

妇科炎症 采用TCT细胞学检查,阴道镜、宫腔镜、腹腔镜等先进检查手段准备诊断妇科炎症。

宫颈糜烂 采用HIFU聚焦超声了断宫颈疾病,令宫颈光滑如初,只除糜烂,不伤宫颈。

无痛人流 采用德国微管保宫无痛人流术,将手术时间提前10天,早解决早无忧,轻松3分钟早孕烦恼去无踪。

不孕症 采用免费服药,怀孕后再付药款,不怀孕不收费,不交押金。

乳腺病 采用乳腺导管内视镜系统明确诊断,中西药物配合治疗仪治疗各种原因引起的乳腺病。

处女膜修复 利用进口原材料,由专家采用高科技纳米技术做处女膜修补术,只需十几分钟使处女膜完好如初,完全无痛。

急招 因业务需要,现招聘有经验的妇科医生、外科内科、肛肠科、不孕症科、乳腺科医生,B超化验员、药师、护士、导医。

苗族“锦鸡舞”网上“猛帖”称三聚氰胺是中科院一教授发明推广成学生课间操



10月29日,扬武中学的学生跳起“锦鸡舞”课间操。为使国家级非物质文化遗产“锦鸡舞”得以传承,贵州省黔东南州丹寨县扬武中学在2001年初将“锦鸡舞”作为学生的课间操。

中科院否认“发明”三聚氰胺

本报综合消息 网上日前爆出“猛帖”——《三聚氰胺冒充蛋白质是中科院发明并推广的》、《添加三聚氰胺是中科院的科研成果》、《怀疑“中科院研究生院一位教授研制的‘DH蛋白精饲料添加剂’就是三聚氰胺》。事情真相到底如何?中科院30日对此事予以否认。

30日上午,中科院新闻发言人蒋协助告诉记者:“事件发生后我们迅速组成责任组,经过认真调查,证明中科院与‘三聚氰胺作为蛋白精饲料添加剂’无任何关系,之后我们将调查结果写成报告上报国务院有关部门。”

网上“猛帖”列出了一个名为“DH合成高蛋白饲料添加剂”的介绍,其中提到,“利用有机氮及催化剂合成的高蛋白精料,作为畜禽高蛋白饲料添加剂补充剂,具有含氮量高,成本低,来源广等优点。本技术项目的原料为有机化工原料及农用化肥原料……”“技术转让方”还详细介绍了这个技术的成本:“厂房面积按日产1吨计算为80平方米;设备投资10万元,流动资金10万元。本项目具有投资小、见效快,土法也可上马……技术合作转让费1万元,函授费5000元……”技术转让方的联系单位为:中科院

研究生院应用技术研究部,联系人高银相。发布时间为1999年7月30日。

这个9年前的技术转让启事所说的“DH合成高蛋白饲料添加剂”是否就是“三聚氰胺”?

中国科学院研究生院有关负责人30日上午表示,中科院研究生院在“三鹿事件”发生之初,就已注意到网络媒体披露涉及的相关内容“网络小广告”,9月18日已将“网络小广告”及相关情况上报上级部门,并组织了专家进行分析评估。专家们认为该转让信息中所称技术,无法达到生产“三聚氰胺”所

需的高温等条件,因此可以初步排除该“网络小广告”的技术涉嫌用于制造“三聚氰胺饲料”。

据介绍,该院确曾有“应用技术研究部”,但已在2001年撤销。高银相曾任该所领导,不过其本身为行政后勤人员,并非技术人员。中科院研究生院称,此事虽然发生在9年前,“应用技术研究部”也早已撤销,高银相也多年未再涉足此类事宜,但“网络小广告”确实容易被误解与“蛋白精”关联,因此,他们将本着对社会、对科学技术认真负责的态度,进一步关注各方面的情况。(蔡文清 牛晓莉)

买卖虚拟货币 征收个人所得税

本报综合消息 国家税务总局29日下发通知,个人通过网络收购玩家的虚拟货币,加价后向他人出售取得的收入,属于个人所得税应税所得,应按照“财产转让所得”项目计算缴纳个人所得税。

国家税务总局表示,个人销售虚拟货币的财产原值为其收购网络虚拟货币所支付的价款和相关税费。对于个人不能提供有关财产原值凭证的,由主管税务机关核定其财产原值。(邢飞)

女性网民 成家庭“首席采购官”

本报综合消息 30日下午,腾讯网公布的《女性网民消费行为研究报告》显示,女网民在自我空间、家庭决策空间和消费执行空间中,都扮演着“首席采购官”的角色,在多种产品的消费方面拥有强大的决策影响力。

在消费者自我空间中,女性网民对化妆品、服装、数码产品等方面拥有绝对影响力;在家庭决策空间中,她们掌握了电器、日用品、子女教育消费的主导权,对于房地产、汽车、外出休闲娱乐的影响力也不可忽视;在与朋友/同事一起购物娱乐消费时,女性网民的决策影响力也较为突出。与此同时,腾讯女性网民在IT数码产品、服装、化妆品、食品、日化等方面的产品拥有率/消费率远高于女性整体消费力。此外,75.1%的女性网民过去一年中在网上购买过商品,其中三成以上网络购物花费在1000元以上。(贾中山)



黄浦江上演时尚之夜

10月29日晚,模特在黄浦江游轮“船长三号”上演国内时装设计师的最新作品。当晚,2008上海时装周启动,本届时装周以创意、国际、先锋为主题,将推出12场国际品牌时装发布。新华社发

我国已成世界第一大网络市场

用户达到2.53亿

本报综合消息 截至2008年7月,中国互联网用户已发展到2.53亿,成为世界第一大网络市场,其中网络游戏用户达到4000多万。这是记者从30日在南宁闭幕的2008中国—东盟文化产业论坛上获悉的。

截至2007年底,中国网络

市场规模达到105亿元,比2006年增长了61.65%。同时,中国原创网游已占据65.1%的市场份额。在政府的大力支持下,动漫产业发展迅速。2007年完成动画电影和电视片168部,时间达到4.16万分钟。

又讯 文化部文化市场司司长王永章介绍说,文化部近

年来整合全国文化资源,在中国文化产业网上设立文化产品、服务项目和投资项目资源库,为各类社会资本进入文化产业领域提供便捷服务。截至今年9月底,中国文化产业网累计已覆盖176个国家和地区。

(任民)

商务部50万海报为奶制品促销

本报综合消息 30日上午,记者从商务部获悉,为了恢复消费者信心,促进奶制品销售,商务部组织印制了约50万份食品安全消费海报及《奶制品安全消费十问》宣传折页,发放到全国各地。宣传折页普及奶制品选购、饮用、储存、保健、维权等方面的知识,并对肾结石患儿饮食有关注意事项进行了特别提示。

(于海波)

热烈庆祝周口市人民政府驻郑州办事处所属酒店 锦江之星郑州红旗路店开业两周年

锦江之星郑州市红旗路店系周口市人民政府驻郑州办事处的下属酒店,郑州红旗路店位于郑州市财富大道——经三路与红旗路交叉口。与省农业发展银行、中信银行等多家金融单位相邻,居河南省行政办公区内,距离省委、省政府、省财政厅等机关政府部门只有几分钟车程。

锦江之星郑州市红旗路店作为经济型酒店在河南的代表,完全按照上海锦江之星的管理和配置模式来经营和管理,在经营和管理中融入经济型酒店的概念,运用全新的理念建构其简约精致、方便快捷、舒适廉价的个性化特点倡导“适度生活,自然

自在”的生活理念。锦江之星郑州市红旗路店是集住宿、餐饮于一体的多功能综合性经济型酒店,共拥有各类经济、舒适客房117间(套)、216张床位,并拥有能容纳100人的多功能综合会议厅一个。

郑州市红旗路店作为周口市人民政府驻郑州办事处的下属酒店,本着为家乡“多办实事,提供方便,搞好服务”的原则,致力于为周口经济发展服务、为周口人民服务,始终把为家乡人民提供优质的服务作为重中之重,在开业两周年之际,针对周口客人推出如下优惠措施:

1.各县市区以及机关、企、事业单

位具体优惠措施:

①协议优惠:周口市协议单位及大型团体消费,一律享受门市价7.8折优惠,房价139元/间,餐饮8.8折优惠。②预付充值优惠:周口市市直各局、委及各县、市、区充值在5000~1万元的单位,客房享受门市价7.5折优惠,房价135元/间;充值在1万元以上的单位,享受门市价7折优惠,房价126元/间。

2.个人具体优惠措施:

①凡持周口身份证入住我酒店的顾客,可享受客房门市价8折优惠,房价143元/间,餐饮8.8折优惠。②一次预付现金5000元以上,享受

7.5折优惠,135元/间,并每个房间赠送早餐一份。③一次预付现金1万元以上,享受门市价7折优惠,房价126元/间,并每个房间赠送早餐一份。

让客人完全满意,让周口客人更加满意,是周口市政府驻郑州办事处的搞好服务的宗旨。锦江之星郑州市红旗路店全体员工将以良好的素质、满腔的热情、整齐的阵容为家乡人提供一流的服务。周口市人民政府驻郑州办事处本着为家乡人“多办实事,提供方便,搞好服务”的原则,努力提高服务质量,多方面为家乡人着想,使所有到郑州的周口人到市政府驻郑州办事处办事、住宿真正感到家的

感觉!

电话:0371-65819999 65819996 传真:0371-65819998 地址:郑州市红旗路92号(经三路与红旗路交叉口向西50米路北)



整洁舒适的餐厅