



当电影遇上名车

惊险片中如果没有车战场景,上座率就不会很高,这几乎成为好莱坞电影的惯例。同时,随着名导们一部部力作的问世,顶级汽车品牌的名字也在一次次地刺激着影迷们的审美欲望。

老福特
——007 的“原配”



如果说起与汽车结缘最深的电影,那中国的观众最熟悉的莫过于 007 系列了。在 007 系列电影中,飞车追逐场面就是电影的高潮所在;而有资格陪同詹·邦德一起演绎飞车镜头最多的当数英国名车——阿斯顿·马丁,如今这个英国经典跑车已经成为美国福特汽车公司的成员。从 1962 年第一部 007 电影《第七号情报员》到后来的《择日再死》,福特汽车曾经 16 次陪同邦德出生入死。福特汽车由此成为与电影制片厂之间合作时间最长的汽车厂家,在电影史上留下一段佳话。

般配指数:★★★★★
惹眼指数:★★★★★

新宝马
——007 的“新欢”



在漫长的 007 系列电影中,风度翩翩的英国间谍之所以魅力无限,与他的风度翩翩、四处留情不无关系。除了“旧爱”福特,就是后来的“新欢”宝马。福特与 007 的结合如同一场婚姻,而 007 与宝马的结合却绝对算得上是一场疯狂的恋爱。当《黄金眼》里邦德用宝马 Z8 载着美女

游荡在哈瓦那美丽的海边的时候,人们在羡慕的同时也有了忌妒,任何人驾驶着这样一辆名贵跑车都会身价倍增。

般配指数:★★★★★
惹眼指数:★★★★★

奔驰
——“涉黑”电影赚人气



在备受瞩目的电影《黑衣人 II》中,威尔·史密斯驾驶着爱车飞驰而过时,最为吸引眼球的并不是激烈追逐的场面,而是这部梅赛德斯-奔驰 E 级轿车——经过 4 年多的开发、耗资逾 20 亿欧元的时尚之作。奔驰车从来都是高贵与地位的象征,而与电影《黑衣人》结合以后,又显示出它神秘的一面。这辆黑超特警的坐驾还曾经亮相于第二届广州国际车展,也吸引现场目光无数。

般配指数:★★★★★
惹眼指数:★★★★★

奥迪
——未来主义战士



未来的汽车会怎样?科幻电影里的汽车都在给出答案。2035 年的芝加哥,汽车会不再有车轮,而是在银色的球体上滚动。在科幻惊悚动作大片

《我,机器人》中,奥迪突破了以往在电影里的宣传模式:奥迪的设计师首次为影片量身设计并生产了一款概念跑车,超级巨星威尔·史密斯在片中驾驶象征未来主义的神奇跑车 RSQ 追捕机器人罪犯,汽车后面的四个红圈,真是要多招摇有多招摇。其实多年来,奥迪一直活跃于全球瞩目的电影作品之中,但是效果并不如宝马等名车那样明显。究其原因,可能就是奥迪大多为影片提供流行的量产汽车,不同于其他汽车那样为电影提供足够惹眼的超现实主义“猛车”。但这一回奥迪打破常规,推出了够猛够悍的未来车型,出尽了风头。

般配指数:★★★★★
惹眼指数:★★★★★

凯迪拉克
——老大也玩“电影秀”



有车就有江湖,有江湖就有老大和小弟。别看有的品牌吹嘘得挺厉害,但终究只是小弟而已。别看有的车不太爱出风头,但却是当之无愧的老大。汽车江湖的老大就是通用。在好莱坞科幻巨片《黑客帝国》里,通用旗下的凯迪拉克就与超级影星基诺·李维斯一起出演“好莱坞历史上最激动人心的飙车场面”。看来电影与名车的“恋爱风”愈演愈烈,即使是老大也耐不住寂寞,希望通过影片的视觉形象吸引影迷的注意力,从而卷起通用的时尚之风。

般配指数:★★★★★
惹眼指数:★★★★★ (中新)

车情车趣

学车“不难”

我跟几个同学去大连旅游。在长途客车上,我们见司机哈欠连连的,生怕他会出意外。于是我就主动跟司机聊天,好让他精神起来。

我先是对司机进行恭维:

“师傅,您开车多少年了,怎么开

得这么好?真是又快又稳哦!”

“15 年了。”师傅说。“唉,我家也有车,可我爸总不让我碰。”我开始瞎编起来。

“小姐会开车吗?”师傅问我。我连忙摇头:“不会,我觉得学车太难了!”

师傅一拍方向盘:“你学

吧,一点不难呀,不是有人说过嘛,只要往方向盘上挂块骨头,狗都能把车开走!”

我头回听说这比喻,不觉噗嗤一下笑出声来。司机也立马反应过来,嘿嘿地笑道:“不过我这人喜欢肉……” (詹华)

用车心得

换了新车别忘给旧车过户

随着换车高峰的到来,大量的旧车流向二手车市场,这块诱人的蛋糕让众多商家垂涎。于是,汽车厂商纷纷推出二手车置换业务,既扩展了业务,也满足了客户的需求。

终于将老土陈旧的“老伙计”交给了有置换业务的 4S 店去估价处理,转眼间自己也开上了新车,此时千万别忘了给自己的旧车过户。

虽然“以旧换新”可免去处

理旧车、购买新车的繁琐过程和手续,有效缩短处理旧车、购买新车的时间,但这不等于将旧车完全交给 4S 店来全权处理。

业内人士建议,不妨在置换前多参考一些评估价格,既不能过低估计了自己的车价,也不能过高估价,最好将车开到有一定品牌知名度和实力的二手车经纪公司实际评估一下。同时,还要了解要置换的新车价格,以及经销商近期的促

销情况和新车的优惠措施。

在置换新车后,给旧车过户至关重要。否则,在没有过户的情况下,旧车所产生的任何交通违法行为和事故都要由原车主承担。

在这里专家提醒换车者,在正式成交后的过户阶段,车主可要求经销商提供过户后的交易票复印件、登记证书复印件、养路费 and 保险过户的复印件,预防纠纷的出现。 (任民)

业界资讯

北京开建汽车产业零部件基地

北汽控股公司位于北京市大兴区采育镇的零部件产业基地日前正式开工建设,这标志着北京汽车零部件产业基地开始进入全面建设阶段。

据介绍,采育基地规划 1400 亩,首期开发主要用于北汽模塑科技公司、北京李尔公司等 3 个项目的厂区入住,随着园区建设的深入将分期分批开展其他零部件项目园区入住工作。 (新华)

巴菲特 18 亿港元入股比亚迪

日前,美国著名投资者、“股神”巴菲特的投资公司伯克希尔—哈撒韦公司旗下的附属公司—MIDAMERICAN ENERGY HOLDINGS COMPANY (MIDAMERICAN)与比亚迪股份有限公司签署了策略性投资及股份认购协议,根据协议,MIDAMERICAN 将以每股 8 元港币的价格认购 2.25 亿股比亚迪公司的股份,约占比亚迪本次配售后 10% 的股份比例,本次交易总金额约为港币 18 亿港元。

据了解,巴菲特看中的是比亚迪的创新技术、新能源汽车发展和环保方面的研究。 (京华)

美国车企将获政府 250 亿美元行业贷款

在放弃向国会申请总额为 500 亿美元的低息政府贷款后,以通用、福特和克莱斯勒为主的美国车企将获得政府承诺的 250 亿美元行业贷款。

9 月下旬,美国众议院以 370 票对 58 票的绝对优势通过了对美国汽车工业提供 250 亿美元低息贷款的议案。而在此之前的 2007 年,美国国会也曾批准向汽车行业提供 250 亿美元贷款,利率在 4%~5% 之间,用来帮助汽车制造商改建工厂和更新设备,从而转向节能型汽车的生产。 (新华)



车友问答

陈小姐:我车子的空调冒白雾,就是不冷,为什么?

答:有些车用空调,等到太阳下山或者阴天才有感觉,或是出风口喷出白茫茫的气体却丝毫没有冷度,这就是所谓的“视觉空调”。

“视觉空调”形成的原因,除非空调系统设计不良(这种情况在成型的汽车上几乎没有)外,大多都是风箱挡板密合不良,造成车内永远处于“外通风”而非“内循环”,如果外界空气很潮湿,就容易形成出风口喷出白茫茫的气体,却丝毫没有冷度的感觉。或是长时间大脚油门,监控电脑将空调离合器断开,导致系统内的制冷剂没有循环所致,只要发动机负荷减低后,不需要几分钟,就能恢复空调功能。而出风口喷出白雾状气体,若状况维持数分钟而且冷度无法降低,大多与蒸发器、风箱脏污造成冷凝(结冰)现象有关,导致冷度不足。 (任民)

