



库存巨增

厂商苦寻御寒之道

适时调整经销商政策成共识

车市资讯

豪华车 在华销量增长三成

虽然国内汽车市场整体正在陷入低迷的状态,从前几年的 20%以上增幅跌至 15%左右,但国产车及进口品牌豪华车无论是国产奔驰、宝马、奥迪还是一些顶级豪华品牌,如法拉利、马莎拉蒂、宾利等,销量相比去年同期都平均增加了 30%以上,甚至个别品牌的增长速度超过了 50%。

专家认为,虽然大排量豪华车受到消费税调整的影响价格上涨不少,但相比豪华车占海外整个乘用车市场 8%的平均份额,国内豪华车依然有很大的发展空间,尤其是 3.0 排量的豪华车将是今后销售的重点车型。

“网上 4S 店” 颠覆传统购车方式

记者近日获悉,除了传统的 4S 店,目前新浪汽车别出心裁,开辟了新的战场“网上 4S 店”。

所谓“网上 4S 店”就是通过模拟线下售车全过程,让汽车购销双方足不出户即可实现网上选车、咨询、订单生成。网友可突破时间、空间限制,轻松便捷地完成选车购车的全过程,还可享受各种线下 4S 店没有的特别优惠。

相关营销专家认为,互联网的高速发展,将逐渐影响甚至颠覆传统的购车方式,以网上 4S 店为代表的新型网络营销应用和领先的网络技术,将成汽车厂商和经销商占领市场制高点的利器。

汽车企业 突围二三线城市

过去 5 年,中国汽车业狂飙突进,如今,世界经济进入下行轨道,作为“金砖四国”的中国汽车市场也开始出现“疲态”。近日,全球汽车企业纷纷宣布减产或阶段性停产,面对这股从海外吹来的“寒风”,保护经销商、调节供需已成汽车制造业正在考虑的大事。

“北京、上海等城市的汽车消费需求已出现了放缓的迹象,厂家应把发展的重点放到二三线城市。”一位车市总经理说。

面对难以完成的汽车销售目标,许多汽车企业开始将目光锁定在了二三级市场。“减产并不是经营差的企业,汽车企业要调整的还有销售渠道,在以前没有关注过的市场开拓。”业内人士分析。

在业内看来,像北京等大中城市的经销商已趋于饱和,汽车企业为了维持经销商的信心,选择减产也是无奈之举。但在年终销售目标的压力面前,在二三级市场选择突破口将成今后驱动汽车市场增长的强劲动力。

本栏稿件均据新华社

“目前的压力很大,主要来源于日益增加的库存量,现在想想都头疼!”关于库存,这是近期笔者在业内听到最多的字眼,而且面对这一难题时,众商家也是一筹莫展,但他们总不忘带上一句:“今年的销量恐怕是难以完成了。”

据了解,今年汽车市场受到消费信贷收缩、消费能力下降、油价过高的多重冲击,以及国内外经济环境的重大影响,使今年前 9 月的总体销量仅为 722.9 万台,下滑至 1999 年以来的最低水平。同时业内人士还预计,今年最后两个月车市还将出现负增长。

车商库存加大,车市还将下挫,车企在市场环境与现实的夹击下,立即下调 2008 产销目标,果断寻找自救方式,开始与车商共同面对车市寒意。

车商降价促销也难解库存之痛

“你知道我现在最大的压力是什么吗?不是品牌推广、不是营销,而是与日俱增的库存。”一汽车品牌经销商在面对库存压力时的那种无奈,只有他们才懂其中味。随着年末的逼近,年初美好的愿望在残酷的市场现实中被击得粉碎。

据了解,从今年 6 月份开始,伴着车商第一波降价促销高潮的到来,库存的压力已开始显现。车市在历经了 8 月最低谷以后,车商每月拿车的量几乎都被藏在了自己的“后花园”。即使在 9、10 月稍微反弹的市场上,车商仍没有解因库存之痛,反而是越积越多。

上周,笔者在一汽车市场采访时发现,整个汽车市场受大环境的影响,冷清的程度几乎是前所未有,市场中除了卖车人,一眼望去全是待销的车辆。“现在降价促销也不见效了,看车人都少何况买车的。”市场销售人员说。

一进口车商负责人说,车市整体情况都不乐观,现在大家的库存是越来越多,今年车商恐怕是难以完成任务了。

该人士表示,库存最可怕的是压住了资金,厂家压下的车商家都必须以现金支付,库存越多,滚进去的资金也越多,这才是商家压力的命门。时间一长,一旦商家资金周转不过来,关门歇业也不稀奇。

据此前的媒体报道,由于今年的经济环境导致的车市低迷,随着目前金融危机的凸显,“已有不堪重负的经销商开始含泪卖店,转投其他行业。”看来,库存这道坎是今年车商必须面对的现实。

车企调整产销量开始自救

在 market 的影响下,车源在销售商处被长时间“堵截”,汽车厂家的库存也在随之加大,经销商辛苦的背后,厂家也难幸免。据车企内部人士透露,现在大多数企业都有一定量的库存,只是大家对此比较敏感,谁都不愿意过多提起。

如今,能完成年初销量目标的企业真是不多。目前,不少厂家基于难以扭转的现实和未来自多不定因素的影响,已开始纷纷调整产销量,自救的同

驾驶技巧

五大错觉难倒“本本族”

作为一名缺乏实际驾驶经验的“本本族”,在车水马龙的城市里驾车应该注意哪些方面呢?一名驾校师傅总结出的“行车易产生的五大错觉”,一定会令大家受益匪浅。

一、速度错觉 主要表现在速度惯性错觉。因为驾驶员是根据观察到的景物的移动作为参照物来估计车速的,景物移动的多少和程度会导致对车速的不同判断。

在市区道路上对车速易于高估,在原野道路上易于低估;在加速时易于将车速高估,减速时易于低估。

二、光线错觉 太阳光、反射物体的亮光、车头迎光、夜间

远灯光、强光等会使驾驶员形成光线错觉。如平头车的明亮车窗等,易使人产生眩晕。

三、距离错觉 对于路上各种类型的车辆,驾驶员有时会对来车的车长、车距离及跟车距离产生错觉。

例如:路上参照物少时感觉距离远;前面是小车时感觉距离远。反之,则感觉距离近。

四、颜色错觉 在市区等交通复杂路段,周围景物五颜六

色,多姿多彩,相互交错,不停变换,容易分散驾驶员的注意力。特别是夜间,容易将路口红灯当成霓虹灯,或把停驶车辆的尾灯当成行驶车辆的尾灯。

五、弯道错觉 一般对于未超过半圆的圆弧,感觉到的曲率半径总是比实际的小,圆弧的长度越短感到的曲率半径越小,在弯曲的道路上,即使同一曲率半径,也会感到山区比平地容易转弯。

(京华)

用车心得

爱车先学会洗车

洗车水温有讲究

经常有车主在结束一天的旅途之后,想顺便在回家之前把爱车清洗干净,这种精神可嘉,然而做法却不对。因为汽车在经过一段时间的行驶之后,发动机、底盘以及各动转系统都处于高温状态,这个时候用冷水来清洗车身,无异于让一个剧烈运动完毕的人大量喝入冷水,其刺激性可想而知,严重时还会发生爆裂。

此外,即便要清洗并没有长时间行驶的车,但如果车身在阳光下经过了一定时间的暴晒,立即用冷水洗车,热胀冷缩的特性也容易造成车漆的老化。而在即将到来的冬季洗车也需注意水温,如果能够尽量选用温水洗车,这样不仅可以保证车辆的清洗质量,还能有效保护车漆。

洗车工具需谨慎选

汽车漆面由于长期暴露在空气中受到伤害,其实是很脆弱的,油漆很容易脱落,所以洗车的工具坚决不能使用如塑料刷、普通毛巾或粗布等。

清洗车身时,要用软而清洁的海绵,因为车身上一般都有坚硬的尘泥,如果直接用高压水流冲洗,这无异于让灰尘颗粒在车漆表面做“摩擦运动”;而擦拭玻璃窗时,则需要用专门的玻璃清洁剂,同时要用干净的毛巾擦干,而不能晒干;蘸煤油或汽油轻轻擦拭;而如果在擦拭转向盘、灯具等塑料和橡胶件时,就只能用普通的肥皂水,不能用有机溶剂如汽油、去渍剂和稀释剂等。

(石玮)

用车常识

加油最好不要加满

在高油价的今天,很多车主为了省钱,开始为爱车降低“口粮”标准,纷纷选择低标号汽油,结果却因为加油不合适导致车辆出现故障。

业内人士说,通过降低汽油标号来节省开支其结果不但不省钱,反而会给车主造成不可挽回的损失。

因为一辆车用什​​么标号的汽油,不是车主随便就可以更改的,它是由车子本身决定的。就好比你的脚适合穿 43 码的鞋,你非让它穿 40 码的鞋,就会出问题。

如果用油标号过低,会造成尾气恶劣,严重污染空气,还有可能影响到行车。

加油 2/3 油箱即可

“在油表显示还有一格油的时候就去加油,不要等油灯亮了再加。”业内人士表示,因为汽油还有散热的作用,油泵位于油箱内,油泵连续工作时温度较高,浸在燃油中可有效降温。而油灯亮时说明油面已低于油泵,如果每次都等灯亮再去加油会缩短油泵的使用寿命,存油太少或燃油耗尽还有可能损坏油泵。

同时,夏天气温高,如果爱车经常低油位行驶,则容易导致汽油蒸发快,在油路中形成“气阻”,会令发动机运转不稳,甚至发生熄火、再启动困难等现象。

应选大型正规加油站

此外,给爱车加油时加油站的选择也要注意,尽量去中石化或中石油全资加油站加油,不仅可以保证计量准确,而且油品质量也有保障。

(陈圣杰)

