晚报五周年

读晚报 悟生活

我参加工作已经六年了，随着经济条件的宽裕，手边订阅了不少报刊杂志，其中《周口晚报》是我的首选。我觉得，要想立足家乡，了解家乡，解读家乡，还是看家乡的报纸最亲切，最实际。我现在做影视创作和戏剧剧本写作，非常需要对生活的感悟。但一个人的经历是有限的，谁也不可能去全部地体验生活中的一切。《周口晚报》为我提供了一个了解社会的天地，使我对生活万象有所知闻，有所感想。现在我有一些作品受到大家的认可，得以出书，得以走上舞台，我认为，这与阅读《周口晚报》而得到的丰厚积累是分不开的。

商水县平店二中 付海水

老子国际文化节成功举办

老子故里走出沉寂

2008·中国鹿邑国际老子文化节开幕式演出《天地人和》精彩纷呈

□晚报记者 侯国防/文 朱 鸿/图

老子是伟大的哲学家、思想家、道家学派创始人、世界百位历史文化名人，他所著的《道德经》被公认为哲学经典，是全人类的文化瑰宝。但是，作为他的出生地，古称“鸣鹿”、“真源”、“仙源”的鹿邑却一直没有因他而光芒四射、声名远播，反而颇显沉寂。

近几年，为了扩大老子故里在海内外的影响力和感召力，打造“中国鹿邑·道德之乡”，鹿邑县充分利用“老子”这一名人优势，加大老子文化开发力度，先后举办了“自然·和谐·发展——弘扬老子文化国际研讨会”、“2008·中国鹿邑国际老子文化节”等一系列活动，提高了老子故里知名度，扩大了影响，取得了实效。

老子文化开发蓄势已久

近年来，鹿邑县委、县政府坚持“老子文化兴县”的发展战略，以“老子故里、道家之源、道教祖庭、李姓之根”四大文化品牌和建设道德之乡定位鹿邑的文化产业开发。先后聘请数十位海内外知名老学专家为老子文化开发顾问，整理出版了《御注道德经》、《李氏族谱》、《古今中外名人论老子》、《天高地古鹿邑城》等系列丛书，申报“老子”、“李耳”、“老子故里”等48类上千个商标，开发出以老子为商标的产品200多种，先后征集海内外《道德经》版本及研老资料1100余套。原宪和国家领导人李鹏、乔石、姜春云等分别为老子故里挥毫题词，当代著名书法家欧阳中石、李铎、张海等都分别为老子故里题写了匾额、楹联。

为做大做强老子文化产业，鹿邑县委、县政府于2005年投资1.2亿元恢复建设了明道宫和太清宫景区。2008年又投资4000万元，兴建了占地100亩的老子文化广场，广场内竖起全国最大的老子塑像。投资2000万元，建设了占地100亩的老子故居，恢复历史原貌，再现老子当年生活场景和风土人情，同时建设了道德碑林、李母墓等景点。

文化活动更是高潮叠起，好戏连台。2005年11月10日至11日，我市成功举办了“自然·和谐·发展——弘扬老子文化国际研讨会”；2006年农历2月15日，恢复了老子庙会，带动了各项事业发展；2006年农历3月3日，举行道教信众祭祖及为海内外最大的老子圣像开光庆典；2006年4月3日，举办世界李氏宗亲寻根祭祖联谊会，来自海内外6个国家和地区的李氏寻根访问团200余人来到鹿邑拜谒先祖老子；从2006年12月至2007年3月，举办了纪念老子诞辰2578周年全国书法展，向海内外共征稿8000多幅；2007年4月20日，举办了“聚祖庭·议和谐·话发展”研讨会，中国道教协会会长任法融开设了“道德与和谐社会”专题讲座。这些活动的成功举办，使文化旅游业在老子故里开始复苏。

老子文化节隆重开幕

对老子文化开发的数年积累终于让周口、让鹿邑具备了出重拳的实力。2008年10月20日至21日，我市举办了2008·中国鹿邑国际老子文化节。文化节由中国文联、河南省政协、中国国际文化传播中心主办，中国老子道学文化研究会、中国人民大学国学院协办，河南省文联、周口市政府、鹿邑县政府承办。省委、省政府对此高度重视，在老子文化节开幕前，省委书记徐光春批示要求我市把老子文化节办好、办出特色。

10月20日晚，鹿邑县老子文化广场万人汇聚，灯火璀璨，群星荟萃，万众欢腾。2008·中国鹿邑国际老子文化节开幕式暨《天地人和》大型主题晚会隆重举行。来自海内外的上万名各界人士，在深切缅怀我国伟大先哲老子的同时，身临其境感受博大精深的道家文化。

大型主题晚会《天地人和》星光灿烂，中央电视台著名节目主持人朱军、董卿主持晚会，范冰冰、张也、阎维文、杨洪基、郭峰、韩磊、阿朵等著名歌手和演员参加演出；在文化研讨会上，全国21所高校和研究机构的40多名专家学者提交有价值的学术论文40多篇，国学大师、楚辞泰斗、文化名人文怀沙在老子文化节名人讲坛上对老子及老子思想、老子文化的精彩阐释更让人拍案叫绝；在文化传播上，由我国著名作家朱秀海担任电视剧编导的《老子》顺利签约；在经贸合作上，老子文化节引来的国内外40余位企业界精英与鹿邑共谋发展，最终有19个项目成功签约，总投资11.395亿元。

老子故里声誉日隆

一系列老子文化开发的实施，给我市及鹿邑各项事业的发展注入了新的生机和活力，提升了老子文化在文化强市、文化强省建设中的地位和作用，扩大了老子文化在国内外的影响，提高了周口和鹿邑的知名度。

在国际老子文化节期间，国内外各级新闻媒体和知名网站累计发出报道1300多篇(件)，老子故里的知名度由此得到提升。清华大学教授廖明春、中国人民大学教授宋志明等22名专家学者对老子文化进行深层次解读，使道家文化更加深入人心。以节会为平台，香港恒基兆业地产集团主席李兆基先生家族代表王联章、新疆天河投资集团董事长陈怀亮等与我市有关方面人员深入洽谈，最终促成总投资11.395亿元的一批项目签约。节会期间鹿邑各景区共接待游客30多万人次，景区每天门票收入突破百万元。

一系列成绩的取得，既对外推介了周口和鹿邑，又为我市增加了丰厚的收入。老子文化节过后，我市将节会成功举办的信息上报省委。省委书记徐光春阅后十分欣慰，随即作出批示：“祝贺老子文化节取得成功。要总结经验，越办越好。”

“群众满意是我们最大的心愿”

——项城市公安局“民警进万家，警情暖民心”大走访活动成效显著

□晚报记者 张猛 通讯员 魏康 文/图

本报讯 从今年11月份开始，项城市公安局抽调全体公安民警，开展了“民警进万家，警情暖民心”大走访活动。活动开展以来，该局公安民警走千家、进万户，向群众伸出一双温暖的手，献上一颗关爱的心，为群众做好事、办实事、解难事，广大人民群众拍手称快，取得了良好的社会效果。

据介绍，该活动以“民有所呼，我有所应”为座右铭，以“关心民生，重视民生，保障民生，改善民生，立警为公，执法为民”为主线，以“送服务、采信息、解民难、聚民心”为主题思想，以“送证上门服务，宣传法律政策，采集基础信息，倾听群众意见，了解群众疾苦，密切警民关系”为重点，实现“服务人民群众，完善警务信息，掌握社情民意，解决群众难题，凝聚警心民心”为目标，夯实群众基础，增进警民关系，提高民警做群众工作的能力，推动社区和农村警务战略的实施，最大限度地促进社会和谐稳定。

构筑“明暗”两张安全防范网络基础，大力增强公众安全感。为增强该市群众的社会安全感，该局大走访开展以来，在城区，筑牢一张“明”的安全防范网络，抽调120名民警，实施城区24小时网格化巡逻警务模式，提高市民见警率，强化城区治安防范；在农村，各走访民警入村迅速规范农村治保组织运作，大力加强农村义务巡逻队建设，有效遏制了农村盗抢案件的发生。同时，为稳、准、狠地打击犯罪，在全体走访民警的努力下，还进一步加强了秘密战线上的工作，构筑了一张“暗”安全防范网络。

切实解决群众反映的热点问题。该局对群众反映的户政管理热点、难点问题，认真征求群众意见，并对群众提出的户口漏登、主项变更更正要求一一记录在案，以便及时为群众办理。自该活动开展以来，已核对户口2万余户，为民办实事、办好事500余件。该局还向社会公布了举报监督电话，并在承诺书中明文规定：凡对办事群众推诿扯皮、恶意刁难、吃拿卡要、超标准收费的，一经查实，将予以严肃处理。

截至目前，该局全警参与，入户走访4367户、129587人，发放各类宣传材料3万余份，征求意见、建议500余条，为群众上门、现场办理各种证照2000余份，为群众解决实际问题376件；收集违法犯罪线索187条，破获刑事案件38起，查处治安案件100多起，得到了各级党委政府和上级公安机关的充分肯定，受到了社会各界和广大人民群众的普遍赞誉。

项城市副市长、公安局长唐晓亮(左一)以身作则，率先垂范，与公安民警一道深入群众走访。

项城市副市长、公安局长唐晓亮说：“发案少、秩序好、群众满意是我们最大的心愿。全心全意为人民服务，是公安工作的根本宗旨，也是公安工作的出发点和落脚点。我们一直都把关注民生、回应民声作为公安工作的重中之重，在履行好打击犯罪，保护人民生命财产安全的同时，着力研究人民群众的新期待。”

唐晓亮还表示，他希望通过“民警进万家，警情暖民心”大走访活动，把党和政府的温暖送进千家万户，努力营造倾警心、暖民心与竭民力、助警力，警民相得益彰的和谐环境，达到密切警民关系和提高民警做群众工作能力的“双赢”效果。

项城市公安局恭贺《周口晚报》创刊五周年！

晚报五周年

全家都爱晚报

《周口晚报》办报理念好，提出“办市民喜爱的报纸”，具有鲜明的特色，促使我每天必读必看，要是一天不看就感到心里不踏实。如逢出差不在家，几天回来第一任务就是先看积攒的报纸。在我的影响带动下，妻子、儿子、女儿都爱上了《周口晚报》。

扶沟县收藏文化联谊会 田乐廷

“周末一元剧场”引来赞声不绝

文化大餐好吃不贵

□晚报记者 李瑞才

2008年4月11日，周口市创造性地推出了大型公益文化品牌——“周末一元剧场”，群众只需花一元钱，就能在剧院内欣赏到高品位、高质量的文艺演出。此举受到市民的热烈欢迎，受到媒体的高度关注。

“周末一元剧场”由周口市委宣传部、市文化局主办，市群艺馆承办，周口移动公司冠名赞助。今年4月11日晚，“一元剧场”举行首场演出。我市近百名文化志愿者以饱满的激情、精湛的演技为观众奉献了一场精彩纷呈的晚会。能容纳1300多人的周口人民会堂座无虚席，观众用阵阵热烈的掌声表达了对节目的赞扬，对主办者的感激。4月19日，第二场“周末一元剧场”推出了我市著名豫剧演员、常派传人杨美荣老师的戏曲专场。人民会堂更是人员爆满，掌声雷动，许多没有买到坐票的老人掂着小马扎，坐在走道边看完全场。

开办两场的“周末一元剧场”成了社会关注的焦点，中央人民广播电台、人民网、文化部网、河南日报、大河报、河南电视台等国内、省内主流媒体相继对此进行报道，省内外的许多艺术团体发来贺电祝贺。周口市委书记毛超峰对此作出批示：“这个活动好！立意好，创意好，要创造条件坚持下去，办得更好。”

作为一种大胆尝试和创新，“周末一元剧场”奏响了和谐社会的音符，提升了周口的文化品位，提高了人们的生活质量，成为我市群众文化生活中的一道亮丽的风景线。

为了让“一元剧场”保持长久的生命力，承办方周口市群艺馆做了大量工作。他们与中国移动周口分公司签订了冠名一年联合主办的协议，为其前期的运作打下良好的基础。在节目准备上，他们在全市范围内开展文化演出资源普查，对全市各类表演团体、演艺人员进行登记造册，建立节目库、群众文化表演人才库、编创人才库。组织调查小分队分批分组深入到社区、企业、农村中“探口味”，与群众面对面，了解他们爱看的节目。在组织演出队伍上，打破传统的专业与业余、市内与市外的界限，与演员和演出单位实行签约制。在周口市演艺界选拔了首批100多名演职人员和文艺爱好者作为文化志愿者，其中包括吴博艺、刘胜利、韩枫、邵淑丽、何新、杨美荣、党玉倩、申小梅等享誉省内外的艺术家，初步形成了相对稳定的演出队伍。

“周末一元剧场”自今年4月11日开场至今已演出了28场，演出节目300多个，参演的人员达到2000余人，为我市群众文化活动注入了新的活力，呈现出勃勃生机。

市节约用水办公室主任郜广明偕全体职工

热烈祝贺《周口晚报》创刊五周年

水资源费征收使用管理办法

第一章 总 则

第一条 为加强水资源费征收使用管理，促进水资源节约、保护和合理利用，根据《中华人民共和国水法》和《取水许可和水资源费征收管理条例》(国务院令第460号，以下简称《条例》)的规定，制定本办法。

第二条 水资源费属于政府非税收入，全额纳入财政预算管理。

第三条 水资源费征收、使用和管理应当接受财政、价格、审计部门和上级水行政主管部门的监督检查。

第二章 征 收

第四条 直接从江河、湖泊或者地下取用水资源的单位(包括中央直属水电厂和火电厂)和个人，除按《条例》第四条规定不需要申领取水许可证的情形外，均应按照本办法规定缴纳水资源费。

对从事农业生产取水征收水资源费，按照《条例》有关规定执行。

第五条 水资源费由县级以上地方水行政主管部门按照取水审批权限负责征收。其中，由流域管理机构审批取水的，水资源费由取水口所在地省、自治区、直辖市水行政主管部门代为征收。

第六条 按照国务院或其授权部门批准的跨省、自治区、直辖市水量分配方案调度的水资源，由调入区域水行政主管部门按照取水审批权限负责征收水资源费。

其他跨省、自治区、直辖市实施的调水，水资源费的征收机关和资金分配，由相关省、自治区、直辖市人民政府协商确定，并报财政部、国家发展改革委、水利部审核同意后执行。相关省、自治区、直辖市不能协商一致的，由流域管理机构提出意见，报财政部、国家发展改革委、水利部审批确定。

第七条 上级水行政主管部门可以委托下级水行政主管部门征收水资源费。委托征收应当以书面形式授权。

流域管理机构审批取水并由省、自治区、直辖市水行政主管部门代为征收水资源费的，不得再委托下级水行政主管部门征收。

第八条 水资源费征收标准，由各省、自治区、直辖市价格主管部门会同同级财政部门、水行政主管部门制定，报本级人民政府批准，并报国家发展改革委、财政部和水利部备案。其中，由流域管理机构审批取水的中央直属和跨省、自治区、直辖市水利工程的水资源费征收标准，由国家发展改革委会同财政部、水利部制定。

第九条 水资源费缴纳数额根据取水口所在地水资源费征收标准和实际取水量确定。

水力发电用水和火力发电贯流式冷却用水的水资源费缴纳数额，可以根据取水口所在地水资源征收标准和实际发电量确定。

对开采矿产资源用水，不得按矿产品开采量计征水资源费。

第十条 所有取水单位和个人均应安装取水计量设施。因取水单位和个人原因未安装取水计量设施或者计量设施不能准确计量取水量的，由水行政主管部门按照其最大取水能力核定取水量，并按核定的取水量确定水资源费征收数额。

第十一条 本办法第五条、第九条规定的取水口跨省、自治区、直辖市界的，其取水口所在地由流域管理机构与相关省、自治区、直辖市水行政主管部门协商确定，并报水利部备案；不能协商一致的，由流域管理机构提出意见报水利部审批确定。

第十二条 水资源费按月征收。

取水单位和个人应按月向负责征收水资源费的水行政主管部门报送取水量(或发电量)。

负责征收水资源费的水行政主管部门按照核定的取水量（或发电量)和规定的征收标准，确定水资源费征收数额，并按月向取水单位和个人送达水资源费缴纳通知单。缴纳通知单应载明缴费标准、取水量(或发电量)、缴费数额、缴费时间和地点等事项。其中，流域管理机构审批取水的，取水量(或发电量)由取水口听在地省、自治区、直辖市水行政主管部门商流域管理机构核定。

取水单位和个人应当自收到缴纳通知单之日起7日内办理缴款手续。

第十三条 取水单位和个人申请缓缴水资源费，按照《条例》第三十四条的规定执行。

第十四条 县级以上地方水行政主管部门征收水资源费，应到指定的价格主管部门申领《收费许可证》，并使用省、自治区、直辖市财政部门统一印制的财政票据。

第三章 缴 库

第十五条 除南水北调受水区外，县级以上地方水行政主管部门征收的水资源费，按照1：9的比例分别上缴中央和地方国库。

南水北调受水区的北京市、天津市、河北省、江苏省、山东省、河南省因筹集南水北调工程基金，其水资源费在中央与地方之间的划分，按照《国务院办公厅关于印发<南水北调工程基金筹集和使用管理办法>的通知》(国办发[2004]86号)的规定执行。

省、自治区、直辖市以下各级之间水资源费的分配比例，由各省、自治区、直辖市财政部门确定。

第十六条 对跨省、自治区、直辖市水利水电工程，水资源费在相关省、自治区、直辖市之间的分配比例，由相关省、自治区、直辖市人民政府协商确定，并报财政部、水利部审核同意后执行。相关省、自治区、直辖市不能协商一致的，由流域管理机构综合考虑水利水电工程上下游、左右岸关系等情况，商相关省、自治区、直辖市人民政府提出分配比例的意见，报财政部、水利部审批审定。

对三峡电站水资源费的资金解缴和分配，由财政部会同水利部提出意见，报请国务院确定。

第十七条 水资源费实行就地缴库。

负责征收水资源费的水行政主管部门填写“一般缴款书”，随水资源费缴纳通知单一并送达取水单位和个人，由取水单位或个人持“一般缴款书”在规定时限内到商业银行办理缴款。在填写“一般缴款书”时，上缴中央国库收入部分，“财政机关”栏填写“财政部”，“预算级次”栏填写“中央级”，“收款国库” 栏填写实际收纳款项的国库名称；上缴地方国库收入部分，按照各省、自治区、直辖市确定的地方各级水资源费分配比例，分别填写相应的财政机关、预算级次和国库名称。

第十八条 水资源费收入在“政府收支分类科目”列第103类“非税收入”02款“专项收入”02项“水资源费收入”，作为中央和地方共用收入科目。

第十九条 各省、自治区、直辖市财政部门和水行政主管部门要确保将中央分成的水资源费及时足额上缴中央国库。

财政部驻各省、自治区、直辖市财政监察专员办事处负责监缴上缴中央国库的水资源费。

第四章 使用管理

第二十条 水资源费全额纳入财政预算管理，由财政部门按照批准的部门预算统筹安排。其中，中央分成的水资源费纳入中央财政预算管理，省、自治区、直辖市以下各级分成的水资源费纳入地方同级财政预算管理。

第二十一条 水资源费专项用于水资源的节约、保护和管理，也可以用于水资源的合理开发。任何单位和个人不得平调、截留或挪作他用。使用范围包括：

(一)水资源调查评价、规划、分配及相关标准制定；

(二)取水许可的监督实施和水资源调度；

(三)江河湖库及水源地保护和管理；

(四)水资源管理信息系统建设和水资源信息采集与发布；

(五)节约用水的政策法规、标准体系建设以及科研、新技术和产品开发推广；

(六)节水示范项目和推广应用试点工程的拨款补助和贷款贴息；

(七)水资源应急事件处置工作补助；

(八)节约、保护水资源的宣传和奖励；

(九)水资源的合理开发。

第二十二条 县级以上水行政主管部门会同有关部门按规定编制水资源费收支预算，并纳入部门预算报同级财政部门审核。

财政部门按照县级以上水行政主管部门会同有关部门履行水资源节约、保护、管理职能以及水资源合理开发等需要，核定预算支出。其中，用于水资源开发涉及固定资产投资的，要纳入固定资产投资计划统筹安排使用。

资金支付按照财政国库管理制度有关规定执行。

第二十三条 水资源费支出在“政府收支分类科目”列第213类“农林水事务”03款“水利”31项“水资源费支出”。

第五章 违规处理

第二十四条 取水单位和个人违反本办法规定，拒不缴纳、拖延缴纳或者拖欠水资源费的，依照《中华人民共和国水法》第七十条规定处罚。取水单位和个人对处罚决定不服的，可以依法申请行政复议或者提起行政诉讼。

第二十五条 水资源费的征收、使用及管理部门和单位违反本办法规定，多征、减征、缓征、停征，或者侵占、截留、挪用、坐收坐支水资源费的，由财政部门、价格主管部门和审计部门按照各自职责依照相关法律、法规进行处罚，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依照《违反行政事业性收费和罚没收入收支两条线管理规定行政处分暂行规定》(国务院令第281号)，给予行政处分。构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六章 附 则

第二十六条 各省、自治区、直辖市根据本办法制定具体实施办法，并报财政部、国家发展改革委、水利部备案。

第二十七条 本办法由财政部商国家发展改革委、水利部负责解释。

第二十八条 本办法自2009年1月1日起执行。

晚报五周年

“全国晚报记者看周口”、“全国党报老总看周口”活动相继举办

让中国了解周口

□晚报记者 李 伟/文 朱海龙/图

2006年10月，一次成功举办的活动迅速把周口推向全国各地，使我们这个深居祖国内陆、经济欠发达却历史文化积淀丰厚的农业大区成了备受关注的焦点。这个活动就是由中国晚报协会、中共周口市委、周口市人民政府主办，周口日报社和本报承办的“全国晚报记者看周口”大型新闻采访活动。时隔两年，在“全国晚报记者看周口”活动为周口对外宣传打下良好基础的情况下，我市又联合中国报业协会城市党报分会隆重推出“全国党报老总看周口”活动，把全国纸媒对周口的正面宣传报道推向一个新高潮。

“全国晚报记者看周口”

“全国晚报记者看周口”活动于10月16日至17日举行。两天里，来自《新民晚报》、《羊城晚报》、《今晚报》等全国各地50家知名晚报的70余名记者对我市淮阳的太昊陵、龙湖，项城的袁世凯故居，鹿邑的太清宫、辅仁药业以及市区的关帝庙、新区广场等进行了实地采访，采访内容涉及工业、农业、文化、城市发展等方面。这些媒体采用消息、通讯、系列报道、图片、散文等形式对我市古老灿烂的历史文化和人文自然景观、城市新貌和经济建设成就进行了全方位报道。至11月底，全国共有40多家晚报刊发有关我市的文字稿50多篇，图片近百幅，专版17个，产生了良好的宣传效果。

除了对活动的全面深入报道外，《周口晚报》还转载了各家媒体宣传周口的文章，在市民中引起很大反响。市民马先生说，虽然自己在这里长大，但是对家乡的了解少得可怜。“记者笔下的周口”一篇篇看下来，他大呼“长见识”。同时，许多市民认为这样的活动对提升我市形象、拉动经济发展会起到积极作用。

通过这次活动，周口确实“走”了出去，走进了全国各地读者的眼中、心中。湖南一家晚报刊登了介绍我市情况的文章后，当地人产生了浓厚的兴趣，打来电话询问有关中华姓氏文化节的具体情况。

2006年10月24日，在上海召开的中国晚报协会第21届年会上，“全国晚报记者看周口”活动仍然是全国各家晚报总编们的热门话题。“全国晚报记者看周口”作为全国晚报界3次异地采访活动之一，以其参与报社及记者人数之多、规模之大，被列入中国晚报协会年度10件大事。贾长华会长在报告中特别提到，晚报记者参加了“看周口”的活动后，连称“不虚此行”、“真没想到”、“不看不知道，一看真奇妙”。

“全国党报老总看周口”

作为2008年年初确定的全市宣传工作的一件大事，“全国党报老总看周口”暨中国报业协会城市党报分会第二十一次年会的筹备时间长达数月，活动举办前，承办单位——周口市委宣传部、周口日报社都组织大量人手做了大量细致的准备工作。活动于9月19日——21日举办，新华社河南分社、人民日报河南记者站、光明日报河南记者站、经济日报河南记者站、河南日报等媒体以及国内近百家城市党报的150多位老总、编辑、记者参加。

活动让来宾对周口有了全面深入的了解。市委书记毛超峰给大家做了市情介绍，让不少对周口了解甚少的嘉宾知道了周口这一传统农区农产品资源丰富，是国家重要的大型商品粮、优质棉生产基地，年粮食总产量稳定在130亿斤以上，约占河南的1/7，其中夏粮总产占全省的1/6，占全国的1/25，粮棉油总产量和商品量在河南省各省辖市中均居第一位，为国家粮食安全做出了重要贡献。

当然，市情介绍也让嘉宾们知道了周口有6400多年的文明史，是中华龙文化、根祖文化、道家文化和中华农业文明的发祥地，是羲皇故都、老子故里，素有“华夏先驱、九州圣迹”之誉；周口人文景观和旅游资源丰厚，拥有“中国三皇故都文化之乡”“中国神话学研究基地”“中国杂技之乡”等称号。

活动中，不管是参观、采访路线的选择，餐饮住宿的安排，还是工作人员的接待，都得到了与会嘉宾的高度肯定，让他们不仅领略了周口丰厚的历史文化、淳朴的风土人情，还看到了周口人热情好客、积极向上的良好精神风貌。周口丰厚的历史文化积淀再次让来宾惊叹。河南省委宣传部副部长李庚香说“(在周口)伸手能摸着秦砖，抬脚能踢着汉土”，中国报协书记处常务书记赵连宏赞誉“周口是人文历史的富矿”。在淮阳太昊陵，解说员面对众多老总连珠炮式的发问，忙得不可开交；在龙湖，老总、记者们在感慨之余又认真提出各种建议，希望继续大力开发龙湖，让其成为淮阳乃至周口的一张名片。在鹿邑、项城，来宾们也连称不虚此行。

活动期间，有关周口的报道在各城市党报陆续刊发，城市党报分会会长刘川在活动开幕式上的表态——党报老总们来的任务就是认识周口、学习周口、宣传周口、服务周口，为周口经济社会发展助力，得到兑现。

全国晚报记者“长枪短炮”聚焦周口

就恋“这棵树”

《周口晚报》出生于报刊市场泛滥、网络信息铺天盖地的时节，犹如在原始森林里种下的一株幼苗。现在，这株幼苗在5年的栉风沐雨中茁壮成长，正在春光中做精彩的表演，一滴滴报人的汗水浇灌着“这棵树”，一个个读者的渴盼化作极妍的花环，环绕着“这棵树”！广袤的豫东平原，正因为有了“这棵树”，才出现了一树缤纷、一地相思，读者思恋、大众喜欢的景象！

抱住“这棵树”，说声“我爱你”吧！

不仅仅是爱，更多的是敬佩，是感恩，是致谢！

商水县位集镇政府 苏建广

改善民生 促进发展 价格调节基金全面服务经济建设

市物价局党组书记、局长安国亮向困难群众发放价格补助

价格调节基金是市政府依据《价格法》建立的调节市场供求、稳定市场价格、完善政府经济调节功能和扶持农业生产、加强“菜篮子”建设的重要基金。周口市人民政府价格调节基金办公室(以下简称“市价格调节基金办公室”)设在市物价局。为了促进基金工作的持续健康开展，我们始终坚持积极稳妥的指导原则，将征收重点放在高消费和娱乐享受型消费行业、高利润行业、垄断行业、保护类资源开发和产业政策限制类行业等方面，逐步缩小行政事业性收费和工业生产企业及商业流通企业的征收，加大住宿、餐饮、娱乐、广告、房地产开发、电信、电力、烟草等行业的征收力度，以使价格调节基金制度逐步完善，稳步发展。

我市价格调节基金制度建立以来，成立了周口市价格调节基金领导小组，每年召开领导组成员会议，对基金征收工作进行专题研究。按照保稳定、促发展的要求，在市政府的协调下，明确了价格调节基金工作制度，部门代征与自征相结合。代征制度由物价部门牵头，财政、税务、规划、土地、房产等部门代征价格调节基金，与市政府价格调节基金办公室签订征收目标责任书，实行年度目标考核。自征制度由物价部门直接征收，委托川汇区物价局开展工作，市价格调节基金办公室对其加强政策指导和业务管理。

为促进经济发展，市价格调节基金办公室依照《价格法》及相关法律规定，综合考虑征收对象的经济承受能力、受益程度、征收范围大小、政府调控所需资金量、经济发展程度和毗邻地区征收标准等因素，科学、合理地确定征收行业、征收部门和征收标准，并根据国家宏观政策和市政府经济工作重点，适时调整征收标准。为了更大程度上体现出基金工作对当地经济发展的服务和促进功能，市价格调节基金办公室制定完善了征收工作的减、缓、免政策。

在规范基金征收工作的同时，市价格调节基金办公室科学确定基金使用途径，在物价上涨和重大节日期间向城市困难群体发放价格补助，在周口市附近建立若干个“菜篮子”生产基地。目前已经累计向困难企业和困难群众发放价格补贴近500万元，有力地促进了经济发展和社会稳定工作。

市物价局热烈祝贺《周口晚报》创刊5周年！

两届姓氏文化节成功举办

大中华，根在淮阳

□晚报记者 杜 欣/文
朱 鸿/图

第二届中华姓氏文化节盛况

2004年、2006年，我市成功举办两届中华姓氏文化节，使周口淮阳之名远播海内外。2004年10月，以姓氏“寻根”为纽带，以发展为主题，在淮阳成功举办了首届中华姓氏文化节，得到了海内外华人华侨的积极响应和共同拥护，达成了“万姓同根、源于羲皇”的共识，从而形成了华夏子孙来淮阳寻根谒祖的热源效应。第二届中华姓氏文化节在“增强民族凝聚力”的宗旨下，已经打造成以“姓氏文化”“寻根文化”为媒的文化和旅游盛会，吸引了大批的海外华人和朋友来寻根谒祖、投资兴业。

姓氏文化节盛况

赵钱孙李，周吴郑王，万姓同根，根在羲皇。2004年10月17日晚在淮阳县羲皇文化广场隆重举行的开幕式暨“万姓同根”大型文艺演出，拉开了首届中华姓氏文化节的序幕。1000多名来自14个国家和地区的华人华侨、港澳台同胞、企业家和国内外姓氏文化专家、学者，在为期3天的姓氏文化节期间开展寻根问祖、学术交流、旅游观光和商贸洽谈等活动。首届中华姓氏文化节由中国侨联、中国文联、全国工商联、中华炎黄文化研究会主办，周口市人民政府承办。主题是“万姓同根，万宗同源，寻根联谊，合作发展”。文化节期间，举行了华人华侨公祭太昊伏羲大典、中华姓氏文化论坛及族谱展、“中华姓氏文化节邮票”首发式、全国第五届楹联书法大展、“祖地老家寻根情”联谊报告会以及多项艺术表演、文化旅游和商贸交流活动。

薪火熊熊，陈州古城再举华夏盛会；歌舞升平，龙湖之畔欢聚四海宾朋。2006年10月29日，第二届中华姓氏文化节在淮阳县隆重开幕。数百名海外华人华侨、港澳台同胞，国家、省、市各级领导同志和当地万名群众相聚盛会，在“中华一脉，万姓同根，寻根谒祖，共谋发展”的热烈气氛中，领略“三皇故都”“中华姓氏发源地”——周口数千年的人文风采，品味盛会带来的无限惊喜和感动。

节日的淮阳花如海，人如潮。晚上8时，河南省委书记徐光春等领导同志出席了开幕式。

文化节投资洽谈会上，周口民航客货运输、淮阳县万龙纺织、川汇区关帝庙文化广场、鹿邑县皮鞋生产线、项城市电子文件生产线、太康县苹果醋生产线、沈丘县皮革制品、扶沟县国能生物发电、郸城县水泥生产线、商水县新城广场、开发区汽车客运物流综合站……一个个项目被海内外客商看中，成了姓氏文化节最振奋人心的事情。第二届姓氏文化节期间，经贸洽谈会签约72个项目，得到41.16亿元的投资，合同引进资金39.85亿元。

周口淮阳美名扬

姓氏文化节给周口带来哪些影响？记者在百度键入“姓氏文化节”几个字，马上就找到相关网页约118000个。中央电视台、中国国际广播电台、新华网、光明网……众多重量级媒体和网站都在讲述羲皇故都的动人故事。“中华一脉、万姓同根、寻根谒祖、共谋发展”被海内外华人深情传诵。“这样的盛会应及时让全球华人了解。”新华社河南分社记者程红根在第二届中华姓氏文化节开幕不久，便通过新华社向全球几百个华文媒体发去通稿。

许多读者和网友发表言论，谈对文化节的感受和认识：

姓氏文化节是周口的一张城市名片。既然两届中华姓氏文化节能在我市成功举办，说明这项活动很受人们欢迎，我们应该将它传承延续下去；

商丘有木兰文化节、华商文化节，信阳有茶文化节，等等。我们周口也有姓氏文化节，我们要紧紧抓住姓氏文化节这个文化品牌，提升周口知名度，更好地发展经济，改变落后面貌；

周口是个历史文化资源丰富的地方，举办姓氏文化节就是把历史文化资源优势转化为产业优势，充分释放文化所蕴含的巨大经济潜力，为周口的发展带来更多、更好的机遇；

举办首届中华姓氏文化节以来，市区的城市环境、城市管理得到了很大改观。现在路旁人行道十分整洁，店铺门前的花草与巨幅墙体广告互相辉映，已经很有城市样了；

……

姓氏文化塑周口品牌

发扬、光大姓氏文化，是文化节重头戏——姓氏论坛的重要使命。“万姓同根，根在周口”，是首届中华姓氏文化节姓氏论坛上经过专家研讨达成的共识，解决了“中华民族之根乡关何处”的争论。与之相比，第二届中华姓氏文化节姓氏论坛内容向纵深挺进，衍生出了新见解和新观点。

“中华姓氏是传统文化，也是科学。”中国科学院遗传与生物学发育所副研究员袁义达说，他们经过长期利用自然科学和社会科学的研究，发现姓氏和遗传学紧密相连。“姓氏群体遗传学”这一新兴学科也已基本建立。这一论断是首次发表，引起与会专家的广泛关注。河南省社会科学院考古研究所所长、中原姓氏历史文化研究会副会长张新斌提出，姓氏文化的重要分支为寻根文化，应利用姓氏文化学术研究成果，进行寻根文化开发，发展寻根产业经济。

周口，也因借中华姓氏文化节姓氏论坛召开之势，打造出了“姓氏文化”品牌。不少专家认为，中华姓氏文化节形成的“一年一祭，两年一节”的定制，轰动效应定将让周口“姓氏文化”品牌魅力更加诱人，影响更加深远。有了品牌的周口，便有了蓄势待发，实现经济、文化崛起的加速器。

旅游兴引来百业旺

如今，每逢双休日，淮阳县太昊陵午朝门前游人如织，泥泥狗成为最畅销的工艺品，泛舟龙湖成为游人最喜爱的游乐项目。淮阳县委书记任连军告诉记者，截至目前，淮阳县通过多元化的投资渠道，已累计投入资金5亿多元，进行城市基础设施和景区景点建设。2007年，全县旅游综合收入达到12亿元，占GDP的16%。

现在，“中华姓氏文化节”已经成为我省重要的节庆活动，太昊伏羲祭典已被列入国家首批非物质文化遗产名录。从2007年开始，该县每年在七八月份举办赏荷旅游月活动，着力打造龙湖生态文化之旅。据统计，两届赏荷旅游月活动，全县共接待游客35万人次，旅游综合收入超过8000万元。淮阳县现在已经形成“每年春有朝祖会、夏有赏荷月、秋有寻根游、冬有民俗展，两年举办一届中华姓氏文化节”的文化旅游新格局。

旅游兴，百业旺。随着文化旅游产业的蓬勃发展，淮阳县的社会影响力全面提升，招商引资和项目建设得到长足发展。近年来，来淮阳投资的客商大幅攀升，一大批项目相继落户淮阳，该县成为全省10个“境外投资基地县”之一和“第二届外商眼中的河南最佳投资城市”。

晚报五周年

贺晚报五岁

创刊五载三川庆，
报坛奇葩展新容。
时政知晓天下事，
看点纵观五洲风。
娱乐休闲悦心扉，
财经总系苍生情。
铁牛奋起绘宏图，
晚晴写就夕阳红。

项城市第一初级中学 王洪兵

我市被命名为“中国杂技之乡”

周口杂技名扬四海

□晚报记者 彭 慧/文
朱海龙/图

杂技学校的小学员在苦练基本功。或许，他们就是明天的周口杂技之星

“北有吴桥，南有周口”，这是流传在杂技界的一句老话。2004年10月21日，周口被命名为“杂技之乡”，成为全国唯一的市级“中国杂技之乡”，奠定了周口在全国杂技界领头羊的地位。周口杂技也成为我市对外开放的一块金字招牌，一张优质名片。

杂技之乡名副其实

周口是我国杂技艺术重要发祥地之一。据史志记载，周口民间杂技历史悠久，早在春秋战国时期，周口就有民间艺人以此谋生，虽经时代变迁，但杂技艺术不衰，并渐趋兴盛。在周口市的淮阳县，“杂技棚连棚，会师陈州城”的盛况，在每年二月的太昊陵古庙会都会上演，吸引数以万计的观众前来观看。

杂技在其他县市也有深厚的群众基础。早在10年前，太康县张集乡温良口村就被河南省杂技家协会命名为杂技村。在周口有句民谚：“喝了温良水，傻子也会踢两腿。”在温良口村，上至耄耋老人下至三岁幼童，500多户人家大多能“露一手”。

目前，我市拥有中国杂技家协会会员13人，中杂协理事3人，省杂技家协会会员65人。在全市范围内，有专业杂技团150多个，从业人员7000余人；业余杂技团和杂技班近700个，加上遍布全国各地的父子兄弟型杂耍和民间杂技培训班等，从业人员达14000余人。从市、县到乡、村，从基础培训到高精尖竞技，各类杂技团、魔术团、驯兽表演团、飞车表演团等犹如朵朵鲜花，开遍周口大地。中国杂技家协会认定的全国10个大型民营杂技团中，周口占了3个。周口杂技创造了4项全国第一：民间杂技队伍数量全国第一，优秀杂技人才数量全国第一，创办民营杂技学校的规模全国第一，太昊陵庙会的杂技演出规模全国第一。

2004年10月21日，周口被命名为“杂技之乡”，这是一件水到渠成的事。

杂技成了“摇钱树”

改革开放以来，民营杂技团体逐步发展壮大，周口艺人已遍布全国，其中以两广、海南、福建、浙江等地最多。他们七八个人一伙，十来个人一团，活跃在大城市的酒楼、戏院、卡拉OK厅、公园、风景区等地。2006年，周口市杂技马戏团在湖南张家界建成一座大型剧院。该剧院投资3000万元，有2000个座位，灯光、音响设施先进，能够满足高档次的演出需要，为周口在国家风景名胜区增添了一个宣传展示的平台。

周口杂技人不仅在国内打出市场，还多次出访日本、韩国、美国等国家，成为国际文化交流的使者。特别是项城市余氏、淮阳县张氏、西华县王氏、鹿邑县王氏、太康县李氏等家族组建的杂技马戏团，长期在国外演出。如西华县杂技艺人王新虎率团常年在马来西亚演出，年收入达100万元；西华县崔家杂技团已连续在美国演出3年，取得了良好的社会影响和效益。2006年夏，周口市杂技马戏团与日本有限会社三友Project签订了为期一年的演出合同，合同总金额达250万元，2008年和日方续签三年合同，全年演出达到180场以上。

当前活跃在杂技界的周口精英有张金贵、余帅、王敬宇、张国胜、杨建全、王老虎、余海功、余海强、王凤仙等，形成了人才辈出的良好局面。周口大型杂技团平均年收入70万元，有的团队年收入达500万元。杂技演出收入成为周口许多杂技村的主要经济来源。全市杂技事业年收入达4亿元以上。

周口杂技志存高远

谈到周口杂技今后的发展，周口市文联主席谷迁乔显得信心十足。他透露，我市拟组建“中国周口杂技集团”，集杂技及戏曲演出、会议、商务等于一体，属半公益性质，由政府在政策上予以扶持，划拨土地，可争取国家、省政策资金，吸引民间资本，实现多元化投入，“三条腿”走路。该中心成立后，可组织指导建立30-50个杂技村，形成连片效应，打造周口亮点，加快发展周口文化旅游产业。建成后，杂技团队能够统一包装闯天下，结束民营团队各自为战的历史，联手创造更好的经济和社会效益，把杂技文化产业做强做大，突出民间杂技的乡土特色，发展原生态杂技村旅游，为周口文化旅游增加看点，将这个金字招牌推向全世界。

晚报五周年

似是故人来

晚报是我们自己的报纸，它所记述的是我们每天生活的空间，我们身边发生的点滴事情，让我们心灵不时受到震动。对我来说，晚报像是一个老朋友，让我感觉亲切。

看晚报已成为我的生活习惯，每天下班回到家，我总会问爱人，晚报来了没有。

在灯下看晚报，像和熟人说话，是我一天最轻松的时刻。

鹿邑县赵村中学 刘旭

周口市人力资源市场

热烈祝贺《周口晚报》创刊五周年

搭建政府服务平台 体现劳动就业关怀

周口市人力资源市场是市劳动和社会保障局为民就业服务的集中场所。每月16、29日为固定招聘日。常年提供政策咨询、个人求职、招工招聘、职业指导、职业介绍、国内劳务输出、境外就业、人事代理、档案托管、劳务派遣、小额贷款、劳动监察举报等“一条龙”服务项目。

服务热线：8230906 8231156

服务地址：周口市七一路与汉阳路交叉口市行政服务中心一楼

境内四条高速公路相继通车

车流奔腾入我怀

高速公路为周口经济发展插上腾飞的翅膀。

□晚报记者 陈军强/文
朱 鸿/图

2002年12月26日，漯(河)周(口)界(首)高速公路全线通车，打破了周口无高速公路的历史。

此后，我市迎来高速公路建设的高峰期。2003年，大广、商周两条高速公路相继在我市动工；2005年，许亳高速公路兴建。一条条高速公路，如前不见首后不见尾的巨龙，以钢铁混凝土的意志在豫东平原上迅速延伸。它们相互交汇，纺织着周口乃至河南高速公路美好的未来。

漯周界高速公路是国家“7918”高速公路规划网中横向18条高速公路之一“南京——洛阳”高速公路的重要组成部分，全长125.1公里，总投资33亿元。它于1999年1月底开工建设，2002年12月26日全线通车运营，西起漯河境内京珠国道主干线，中与大广高速公路交汇，东与安徽省的界(首)阜(阳)蚌(埠)高速公路相连接，直通南京、上海等地。漯周界高速公路是我国中部地区连接东西部地区的黄金通道之一，它使东部沿海港口特大城市群与中西部大中小城市有机地连在一起，加快了我市与华北、华东和西北各地区的人口流通、物产流通和信息流通，大大促进了我市经济的发展。

大广高速公路周口段工程，是大庆至广州国道主干线在河南境内线路最长、投资规模最大的项目，前后投资51.8亿元，它北连开封至通许段，南接平舆至正阳段，全长140.79公里，自北而南，把周口境内的扶沟、西华、太康、淮阳、商水、川汇区、项城7个县市区串接起来。大广高速公路周口段于2003年12月奠基，2006年11月28日通车，为豫东平原乃至中原大地开辟又一条经济腾飞的快速跑道。它与周口境内的南洛高速、商周高速、许亳高速形成一个“卅”形陆路交通骨架，对缓解京珠高速公路交通压力，完善河南省综合运输网络，提升周口区位优势，促进豫东经济发展，都产生积极而重大的推动作用。

商周高速公路周口段东起周口市太康县张集乡，西止于商水县杨湖村，全长68.75公里，总投资20.98亿元，2003年11月开工，2006年12月15日竣工。这是商丘和周口两市携手共建的一条地方高速公路，东连连霍高速公路，打通了豫东通往胶东半岛的重要通道，西与南洛高速公路相连，汇入京珠高速公路，使整个豫东地区承东启西的区位优势得到较大提升。

2005年5月，许亳高速公路开工建设，周口段西起周口与许昌两市交界的扶沟县古城乡，东至鹿邑县马铺镇，自西向东依次穿越扶沟、西华、太康、鹿邑四县，东接东营至香港国家重点公路、大广高速公路，西接京珠国道主干线和日照至南阳国家重点公路，并与沿线诸多国道、省道相连。项目全长125.66公里，总投资39.7亿元，于2007年11月底建成通车。许亳高速公路是一条重要的省际通道，它的开通，使我市基本实现县县通高速，进一步促进中原城市群与东部沿海经济带的联系与互动。

我市唯一没有高速公路的郸城县，明年将开工建设郸城到淮阳的省一级公路。该项目起点位于郸城县宁平乡，终点位于国道106线；设计速度80公里/小时；路线全长53.31公里，沥青混凝土路面。该项目建设工期为24个月，2010年将建成通车。此项目建设将填补我市无省一级公路的空白，竣工后，郸城到周口车程可缩短近30分钟。

4条高速公路贯穿境内，使我市的交通条件得到大大改善。2007年，国家交通部公布的国家公路运输枢纽布局规划中，我市被评为国家公路运输枢纽城市。目前我市高速公路里程达451公里，约占河南省高速公路总里程的1/10，居全省第二；百平方公里密度达3.8公里，居全省前三名。从无到有，从空白到领先，高速公路如一条条固体河流，为周口打通了经济腾飞之路。高速公路已将昔日闭塞的周口小城紧紧地捆绑到经济迅猛发展的快车道上。据统计，在南洛高速上，每天的车流量达到1.5万辆，从周口站上下高速的车辆每天有4700辆。

晚报五周年

谢谢你的爱

3年前，我从学校毕业，做了一名普通平凡的教师。闲来无事时我爱上了文学，整天在授课之余涂涂写写，以慰藉自己那颗寂寞的心。《周口晚报》的文学副刊成了我的心灵家园。里面刊登的无论小小说还是散文，都很精彩，都很优美，读起来给人一种熟悉感和真实感。我没有想到，在我的家乡在我的身边，有这么多爱好文学辛勤劳动的人，有这么多值得我认真学习的人，有这么一份优秀的报刊。真心真意感谢你——《周口晚报》，谢谢你对我们读者最真诚的爱。

河南省项城中专 赵献伟