

生活杂谈

要让老百姓有花钱的安全感

□李龙

国家发改委正在起草一份旨在扩大居民收入、全面刺激国内消费的方案。有关人士称,方案涉及调高个税起征点、大范围提高社会工资、建立对低收入阶层补贴的长效保障机制、提高住房货币补贴的标准等数个领域。这意味着继本月上旬出台4万亿投资计划后,中国试图将拉动居民消费作为扩大内需的又一引擎。

“欲将取之,必先予之”。要想刺激消费,首先要让老百姓手中有钱,这是最基本的常识。从统计数据看,前三季度全国城镇单位在岗职工平均工资为19731元,比上年同期增加3056元,同比增长18.3%。看上去似乎是个不错的数字。然而,统计数据只是个表象,居民的实际感受却又是另一回事。倘若在18.3%的工资涨幅中扣除物价涨幅,再将其具体到每个不同的个体,实际收入增加的应该只是少数。因而,这份刺激消费方案以大范围提高社会工资等增加居民收入的举措来拉动内需,对不少国民来说,当然是件好事。至少手中钱多了,腰包鼓起来了,消费水平

也会水涨船高。

但现在的问题是能否保证增加的工资就一定进入流通领域,转化为消费,否则给部分人哪怕是大规模的群体加工资,只会更加拉大贫富差距。数据显示,今年1~7月累计社会消费品零售总额同比增长21.7%,远超过2007年全年的16.8%,然而扣除物价涨幅实际增长只有14%。这个涨幅多少表明居民花钱的愿望并没有达到拉动内需的希望。以广东为例,前天,广东省统计局发布了10月份全省经济运行数据,虽然政府财政收入增长减速,但居民存款却增长24.7%。可以看出,老百姓宁愿把钱存进银行,也不愿拿来消费。

老百姓为什么不愿意消费?或者说普通居民花钱的愿望为什么不强?这一方面与我们的长期以来所形成的消费习惯有关,另一方面也与我们花钱时的安全感有关,而后者尤为重要。消费习惯可以慢慢改变,但要想增加消费时的安全感,就需要完善的社会保障和社会福利做后盾。住房、医疗、教育、养老等基础社会保障的不完善,让老百姓在消费时很难有安全感,钱都用来消

费了,生病了怎么办?孩子上学怎么办?退休了又该怎么办?这些担心一定程度上抑制了老百姓消费的欲望。

从这个意义上来说,3年在全国投资9000亿元建设保障性住房,从明年1月1日起企业退休人员基本养老金再次上调,对低收入群体建立长效补贴机制,这些保障性措施的出台既能解决民众消费的后顾之忧,又能直接拉动消费,可以给扩大内需提供坚实的制度保障。拿住房消费来说,老百姓不是不想买房,而是现在的房价仍然偏高。政府大力投资建设廉租房,以合理的价位提供给国民,自然会拉动购房消费。同理,医疗、教育也是如此。因而,要防止增加的工资再转化成银行的储蓄,在提高工资之外,也要完善各项社会保障和社会福利,这样才能真正刺激消费。

当然,通过提高社会工资来扩大居民收入、刺激消费,也应注重公平。对于那些不能享受提高工资待遇的群体来说,特别是低收入阶层,应加大财政补贴力度,而不能把他们排除在政策的受益面之外。

漫画世象



衣冠禽兽

□小鱼

郑州张某开服装店,将店名定为“衣冠勤兽”,招来不少争议。工商部门了解情况后,告知张某,招牌名字与工商营业执照核定的名称不符,且“衣冠勤兽”用词不规范,易引起误解,属于违规,责令张某撤换门头字号。(据《大河报》)

开门做生意,名字新奇抢眼,让人一见难忘,生意成不成另说,至少先混个脸熟。大到集团公司,

小到小本经营,此皆为屡试不爽的经营良策。新奇之外,有个好意头也很重要,和气生财嘛。

然而,如果忘了这点,一味追求新奇,则容易堕入形式主义的泥潭。饭店叫“黑店”、“鸿门宴”,谁愿意进去挨宰?服装店谐音“衣冠禽兽”,穿它的衣服难免与禽兽攀亲,躲还躲不及呢,谁还去花钱买罪受!工商部门用心良苦,完全是为了店主的荷包着想啊。

“耳鼻喉医院激光”杯羽毛球联赛开幕

开创周口羽毛球运动新纪元

□晚报记者 李伟/文 实习生 李鑫/摄

本报讯 第一次全市范围的羽毛球比赛、第一次羽毛球联赛、第一次吸引了众多羽毛球爱好者参与的“全民性”赛事。11月22日,“耳鼻喉医院激光”杯周口市首届羽毛球联赛在川汇区体育场隆重开幕,开创了本市羽毛球运动的新纪元。

由于场地等条件的限制,周口没有专业羽毛球运动员,为数不多的羽毛球爱好者也基本处于散兵游勇状态。这是开幕式现场一位资深羽毛球爱好者给记者作的有关周口羽毛球运动的简要介绍。他这次组织了一支队伍参赛。和所有参赛选手一样,他显得很兴奋,称“周口总算有了自己的羽毛球比赛,周口的羽毛球运动从此有了更大希望”。

其实,周口打羽毛球的人并不少,少的是能在正规场地坚持打球



比赛现场

的“专业爱好者”。据了解,这次比赛共有10支队伍50多名选手参加,其中女选手16位,基本上已是市区“专业爱好者”的全部。

这个队伍有快速壮大的希望。

联赛组委会一位官员说,这次联赛是一个开始,今后将长期办下去,为周口羽毛球运动加快发展、为羽毛球爱好者队伍迅速壮大,提供一个良好载体和平台。

瑞克体育:周口羽球急先锋

□晚报记者 李伟

大概是坚持体育运动的缘故,40多岁的瑞克体育用品有限公司老总杨保华看起来还像个小伙子。他这次并没有亲自上场比赛,而是以瑞克体育队领队的身份为年轻选手作场外指导。他说:“周口的羽毛球运动都快青黄不接了,得锻炼锻炼新队员。”

老牌的体育用品店、周口市唯一的羽毛球运动“集中营”,“瑞克体育”似乎一开始就具备了扮演周口羽球运动急先锋的条件。更重要的是,杨保华一直都抱着“以发展体育运动带动商店经营”的理念,把发展周口羽球当成自己的一项事业。

杨保华的瑞克体育用品有限公司成立于2001年,他的拥有两块专业训练场地的羽毛球俱乐部则创建于两年前。两年

里,他带着会员前所未有地代表周口参加了3届豫南八市羽毛球邀请赛,让周口在河南省羽毛球界也有了一席之地。

“我们的羽球发展水平和我省其他地市还不能比。”杨保华说。比如平顶山市就有12个羽毛球俱乐部,大的羽球场馆拥有20块左右的专业训练场地,业余选手数不胜数。

尽管如此,周口羽毛球也不是没有希望,因为周口人对这项运动的热情还是很高的。据杨保华介绍,他的俱乐部会员发展很快,虽然场地有限,现在也有五六十人固定在那里训练,这次参加联赛的基本上都是俱乐部的“常客”。杨保华现在时刻准备着扩大俱乐部规模,他说,只要发现合适场地,就一定得租用,“周口羽球运动的后劲足着呢”。

联赛聚焦

“我和《周口晚报》”征文

“不翼而飞”的报纸

俺叫闫兴挺,是商水县练集镇闫桥村的计生专干,主要负责村里的计生服务和村文化大院阅览室的管理工作。最近,因为报刊借阅,我们这里发生了一件很有意思的事情。

那是今年春天,有一天,我像往常一样到阅览室整理报纸图书,准备关门下班。整理到报架时,我突然发现《周口晚报》不见了,这已经不是头一遭了。我想,报纸又不会长腿,是不是孩子们拿走了?转念又一想,要是孩子们拿走的,为什么只拿《周口晚报》呢?我当即就排除了这种可能。

正在琢磨的工夫,阅报栏下的一张小纸条引起我的注意,展开一看,上面写着:“兴挺,我把《周口晚报》拿回家了。”落款是村里计生协会会员闫丽娜。第二天,

我问起闫丽娜才知道,前几次“不翼而飞”的《周口晚报》都是村里的育龄妇女拿的,她们每次都留有小纸条,但我没有注意到。

见她们不好意思地纷纷来向我道歉,我却认为大家喜欢看《周口晚报》,这是一件好事情呀,劝她们不要往心里搁。就这样,《周口晚报》“不翼而飞”之谜终于解开了。

从这以后,我也关注起《周口晚报》了,特别是上面的“科普”、“好吃好喝”等版面;而“家电·电脑”、“晚晴”、“童话”、“文化周口”等版面更叫人赞不绝口,大饱眼福,真是“冬至吃着饺子看晚报,口口香碗(晚)报甜,读者喜笑颜开颜。”

(商水县练集镇闫兴挺口述 闫治凯整理)

启事

《沙颍时评》的电子信箱: zkwbtxl@126.com 现已更改为

zkwbzoujuan@126.com, 欢迎各方贤能继续踊跃赐稿。

七色板健康宝宝小明星大赛细则

为了普及“优生、优育、优教”知识,展现我市儿童阳光、快乐、健康风采,市妇联、市家庭教育研究会、周口晚报、市女摄影家协会特举办首届“七色板健康宝宝小明星”大赛活动。

报名方式:集体或个人报名均可,由“七色板”拍照6张,选出两张参赛(费用全免)。

报名时间:百日~1岁的宝宝。评选办法:“七色板”初选出100名宝宝入围,前10名由主办单位、承办单位共同评选。

奖项:一等奖1名,奖价值500

元奖品;二等奖3名,奖价值300元奖品;优秀奖6名,现金100元。

报名时间:2008年11月18日至12月18日。

报名地点:周口市文明北路七色板专业儿童摄影公司

电话:0394-6177077。

备注:1.入围的100名宝宝均可免费办理会员卡1张;一、二、优秀奖均获荣誉证书及2009年度《现代家长》杂志1份。2.本次获奖宝宝照片将刊登在《周口晚报》上,同时向全国同行业网络机构传播。

2008年11月17日

“耳鼻喉医院激光”杯周口市首届羽毛球联赛龙虎榜

队名	轮次	胜	负	积分	名次
真维斯	1	1	0	3	1
五环体育	1	1	0	3	2
周口卫校	1	1	0	3	3
华丽灯饰	1	1	0	3	3
川汇区畜牧局	1	1	0	3	3
川汇区电大	1	0	1	1	6
瑞克体育	1	0	1	1	6
隆达发电	1	0	1	1	6
周口供电公司	1	0	1	1	9
金沱牌	1	0	1	1	10