

车行天下



广州本田汽车

周口得邦特约销售服务店

协办

地 址:周口市建设路 8 号

销售电话:0394-8908666

售后热线:0394-8908888

新飞度 让挑剔者无话可说

空间,动力,油耗,环保,操控,灵活性,安全性,性价比,两厢车,如果所有这些都是你买车的关键词,你会想起谁?答案只有一个:广州本田全新飞度。实际上,在两厢车市场,广州本田飞度就是“大空间”、“动力强”、“省油”和“操控灵活”的代名词。2008 年,广州本田全新一代飞度亮相北京车展,它给无数的国内消费者带来了新的期盼。外部造型的改变是显而易见的,细节方面的变化很大,包括进气格栅、尾部、前后车灯以及车顶轮廓线等,使全新飞度的造型更具冲击力和运动感。全新飞度拥有了更长的车身,宽度和前后轮距都有所增加,车内空间变得更为宽敞,后排腿部空间的改善尤为明显,可以说,全新飞度将“小身材、大空间”演绎得淋漓尽致。内饰的设计更是革命性的,给人的感觉不但焕然一新,并充满了年轻的活力和运动氛围。最漂亮的莫过于全新设计的带亮金属装饰的方向盘了,看上去就能使人产生驾驶的欲望,而且方向盘的握感很棒,很舒服。新的仪表板布局更加合理,更加人性化,进一步体现了以驾驶者为中心的设计理念,清晰易读,还很美观、时尚。

令人印象深刻的还有遍布车内的十几处储物空间。仪表板上位于驾驶座左前方和副驾驶座右前方的两个杯架方便极了,夏天开着空调还能喝“冰镇”饮料,因为空调出风口就在两个杯架的前方。当然,想喝真正的“冰镇”饮料也没有问题,手套箱上方的储物盒内安置了空调出风口,打开空调时,里面已然成了一个小型的“冰箱”了,同级别车型中着实罕见。全新飞度的豪华运动版还配备了拨片换挡机构,手不用离开方向盘,动动手指就能轻松换挡,想想都觉得过瘾啊。

更过瘾的还在后头——那就是全新飞度的动力系统。全新开发的入门级 1.3 升 i-VTEC 发动机比上一代更先进,它采用了能改善进气效率的每缸 4 气门布局,以及电子油门。这台发动机在低转速时,只使用其中一个进气门,可以提高燃油经济性。

重新设计的底盘的各项改进大大提高了其刚度,车身的刚度也得到了提升。这种提升有效抑制了高速过弯时的车身侧倾,以及急加速和紧急制动时车身的俯仰,保证了驾乘的舒适性和安全性。

全新飞度的座椅舒适多了,在配置上,广州本田也毫不吝啬,日常生活需要用到的都有提供,还有一些“高级”配置,例如瞬时油耗显示、侧气囊和电动折叠后视镜等。

(王文)

2009年中国车市六大猜想

2008 年的中国车市可谓一波未平一波又起,一路磕磕绊绊。在外有金融危机、内有熊市困扰的情形下,2009 年的车市又将呈现怎样一番景象?车市还将继续下行?抑或逐步分化?会否出现兼并潮?欧美车市的不景气会不会导致“海归”回流?在这里,我们不妨来猜想一下未来一年中国车市的走向。

猜想一：进口车低姿态“降”入

受金融危机的冲击,今年 9 月美国汽车销量与去年同期相比减少 26.6%,10 月更是下降了 32%,这是 15 年以来美国汽车市场最糟糕的表现。欧洲也不乐观,8 月主要品牌销量总体下降 15.7%,10 月骤降 45%。欧美车市的寂寞,让国外汽车巨头们集中发力中国市场。来自海关的数据显示,今年前三季度的汽车进口与往年同期相比有大幅增加,奥迪在 11 月 1 日一口气引进了三款进口车,宝马、奔驰等也加大了进口车的导入力度。在欧美市场经济低迷的情况下,欧美汽车巨头势必会将更多进口车引入中国,而要想在中国车市取得更大的市场份额,进口车的价格竞争也将会更加激烈,或许 2009 年的进口车将会以低姿态“降”入中国市场。

猜想二：汽车高端人才纷至沓来

近两个月来,包括通用、福特、克莱斯勒、丰田汽车在内的多家海外汽车巨头加快了裁员减产步伐。近日,通用汽车发言人称,因需求放缓,通用汽车将裁减 1500 名密西根和特拉华州工厂的时薪工人。克莱斯勒

之前则宣布将于年底前在全球范围内裁员 5000 人左右。欧洲和日本汽车巨头也加入了裁员、停产大军。随着全球汽车制造产业链向东南亚国家转移以及传统汽车巨头本身科研方面的预算减少,全球汽车产业的高端技术人才的转移势不可挡,中国将必然成为全球汽车高端人才的汇集地之一。

可以预见,2009 年中国将掀起一股汽车高端人才的回国高潮。

猜想三：大规模基建“成全”商用车

目前,汽车市场正遭遇国际金融危机和国内股市下跌的双重严寒,明年汽车市场是否会更惨淡?国家近期出台的针对拉动内需的宏观政策,将对汽车市场产生很显著的影响,尤其是明年国家将会加大基本建设投资力度,铁道、公路、港口、南水北调、灾区重建、电网等基础设施建设,都需要大量的建筑用车、混凝土搅拌车等工程车辆,这部分需求规模很大,将是商用车市场迎来春天的一个大好契机。

猜想四：乘用车销量大幅下滑

全球经济危机的波及面十分广,我国沿海发达地区的许多企业都受到牵连,处境非常艰难,这使得有实力购买中高档车的企业主大大减少。加之当前熊市尚未真正逆转,大家通过理财和私人投资方式获得额外活钱的几率很小。同时,因为就业机会的减少,消费者普遍对就业前景存忧患心理,从而在消费行为上趋于谨慎保守。以上种种,极有可能导致乘

用车市场的销量大幅下滑。

猜想五：厂家全面发力二三级市场

目前一级市场的车市已相对处于饱和状态,在 2009 年车市不被看好的情况下,各大厂家会纷纷将目光转向二三级市场。实际上,在 2007 年的时候,长安福特、东风日产、广本等厂家,就已加大了进军二三级市场的网点布局力度。而要想在明年保持市场份额,他们必须发力二三级市场,才能把份额提升起来。可以说,谁在明年抓住了二三级市场,谁就真正抓住了 2009 年的救命稻草。

猜想六：自主品牌兼并潮中打头阵

当前的金融危机将使汽车行业遭受重创,世界许多表现不佳的汽车生产商因此一蹶不振,公司合并、破产将会频繁出现。最优秀的企业经历危机后,会更加强大,其竞争者将被淘汰出局。而国内汽车消费总量的收缩将加剧企业间的惨烈竞争,歇业、重组将风起云涌,中国首轮大规模的汽车产业洗牌将就此拉开帷幕。而在这场洗牌中,中国汽车消费的超前与汽车市场繁荣中出现的投资过剩和泡沫等问题将一一暴露。在这场兼并潮中,无论是从品牌还是从市场占有率以及企业自身实力来讲,自主品牌将在这次兼并重组风波中打头阵,更多企业的产品和业务调整将在所难免。全国乘用车市场信息联席会秘书长饶达日前指出,从有关部门近期释放的信号来看,行政兼并将是今后国内汽车企业重组的主导形式。(任民)



——车市资讯——

广州车展闭幕

第六届广州车展 25 日落下帷幕,超过 46 万人进场参观。参展商普遍表示,旺盛的人气也转化成了一些订单,为“寒冬”中车市送来了一股“暖流”。

据悉,本届车展于 19 日至 25 日在广州琶洲展馆举办,参展企业 597 家,整车展出车辆 602 辆。其中不少国内外知名企业携其最新产品、技术及概念登场亮相,其中,国内首发车 42 款,跨国公司全球首发车 1 款,亚洲首发车 26 款。

在展会期间,观众络绎不绝。根据大会统计,截至 25 日 11 时,共有 467043 人进场参观。

对此,不少参展商表示,尽管今年车市低迷,难以完成年初的销售计划,但通过这届人气旺盛的车展,车企普遍都收获了信心。

(新华)

汽车销售顾问 需要提高素质

上周,历时 6 个多月的“中国汽车品牌满意度调查”,在京公布了 2008 年第一项结果:汽车品牌销售满意度调研报告。

在一项关于“您认为销售顾问哪些表现需要改进”的问题中,高达 63% 的受访者不满意销售顾问对“专业知识的掌握”,59% 的受访者认为销售顾问的“答疑能力”比较差,53.8% 的受访者认为销售顾问“主动接待”方面需要大力改进。另外,48.6% 的受访者对销售人员整体表现不满意。在据另外一项关于经销商满意度专项调查中,来自全国 1468 家经销商问卷反馈,近两年来销售人员流失高达 47%。无疑,销售人员频繁流失是影响销售业绩和满意度提升的关键。(新京)

广丰广本更名为 广汽丰田和广汽本田

在刚刚落幕的广州车展上,广汽集团表示,将旗下两个子公司“广州丰田”和“广州本田”同时更名为“广汽丰田”和“广汽本田”,并计划向合资企业提取广汽商标的使用费。

广汽集团股份有限公司副总经理、广州丰田汽车有限公司执行副总经理冯兴亚表示,更名有三个原因的考虑:第一是出于国际化发展的需要,“广州”二字带有地域色彩;第二是将渠道名称和企业名称相统一,比如,广州丰田的营销渠道就称为“广汽 TOYOTA”;第三是可同时体现合资双方的名称和品牌。(新华)

用车宝典

汽车自燃要注意 搞清原因好防御

汽车自燃一般是由油路、电路、汽车改装或人为等因素造成的。其中电线短路引发汽车自燃所占的比例在 50% 以上。汽车自燃都有一个过程,开始时可能出现驾驶室内冒烟、有焦糊味等现象,注意观察这些危险的先兆可及时发现并做出反应。

很多汽车自燃是可在初期扑灭的,但是往往由于当事人紧张和惊慌延误了处置火灾的最佳时间。汽车发生自燃后,应在保证自身安全的前提下,关闭汽车电源,利用车载灭火器或其他灭火设备进行初期扑救,并尽快报警。

为避免汽车发生自燃,应采取有效的预防措施。主要包括以下内容:不要私自改装汽车油路或电路;不要在车内放置易燃易爆物品;不要把打火机、空气清新剂、香水等物品放在车内易被阳光照射的部位;不要在车内乱扔未熄灭的烟头;汽车在高温天气中经长时间行驶后应适当停车休息;定期检查汽车油路、电路,避免发生漏油、漏电、线路老化或短路虚接的情况;按规定在车内配备灭火器,且要定期检查灭火器压力,熟练掌握灭火器的使用方法,以免发生意外时束手无策。

(新亿)

周口每周车讯

品牌	车型	参考价(万元)
雅阁	2.0L	16.68
雅阁	2.4L	22.98
思迪	1.3L	8.38
飞度	1.3L	7.88
奥得赛	舒适型带天窗	22.5
周口得邦 建设路 8908666		
捷达新前卫	1.6L	8.58
宝来	1.6LMT	10.18
速腾	1.6L	12.78
迈腾	1.8TS	17.48
周口宝捷 周淮路 8592288		

品牌	车型	参考价(万元)
PASSAT 领驭	2.0L	16.28
PASSAT 领驭	1.8T 手自一体	21.98
POLO	1.4L	7.88
上海大众周口公司 周西路口 8691111		
力帆 520	1.3L 舒适型	5.16
中华骏捷	1.8L 豪华型	10.58
丰田卡罗拉	1.6L 舒适型	13.28
上海华普海尚	1.3L 标准型	5.28
长安奔奔	1.3L 运动型	4.49
汽车超市 车站路 6197219		