

生活杂谈

提个税起征点对扩内需有长期效用

□陆志明

在中央明确提出扩大居民收入、刺激内需的经济振兴计划之后,提高个税起征点再度进入社会各界热议的范畴。然而有权威人士指出:提高个税起征点对于拉动内需作用有限。(据 11 月 26 日《上海证券报》)

这位“权威人士”认为:“中国大部分纳税人收入很低,提高起征点对拉动内需意义不大。”事实上这句话显示相关人士并未理解个人所得税征收的真正政策意义所在——个人所得税征收的主要目的在于调节社会贫富差距,从税理基础上来说,个税的绝大部分征税

对象应该是中等偏高与高收入阶层。然而就目前中国居民的一般收入状况来看,2000 元的起征点依然是偏低的。

据广州市劳动和社会保障局提出的分析报告:2009 年广东省可能将最低工资标准调升至 1000 元/月,广东省农民工的工资收入将普遍达到 1500 元以上。如果按照现有的个税征收标准:不扣除加班收入、不按照家庭人口分摊计税,那么将很可能出现针对农民工征收个税的状况。而这与国家利用税收杠杆保护中低收入阶层经济利益的基本政策意图是相悖的。

考虑到国内目前暂无针对个人的退税制度,提高个税起征点相

当于给予了社会中低收入阶层一定的退税额度,这对于提高这部分居民消费水平不无裨益。而且从实践上来看,退税与直接返还居民收益都是临时性的经济政策,而提高个税起征点则着眼于长远,对于长期拉动内需价值更大。

因而再度上调个税起征点无疑是当前经济政策发展的大势所趋。如许多社会分析人士所言,将个税起征点一次调整到较高位置,既可以较大限度的提高居民收入水平,同时也规避以后经常调整带来的立法程序复杂问题。如茅于軾、周其仁等诸多学者倡导个税起征点提升到 5000 或者 8000 元。

事实上,中国目前中低收入人

群成为缴纳个税主要力量的一个重要原因就是高收入阶层在避税能力上往往远高于中低收入阶层。毕竟中低收入阶层的主要收入来源是工薪,均是企业登记在案的,而高收入阶层的主要收入则来源于无法登记的工薪收入之外。

为了缓解大幅提高起征点带来的税基锐减,最终的政策可能是如前两次个税起征点调节一样,仅仅小幅提升起征点,国家信息中心提出的 3000 元是较为可能的选择。但是在个税征收制度方面可以有所突破,如加强对高收入阶层的个税监管制度,实行按照以家庭为单位的计税模式,同时考虑针对剔除消费支出之外的家庭收入进行征税等等。

横侃乱弹

如果春晚没广告该多好

□关东客

最近有消息说央视春晚将成为央视 2009 年引入植入广告的一块“试验田”,赵本山的小品中可能嵌入某品牌手机的广告。可后来赵本山的经纪人出面否认了。不过赵本山的小品中没有广告不等于其他小品中没有,因为春晚从来就不拒绝广告,且春晚的广告正风景这边独好。

春晚确实是央视的一座广告金矿,2008 年春晚最喜爱的节目冠名 5600 万元,春晚零点报时费用为 4281 万元,2009 年的春晚最喜爱的节目冠名卖出了 7099 万元,而短短几秒钟的春晚零点报时的费用高达 4701 万元。难怪央视的主持人惊呼:“谁说金融风暴来了,我看已经过去。”所以如此大好形势之下,想出植入式广告的主意并不意外。

其实植入广告不是什么新鲜事儿,从《大腕》、《一声叹息》到《手机》,冯小刚电影中手机、汽车、通信广告轮番上阵,让我们大呼广告无处不在。笔者在想,除了杂技、歌舞之外,如果占春晚节目 1/3 的语言类节目都被植入了广告,春晚还是春晚吗?

春晚到底该办成什么样子?这个问题还真不好回答。但是作为观众,我对春晚的广告有着天生的反感。春晚的确是一个堪称世界之最大的广告平台,央视也有足够的理由利用这个平台实现企业、电视台的双赢。可这种双赢的背后其实有一失,那就是春晚的广告色彩浓了,观众的喜爱程度却下降了。这年头,电视上的广告轰炸得人们都头疼,好不容易过年了,谁愿意在春晚继续接受广告的广告轮番轰炸呢?

如果春晚没有广告该多好?我期待一个没有春晚的广告,那可只能是一种梦想。所以我只能说希望看到一个广告少点的春晚。

漫画世象

千名硕士竞聘卖肉

□小乔

曾一度被视为就业难典型案例的“北大学生卖猪肉”,眼下正在被越来越多的大学毕业生所接受。记者昨天获悉,广东一家食品企业开出 30 个卖猪肉的岗位,不想引来 1300 多名应届硕士生应聘。(11 月 26 日《羊城晚报》)

研究生卖猪肉,不免让人别有一番滋味在心头,十数年寒窗,却终于学非所用进了屠户行当,

抛却社会、自我心理的落差,能不能胜任这一份工作,怕也是令人担忧的。

当然,生存永远是第一位的,何况,对于这些原本不大为人瞧得上却又事关民生福祉的行业,有这么多有识有志之人参与进来,对提升行业的现代化应不无裨益。也寄望这些青年人能够直面现实,大可不必怨天尤人,毕竟,卖豆浆也可以做成永和豆浆,大学生卖猪肉也已有千万富翁的成功例子。



图/春鸣

周口遴选农民篮球好手

将组队参加河南省万村千乡农民篮球赛

□晚报记者 陈军强

本报讯 场上是农民在打篮球,场下是农民在看球赛,篮球场就在自家门前。11 月 26 日上午,河南省万村千乡农民篮球赛川汇区赛区的比赛,在几个行政村篮球场同时开打,来自各乡、办、行政村及乡办企业的 10 支代表队展开了激烈争夺。

当天下午,记者在后石店行政村篮球场看到,运动员们个个身手矫健、奋勇争先,一个个精彩的投篮博得了在场农民球迷的阵阵喝彩。

比赛间隙,篮球手石东磊说:“平时我们没什么娱乐活动,浑身的劲儿无处使,村里有了篮球场真好,可以和城里人一样随时‘松松筋骨’、锻炼身体,且打完后出一身汗,得劲!”

据市体育局有关负责人介绍,川汇区赛区的篮球比赛均在建有篮球场的行政村举行,参赛选手都是有农业户口的庄稼汉。近几年,随着我市不少行政村陆续建起了篮球场等健身场所,丰富了农民的业余生活,点燃了数万农民的运动热情,让他们享受到体育健身的乐趣。

据了解,此次比赛由河南省体育局、河南省文明办、河南省农业厅主办,各省辖市、县体育局等承办。整个活动分四个阶段进行,目前我市已进行到第二阶段,即以各县市区为单位,开展以乡镇为代表队的 5 人制男子篮球比赛。时间是 11 月 26 日至 28 日。第三阶段,12 月 8 日起,我市将组织各县市区第一名的代表队参加市级农民篮球决赛,并决出冠军队。第四阶段,冠军队将代表我市参加春节期间举办的全省万村千乡农民篮球总决赛。

那一刻,消防官兵泪眼相送

□通讯员 李明豫

11 月 27 日,是周口消防老兵退伍的特殊日子。清脆的鞭炮声与深沉悠扬的《驼铃》歌声在耳边回荡,消防退伍老兵面色沉重,有的还留下了眼泪。声声祝福、句句叮咛,一幕幕感人至深的画面,道出了战友之间的兄弟情深。

消防老兵惜别军营

当天上午,市消防支队举行了老兵退伍欢送大会,支队党委成员

分别到各中队为退伍老兵送行。送行仪式上,退伍老兵含泪卸下肩章、帽徽和领花,集体庄严向军旗敬礼!向军营敬礼!泪水、拥抱、依依不舍!在《驼铃》等一首首催人泪下的歌声中,23 名退伍老兵,挥泪惜别朝夕相处的军营和战友,依依不舍地踏上返乡征程。

难舍难分兄弟情

8 时 30 分,川汇区消防大队全体官兵列队欢送退伍老兵。大门口,全体官兵站成一排,与退伍老兵逐

个握手言别,不少退伍老兵的眼圈红了。此时的退伍老兵们虽然摘下了肩章和领花,但他们仍庄严地回敬了军礼。上车前,战友纷纷互留通讯方式。这边,新老战士拥在一起,泪水湿透了半个肩头,久久不忍分开;那边,教导员拉着退伍老兵的手,几多嘱咐、几多叮咛……汽车缓缓开动,全体官兵致以庄严的军礼,目送载着退伍老兵兄弟的汽车在眼前逐渐模糊……

我市心意六合拳协会再获佳绩

□晚报记者 郭坤

本报讯 昨天记者获悉,我市心意六合拳协会派出的代表队在刚刚结束的 2008 年河南省青少年传统

武术锦标赛中,表现突出,为我市赢得了荣誉。这是该协会在参加第九届上海国际武术博览会之后获得的又一佳绩。

据了解,这次大赛于 11 月 23

日至 25 日在漯河市举办。经过 3 天激烈角逐,我市心意六合拳协会派出的代表队荣获一等奖 9 个、二等奖 5 个、三等奖 5 个。

线索提供 买建军

“我和《周口晚报》”征文

心灵的温泉

——致《周口晚报》

有这么一段日子,生命像一片枯黄的秋叶,在没有激情和色彩的生活里飘荡。一个人,犹若一朵游走在空中的浮云,总找不到属于自己的轨道。生活,就像一块变质的面包,无论怎么嚼,也总是那种酸涩的霉味。生命,就在这种黯然失色的生活中失去了光泽。

一个阳光明媚的午后,无聊的我信手翻起办公桌上的一份《周口晚报》。一次不经意的邂逅,你叩响了我久闭的心扉,走进了我的生活。你带着一行行奇闻逸事,带着一份份久违的慰藉和感动,如一束阳光照亮了我漆黑的世界,似一股温泉流进我冰封的心野,我封冻的心灵开始冰消雪融……

从此,我便在心灵深处为你留一方净土。那里没有喧嚣,没有世故,只有你淡淡的墨香和夜莺般的呢喃,只有我们浩瀚的蔚蓝

和心有灵犀的共鸣。彼此的心灵在此尽情感应和交融。

心灵,因了你的感动才激昂;心情,因了你的灿烂才明媚;生活,因了你的五彩才缤纷。挥别一天的应酬与繁忙,卸去一身的沉重与伪装,一壶淡茶,一支雅曲,怀揣着一份惬意的心情,陪你到夜深人静。

你是我生命中的一根幸运稻草,握住你,我就握住了曾经失去的奇珍与异宝。你是我航程中的一盏明灯,看到你,我这只跋涉沧海的孤舟就找到了停泊的港湾。你是一道迷人的风景,让我陶醉;你是一泓清澈的温泉,滋润着我的心灵,洗礼着我的灵魂。

心灵相约,缘于一份难以割舍的情感。

一生相守,缘于一道净神明智的心灵温泉。

鹿邑县观堂乡财政所 翟公印

Dimplex 汀普莱斯 世界健康采暖专家

冬天不用开空调啦!

- ★加拿大原装智能健康采暖器
- ★“0”污染、“0”噪音
- ★即装即用,安装费用低,是其他取暖设备的 1/3。
- ★热效率达 100%,使用成本比其他采暖设备节能 30%~50%。
- ★世界一级环保产品,舒适度极

佳,超值享受。

★使用寿命 30 年以上,5 年包换,终身维修!

★诚征各县市经销商
★周口总代理:天下诚 14 楼 08 室
★电话:8222788 8862916 13839450911