工基地、以巴村镇为中心的毛织加工基地、以张明乡为中心的环保袋加工基地、以固城镇为中心的服装服饰加工基地、以胡吉镇为中心的箱包加工基地、以县城为中心的穆斯林礼拜堂加工基地等一批具有地域

特色的“巧媳妇”工程产业项目。筛选一批经济实力强、产业发展前景好、致富能力明显的企业，作为“巧媳妇”工程的示范带动企业进行重点培育，吸纳周边留守妇女就近就业。河南阿尔本制衣、龙巢网业、渔网渔业、华东无纺布、红雷渔具、乐丰渔业、凤林环保袋加工厂等一批龙头企业，迅速发展壮大，成为精准扶贫的中坚力量和重要主体，其中龙巢网业带动就业近万人，有望成为千亿元级带动能力的产业扶贫示范基地。华东无纺布公司在政府的重点扶持下，快速发展壮大，短短几年时间，就由开始时的16名员工，发展到现在拥有36多个加工点、从业人数2000人的规模，成为该县无纺布制品产业的龙头企业。“巧媳妇”工程示范企业。在龙头企业带动下，该县的服装服饰、无纺布制品、渔网编织三大主导产业已经吸纳贫困户1万多人。

探索基层治理模式，提升群众幸福指数

该县坚持“巧媳妇”工程与促进农民增收脱贫、农村产业发展、精神文明建设相结合，探索完善社会治理结构，初步实现“两不、两促、两确保”的产业扶贫目标（即：儿童不留守，老人不空巢；促进家庭和睦，促进社会稳定；确保形成支柱产业，确保增加农民收入），探索出了一条切合实际的农村社会治理模式。

致力于改变农民精神风貌。扶贫的关键在于扶智，很多贫困户存在心理上的、观念上的。该县通过实施“巧媳妇”工程，帮助他们找到稳定的“饭碗”，不仅有助于改变其家庭生活拮据的状况，而且有利于重塑他们生活的信心。固城镇店村村民刘趁，因丈夫王五松眼瞎残疾、幼子伤残不能外出打工，再加上两个子女正在上学，家庭经济非常困难。通过参加“巧媳妇”工程，刘趁年入2万多元，实现了脱贫摘帽。黄台村的陈兰，自小双腿残疾，必须拄拐生活，无法外出务工。在本村“巧媳妇”工程思

致力于促进社会治理。通过扶持引导，树立宣传“巧媳妇”典型，让广大群众纷纷参与产业发展勤劳致富，农村社会风气明显改变，打牌赌博的少了，搬弄是非的少了，上访闹事的少了，人们开始把自己多余的时间和精力投入到务工挣钱上，留守在家的农村妇女安心下地，闲时务工，兼顾家务，农村“三留守”问题得到较好的解决，也促进了农村和谐稳定。在“巧媳妇”工程的带动下，群众的心气顺了，邻里关系、干群关系得到了很大改善，一些“问题村、告状村、瘫痪村”实现了由乱到治。如陈集镇薛套村，过去村干部分三年两换，矛盾重重，连年闹得鸡犬不宁，近年来，该村通过发展毛发加工、渔网编织等“巧媳妇”工程项目，“两委”班子稳定了，群众心思用在发展产业挣钱上，村容村貌有了很大改变，干部和群众身上都充满了正气。

致力于推动农村改革。作为产业精准扶贫的有效实践，商水“巧媳妇”工程还深化了基层妇联组织和农村相关领域的改革。该县各级妇联组织通过开展“下基层、访民情、做贴心人”活动，组织用工对接、开展“巧媳妇”技能比武等，把妇女更好地团结起来，较好地发挥了作用。通过发展“巧媳妇”工程，该县盘活了农村集体建设用地，村集体或个人以一定的土地或资金入股分红，实现了“资源变资产、资金变股金、农民变股东”。该县让财政投入用于贫困村开展“巧媳妇”工程扶贫车间建设，所有产权归村集体所有，租金收入用于村集体公益性支出，壮大了村集体经济，为新形势下破解“三农”问题积累了经验。

“只要用心用情，就容易找到抓脱贫攻坚的好办法。”商水县人民政府县长熊和平说，该县各级领导干部正是怀着一种对贫困群众的深深情感，以“巧媳妇”工程引领产业精准扶贫，为千百年来贫困困局上一个句号，并以此开启商水全面建成小康社会的新征程。

策划:李本磊
执行:魏 红 岳建辉 朱连庆 刘 飞



2月9日下午，副省长王铁到商水县调研“巧媳妇”工程推进脱贫攻坚工作。



6月29日至30日，副省长张维宁到联系点商水县调研指导脱贫攻坚工作。



10月17日，2017河南(商水)产业扶贫研讨会在商水县召开。



2015年5月19日，河南服装大会暨中国“巧媳妇”工程精准扶贫现场会在商水县召开。



巧媳妇掠影