

生活杂谈

“山寨风”的亲民路径

□陈方

前段时间,身边一个个自诩为白领的同事积极响应“无山寨,不销魂”的号召,都把手机更换成山寨机。当我们还在讨论山寨机是否和他们的身份相匹配时,他们找到了最有力的佐证。

12月2日央视《新闻联播》对“山寨现象”进行探讨,五成网友看好“山寨产品”。在此之前,没有多少人敢想象这么不入流的“山寨风”能够刮进《新闻联播》。

“山寨风”在民间流行已久,并深深地打上了草根创新、群众智慧的烙印,它在模仿与超越的羊肠小道上一路狂奔,终于闯进了主流文化的视野。关于山寨流行文化意义上的解读已经铺天盖地,我们不妨再从经济消费的视角透折一下“山寨风”的亲民路径。

据《新闻联播》报道,在记者采访的北京木樨园手机批发市场,每天有

上万人出入,不少人都是冲着山寨机去的。不仅木樨园手机批发市场如此,全国经营山寨机的市场已经颇具规模,保守估计山寨机已经占去了1/3的手机市场销售份额。如果仔细分析“山寨风”的市场流变不难发现,它一开始瞄准的只是低端消费群体,使用者大都是在城市打工的农民工。但是慢慢地,它突破了低收入消费群体的局限,演变为一种大众流行时尚。“价格低、功能多”的这张底牌,让它备受青睐。

撇开山寨机存在的种种问题不说,大众推崇“山寨”,绝对是有社会心理基础的。网民们说,在发达国家,每一个产品的诞生都是面对普通百姓的,而我们国家不是,它总是要经过富商大款、机关要员等阶层后才能流传到普通老百姓手中。“山寨风”打破了这条产品消费链条,在夸大社会阶层消费能力的同时,直接把貌似高

端的产品送到了普通百姓手中。

需要注意的是,在“山寨风”低端消费的场景外,中国还是奢侈品消费的重要市场。据媒体报道,全球奢侈品遭遇“寒冬”,奢侈品巨头们已经把战略目光转向了中国。相关数据显示,我国已成为该类产品的第二大消费国。据商务部预计,到2014年,中国将成为全球最大的奢侈品市场,占全球总量的23%左右。奢侈品消费大国,“山寨机”销售大国,一高一低差别巨大的消费群,大约从一个侧面映衬出中国社会阶层的非典型对抗。

在《新闻联播》露脸之后,民间舆论评价说,“山寨现象彻底颠覆传统行业潜规则,建立了以山寨文化为基础的价值序列”。价值序列会不会重新排序,不得而知。但可以肯定的是,“山寨风”的流行有其更深层的原因和背景,简单的仇视和打压,恐怕无法让其消失无踪。

漫画世象



国务院常务会议日前审议了成品油价格和燃油税费改革方案,计划向社会公开征求意见。即将出台的改革措施方案将如何最大限度地平衡利益相关方利益,为国家、企业和公众带来实实在在的好处,成为人们关

注焦点。

针对改革后油价可能不降反涨的担心,国家发展和改革委员会主任张平已公开表示,这次燃油税改革的总体要求是“公平、规范、节约、减负”。

新华社发

电影《太昊陵》在淮阳开拍

□晚报记者 杜欣

本报讯 电影《太昊陵》12月3日在淮阳太昊陵开机。据了解,电影《太昊陵》是一部以太昊陵为主线的故事片,通过台胞回家乡寻根谒祖展开故事,全面展示淮阳悠久的历史文

化积淀、秀美旖旎的自然风光和纯朴善良的风俗民情。当天上午,记者在拍摄现场看到,《太昊陵》剧组及演职人员在太昊陵统天殿前祭拜人祖伏羲后,立即投入紧张的拍摄工作。据了解,电影《太昊陵》由本土作家钱良营编剧,以文

化内涵丰厚的太昊陵为自然背景,讲述上世纪90年代,台湾首次开放台胞回大陆探亲,台商陈豫生(原名留根)欲回离别50多年的老家陈县寻根谒祖。祖籍也是陈县的台胞王胜之子王路借回乡之机,寻找太昊陵镇陵之宝——朱元璋九龙玉佩,由此引发一连串故事。当年,陈留根和太昊陵守陵道长的女儿俊儿相爱结为夫妻,因受恶少王胜的百般迫害,留根和俊儿彼此分离,生死下落不明……

该影片由国家一级电影导演、曾执导电视剧《焦裕禄》、获全国“五个一”工程奖的河南电视台电视剧部导

演康征担纲指导。剧组阵容强大,剧中男一号分别由毕业于中央戏剧学院的李庆和中国曲艺团演员黄子俊担任。女一号由青年影视演员、曾参演《星光灿烂》、《投名状》、《永远的赵丹》等影片的美加佳担任。

据悉,该影片制作完成后将在全国各地电影院发行放映,在中央电视台电影频道播出。同时还向全国各省、市、自治区电视台影视频道发行播出。并报送上海国际电影节、北京国际电影节、长春国际电影节、香港电影节展映,在国内发行DVD电影版本。

■“我和《周口晚报》”征文

实习生眼中的晚报人

2007年4月,我从《周口晚报》的一名通讯员,变成了一名“准记者”——实习生。没有学习过系统新闻专业知识的我,把每一位记者、每一位编辑都当做“纠缠”的对象,而他们也总是一遍遍讲解采访的技巧与要点,指点稿件的错误和不足,没有丝毫不满和厌烦。

一年的采访生活,不仅让我增长了知识、开阔了眼界,更让我为晚报人的敬业精神深深感动,尤其是去年7月5日的那场大雨……

下了一夜的大雨,到清晨已渐渐失去“威力”,但仍不愿停歇下来。“暴雨对沙颍河的影响有多大,必须和水务部门一起赶到河边的检测站

去看一看!”当我冒雨走进周口晚报记者采访中心,看到一个裤腿湿淋淋的晚报记者正在每天的例行早会上热切地商讨当天的采访计划。

整个早会,晚报的热线电话一直响个不停,针对暴雨给市区的交通、供水等带来的一系列问题,记者们决定分片包干,深入低洼地段和排水地区现场,很快,他们的身影就匆匆消失在雨中。

“喂,你离八一路有多远,那有一棵几十年的大树刮倒了,横在路中间,你去看看!”

“有人打电话说七一东路有段围墙倒了,你赶紧过去!”

整个上午,值班记者刚放下热

线电话,就立即通知有关记者迅速赶到事故现场。直到中午天空放晴,大汗淋淋的记者们才陆续返回报社,而他们裤腿上的一道道水渍,不用说,他们一定是从积水中淌过来的。

第二天,看着图文并茂的《罕见大暴雨袭击周口》专版,我才真正明白,平时我们所说的记者深入百姓生活、报道市民生活中的“酸甜苦辣”,绝不是一句轻描淡写的承诺,而是需要一种坚强的意志、一种高度的敬业精神才能做到的。

时至今日,虽然我已经不在晚报实习了,但仍然清楚地记得那天晚报记者们裤腿上的道道水渍……

周口供电公司 李修鸣

海信“平板下乡”实施月余 销量猛增助力家电下乡

□晚报记者 李瑞才

日前,新一轮家电下乡招标结果正式公布,海信集团75款产品全线中标,其中,海信电视以15款全中的战绩夺取了本次家电下乡招标的第一名。

早在1个月之前,海信就在全范围内的三四级市场开展了“平板普及,海信先行”的“平板下乡”活动,“买海信精品平板,拿13%现金补贴”,拉动了海信平板电视在三四级市场的销量,为海信赢得了“家电下乡”的市场先机。

“平板下乡”一月 海信销量猛增

10月中旬开始的海信平板电视下乡活动实施1个多月以来,电视销量快速增长。海信平板电视在三四级

市场的销量同比增长了160%,远远超过在一级市场的增长幅度。

全新产品定向研发
流程再造服务升级

据悉,海信“平板下乡”和家电下乡共享专项研发和服务平台,推出的都是针对三四级市场开发的新产品,具有超宽电源、超强接收、超清晰画质和节能环保等突出技术优势。如“平板下乡”产品海信TLM32P69D,是全球最节能的32寸液晶电视,待机功耗小于0.1瓦,整机功耗只有80瓦,非常适应三四级市场收视环境和消费需求。

双下乡完美推进

同时,海信家电下乡产品也覆盖高清CRT、平板电视多个产品类别,产品价格控制在2000元以下,更加

符合家电下乡所针对的农村市场特点。在服务上,海信打造的近20000个服务网点为“平板下乡”和家电下乡提供了全程无忧服务,顺畅办理相关手续,方便农民尽快领取补贴款。

海信是中国平板电视市场的第一品牌,连续5年占据着平板电视市场销售量第一的宝座。

【业内声音】

平板电视行业专家陆刃波分析:海信作为平板电视领军企业率先推行“平板下乡”活动,有力地激活了三四级平板电视市场;海信大力推行全新的节能环保产品,避免了家电下乡大潮中变相涌入大量城市滞销或低技术含量产品,极大推动了平板产品在三四级市场的健康普及。

乡村中学来了“洋教师”

□晚报记者 朱保彰

本报讯 “这几天,皮老师教的英语课堂精彩,原本枯燥无味的英语课还可以这么上呀!”12月3日上午,一走出教室,沈丘县白集镇二中学生张宇对“洋教师”皮特连声夸赞。连日来,来自北京某家教中心的皮特带着地道的英语,与该校学生面对面交流。

11月30日,来自北京沐恩家庭教育中心的美国人皮特以及大学生志愿者等11人,受邀来到该县白集镇二中开展青少年身心健康成长主题教育活动。在与学生沟通过程中,皮特看到他们不仅英语基础差,还缺乏英语学习兴趣,为此,热情的

皮特为该校九年级3个班的师生上了一堂又一堂生动的英语课。每次皮特上英语课,总是先和学生做些小游戏,利用多媒体引导他们积极发言,并就学生提出的怎样学英语、如何学好英语等作了耐心讲解。皮特生动活泼、幽默风趣的教学方式深受该校师生欢迎。

活动开展4天时间里,该校师生除积极主动用英语和皮特对话交流,连他们之间相互打招呼也都改用了英语,学校刮起了一股学习英语的热潮。皮特表示以后要尽可能多地来这里与该校师生多交流、多联系,为提高他们的英语听说水平献上一份爱心。

线索提供 程建

《沙颖时评》邮箱:zkwbzou-juan@126.com, 欢迎各方贤能继续踊跃赐稿。

来稿请寄:周口晚报社《沙颖时评》编辑 邹娟收
邮编:466000

**汀普莱斯** 世界健康采暖专家

冬天不用开空调啦!

- ★加拿大原装智能健康采暖器
- ★“0”污染、“0”噪音,不影响空气中的湿度。
- ★即装即用,安装费用低,是其他取暖设备的1/3。
- ★热效率达100%,使用成本比其他采暖设备节能30%~50%。

- ★世界一级环保产品,舒适度极佳,超值享受。
- ★使用寿命30年以上,5年包换,终身维修!
- ★诚征各县市经销商
- ★周口总代理:天下诚14楼08室
- ★电话:8222788 8862916 13839450911