

许多人买东西,或多或少都要受到广告的影响;汽车广告也不例外,或许很多人在买车之前,都会在很大程度上受到汽车广告的魅力。

经典汽车广告的魅力

名车点击

凌志

上世纪90年代,丰田汽车公司推出的凌志牌高级轿车,就像一匹“黑马”,以与众不同的风格跃入人们的眼帘,以不同凡响的商标“L”标新立异。“凌志”商标由图形商标和文字商标两部分组成。它的图形商标不是采用常见的3个椭圆相互嵌套形式,而是在一个椭圆中镶嵌英文“Lexus”的第一个大写字母“L”,并被镶在散热器正中间;车尾标有文字商标“Lexus”,喻示该车驰骋在世界各地的道路上。上世纪70年代,丰田公司在美国做电视广告时,总是以一副亲切而谦逊的面孔出现在观众面前。上世纪90年代,丰田公司一改过去那和善的面孔,如在一则电视广告中,画面是凌志LX450汽车爬上了摩天大楼,当爬到第40层时“定格”,广告词出现:“凌志LX450汽车无所不能,而任何车都不及凌志!”出乎人们预料,清高自大的美国人,不仅买丰田公司的账,而且还为其捧场,使“凌志”车在美国“火”了起来。就连向来看低日本车的欧洲汽车评论界,也赞不绝口,称之为日本汽车的“里程碑”。 (北娱)

菲亚特的胖子三重奏

大妈三重奏



在这则广告中,我们看到的是一个体态丰满的大妈穿着吊带站在Stilo天窗里,大妈的笑容充满着诱惑。而此刻我们的心中也被菲亚特带来的活力所感染,给自己的汽车安上一个天窗,生活的颜色也许就会改变。

泰坦尼克二重奏



在这则广告的升级版中,是两个能够抵得上半个车重的胖子,并且还向人们展示着菲亚特式的“泰坦尼克”。虽然我们看到这画面时忍俊不禁,但是理解广告背后的寓意之后,他们的笑脸是否真的就是产品实力的映衬呢?

强音三重奏



最后,我们来看一下终极版的菲亚特胖子广告。图片变成了恐怖的3个人,而且肥肥们的笑容更灿烂,似乎在告诉人们Stilo的天窗能够给予你完全想象不到的空间和快乐。此刻是整个广告的高潮部分,也是最“震撼人心”的。虽不好说菲亚特通过该则广告能够增加多少销量,但可以肯定现实生活中的胖子们一定会很高兴,因为终于找到一款能够适合自己的产品了。

MINI的文字游戏

MINI意味着弯道



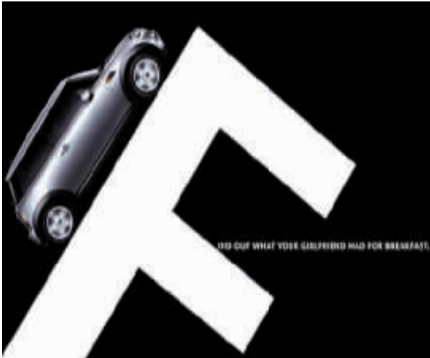
为了全新推出MINI,在广告宣传上自然更加用心。我们看到的3张图片上用了非常醒目的英文字母作为最直接的表述方式。第一个字母为C,后面的句子为“Cornering is spelt MINI”——MINI意味着弯道。而在C字母的末端就是一辆运动中的MINI,其适应弯道的特点被描述得非常直白。

该死的死角



而第二张图中换成了字母F,图中的句子也换成了“FUCK DEAD ENDS”——该死的死角!图中一部MINI在躲闪腾挪的瞬间走进了F下的死角中,这不仅展现出MINI身材的苗条,同时也体现出了MINI出色的操控设计。

看看你的女友早餐都吃的什么



终极版的MINI宣传画上,字母不再是平躺,而是成为了一个站立着的F。后面的句子则更为夸张,“Find out what your girlfriend had for breakfast”——“看看你的女友早餐都吃的什么”。这句话的言下之意就是说MINI的表现让你无法控制你的胃,吃的什么基本上全部都会吐出来。虽然这有些夸张,但是MINI的特性就是灵活,此则广告给人的第一印象就是通过很强的视觉冲击,让人们对于MINI的个性有更深刻的理解。

长安CM8的七巧板



这则长安的广告巧妙地运用了“七巧板”的构造特点,拼出了一把伞、一个骆驼、一个童车,还有一间房子,通过节能、照顾、时尚、舒适4个理念阐述了车型的亮点。七巧板在变化,从小小的一把伞,变换成最终的一间房子,同时车的用途也在由小及大地变换着,这正好凸出了长安车型能够随着时间的推移渐渐成为车主重要的伙伴,从帮手的地位演变成能够托付终生的挚友。 (瑞丽)

车市资讯

汽车“救市”政策有望出台

为了应对股市的“跌跌不休”,政府出台了“对储蓄存款利息所得税免征个人所得税”等多项政策;为了挽救面临崩盘的房市,政府出台了个人首次购房首付比例为20%及免征印花税等多项政策。但是,面对中国汽车工业由快速发展迅速转为萎靡不振,却听不到一点“救市”之声,那么,中国车市到底该不该救?

2004年时,中国发布的汽车产业政策规定,到2010年中国汽车产业要成国民经济的重要支柱产业,且这一目标已提前实现。此外,汽车是产业链条较长的产业,对国民经济的发展有一定带动作用。今年中国汽车业要实现1000万辆销售目标的大跨越,但目前这一目标已被调至950万辆,就像金融危机让一批中小企业倒下一样,汽车业已出现经销商倒闭事件……

其实,要救车市不是没有可能,比如燃油税改革、直接出台针对汽车厂商的有利宏观政策、以实际行动给车主“松绑”等,所幸,发改委产业协调司副司长陈建国已表态,政府正在考虑出台救市政策的可能性。 (任民)

用车心得

开车坐姿怎样更安全

很多驾驶者在开车之前,经常会忽略先行调整驾驶员座椅的位置。其实,正确的驾驶姿势可有效保护驾驶者的安全,若是座椅位置不合适,就会影响驾驶员视线和操控的灵敏度,甚至导致交通事故,伤害到自己和他人。

因此开车前的第一件事就是要调整好驾驶员座椅的高度。正确的座椅高度应调整到驾驶员的视线不会被方向盘挡住,并可以清楚地看见所有的重要仪表及街道标志。在调整好座椅的高度后,还要调整座椅的前后位置。首先应将臀部尽量向后靠,以顶到坐垫及椅背之间最好,这样可使自己坐得更稳,不会晃动。坐稳之后应注意一下手、脚的位置,把左右手分别放在方向盘9和3点钟的位置,此时不可以让自己的背部离开椅背,如果离开的话,表示你坐得太靠后,必须把座椅往前挪。另外两手要略微弯曲,这样万一发生事故时,能有效分散冲击力,避免力量集中在手臂各关节上。

此外,左右脚的位置要在将踏板踩到底时,还必须能使腿保持弯曲。如果你踩踏板到底时,两腿是伸直的情况,一定要把座椅拉前一点。值得注意的是,不要让膝盖顶在转向柱上,要保持一定的距离,否则会使脚的动作受到影响,使反应不及时。

安全带是一个非常有效的安全设施,能有效地缓解人向前的冲击力。安全带也有它的系法,现在一般车内安全带拉下的位置通常是可调整的。正确的位置是将其调整到当安全带不使用时,靠在B柱并与眼部相同或差不多高度的位置上。这样当安全带扣上后,才会刚好从胸前、锁骨通过,一旦发生撞击,不至于使冲击力过于集中在某个位置,而伤害到乘客。 (赵梓)

用车常识

追尾的责任

追尾不一定是后车责任,关键看你驾车是否有违法行为,该行为是否与事故有因果关系。追尾是交通事故发生的现象,并不是撞了车屁股就负全责,如被追尾车是强行变更车道前车就应当负事故责任。除非你和警方能够拿出你(后车)是“碰瓷儿”的证据,否则你(前车)应该承担这起事故的责任。

如果你违反的是《道路交通安全法》第四十三条:“同车道行驶的机动车,后车应当与前车保持足以采取紧急制动措施的安全距离。”同车道前后行驶,因为前车遇到情况紧急制动,你因为没有保持纵向安全距离而发生事故,就应当负全责。

有一些特殊情况,诸如前方车辆夜间刹车灯不亮、遮挡灯光等影响视线,延长了你反映时间的情况,前方车辆存在违法行为,且与事故的发生有因果关系,前方车就应当承担事故责任,但责任不宜过大。 (新民)

汽车故事

上海的第一号汽车牌照

光绪二十七年,汽车传到上海,当时只有两辆。到1912年,上海已有汽车1400辆。当时租界的管理机构工部局便按照欧美的管理模式为汽车发牌照。由英国人把持的工部局利用人们的好奇心,把第一号牌照视为奇货,要价特别高。宁波巨商周湘云为领得第一号牌照,被敲去了很大一笔钱。

然而,觊觎第一号牌照的大有人在,特别是犹太富商哈同。哈同已为自己的司机取得了第一号驾驶执照,很希望能得到第一号汽车牌照,让他的第一号司机开第一号汽车,成为珠联璧合。为此,哈同曾与周湘云协商,请他相让,但周湘云坚决不答应。于是,哈同便雇佣了大批流氓,准备等第一号汽车开出后,一拥而上抢夺牌照。反正仗着英国人的势力,大不了罚款了事。

结果这一消息被周湘云获悉,迫于无奈,他只好把上有第一号牌照的汽车锁在车库内,不再驶出。所以,第一号汽车牌照始终没有在路上出现过。 (车友)