

我市迎来黄金周客流高峰

■周口客运中心站日发送旅客 6500 人次
■周口火车站延长售票时间增加售票窗口

□晚报记者 付永奇

本报讯 记者昨日从我市相关部门获悉,9月29日,我市迎来“十一”黄金周期间第一个客流高峰,周口客运中心站客流量创历年国庆长假客运最高纪录。

今年国庆长假是取消“五一”长假之后的第一个黄金周,我市外出旅游探亲的市民较往年大大增加。昨日上午,记者在周口客运中心站大门口看到,满载乘客的各种型号的车辆川流不息;停车场内提着大包小包的旅客穿梭来

往;售票窗口前排起两个长长的队伍,不时有人手握车票高兴离去。据相关负责人介绍,为应对国庆长假客流高峰,周口客运中心站准备了30辆加班车,根据各线路客流情况随时开行。在备足票源的同时,他们还提前3日售票,保证所有旅客走得了、走得好、走得安全。根据值班人员统计,9月29日,该站共发送旅客6500人次,比去年“十一”黄金周增加500多人,创历年国庆长假之最。其中旅客以探亲、旅游为主,前往广州、上海、北京等省外旅客占一半

以上。

由于北京奥运会场馆的相继开放,今年我市乘坐火车前往北京的游客大增。昨日下午,铁路部门相关负责人介绍,由于他们做好了客流调查与预测,在原有售票窗口的基础上又新增两个售票窗口,并把售票时间从早8时至晚7时延长到晚9时,所以今年国庆节虽然客流量大增,但整个车站秩序井然。据统计,9月29日,周口火车站客流量达2000余人次,迎来今年国庆期间首个客流高峰。这位负责人提醒市民,现在已经恢复提前10

天售票制度,10月6日之前周口开往北京的有座车票已经基本售完,10月6日之前开往广州的车票仍有座位票,有出行计划的旅客,要尽早提前购票,以免耽误行程。

由于天气晴好,不用上班又无出游计划的市民多以全家一起上街购物、休闲为主,因此市区内出租汽车生意好于平时。一位的哥告诉记者,9月29日他一天净挣200多元,比平时增加三成,虽然有些累,但是他很快乐,“毕竟国庆节黄金周一年才一次”。



周口人民公园开园了

昨天,在周口人民公园里,花团锦簇,游人如织。据了解,由于今年国庆假日的提前,原定于10月1日开园的周口人民公园提前开园,29日就迎来了改造后的第一批游客。

晚报记者 朱海龙 实习生 李鑫 摄



国庆长假

市民出游热情高

□晚报记者 吴坤

本报讯 “十一”黄金周正掀起阵阵旅游热潮。昨日上午,记者从市区一些旅行社了解到,长假前两天,市民出游热情高涨,长短线游一样火爆,且仍在继续升温,愈有“井喷”之势,尤其是到北京的奥运游炙手可热。

据了解,今年以来,由于雪灾、地震等自然灾害,我市旅游市场普遍处于低谷期,元旦、清明、端午、中秋4个小长假的接待游客量也不理想。因此,面对“十一”长假,各旅行社都使出浑身解数,意借黄金周“掘金”。

秋风带来的阵阵凉意抵不住市民出游的热情。就在昨日早6时,由市区某旅行社组织的两个旅游团开始他们的“奥运之旅”。该旅行社的刘经理告诉记者,今年北京线路在长线游中“一枝独秀”,十分火爆。

昨日上午10时许,太阳露出了久违的笑脸,记者在市区工农北路一家旅行社看到,前来咨询报名的市民络绎不绝。在这家旅行社,声音沙哑的导游小魏高兴地说:“从前两天的报名情况来看,市民出游的热情非常高,长短线一样火爆。比如,省内的一日游、两日游线路几乎天天发团,长线大多都集中在前3天,估计到明天会达到高潮。”截至昨日下午3时,该旅行社已发团8个,出游人数近300人。

记者还了解到,除北京游之外,华东、张家界、黄山等依然是较为热门的长线线路。短线游方面,云台山、重渡沟是黄金周最受市民热捧的线路。周口新闻旅行社在黄金周前两天就有近200人报名参加云台山两日游。周口新闻旅行社的李经理告诉记者,目前长短线各线路报名人数已超过400人,“今年‘十一’游客量将超过前几个小长假,并比往年同期有所增长,非常令人高兴”。

婚宴扎堆闹喜庆

□晚报记者 王丽丽

本报讯 这两日,记者从市区多家酒店了解到,国庆节期间结婚的新人扎堆,婚宴预订火爆,已经到了“一席难求”的地步。虽说婚宴开支较往年有所上涨,但大多数中高档酒店的婚宴已被预订一空,婚宴时间主要集中在国庆长假的前3天。

当日上午,记者以预订婚宴的名义咨询了周口饭店、粤海假日酒店、锦绣花园等多家饭店,均回应婚宴已经全部订满。周口饭店一负责人说:“从9月中旬开始,我们饭店的婚宴就已开始唱主角。国庆期间每天至少有3对新人在我们这里办婚宴,最多时可达80桌。我粗略算了一下,预计国庆期间我们饭店将承办婚宴400余桌。”粤海假日酒店一负责人介绍,从酒店的婚宴预订情况来看,9月30日就已经迎来了婚宴高峰,以前的婚宴高峰大都是10月1日以后,今年则集中在9月29日至10月3日。”

举办婚礼婚宴是结婚的“重头戏”,故婚宴费用备受新人们的关注。记者了解得知,随着物价进一步上涨,大部分饭店的婚宴价格也较往年有所上涨。一位酒店负责人说:“价位比去年每桌高160元左右,现在每桌460元至500元不等,但这样的价位还是易被新人们接受。”

瞅准长假“香饽饽”

众商家拉开促销大战

□晚报记者 郭坤 实习生 许静

本报讯 今年“十一”放假早,从9月29日便进入黄金周。商家的促销大战也随之拉开帷幕。记者连日来观察发现,和往

年一样,各路商家铆足了劲推出各种优惠方案,吸引消费者的眼球。

“逢节必争”早已成为众商家屡试不爽的经营之道。假期制度改革使得“五一”严重缩水,国庆长假

成了众商家眼中一年中难得的“香饽饽”。

家电市场素有“金九银十”一说,国庆长假使得家电销售进入最旺季节。“厂家签售,一降到底”、“惊爆价”、“狂欢价”……家电市场

搞促销惯用的降价手段刺激着市民的消费心理。10月是服装换季的月份,上市不久的秋装自然成为“十一”期间促销的焦点。记者在我市各大服装卖场、专卖店看到,各个店铺里都挂上了清一色的秋装,店铺外打折广告格外醒目:“秋装上市,全场商品一件6.5折,两件5折”、“换季甩夏装,一律3折起”……不少市民穿行其中选择自己如意的服装。各类电子产品、各种代步工具同样也不甘示弱,纷纷展开促销大战。

免费招商

市中心黄金旺铺(紧邻麦当劳、德克士)火热招商,诚招:餐饮、运动、娱乐、休闲、美容等业态。
电话:13273959666