

生活杂谈

# 优先安置贫困生就业有损公平

□谢昱航

陕西省人事厅在日前下发的高校毕业生就业指导意见中指出,将为困难家庭大学毕业生开设“绿色通道”:在专业对口、能够胜任工作的情况下,困难家庭大学毕业生可优先安置县市区公职岗位。(《中国青年报》12月14日)

贫困家庭有太多理由需要政府帮助。政府主动想到贫困家庭、主动关注弱势群体,体现了政府扶弱济贫的价值取向。陕西对于困难家庭大学毕业生的就业政策倾斜,肯定会得到不少的支持和赞赏。但政府帮助贫困家庭的方法也不能不顾及。政府的多种价值取向体现

在一种具体决策或举措中,肯定有一种最核心的价值。在公职岗位的人员选任上,我想,政府最重要的价值取向应是公平。

政府选用公职人员与企业选用员工不同。企业考虑的可以是企业利益,是员工对企业的贡献和意义;而政府选用公职人员是公共行为,必须考虑公共原则和社会效应。对于什么人能任公职,公众最看重的是程序的公平和公正。这首先是因为公职是为公众服务的,人员素质对于服务效果有重要影响,而入选者的素质要靠公平公正的程序来保证;其次,公平公正程序能否得到保证,也体现着政府的行为取向是否符合公众利益,是否值得信赖。

贫困家庭的毕业生就业对于其家庭的意义,比它对于富裕家庭的意义可能重要。但在公职人员选拔上照顾贫困家庭子女,可能温暖穷人家的心,却有损公平。如果落选者并非因为个人能力而是家庭条件失去就业机会,他们心里能平衡吗?

照顾贫困家庭是必须的,更是政府责任所在。政府帮助贫困家庭,可以动用公共权力和公共资源,但并不意味着可以不受限制地使用它们。其实,照顾贫困家庭的方式很多,比如,对那些贫困家庭的大学毕业生子女,可以延长他们还助学贷款期限;可以对他们进行免费信息服务或就业培训服务;对于一时没就业的,可以及时提供

失业补助等。这样,就不至于让政府在选择一种价值时,损害另一种可能更为重要的价值。

现在毕业生找工作,找关系托门子很普遍,“学好数理化,不如有个好爸爸”。有媒体进行的“2007届广东高校毕业生就业质量调查”显示,对于大学生就业渠道问题,85%的学生承认是通过关系介绍找到工作的。重庆市2007年大学生就业情况调查也表明:近半数大学生认为最有效的就业方式是靠家庭和个人的社会关系。有些单位招人时直接以应聘者父母的关系资源作为选人依据。这是我们要反对的,但以照顾贫困家庭来损害就业公平,同样不可取。

不吐不快

# 普发购物券的建议是不了解中国国情

□刘以寒

香港《大公报》报道:全球金融风暴愈演愈烈之际,诺贝尔经济学奖获得者、“欧元之父”罗伯特·蒙代尔指出,中国应该和美国一起通过发放巨额购物券刺激全球经济计划,引领世界走出正面临的严重金融危机。具体来说,可以发放总价值为5000亿美元的购物券,有效期为三个月,消费者可在有效期内购买自己需要的物品,这对穷人来说是很好生活的补贴,而零售商则可以用税票的方式进行提交,并且从中得到实惠。

虽然不排除蒙代尔有希望中国在全球金融风暴中多做贡献的“私心”,这仍是一个很有思想价值和参考意义的建议。尽管政府向百姓发“红包”在东莞等地有局部实践,但全国普发,无疑是一个无法被采纳的思路。

有人戏言,组织一帮人挖坑,挖了填上,填上后再挖,也能扩大内需、拉动经济。因为需要给挖坑的工人发工资,他们有了消费能力;挖坑需要工具,带动了相关产业。问题是,这个坑却毫无意义。诚然,修铁路、建机场与“挖坑”迥然不同,其积极意义不能否认。但蒙代尔的建议还是给了我们一个思辨空间:一项工程,既有其“过程意义”,也有其建成后的“功能意义”。前者是附带或派生的,后者才是根本。都是为了扩大内需和保持经济增幅,但把钱直接发给百姓和政府组织基建项目,其中的确有一个“机会成本”以及“比较效益”的问题。

无论中央政府还是地方政府,所有财政资金都应被打上“公共”标记,取之于民、用之于民。财政的钱一旦用于基建投资,或多或少就具有了“资本”的意义,而资本的属性是什么?一是通过市场运作增值营利,二是承担市场风险。地方政府修建免费的博物馆、图书馆、市民广场,虽然没有发购物券那么直接和“平均”,但肯定具有平均受益意义;而修铁路、建机场则不同,潜在的市场风险难以避免。所以,政府在进行这两类投资时,必须有所算计。而普发购物券的创意,最大偏误是不了解中国国情:

其一,中国政府在推动经济增长方面承担着太多、太大的责任,平时如是,金融风暴的特殊背景下更会如此。

其二,中国政府手中掌握着众多、巨大的资源,很少有国家可与之相比。这种“大权在握”有其弊端,但在掌控大局、引导市场方面,也具有积极效果。

其三,历史传统、现实国情决定了我们政府浓重的“父爱主义”情结,真要普发购物券,人民能否把它用好,同样也是一件令政府担心的事。

尽管如此,笔者依然觉得,蒙代尔普发购物券的建议很有趣。

漫画世象

# 三聚氰胺检测不起

□洗兹

重庆的苏婆婆反映,市民送牛奶检测三聚氰胺每个品种要收检测费500元,她只好将怀疑有质量问题的牛奶用来浇花。(12月15日《重庆晨报》)

政府职能部门收取的有关费用需要由第三部门譬如物价部门介入核算,因为,政府职能部门

不是市场化运作的企业,所收取的任何费用——譬如手续费、工本费、培训费什么的,按说都只能按成本费用收取,但目前来看,许多收费显然远远超过了成本费用。而面对职能部门的收费乱象,负有收费监管的相关部门总是缺位,其所谓高昂的“成本费”成了收费单位的一言堂。百姓除了用牛奶浇花之外,又能有什么办法?



# 拨浪鼓的回忆

“咚咚咚、咚咚咚……”不到一岁的甥女兴致勃勃地玩弄着拨浪鼓,一旁的妈妈拉着长腔教她念:“拿头发换针,换糖换银线”。甥女可能听不懂妈妈在说什么,但这熟悉的话语却勾起了我甜蜜的回忆。

小时候,在我们那个交通不便的小村,最受欢迎的人就是摇着拨浪鼓的货郎了。他的两只箩筐担来的简直就是整个外面的世界。针线、纽扣、红头绳、小镜子、糖豆……花花绿绿的东西不但让我们小孩看直了双眼,也让乡亲们爱不释手。那时候我家很穷,为了能吃到糖豆,我几乎成了“垃圾王”,就连奶奶、妈妈梳头时掉在地上的头发,我也如获至宝地一根根捡起来,缠在一起塞进墙洞。只要一听到“咚咚咚”的拨浪鼓声,我便麻利地从墙洞里掏出头来,抱着破布、破鞋,飞跑出门。待到妈妈和奶奶迈着碎步跟到货担前,我已含着红的绿的糖豆美滋滋地吧嗒小嘴了。

1978年,家里分了责任田,粮食够吃了,村里也有了一家杂货

店。油、盐、酱、醋,日常用的东西不用再跑到8里外的集市上去了,但是钱还是不宽裕,这时鸡成了家里的宠物。每天一大早,奶奶便踏着脚走到鸡窝旁,乐颠颠地从鸡窝里掏出几个白亮亮的鸡蛋,喜滋滋地端详着。只要奶奶高兴,我就可以拿上一个鸡蛋去杂货店里换把水果糖吃。水果糖是我最爱的零食,为了不一次吃完,我常把一颗糖咬成几瓣分着吃。

再后来,我到县城上了中学。随着大街两旁的商店渐渐增多,我家的境况也大大好转。爸爸那时常给我点零花钱,而这些钱,除了买了些参考书外,大部分都被我用来买了水果糖。1987年高中毕业时,我收藏的各式各样的糖纸足足夹满了好几个笔记本。

上大学、参加工作,随后的日子走马灯似的来了又走。与此同时,大大小小的超市、各式各样的商城也已遍布大街小巷。购物方便,吃穿不愁,以前爱逛商店的我除了偶尔驱车到市里、省城买些衣物外,昔日串街购物的兴致再也提不起

来。山珍海味都吃腻了,芳香诱人的水果糖也没了往日的香甜。

就在两个月前,偶尔的一次尝试又让我变成了购物狂。为了给女儿以最快的速度准备早餐,我打算买个厨具。找遍了大小商店后,一向对网上购物半信半疑的我犹豫地点击进入淘宝网,当搜到“早餐机”时,我眼睛一亮。呵呵,能煎饼,能烤面包,又能热牛奶,这不正是我需要的吗?迫不及待地与卖家联系、付款,3天后,一个崭新的早餐机就摆在厨房了。

尝到网上购物的甜头后,我从此竟一发而不可收。两个月的时间,我给家里添了十几样东西:床上写字桌、笑脸伸缩杯、快速热水器、神奇隐形笔……都是商店里买不到的东西。就连女儿的旅游鞋、老公的运动衣、我的风衣围

巾也都是从网上淘来的。不管是白天还是黑夜,如果看中某样东西,鼠标一点,坐等送货上门就行了,且物美价廉、包退包换。对于我这个懒得跑腿的人来说,这真是太方便、太快捷了!

“咚咚咚、咚咚咚……”欢快的拨浪鼓声把我从回忆里拉了回来。看着甥女甜甜的笑脸,我不由感慨:如今的孩子真是太幸福了,能尽情享受改革开放带来的丰硕成果,他们是无论如何也体味不到我们小时候听到拨浪鼓声的心情! 郸城县电冶局 梁彩仙



# 周口老干部“唱响”省会

□晚报记者 孙建珍

本报讯 在郑州举办的河南省离退休老干部纪念改革开放30周年文艺汇演大赛已落下帷幕。据悉,周口市老干部局代表队的5个节目取得了三金两银的好成绩。

据了解,此次大赛中,周口市老干部的大合唱和舞蹈《颂响情》、《太极剑》荣获金奖,诗朗诵《老伴情》和豫剧小品《“朝阳沟”亲家母新唱》荣获银奖。他们以严肃认真

的态度和精湛的表演技巧,充分展示周口老干部的新形象、新面貌,打动和感染了不少现场观众,赛出了水平、赛出了风格。

据悉,这次活动全省共有75个单位参赛,参加演出的老干部达5000余人,周口市老干部局代表队在众多强手中获得如此佳绩,充分反映和展示了我市老干部文化宣传工作的丰硕成果。

线索提供 周琳

《沙颍时评》邮箱:zkwbzoujuan@126.com,欢迎各方贤能踊跃赐稿。

# 合作与招聘

1. 本校免费提供机加工车间,寻求合作伙伴。
  2. 对外承包专业,对外承包招生办公室。
  3. 招聘精英招生代理,年收入10—20万元。
  4. 招聘机电类、财经类、电力、航空专业教师若干名。
- 联系方式:15516724976 8316337(办)  
E-mail:inroad0810@126.com

# 技术扬帆 品牌领航 海信成为2008年中国消费电子领域最耀眼明星

□晚报记者 李瑞才

12月11日,由工业和信息化部指导、中国电子报社主办的“2008(第四届)中国消费电子年会”在北京隆重举行。海信凭借2008年在品牌、技术和产品上的卓越表现一举获得了“2008中国消费电子最具竞争力品牌”、“2008中国消费电子技术进步大奖”和“2008最佳市场表现消费电子产品”3项最高荣誉桂冠,成为本次年会唯一获得3项大奖的品牌。

海信坚持技术引领市场,以冠群120Hz液晶模组投产、LED背光源技术、全程高清技术引领着中国平板电视技术的全面升级。2008年,海信已是连续5年高居中国平板电视市场榜首地位。在刚刚结束的新一轮家电下乡招标中,海信电视更是以15款电视全中,夺取彩电中标第一名。技术创新成就了海信引领行业发展的品牌地位,也成就了消费电子产业的不断进步。

海信LED液晶电视获取本次年会的“2008中国消费电子技术进步大奖”殊荣

堪称是实至名归。海信TLM42T08GP是中国首款、全球最薄的LED液晶电视,也是国家863项目的一个重要阶段性成果。海信LED凭借其在显示技术和节能环保技术方面取得的重大突破已获30多项技术专利,而且也取得了“中国001号节能产品认证”这一节能技术最高奖。

海信蓝光电视获得“2008最佳市场表现消费电子产品”奖是行业对其技术创新和市场表现的最佳认可。海信蓝光电视运用自主研发的CROSS PRO全程高清技术,实现了TUSB接口高清读取,海信特有CP交互芯片高清解码,以及1080P全高清屏高清播放的全程高清,为用户提供了多功能高清家庭影院级视听享受。

海信LED液晶电视揭开了平板电视全面升级的序幕,海信蓝光电视也推动着中国电视显示技术进入全程高清时代。技术扬帆,品牌领航,海信的卓越表现使其在2008年风云突变的经济环境中稳健前行,成为本次年会最耀眼的明星,也为其2009年的市场发力积蓄了充足能量。