

# 弘扬周口文化 传播周口故事

——全市宣传部长文化工作座谈会发言摘要

## 宣传弘扬优秀传统文化 做大做强周口文化品牌

周口市委常委、宣传部长 王田业

在党的十九大胜利闭幕之际,我们召开全市文化工作座谈会,非常有意义。这次会议是按照市委主要领导的要求召开的,参加会议的除了宣传部长以外,每个县又请一个或者多个文化研究者、文化工作者来参加,目的就是请大家围绕周口文化发展和文化建设,结合本地实际,谈谈看法,说说思路。重点是对本地的传统文化资源进行一下梳理,摆一摆自己的文化特色和优势,为下一步周口优秀传统文化集中宣讲活动作准备。因此,这既是一次座谈会,也是一次通气会、准备会、动员会、展示会、预备会。刚才各县都分别介绍了本地的文化资源情况,有关专家学者也简明扼要地分享了自己的研究成果,因时间关系未能尽兴,但讲得都很好,再次表明周口人讲周口文化、周口人讲周口故事是有基础的,是有条件的,是能够讲好的。下面我谈三点意见:

### 一、提高认识,高度重视优秀传统文化的研究和传承

为什么我们要提出周口人讲周口文化、周口人讲周口故事?首先是符合中央精神和习近平总书记的要求。文化兴国运兴,文化强民族强。在党的十九大报告中,习近平总书记再次强调要传承好中国的传统文化,明确指出:“中国特色社会主义文化,源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践。”他强调,“大道之行,天下为公。站立在九百六十多平方公里的广袤土地上,吸吮着五千多年中华民族漫长奋斗积累的文化养分,拥有十三亿多中国人民聚合的磅礴之力,我们走中国特色社会主义道路,具有无比广阔的时代舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。”这些都为我们传承和创新发展中华优秀传统文化指引了方向、增强了动力。

其次,周口有灿烂的文化。周口是中华民族文化的重要发祥地之一,历史源远流长,文化底蕴厚重,孕育出了创世文化、伏羲文化、根亲文化、老子文化等,而且各地都有自己的特色和优势。有这样丰富而厚重的传统

文化,如果不弘扬,不去宣传,不去传承,守着文化富矿却做不好文化,对于周口人特别是在座的各位搞文化研究、文化宣传工作的同志来说,那是一种失职。以前,三川大讲堂经常从外地请人来讲老子、讲易经,讲周口有的这些文化,而周口人却讲不了、讲不好,作为周口的文化工作者,实在惭愧。这一次,我们就是要充分利用三川大讲堂这一舞台,发挥我们的优势,让我们自己讲自己的文化,讲自己的文化故事。

然而,纵观周口文化研究,也存在很多的问题,归纳起来大概有以下几点:一是口口相传,缺乏佐证。周口的文化太深厚了,有几千年的历史,但许多文化我们说起来头头是道,却很难有充分的证据令人信服,因此影响力大打折扣。二是支离破碎,不成系统。周口有很多传统文化,但这些传统文化长期处于零乱、分散状态,连接不起来,系统不起来。譬如陈文化也好,楚文化也好,漕运文化也好,鬼谷子文化也好,等等,却没有一个文化符号可将这些文化统起来,成为周口的统一文化标志。事实上,甚至有的单个文化现象也没有一个完整的面貌。三是相互矛盾,自相矛盾。如盘古、女娲、伏羲等文化现象,在我市区域内的研究探讨就存在互相矛盾、彼此冲突的问题,甚至某一个文化也存在难以自圆其说的地方,需要我们好好地挖掘、好好地研究一下。四是本地忽视,外地传诵。我们的伏羲文化、姓氏文化、创世文化、易文化等都有独特的资源优势,但我们的重视程度不够,研究力度不够,研究层次不够,因此影响力有限,反倒让外地抢了风头,被别人大讲特讲,墙里开花墙外香。五是缺乏整理,缺乏人才。由于种种原因,特别是一些地方的领导重视不够、关心不够、组织不力,致使周口文化资源丰富,但挖掘整理得不好;文化爱好者众多,但能真正讲好周口文化、讲好周口故事的人才不多。这也是周口文化长期支离破碎,得不到有效传播、产生不了广泛影响的一个重要原因。六是没有平台,没有炒作。要把文化事业搞好,需要平台,需要抓手,需要突破点,离不开产业化、项目化、基金化、品牌化、网络化。但同时也

需要一定的炒作,借助炒作让文化热起来、火起来,传播出去。很显然,目前这方面我们几无亮点,周口文化依然是“有想法没办法,有推动无行动,有说头没看头”。这些都是需要我们今后注意研究和认真对待的。

### 二、坚定自信,大力弘扬周口优秀传统文化

优秀传统文化怎么去弘扬?周口人讲自己的文化、讲自己的故事,怎么讲?具体要做到“三个加强三个注重”:

“三个加强”。第一是加强整理、研究,即“整”起来。周口文化存在支离破碎、自相矛盾、不成系统的问题,怎么办?这就需要我们去进行系统的挖掘、系统的研究,并进行认真的梳理和整合,这是传承和弘扬好地方优秀传统文化的基础和前提。

第二是加强宣传、宣讲,即“讲”起来。刚才说到找个突破口、找个抓手,这个抓手是什么?就是“讲”!我们就先从演讲开始,先从宣讲开始,讲好才能传承好。

第三是加强传承、创新,即“传”起来。按照总书记的要求,文化需要传承创新。我们不能就文化讲文化,而是要深入挖掘文化的精神实质和历史价值,并不断地赋予其新的时代内涵和现代表达形式,不断补充、拓展、完善,与工作、生活、学习和现实结合起来,实现优秀传统文化的“创造性转化、创新性发展”。

“三个注重”。第一是注重特点、特色。每个县都有自己的特点,也都有自己独特的文化,我们这次宣讲,就是要大家首先立足本地的文化资源,讲好自己的特色文化。比如扶沟,应努力把自己的“二程”文化讲好,淮阳则应该先把自己的楚文化、陈文化、伏羲文化讲好,在讲好自己特色文化的基础上,学有余力,再研究和宣讲其它地方的文化,而不要耕了别人的地却荒了自家的田。

第二是注重程序、次序。这次宣讲要讲究从小到大、从下到上、从内到外,从“讲”到“文”。所谓从小到大、从下到上,就是说每个县宣讲的时候,要先从最小的群体、基层开始,从三五个人到十来个人再到上百人,最后到全县科级干部,直至到市委中心组三川大讲堂上讲。如果更突出了,也可往全

省推,往全国推。从小到大是说范围,从下到上是说层次。从内到外,是指从本县到外县,从本市到外市,从本省到外省,从国内到国外。从“讲”到“文”,是说每个人的讲稿最后将结集成册,公开出版发行,让大家“看”周口人讲周口文化、周口故事,希望今后一提到周口文化历史,要研究周口文化,都绕不开这部书。

第三是注重效果、成果。刚才就已經说过,讲周口文化、周口故事不是为讲而讲,而是为了弘扬中华优秀传统文化,擦亮周口文化名片。要注重社会效益、听众反应,让大家听后有所感悟,对工作、学习、生活有启发、有促进。同时,对于不同的人群要从不同的角度去讲,要因人而异,不能千篇一律。因此,撰写讲稿、制作课件时要有几个版本,不能一稿多吃、一稿通吃。

### 三、加强领导,精心组织,全力做好文化宣讲工作

这次宣讲工作是市委布置的一项重要任务,给大家三个月的时间,三个月后,三川大讲堂开始排,每个月一期,时间紧、任务重、要求高。请大家按照我刚才讲的先小后大、先下后上的次序,逐步往市里推。这里有几个具体要求:

第一,各县市区委宣传部要首先成为当地文化的研究者。不管你以前是干什么工作的,要尽快进入状态,迅速进入到文化建设阵地上去,冲到第一线去,带头挖掘、整理当地文化资源,带头讲好当地文化。同时,要大力支持这次文化宣讲活动,搭好平台,搞好服务,提供好人力、物力和财力保障,保证宣讲人员有一个宽松、安静的环境。

第二,文化工作者要潜心研究、认真准备、大胆尝试、多方切磋。搞文化研究,不吃大苦、沉不下去是不行的,要受得住清贫,耐得住寂寞,坐得住冷板凳。当然,搞文化研究的人本身要热爱这项工作,只有热爱才能钻进去,敢于挑战自己的潜能;也只有热爱,才能从研究中得到自我满足,苦并快乐着。

第三,市社科联作为全市文化宣讲活动的承办单位,要提供条件,搞好服务,跟踪问效,争取让广大市民能早日从我们自己专家学者的宣讲中,聆听周口文化故事,感受周口文化魅力。

**编者按:**10月25日上午,全市宣传部长文化工作座谈会在淮阳召开,县市区委宣传部和部分文化学者参加了座谈会。会上,各县市区分别介绍了本地的文化资源情况及特点,有关专家学者介绍了自己的特色文化研究成果,市委常委、宣传部长王田业出席座谈会并就周口文化发展和建设作出安排部署。现将座谈会上的发言摘要编发,供大家学习参考。

## 打造区域文化品牌 推进文化强区建设

川汇区委常委、宣传部长 陈景军

周口市川汇区前身为县级周口市,原名永宁集、周家渡口、周家口。川汇区文化灿烂,人文资源丰富,文化底蕴深厚,遗存众多。

周口八景。明清时期,本地因沙颍河漕运而成为兴盛的内陆码头,周口八景(普济钟声、虹桥灯火、闹市轮蹄、桅杆晚照、埠口渡影、翠阁映霞、滨河渔唱、禹殿水云)与之同步而生,久负盛名。目前,周口八景虽不复存在,但市委、市政府启动了中心城区水系综合治理,新“颍川十八景”呼之欲出。关帝庙。位于市区沙颍河北岸,原为“山陕会馆”,始建于康熙三十二年(1693年),后经多次扩修,是保存较好、建筑艺术价值较高的古代建筑群。水灌台。位于市

区东南部,全系文化层堆积,是迄今为止省内保存最为完好、遗存最为丰富的大型龙山文化遗址之一。穆青故居。在市区德化街曾有穆青故居,现已纳入计划,多方协调,准备重建。大渡口码头遗址。位于市区中州路桥西侧、沙颍河南岸,为周口漕运文化的实物见证。非物质文化遗产项目。国家级非物质文化遗产项目2个(心意六合拳、买氏中医),省级非遗项目3个(心意六合拳、买氏中医、八音楼子)。周口抗战指挥部。位于市区沙颍河南岸新街,为省级文物保护单位。

区委、区政府将把文化传承与发展摆在突出位置,以文化带动产业发展,彰显文化特色,打造区域文化品牌,强力推进文化强区建设。

## 整合特色文化资源 引领县域经济发展

沈丘县委常委、宣传部长 郭宇

沈丘县历史悠久,文化灿烂,春秋时为项国都城,隋朝时开始设县,有1400余年历史。

沈丘是《千字文》作者周兴嗣的故里。成立有《千字文》研究会、树立了周兴嗣雕像、修建了《千字文》广场。沈丘是漕运大县。沙颍河贯穿全境,流域内有泉河、沙河、槐店南北干渠、蔡河等河道通航,形成了丰富多彩的漕运文化,老街龙舞最具有代表性。沈丘是中国“槐”文化重要发祥地。槐树为沈丘县树。2011年开工建设的中华槐园,占地面积350亩,总投资1.6亿元,引进的槐树品种65个,被确认为国家948项目槐树品种研究基地,被科协批准为青少年

科普教育基地等。沈丘是“中国玉雕文化之乡”。沈丘玉雕的源头最早可以追溯到新时期时代,递至清朝末至民国时期,形成一大产业和连锁销售行业。2013年,沈丘玉文化产业园项目正式纳入周口市重点项目,总投资5.2亿元,集中打造了一个综合服务产业园区。沈丘是“中国曲艺之乡”。沈丘曲艺史以上溯四百年左右。现有国家级会员45名,省级会员80多名,市级会员180多名,曲艺爱好者数以万计。沈丘民间文艺丰富多彩,有国家级非物质文化遗产1个,省级非物质文化遗产7个。

沈丘在今后要进一步整合文化资源,用文化的发展引领社会经济的发展。

## 弘扬优秀传统文化 提升文化软实力

郸城县委常委、宣传部长 吴青锋

郸城是一片古老的土地。郸城隋朝置“郸”县,距今有1400多年历史。境内发现仰韶、大汶口、龙山等新石器时代文化遗存50余处,距今有2000多年历史。郸城是王禅故里。我们组织专家学者对王禅故里进行多方论证,去年10月,成功举办鬼谷子文化研讨。郸城是“中国书法之乡”。2008年成功申报“中国书法之乡”,现有国家级会员23人,省级会员52人。郸城是“中华诗词名县”。2009年被命名为“中华诗词名县”,现有11个诗词分会,中华诗词会员36人,河南诗词会员90人;出版《郸城诗联》18期。郸城是“中原戏剧之乡”。郸城是稀有剧种“坠剧”的发源地。郸城坠剧、大鼓、道情简3项非遗项目列入省非遗保护名录。

郸城是收藏大县。1992年成立了收藏家协会,已发展会员260多人,总藏品量达100多万件,是全省最具特色的收藏名县。郸城是典型的文物大县。现有国家级文物保护单位1处,省级2处,市级6处,县级54处。郸城有柴建方、朱婷、马艳丽、贺恒德、曹云忠、赵北辰、张振福等文化代表名人。

今后,郸城县将继续挖掘和传承传统文化,着力弘扬王禅文化、老子炼丹文化、中原农耕文化、书画艺术文化,努力打造鬼谷圣地、智慧郸城、文化郸城。

## 发挥文化资源优势 推进文化高地建设

商水县委常委、宣传部长 李本磊

光武帝刘秀有着很深的渊源,有着两千多岁的树龄,人们称其为“活化石”。

商水人宋玉是战国时期杰出的辞赋家。西汉时期的曹申生,是我国古代著名的法学家,被后世誉为“法学家”。

2016年,商水县荣获“中国诗歌之乡”称号。商水本土和商水籍国家级会员达14人,出版文集156部。

位于商水邓城的叶氏庄园,为全国重点文物保护单位,有着“中原小故宫”的美誉。另一处全国重点文物保护单位寿圣寺塔,建于北宋明道二年(1033年),是豫东地区保存最为完整、存在时间最长的地面最高建筑。许村的汉代白果树景观,与汉代

城址、隋唐墓葬等被列为省级非物质文化遗产。民间艺人制作的仿古青铜器在第三届中原文化产业博览交易会上荣获金奖,创作的青裸秆秆唐卡被作为国礼赠送给联合国副秘书长。

商水今后将扎实做好文化的整理和研究工作,弘扬优秀传统文化,提升文化软实力。

## 打造文化名片 建设文化强县

太康县委常委、宣传部长 谢成营

太康县古为伏羲时代京畿重地,夏朝国故地,夏王太康曾迁都于此,史称阳夏。

秦王嬴政二十三年(前224年)始置阳夏县,隋文帝开皇七年(公元587年),改阳夏县为太康县,沿袭至今。太康荣获“中国道情之乡”、“河南省书法之乡”称号。

历史名人有秦末农民起义领袖吴广、西汉丞相黄霸、西晋丞相何曾、东晋太傅谢安、东晋文学家袁宏、东晋文学家谢混、咏絮才女谢道韫、山水诗鼻祖谢灵运等。清廉名臣有明朝王钝、顾佐。当代有商界首富许家印、九江断桥拦车英雄集体、全国道德模范王福昌等。

今后,县委、县政府将依托太康悠久的历史文化资源,进一步打造文化名片,建设文化强县。

## 弘扬地域文化 打造厚重扶沟

扶沟县委常委、宣传部长 马昭才

扶沟古称桐丘,公元前196年始置县至今已有2000多年,县域文化呈现“三多”即历史遗址多、传说典故多、名人英雄多的特点。

扶沟有裴李岗、仰韶、龙山等古文化遗址和吉鸿昌故居、大程书院、文庙等各级文物保护单位199处,城市历史文化街区4个,列入首批河南省传统村落名录6个,雾烟山古庙会、唢呐、二弦弦、花棍舞等各级非物质文化遗产项目15个,非物质文化遗产传承人23位。

相传扶沟是黄、炎二帝阪泉大战的古战场,“黄泉见母”“罗敷有夫”和孔雀东南飞、螳螂捕蝉黄雀在后等故事在这里千古传诵,汉井溢泉、桐丘宿雾等扶沟八景令人神往。

扶沟历史文化名人众多。隋唐名医甄权、甄立言弟兄;五代楚国创建者

## 让优秀传统文化发扬光大

西华县委常委、宣传部长 杨凤臣

西华县历史悠久,文化资源丰富,现有文化遗迹339处。其中省级文保单位11处,市级文保单位8处。上古时期,盘古在东夏镇木岗寺村遗有盘古寨遗址。女娲曾在此抟土造人,化育万物,在聂堆镇思都岗遗有女娲故城;新石器时代,在此居住的诸多部落,创造了裴李岗文化、仰韶文化、大汶口文化、龙山文化,现存有奉母镇小白庄遗址、叶埠口乡泥土店遗址和西夏镇胡寨、陆城遗址;商朝著名思想家、哲学家、政治家箕子,因劝谏纣王被囚禁于此,并作洪范九畴,现存有箕子读书台遗址。商代第22代皇帝武丁在西华一带扑灭蝗虫时驾崩,葬于田口乡陵西村东,现存有商高宗陵。

西华是革命老区,早在1936年10月中共豫东特委就建在艾岗乡陵

头岗村;1938年10月彭雪枫、肖望东、吴芝圃领导的3支革命武装在红花镇杜岗村胜利会师,成立了新四军游击支队,后发展成为新四军第四师。现建有杜岗会师纪念馆、纪念碑;上世纪六、七十年代,中央党校、国家计委等10多个部委与省直机关在西华创办五七干校。目前,泛区有中央党校五七干校,黄桥有国家计委五七干校,西华营有农垦部五七干校。西华还有中华名吃——逍遥胡辣汤,为省级非物质文化遗产。

近年来,西华县高度重视文化资源开发利用,着力打造盘古女娲创世文化品牌,深度挖掘西华红色历史文化,打造集教育、旅游为一体的红色文化基地;坚持以逍遥胡辣汤为主导,努力打造西华饮食文化品牌。

## 挖掘优秀资源 壮大文化产业

项城市委常委、宣传部长 张敏

项城历史悠久,文化底蕴深厚,文化资源丰富,文化事业、产业蓬勃发展,表现在以下几个方面:

一是地域历史悠久厚重。项城以“项”命名有3000多年的历史,周初称项子国,汉初置项县,南北朝时期更名为项城县,沿用至1993年撤县设市。2013年被命名为千年古县。

二是历史名人璀璨夺目。三国时期“建安七子”之一的项,南北朝时期《千字文》作者周兴嗣,民国首任总统袁世凯,当代著名物理学家袁家驷,当代著名收藏家、诗词家张伯驹皆为项城人士。

三是历史遗迹星罗棋布。发现、申报并被批准为国家重点文物保护单位的历史遗迹、遗址3个,批准为河南省重点文物保护单位的历史遗址、遗迹12个。高寺遗址、骆驼岭遗址、黄庙古

## 着力打造“三地”文化旅游品牌

淮阳县委常委、宣传部长 谢留定

命名为“单日参会人数最多的古庙会”。

淮阳名胜古迹众多,有史可查的326处,国保单位3处。太昊陵庙为“天下第一陵”,是国家AAAA级旅游景区,平粮台遗址发现的宛丘古城,是目前我国发掘出土时代最早、面积最大、留存最好的古城遗址;东汉