

现代人应当 常存敬畏之心

近来国内出现的一系列食品安全事件,负面影响很大。很多人已从企业责任等方面进行了反思总结。如果从哲学及文化的深度,挖掘其思想病灶,这些事件暴露出现代人敬畏感的缺失。

敬畏感是指人类在自然规律和社会规律面前所怀有的一种敬重与畏惧心理。这种心理具有警戒与自省的作用,有助于规范与约束人们的言行举止。

中国传统文化历来重视敬畏感。儒家有“畏天命”、“畏圣人”、“敬其在己者”等敬天爱人的观念,道家曾通过“道法自然”来强调对自然规律及人与自然相和谐的敬畏。儒道两家都是基于强烈的历史使命感和责任感来谈论敬畏的。只有具备鲜明的使命感和责任感,才能时时事事都“上对得起先人,下对得起子孙”。

如今,在一部分现代人当中,这种敬畏感所具有的神圣性、警示性和规范性正逐步弱化和缺失。比如说,改革开放 30 年来,物质生活得到极大改善,但骄奢淫逸、挥霍浪费的现象也逐渐抬头;为了眼前利益,某些人不计后果大肆破坏环境,任意掠取资源,完全丧失了对自然规律的敬畏;更有甚者,抱着“天不怕,地不怕,历史也不怕,百姓更不怕”的心态,为了一己私利,不惜做出伤天害理的事情,把个人对生命的敬畏、对道德的敬畏、对社会舆论的敬畏丧失殆尽。

如此种种短视或自私的行为,不仅违背了科学发展的理念,而且还会危及经济的发展、社会的稳定和子孙后代的延续。所以,大力培养和增进现代人的敬畏感,刻不容缓。

近年来,人们通过不同方式,例如读经、祭祖等活动,来唤醒现代人对历史传统的认同感,对社会的使命感和责任感,进而对各种事物有所敬畏。但是,对于当今构建社会主义和谐社会而言,这些努力还是远远不够的。我们需要继续加大伦理道德教育的力度,对法律、秩序和规则保持敬畏,对社会责任保持敬畏,同时,尊重自然,善待自然。

现代人只有常存敬畏之心,才能使自己的言行举止有所规约,才能使自己的心灵得到净化、人格得到完善,才能保证中华文明的薪火传承、生生不息。

(摘自《人民网》)

改革开放的哲学意蕴

改革开放是当代中国的“宏大叙事”,而哲学是“时代精神的精华”,因而改革开放必定包涵着丰富的哲学意蕴,择其要者有:

其一,它是对“实践高于一切理论”的诠释。由于中国的国情与外国不同,中国的现实与以往历史不同,整个改革开放以至每一项具体的改革政策、措施,没有现成固定的经验、做法、理论可以照搬,因此,中国的改革开放选择了一条既稳妥又积极的路线,被称为“渐进式改革”路线,基本做法是“设计——试验——总结——推广”的路线,这实际是一种唯物主义的实事求是的思想路线,是对马克思主义的要义——“实践高于一切理论”的生动诠释。改革开放蕴含着鲜

明的时代精神——实践精神。

其二,它是对“人民群众创造历史”的诠释。马克思曾说:“历史是群众的事业,随着历史活动的深入,必将是群众队伍的扩大。”改革开放历程中,一系列政策的推行使群众的积极性和创造性得到了空前发挥,人民群众的参与热情空前高涨。从承包制到股份制,从经济改革到民主政治建设、社会文化建设,都离不开广大群众的参与和创造。

1978 年底,伴随着一股思想解放的强劲潮流,我国迈开了改革开放的步伐。回首此后这 30 年,可以说,改革开放构成了中国社会演进的主旋律,它开辟了中国的一个新时代,表征着中国的一个新形象。当然,改革开放

尚处于“现在进行时”,但已有的意义和影响是真真切切、实实在在的,也是被国际社会所公认的。

毋庸讳言,既然事物都有相反相成的、有待完善的一面,我国的改革开放实践中不可能不产生一些新矛盾、新问题。但弥足珍贵的是,改革开放的实践不仅提高了党的执政能力,而且收获了丰富的理论成果。以科学发展观为指导,我国的改革开放事业必将破浪前进。

经过 30 年的改革开放,中华民族复兴的脚步越来越快,连整个世界都感受到了它的冲击。今天,我们纪念改革开放 30 年,就是为了开辟更美好的未来。

(摘自《人民日报》)



猪八戒写自传

摘自《新漫画》

观点集锦

《新华网》: 告别中国廉价产品的时候了

高油价引起的高粮价、高资源价、高通货膨胀对中国形成了严重的冲击,中国 20 多年建立起来的外向型经济结构是到了彻底改变的时候了。中国不可能也不应该再向海外大规模提供廉价产品了。中国需要将经济的方向极大程度地转向国内。中国超高速的经济增长,以及在伊拉克战争后采取的以煤代油的能源路线使中国的能耗达到一个空前的水平。改变这个现状是当前必然实施的战略操作,这就意味着中国必将调整以廉价产品的方式廉价出口能源。这也意味着美国以及全球告别中国廉价产品与廉价能源的时候了。

《人民日报》: 社会矛盾叠加效应是最大危险

当前,社会矛盾错综复杂,各类矛盾在同一时间和同一问题上重叠在一起,就像洪水的洪峰一样,相互叠加,形成巨大冲击波。例如,在民族问题、宗教问题和经济问题叠加后,产生的社会矛盾就会十分难以化解。在东部发达地区,两极分化社会矛盾和地方选举、底层知识分子人生价值观错位、西方

宗教势力渗入等问题叠加后,往往会使社会矛盾变得异常敏感。对于这些问题,不能等闲视之,而应当特别重视。

《新华网》: 互动的党群关系模式要点

所谓密切党群关系,也就是要正确处理好党同公共权力之间的关系。新的历史条件下,除了强调作风建设外,更要围绕着权力的运行和对权力运行的制约监督,构筑一个能够互动起来的党群关系模式。一是坚持在党的领导下积极稳妥地推进选举制度的改革。虽然不能把选举看成规范党群关系的唯一途径,但这项权利的有效运用,将强化人民群众的决策权、管理权和监督权,从而有效地维系执政和市场经济条件下的党群关系。二是致力于发展,提高经济、政治和文化发展水平。密切党群关系也是这样,只有通过发展,满足人民群众的利益要求,人民才能支持党。三是完善制约和监督机制,保证人民赋予的权力始终用来为人民谋利益。事实表明,即便是我们党的党员和干部有较高的政治觉悟和道德水准,也必须有强有力的监督,发挥他律的作用,才能保证人民赋予的权力始终用来为人民谋利益。

《京报网》: 中国为发展中国家创造了典型

中国经济的发展,对世界影响有以下几个方面。第一,随着中国经济规模增大,中国与世界经济的相互影响也越来越大,中国经济增长

越快,对世界经济贡献就越大。如果按照购买力平价计算,中国经济规模占世界的 10%,经济增长速度 10%,那就等于为世界经济增长贡献了 1 个百分点。当然,外部世界对中国也会有不少影响。第二,中国作为一个成功的转型国家、发展中国家,软影响对其他发展中国家更重要。因为中国的成功为世界上其他资源短缺的国家,尤其是其他发展中大国,提供了经验,增强了信心。

1988 年,当时印度认为它不可能打破年均增长 2%—3%的铁律,他们将这叫做“印度增长率”。印度认为,它这么大的国家,这么多的人口,而且以农民为主,怎么能像亚洲四小龙一样每年以 8%或 10%的速度增长呢?后来中国经济实现了 10%的增长,这也让印度有了信心。中国能够融入这个世界经济体系,其他相对比中国小的国家也应该能够融入这个体系。中国对世界的影响,除了其快速增长给世界创造了一个更大的市场外,还给其他发展中国家创造了一个典型,两种贡献同等重要。

《北方网》: 政府要对公众的能力充满信心

政府公信力事关政府存亡,是提高政府工作效能的重要保障。当前政府绩效提升与公信力不一定呈正向演进趋势,其中政府、媒体、公众三者对于政务信息的选择性接受和传播造成的沟通变异是其重要根源之一。为了提升政府公信力,政府要在理念上体现出对公众的能力充满信心,放松对信息的严厉管制——当公众认为能与政府保持密切的联系或者能有一定的参政空间时,更容易形成对政府的信任感。

社会主义初级阶段 两大项“双重使命”

中国特色社会主义伟大事业在社会主义初级阶段上所担负着使命的特殊复杂性。这种复杂性集中体现在两大项“双重使命”。

第一大项“双重使命”,就是既要通过以社会主义市场经济为取向和促进公有制为主体、多种所有制经济共同发展的经济体制改革来解放生产力,又要促进社会公正,走共同富裕道路。这是个“两难”命题,其特殊性就在于:二者在本质上是统一的,但在这样那样具体问题上又可能是有矛盾的;在长远发展上是统一的,在发展过程的一定阶段上又可能是有矛盾的。不能只顾一方面而不顾另一方面。这就要求我们清醒把握问题的两重性和长期性,并且把握好处理问题的“度”。

另一大项“双重使命”,就是既要继续完成发达国家早已完成的传统工业化,又要以信息化带动工业化,赶上从 20 世纪 70 年代开始且至今方兴未艾的现代科学技术新的“伟大的革命”。也就是说,中国在本世纪上半叶,所要解放和发展的生产力,不能仅仅复制旧发展方式下“钢铁文明”、“机械文明”那样水准的生产力,更不应一股劲重复旧发展方式下那种资本、技术排挤劳动的道路。而应是把产业升级、设备更新、核心技术创新和整个创新活力之解放,提升到信息化带动工业化和生态文明的水准和境界;与此同时,又应是把在资本、技术和劳动更好结合基础上的创业活力之解放,提升到能够在我们这样十几亿人口大国实现持续充分就业的水准和境界。

如此艰巨复杂的两大“双重使命”,是世界近代以来一切大国工业化、现代化历史上从未有过的,也是世界社会主义国家历史上从未有过的。

(摘自《人民网》)

政治博客的 “江湖效应”

博客内容一般都是对大众媒体播报的政治新闻和事件发表评论、提出质疑或者表达不同的观点,公众因此可以在主流媒体的观点之外获得独立的替代性选择。因此,这一类博客的共同特点是“博政治”,即“政治博客”。

从政治博客的公开性来看,网络信息意味着更多的公开性,而公开性意味着更多的民主。但是,由于博客社区和网络论坛中的草根意见过于分散、无序竞争,以及网络舆论结晶机制的缺失,尚难对政府决策产生积极的影响。同时,政治无小事,博客再自由,也难免“祸从口出”,个性互动与写作快感,容易招致一些情绪激烈、见解偏颇的跟帖和言论,个人隐私也通常被放大和滥用,这种博客的“江湖效应”往往忘记了博客作为公共媒体的一面。而某些精英博客往往通过更加巧妙的编辑和信息操纵,使呈现在公众面前的事件、数字失实,从而误导公众。更厉害的是,用网络信息轰炸式的手法把大量公众无法消化的权威信息塞满公众的头脑,使公众面对纷繁复杂的权威信息无法做出自己正确的抉择。因此,一些政治博客具有“江湖效应”,往往能聚拢起一部分人,使他们产生共鸣。

(摘自《新华网》)