

生活杂谈

漫画世象

乘客关注怎样的春运信息

□乾羽

8日上午,铁道部新闻发言人发布新闻:2009年全国铁路春运方案已经出台。根据形势分析,综合考虑客流、运能等因素,预计2009年春运全路将发送旅客1.88亿人次,同比增加1373万人次,增长8%,日均470万人次,同比增加34万人次。春运期间,全国铁路共安排直通临客运行线319对,采用基本方案、预备方案、应急方案三套梯次运力方案,分别应对正常客流、高峰客流、突发客流。《法制晚报》12月8日)

每年的春运都是国人的一次集体“挪移”,归乡的情结会让交通的压力骤然增长。因此,每年的春运也一定是铁道部门最紧张的时候。如何在客流巨大的现实面前做好服务,是每年摆在铁道部门面前的最大难题。而且,必须看到的是,由于客流数量的庞大,导致了铁道部门的服务总会与人们的期待有

所差距,即使他们做得非常努力,社会也总会觉得服务还不到位,也总能对其表现挑出种种毛病。其实,有很多问题并非是铁道部门不努力,而是摆在面前的难题实在是一块硬骨头。

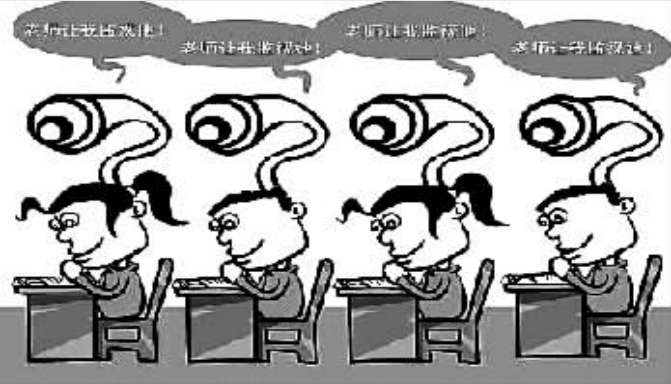
既然,难题已经在眼前,未雨绸缪做好应对自然就是正确的方法。在离春运还有些日子的时候,发布2009年春运方案可以让人们看到铁道部门面临的处境,以及他们的解决方案,从而使人们获得关于春运的具体信息,对2009年的铁路交通有一个客观的认识。看目前的春运方案,感觉有些看不懂。不能说发言人的介绍不全面,关于春运的状况和应对的措施,他都已清楚地介绍到。问题是,所谓的“基本方案是:直通临客189对,节前156对,节后170对”这样的表述,普通人恐怕不明就里。

那么,一个乘客在乎的是怎样的春运呢?如果有过乘车经历的人一定会迫切地想知道:票难买吗?票

价贵吗?车拥挤吗?对于普通人而言,虽然他们也会在乎今年的春运形势到底怎样严峻,他们也会关心到底会有多少列车参与营运,但是他们更关心的是,我能否买到票,我能否买到便宜一点的票,我能否有一个稍微舒适一点的乘车环境。回顾每年春运,最热的话题也就是这三个方面,假如在这三个方面不出现问题,人们就不会对春运产生多少意见,回家的急切早已让人们容忍了旅途的种种不如意。

因此,尽管,铁道部门已经发布了2009年的铁路春运方案,已经对2009年的春运形势和工作做了比较详细的说明。但是在后期的信息发布中,还应该对普通乘客会关注的三个问题做出及时的说明,以便让人们更清楚地知道个人的出行情形是怎样的,个人应该安排怎样的一个春运方案。这样的要求并不能算一种奢求,因为作为被服务的对象,普通乘客有权利获得关于出行的更多可供参考的信息。

告密的天使



□张兰军

湖北大学数计学院07数学2班出台新班规,实行“盯人”战术:每名学生会有一名“神秘同学”在暗中盯着自己的一言一行。(12月4日《武汉晚报》)

由于背后有双神秘的眼睛,该班学生的日常行为会有很多收敛,故而新规“立杆”之日,会收“见影”之效。但笔者以为,此盯人战术下的“立杆”,难见学生表现之“真影”。首先,施用对象不当。大学生

有各自的思想、见解,更有不同的生活方式。如此一“盯”之下,学生为博得好口碑,获得好印象,会有意识的去“真”存“伪”。其次,不利于良好班集体的形成。虽说班内每个同学既是监督员,又是战斗员,但一想到各人背后有双神秘之眼,会妨碍同学之间的正常交流,进而影响班级的凝聚力、向心力。

因此,加强思想教育,让大学生改变认识,当是首选。否则,单凭一个“盯人”战术,是不会收到立“杆”见“影”的理想效果。

“老飞鸽”下岗记

不久前,我回到农村老家。一进门,母亲就告诉我,父亲昨天把家里的“老飞鸽”自行车当破烂卖了。

“把‘老飞鸽’卖了?”我不敢相信自己的耳朵。我清楚地记得,30年前,这辆“老飞鸽”自行车是父亲托人到县城买的,也是我们村里买的第一辆自行车。正和母亲聊着,父亲从外边回来了。我问父亲怎么舍得把“老飞鸽”当废品卖了?父亲乐呵呵地说:“如今家里有款式新颖的自行车,还有电动车、摩托车,咱家那辆‘老飞鸽’早就用不着了。”

1978年夏季的一天,那时我正在上小学,父亲从县城推回来一辆崭新的“飞鸽”牌自行车,很快,村里的大人小孩把我家的院子围得水泄不通,比现在开进村里一辆奥迪轿车都稀罕。

添了一辆自行车,父亲忙

活起来了。他托人从公社供销社买来花红柳绿的自行车包皮,精心把车架梁缠起来。父亲说,把车架梁缠起来,一是看起来美观,二是车架梁不容易生锈。

父亲把自行车看得非常金贵,每次骑车回家,都要用布条把车子擦得净光,生怕有一点儿灰尘挡住车子的光亮。阴天下雨,如果不是万不得已,父亲是舍不得骑它的。父亲经常吩咐家里人,如果阴天下雨骑自行车,回家后,必须用干毛巾把车身、车圈各个部位都擦干,然后用一块干布沾一点柴油,涂到车圈和车条上。父亲说,这样可以防止生锈。

从上世纪70年代末到90年代中期,在我的印象中,我家买的自行车不下8辆,自行车的款式也不断更新,父亲唯独与那辆“老飞鸽”感情深厚。记得有一次,邻居家有位跟

我年纪差不多的孩子借“老飞鸽”去书店买书,在回家的路上不小心掉进了路边的沟里,车圈摔成了椭圆形,车子前叉断裂。那天,父亲心疼得半夜没睡着觉。

历史的车轮滚滚向前,改革的步伐铿锵有力,这些年,自行车、电动车、摩托车迅速普及农村家庭。生活富裕了,日子红火了,像我家的“老飞鸽”自然也该下岗了。

我相信,随着中央更多惠农政策的落实,农村会有更多的生活用品和劳动工具与“老飞鸽”一样,从我们的生活中渐渐消失,成为一种记忆。

扶沟县委宣传部 王科军

幸福百家

纪念改革开放30周年



昨日,市地税局篮球场,西华队与鹿邑队激烈交战。据悉,当日进行的是河南省万村千乡农民篮球赛周口赛区比赛,来自我市各县市区的9支篮球队将通过3天的角逐,产生一支冠军队,参加春节期间在郑州举办的全省总决赛。

晚报记者 朱鸿 实习生 李鑫 摄

美术等级考试 周口设立考点

□晚报记者 田松平

本报讯 今后,有志于从事美术领域研究的周口人,不出周口就可参加全国美术水平考级考试。记者昨日获

悉,经省文化厅授权批准,全国美术等级考试周口考务办公室正式挂牌。

据悉,美术类考级的考题、考卷的评定,由文化部中国艺术科技研究所统一组织进行,考生不限年龄、学历,都能按照全国美术等级大纲的要求申报专业和级别,通过考级者由文化部中国艺术科技研究所颁发等级证书并建立考生档案进行备案。对于从事美术学习训练的各级学生和从事美术工作的人员来说,美术考级是提高和认证其艺术水平的正规途径。

据悉,今年的美术等级考试将在12月20日进行,考级分为:中国画(山水、人物、花鸟)、西画(速写、素描、水粉、油画、水彩)、书法三类九个专业,每个专业共分为十个等级。凡我市爱好书法美术且有一定基础者,不限年龄、地区、文化程度均可报名应考科目。

合作与招聘

1. 本校免费提供机加工车间,寻求合作伙伴。
 2. 对外承包专业,对外承包招生办公室。
 3. 招聘精英招生代理,年收入10—20万元。
 4. 招聘机电类、财经类、电力、航空专业教师若干名。
- 联系方式:15516724976
8316337(办)
E-mail:inroad0810@126.com

TCL 引领潮流 开启窄边“视”界

——TCL 岁末 M9、E9 窄边放“价” 送温暖大礼

本报讯 自TCL“冬季攻势”开展以来,迅速拉动液晶电视消费市场,目前,TCL液晶电视市场份额已稳居全行业首位。

12月初,TCL又趁势推出“经典窄边”系列新品液晶电视,凭借独特的艺术型设计和优异的品质,迅速成为行业热销产品。

TCL“经典窄边”液晶电视有M9FR与E9SFR两大系列,尺寸规格涵盖40、46两大主流规格。

“经典窄边”系列液晶电视,充满艺术气息的外观,独特的“窄边”设计理念,都让该系列液晶电视与众不同,“经典窄边”的推出,又将2009年的液晶电视外观设计潮流导向“窄边”趋势。

“经典窄边”的液晶电视看上去就是与众不同,显得非常的纤细,简

洁至极,因为边框几乎成了一条细边,所以在观看体验感觉上,视野更广,在观看运动画面时,有种脱框而出的视觉刺激,如同在电影院观看大片。促销人员告诉笔者,之所以有这样的感觉,是因为一样的尺寸、一样的画面,“经典窄边”液晶电视视野更宽广,而在相同尺寸当中,边框越小会让人觉得屏幕越大,视觉享受更真实。有消费者在现场对比后,都表示,一款40寸的“经典窄边”液晶电视,观看感觉比42寸的普通液晶电视的画面还要大一些。

TCL的“经典窄边”液晶电视的E9SFR与M9FR两大系列都采用了主流高端配置,比如超窄全高清屏,隐藏式音箱设计与独有的环境校音系统,使得音色更纯净,配备了

HDMI与USB2.0等多种接口的齐备,让你尽享数码娱乐时代的快乐。

为了让液晶电视的边框变得更纤细,TCL从液晶屏的研发和设计开始,辅以强大的显示技术,来支撑“窄屏”的画质显示,在制造过程中,为保证全新设计理念在产品上的高品质实现,TCL创新性地对传统设计思路进行颠覆,将液晶电视的边框大幅缩小到1.2CM,在业内率先推出了“经典窄边”系列液晶电视。

它传承TCL自主研发的“自然光技术”,一举解决大屏幕液晶电视存在的“画质提升、节能、护眼”三大难题,主打家居概念,带来“绿色家居”新风,不仅汇集了主动式数字背光调节、冷屏等领先技术,还采用10bit面板驱动技术,以及亮艳色彩