



汽车产业 面临发展新课题

近日,2009 中国汽车市场影响因素研讨会在北京举行。国家信息中心经济预测部主任徐长明在会上表示,2008 年中国汽车工业在连续几年的快速发展下出现放缓的迹象,受经济大环境等的影响,汽车产业将面临新的发展课题。

国产车和进口车在国内的销售量一季度同比增长两成以上,但从二季度的 4 月份开始下滑,滑至 10.9%,接着三季度的销量比去年同期下降了 1.4%,这是很多年来没有出现过的最严峻的汽车市场形势。专家普遍认为,政策因素是影

响未来车市的一个重要方面。在国际金融危机的大背景下,明年中国政府会千方百计加大拉动内需的力度,激发市场销售,这对车市是利好因素。而汽车经销商表示将会通过提高服务争取效益,以弥补汽车销售利润的下降。会上,主办方

还请到日本业界代表介绍了东京在交通管理、政府税制等方面的一些经验。

据悉,研讨会由中国汽车工业协会、中国汽车工程协会、中国汽车流通协会、国家信息中心经济预测部联合主办。(新华)

车市资讯

全国首家汽车体验馆 杭州揭幕

10 月 16 日,国内首家汽车体验馆——北京现代汽车体验馆在杭州揭幕。北京现代汽车体验馆拥有近 400 平方米的体验面积,是青少年体验中心中面积最大的体验场馆,也是全国首家、全世界仅有的三家汽车企业体验馆之一。

“中国MPV第一人” 新鲜出炉

风行菱智为期一年、风靡全国的“见证经典·中国 MPV 第一人”评选活动日前谢幕。“中国 MPV 传奇故事第一人”得主被来自新疆的车王王齐摘得。

从事地质科考工作的他曾驾驶菱智走遍了新疆的盆地、沙漠、草原、雪山等大小地方,途中发生的故事具有神秘的传奇色彩。

据了解,此次见证经典活动,以“生活中的精彩人车故事”为赛点,在全国范围内征集用户与菱智之间精彩的人车故事,并在全中国上百家风行 4S 店同步开展多场竞演展示活动,最终评选出了“中国 MPV 第一人”的大奖得主,以及系列荣誉奖项。

四季度国内车价 将稳步走低

国家发展改革委价格监测中心 17 日发布的报告指出,在国内用车成本上升、需求走弱,以及季节性降价因素影响下,今年四季度汽车市场价格将稳步走低。

报告指出,由于汽车行业产能结构性过剩与需求持续走弱,二、三季度大量新车高密度低价上市,市场竞争更趋激烈,以及汽车消费热情趋减等因素,在一定程度上减缓了即期消费的释放,间接推动汽车价格的下降。另外,季节性降价因素已成为影响汽车价格走势的重要原因。

报告还认为,当前在产能增速大于需求增速的买方市场格局下,降价仍是拉动需求增长的主导力量。从市场运行规律看,价格下降趋势较为明朗。预计四季度汽车价格会以降为主,全年降幅将在 3% 以内。

本栏稿件均摘自新华社



车情车趣

练车

刚学会开车,上路总是小心翼翼,不敢开快车,怕遇到紧急事,自己反应不过来出事故。平时上下班,我开得也比较慢,这样不仅安全,也有利于我练习车技,以便更好地掌握开车动作的要领,熟悉各种操作。

一日,开车外出,我的时速始终控制在 40 公里左右,开得很慢。刚过一个十字路口,后面便有一辆红色的 QQ 车跟了上来,

起初我没有在意,但走了十多分钟的路程,那辆 QQ 车还是紧跟着我,我放慢车速,它也会减速,有几次我故意把车速降得很低,想让它超过去,可是人家依然慢悠悠地跟在我后面。

车快到市区时,我身上的安全带松懈了,我便把车停靠在路边,想重新整理一下安全带。没有想到,小 QQ 也跟着停了下来,我实在忍不住了,便推开车

门,直奔后面的车,生气地问道:“有什么事情吗?为什么总是跟在我的后面啊?”这时小 QQ 车里下来了一个年轻的小伙子,连忙给我递烟:“大哥,真不好意思,我女友是个新手,头一天上路,看你车开得慢而且很稳,便跟在你后面练车呢,这不是安全嘛。”我一听这话,差点晕过去,没想到我开慢车,却成了人家练车的目标了。(新浪)

名车点击

福特

福特公司是世界第三大汽车制造商,拥有福特 Jaguar、林肯和 Mercury 商标,Ford Taurus 及 F-系列 Ford 卡车皆获极大成功。

1903 年,亨利·福特创建福特汽车公司,公司名称取自创始人亨利·福特的姓氏。福特生前十分喜爱动物,他经常忙里偷闲访问动物专家,读有关动物的书籍和报纸,他在这个领域也有较

深的造诣。1911 年,商标设计者为了迎合亨利·福特的嗜好,就将英文“Ford”设计成形似奔跑的白兔形象。福特汽车公司的商标是蓝底白字的英文“Ford”字样,被艺术化了的“Ford”形似活泼可爱、充满活力、美观大方的小白兔。“Ford”犹如在温馨的大自然中,有一只可爱、温顺的小白兔正在向前飞奔,象征福特汽车奔驰在世界各地。1908 年,福

特 T 型诞生,为“装在汽车轮上的美国”立下了不朽功勋。因此,福特汽车公司名扬天下,福特本人也成世纪名人。在美国独立 200 周年期间,为配合这个有纪念意义的节日,美国最大的通讯社美联社,在对这 200 年中的 20 件大事进行的全美民意测验中,福特汽车公司名列第十,可与后来的“阿波罗飞船登月、原子弹爆炸”媲美。(任民)

用车心得

停车讲究多 爱车受伤少

车主们在买了一辆新车后,都会爱护有加,特别是到了停车的时候,如果能有个正规停车场,停车位还好,一旦没有的话,就开始头疼,感觉停在这里怕车被划伤,停在那里又怕会被撞到,犹豫不决,耽误半天时间。

那么如何停车可以让你的车远离伤害呢?下面我们就列举几个常见的情况,供车主们参考。

如果在路边的泊车位停车,就要尽可能按汽车行驶方向顺行停车,以防道路单行造成车辆逆行,甚至导致交通堵塞。

另外,马路边上的消防栓等低矮障碍物由于个头小,通常都处于驾驶者的盲区,因此车主在马路边停车时,需要格

外留意道路两边的低矮障碍物。若是在狭小巷子里停车,一定要尽量留出空间,在不影响其他车辆通行的同时,也最大程度地减少自己车辆被刮蹭的几率。

除此之外,还要注意给旁边的车辆留够开启车门的空间,以及给后车留够驶出的空间,以免其他车辆进出停车位时误伤到你的爱车。

在墙边停靠时,一定要注意其坚固与否,避免发生“危墙砸车”的事件。

在住宅区停车时,尽量不要将车辆停放在阳台下面,以免楼上的花盆等物品掉落砸到车。

有时爱车“受伤”就在无意间,车主一定要多注意,平时用车时多留个心眼,让自家的爱车远离伤害。(陈圣杰)

车秀场

汽车广告也疯狂

虽然用文字来描述电视广告显得有些单薄,但并不妨碍表达导演的创意。下面是几则很有创意的广告,让我们一同感受一下。

沃尔沃广告



途中车边的野牛咄咄逼人,蓄势待发,危机就在眼前,可是汽车还是安然自如地行驶着,因为该车“新装了车侧保护装置”。

奥迪广告



4 个孵化中的鸡蛋代表了奥迪的车标形象,让人忍俊不禁。

奔驰广告



灯泡里的灯丝构成了奔驰的车标,创意实在是令人佩服。

五十铃广告



两包满载西红柿的纸袋巧妙地拼成一辆大货车。原来小型的货车也许不能满足您的需要,增长的车厢将满足大容量的需求。

别克广告



别克关怀,时刻为车主着想。(车友)