

生活杂谈

国庆,不该只有“假日经济”

□吴焰

又一个长假过去。拍落游玩的尘土,整理假日的心情,昨天起,人们开始回归常态的工作、生活与学习之中。

但回归的,又岂止是悠长假期中的民众?更急迫的,恐怕还是节日本身。

曾几何时,国庆就与“黄金周”画上等号。“假日经济”之下,交通、旅游、餐饮、娱乐各路商家,吹起“掘金”集结号。今年,“五一”长假取消,国庆节的含“金”量更为各路商家看好。

利用节日的机会旅游、消费、狂欢,或者在家好好休息,应算是国庆节放长假的应有之义。不过,当上述内容充斥着国庆节的各种场所,当越来越多的人感叹“出游怕人多、在家嫌无聊”时,

当记者随机调查的市民“十一假期计划”,发现无一人活动与“国家历史”有关,很多孩子甚至不知新中国国庆史时,我们不得不重新打量国庆所理应承载的人文意义与精神内涵……

设立国庆节的重要目的,正是希望民众能了解国家历史,凝聚国人信念,希望对革命先驱有所缅怀,对胜利有所纪念,对历史学会追忆。我们看到,国庆前两天,9月29日,国务院举行了北京奥运会残奥会总结表彰大会;10月1日,党和国家领导人又出席了首都各界向人民英雄纪念碑敬献花篮的仪式;再加上神七跨出的具有历史性的一步,这样的安排,显然是对国庆59周年的最好纪念,也是最鲜活的一次爱国主义教育。

可惜,这个国庆,很多地方呈现的,依旧是一个经济与商业味儿

浓郁的国庆。

中国的节日,有着丰富的文化内涵和精神内核。荡漾着亲情的春节,寄托着哀思的清明,散发着浪漫的七夕,倡导着敬老的重阳……每一个节日都有各自的主题与“表情”。国庆节无疑是一个特殊的节日,它肃穆而欢庆,厚重而热烈。这样的日子,正是培养爱国精神和昂扬民族情怀的最好时机。

去年,政府尊重民意,把中华民族五千年文化积淀的传统节日——元宵、清明、端午、中秋列为国家法定节假日,多少人为此额手称庆,因为这小小一步的背后,人们看到的,是政府表达的那种文化传承的自觉张扬,更是许多地方乐于通过各种适应时代和民众需求的配套主题文化活动,提升传统民俗的文化内涵与节日价值的有益探索。这也让人们看到国

庆回归纪念日的内在需要与可能途径。

当然,与商家们积极主动的各种策略措施相较,这样的纪念活动,形式上还较为单一。如果说,10年来,“黄金周”成功地从经济上对国庆节加以包装,现在,到了特别需要从人文角度去再“包装”国庆的时候了。也许我们应该像全力抓“假日经济”一样,去认真发掘“文化节庆”。因为,如果国庆节只是一个“黄金周”、“旅游周”、“休闲周”,于节庆而言,会因失去文化内核而干瘪;于大众而言,会产生“鸡肋感”,长假的存废之争就永无定论;而于国家而言,是一种记忆精神的失落。

希望下一个国庆长假,孩子们不会只知“黄金”不知“国庆”历史了……

百姓观点

烟盒警示标识 检验政府控烟决心

□舒圣祥

日前,控烟联合组织“新探”会同中国疾控中心控烟办公室拟定致中国政府高层官员的一封信,称国家烟草专卖局不久前下发、计划于明年1月1日施行的《境内卷烟包装标识的规定》,未要求烟盒明确传达“吸烟有害健康”的警示信息,应停止实施(10月4日《新京报》)。

事实上,腐烂的肺部、骷髅的头像、漆黑的牙齿,都是国际惯用的烟盒警示图标,现在看来,我们的警示力度可能远远达不到这样的程度,这也是促使控烟组织向高层官员写信反对的主要原因。

倘若这一规定能够顺利实施,那么我们在烟盒上看到的只是:原先的文字警语从侧面移到了正面,且面积更大一些;同时,烟盒背面还将出现一个对应的英文警语。令人费解的是,既然规定只适用于“在我国境内生产的所有非出口卷烟和国外进口卷烟”,为何不将这个英文警示语兑换成相应的警示图标?

尽管这只是一个烟盒警示标识的问题,且烟盒上的骷髅头能够吓退烟民多少吞吐热情也不容高估,但是,这却是对政府部门控烟决心的一种有力检验。某种意义上,烟盒上的警示标识不仅是印给烟民看的,更是印给政府部门看的,烟民的自控行为离不开政府部门的他控助力。

有关部门之所以不愿使用更具冲击力的警示标识,说到底无非是因为其控烟决心不足。烟草行业是我国税收贡献第一大产业,因而政府部门可能更愿一举多得地使用提高烟税的控烟法子,用骷髅头把烟民都吓跑恐非一些政府部门和官员所乐见的。此外,由烟草专卖局负责制定作为控烟措施的烟盒警示标识,违背了基本的利益规避原则,本身就不合适。

在政府层面,“如何控烟”成为问题之前,首要的问题是“要不要控烟”——控烟的效果在根本上取决于控烟的决心。如果单是一个烟盒警示标识尚且要如此“偷工减料”,那么我们会取得怎样的控烟效果着实令人担忧。

漫画世象

金条敲门砖

□金卯刀

国庆期间,广州参与“团购”金条的民营企业数量众多,成为了送金大军的主力(10月5日《广州日报》)。

中国作为礼仪之邦,送礼都需要讲个“师出有名”。民企团购金条“送礼”,是利用节日的名义,向官员和权力进行“感情投资”。既然如此,“团购”金条作为一种公开或半公开的行为,要想弄清楚究竟是些什么人在行贿,又是

什么人在受贿,来一个顺藤摸瓜应该不会是什么难事。

民企“团购”金条成送金大军的主力,表明在有的地方,行贿受贿已不需要“温情脉脉”的礼尚往来外衣,连掩饰一下都感觉多余——堂而皇之地“团购”金条行贿,潜规则越来越显性化、明朗化,也日益赤裸裸了。金钱虽是贪官们的最爱,但现金太多,压手里很不“安全”。而金条拿在手里,既实在,又实惠,还不易暴露。这给反腐工作提出了新的挑战 and 新的课题。



图/张兮兮

吃鱼的故事

我的家乡在豫东一个偏僻的小乡村,因为穷,记忆里吃鱼的次数极其有限。

记得有一年,哥哥订婚了,按家乡的风俗,正月里要把未过门的嫂子接过来相相家,临走时婆家按惯例要为嫂子添一两件衣服或鞋子什么的。衣服、鞋子的事母亲早准备好了,可这新媳妇进门吃什么却让母亲费尽了心思。

过年的前两天,一大早就纷纷扬扬下起了雪。临近中午,母亲从外边回来,用冻得僵硬的手边拍打雪花边对父亲说:“我可见后院老四家买鱼了。你也去买几斤回来吧,过年让孩子们解解馋。”于是,父亲急匆匆地去了十几里外的集市。

天快黑的时候,父亲回来了,像一个雪人,手上拎着几条冻鱼。母亲接过来,顿时满屋弥漫着鱼的腥气,连躲在炕头贪睡的猫都精神起来了,围着鱼嗅个不停。母亲说:“快把鱼包好,后天才过年呢。”

终于盼到大年三十了,父亲把紧锁两天的仓库门打开,把鱼从梁上摘下来。我们兄妹几个再一次围

过来。我清楚地记得,鱼共有12条,母亲挑出4条最小的,并坚定地对父亲说:“剩下的都放回去,好东西别一顿吃完。”

母亲一上午都在准备年夜饭。待饭摆上桌,鱼也端了上来。结果最小的妹妹一个人吃了一条,另外两个妹妹吃一条。已订婚的哥哥很懂事,他问爸爸:“你怎么不吃呀?”爸爸回答说:“看到你们吃,我也就解馋了。”

春节刚过,家里就接来了嫂子。做饭前,母亲让父亲去仓库拿鱼。但父亲很快就回来了,两手空空,满脸沮丧和震惊,好半天才说:“门开着,鱼全不见了。”母亲愣住了,半晌,霍地从炕上跳下地,鞋也不穿,破门而出,两脚踩着半尺厚的积雪,穿过院子冲进仓库,直愣愣地盯着房梁,一动也不动。

我们也赶到了仓库,只见房梁上挂着的盛鱼的布兜儿已被撕开,几片鱼鳞、半个鱼头散落在地上。母亲脸色苍白,大声对我们吼着:“是谁干的,是谁进仓库没锁门?是谁?”我们都不敢出声。这时,父亲说话了:“不关

孩子们的事,是我忘了锁门。”母亲不再说什么,只是狠狠瞪了父亲一眼。

最傻的要算那只猫了,偷吃了鱼也不出去躲一躲。母亲进屋抄起笤帚就去找猫,边走边说:“怪不得这两天你只喝水不吃东西,原来开了洋荤了!”接着便是猫的一声惨叫,从那以后,猫两天没敢回家……

一晃30多年过去了。沐浴着改革开放的春风,家里的日子越过越红火,每天的餐桌上不断肉菜鱼。可每当吃到热腾腾的鱼的时候,我总会想起小时候吃鱼的故事来。是呀,一滴水可以折射一个世界。这种变化正是人民生活质量不断提高的生动写照,今昔对比,我们每一个人都能感受到改革开放带来的丰硕成果。

周口市地税局 苏童

幸福百家

纪念改革开放 30 周年

全省少儿艺术节 周口拿下仁金奖

□晚报记者 王俊祥

本报讯 据悉,日前落幕的第三屆河南省少儿文化艺术节上,周口代

表团荣获3金5银,充分展示了我市少儿的风采和魅力。

经过周口市群艺馆的精心辅导、组织,我市报送的8个少儿参赛节目

全部获奖。其中舞蹈《山花花开》《课间十分钟》《小小李铁梅》荣获金奖。

线索提供 刘振宇

创意公益广告 倡导和谐文明



10月5日,行人从南京地铁珠江路站台大厅内的“文明橡皮擦”公益广告旁经过。近日,在南京地铁部分站台大厅内出现了一批别具一格的公益广告,由站台大厅立柱装扮成的巨型毛笔和橡皮擦,倡导市民用文明言行谱写和谐乐章。

新华社发