



节日居室暖色换颜

2008 年的最后一页月历即将伴随 2009 年的临近而从墙面上揭下。交错的一瞬间让人不免感慨:流行趋势再如何轮回扭转,也敌不过时间从指缝中溜过的速度。在无形时间中寻找有形的改变,于是节日成为了一瓶催化剂。当新年的钟声即将敲响,当装点居室的心情再次苏醒,改变细节色彩便化成了居室换新颜的轻松一笔。

色彩既是空间气氛的润滑剂,也是居室温情的测量计,更是个人心境的玻璃窗。借着空气里隐约飘散而来的春意,急待 2009 年的潮人们再也按捺不住日益滋长的改变欲,开始着手为居室披上洋溢快乐思绪的色彩,暖色系的色彩便成为了这场“改妆”中的主选色。



暖色布艺 助推居室变调

色彩纯度较高的暖色一直都是居室节日换妆中的绝对宠儿。如火焰般的红色,能最大程度地颠覆居室的基调;如麦穗般的金色,能极佳地衬托狭小区域中的暖意;如暖阳般的橙色,能调和视野范围内的格调;如薰衣草般的紫色,能让整个空间渐生浪漫氛围。极具装饰化语言的暖色系色调既丰富了居室的色彩层次,赋予了整个空间极强的亲和力,又给人带来了温馨的喜悦感,渲染了浓厚的节日气氛。

丰富的色彩和柔和的布艺往往能从视觉、触觉上催生居室多变性,一旦暖色调与布艺巧妙融合,更换布艺即可成为居室换妆中省时、省力、省钱的一道妙招。无论是占据卧室最大视觉重点的床品,还是悬挂在客厅中表露格调的窗帘,抑或是餐厅里烘托气氛的桌布,一旦换上暖色的外衣,节日居室便能产生新一轮的变奏。

充盈着神秘贵族感的丝绸缎面和沾染着异域情调的棉混纺布料仍将是 2009 年暖色布艺的首选面料,明艳的色彩、多变的图案,加上柔和的质感,都会给居室带来明快活泼的气氛,使整个居室在节日期间散发别样的风情。

会给居室带来明快活泼的气氛,使整个居室在节日期间散发别样的风情。

暖色饰品 提升节日暖意

蜡烛、烛台、花瓶、灯具、壁画、钟表……都是永恒不变的节日饰品,它们都以各自不同的特质元素,组成了居室空间里的一道风景。只要这些饰品披上暖色调的“舞裙”,便能在节日居室中滑动优雅的盛装舞步。

在个性化的空间里,在不改变大范围色彩的情况下,增添暖色配饰能让居室沾染上浓浓的暖意,即使是原来色调过度偏冷,也能为居室加温不少。比如金色的蜡烛搭配透明的玻璃杯,红色的烛台搭配灰色的餐桌,紫色的花瓶搭配白色的玫瑰,都能提亮这些视觉空间的色彩,营造出节日里的炫目色调。当火光摇曳,烛香飘散时,居室的温馨暖意便陡然而生。

暖色饰品宜少在精,合理摆放,以迎合居室布置的节日主题就成为了暖色饰品发挥自身潜能的关键。因此,在摆放暖色饰品时,绝不是总量上的堆砌,而是视觉上的融合。跨年之日到来前,在居室中套用暖色

调、材质重的饰品,一方面能从色彩上给人温暖,另一方面也从材质上保证了暖意的存在。

暖色生灵 带动空间变身

若不想用大动作改变布艺、饰品等细节,就可在居室空间里实行另一种“加法”——借助自然元素,在居室中增加暖色调的动植物。比如将玫红色的杜鹃花放在窗台上,渲染居室的春意;将火红的玫瑰摆在餐桌上,制造节日用餐的浪漫气息;将亮红色的金鱼“请”进门,带来自然界的生动感。这些都是增加节日居室灵动感和生命力的有效法则。

在居室整体色彩过平时,暖色调的生灵既能丰富居室的层次感,也可增加居室的明暗对比。在居室整体色彩偏冷时,暖色调的植物既能提亮空间的通透感,又可平添空间的情趣。

居室需要适度地变身与改妆,而改变居室中的空间色调便是一条捷径。节日的居室布置应告别平庸,拒绝简单,让起居室真正地焕发出耳目一新的风貌,使其更符合人们崇尚自然,追求温馨的心理诉求,因为这才是“家”的根本。(王京)

居家宝典



四招巧减厨房油烟

据专家验证,厨房油烟与炒菜时油的温度有直接的关系:当油加热超过 200℃时,生成油烟的主要成分丙烯醛,它具有强烈的辛辣味,对鼻、眼、咽喉黏膜有较强的刺激,可引起鼻炎、咽喉炎、气管炎等呼吸道疾病;当油温超过 300℃,这时除了产生丙烯醛外,还会产生凝聚体,导致慢性中毒,易诱发呼吸和消化系统癌症。

第一招:改变“急火炒菜”的烹饪习惯 不要使油温过热,油温不要超过 200℃(以油锅冒烟为极限),这样不仅能减轻“油烟综合征”,下锅菜中的维生素也能得到有效保存。

第二招:最好不用反复烹炸的油 有的家庭主妇为了省油,炸东西用过的油反复使用也不弃掉,殊不知反复加热的食油,不仅本身含有致癌物质,它

所产生的油烟含致癌物也更多。

第三招:一定要做好厨房的通风换气 厨房要经常保持自然通风,同时还要安装性能、效果好的抽油烟机。在烹饪过程中,要始终打开抽油烟机,炒完菜 10 分钟后关掉抽油烟机。

第四招:尽量用蒸、煮、炒等烹饪手段 这样既可减少食用油的用量,还可减少对食物营养成分的破坏。(小雨)

北京天创装饰周口分公司

酒店 餐饮 洗浴 SPA 美容 KTV 娱乐 商业门面及高级别墅 公寓的理想选择

电话:8286988 8239388 手机:13608426611 传真:0394—8273688

地址:周口市区八一路与交通路交叉口东 50 米路北

居家提醒

室内花太多 当心“缺氧”

养花自然是件好事,既净化空气,又美化环境,更赏心悦目。但家中养花多了,却藏着众多的危害。

来自疾病预防控制中心的分析报告显示,家中室内养花数量不要太多。通常在 12~16 平方米的空间内,大型观叶植物不要超过 3 盆。

这主要是因为室内花多,味浓,有人会感到空气中“缺氧”,导致胸闷、憋气、呼吸困难;花粉和香味的刺激能诱发哮喘、咽炎、过敏性鼻炎、咳嗽等;花草挥发的异味、怪味使人烦躁、头晕、恶心、头痛发痒;触碰植株可能会引发皮肤局部红肿、疼痛、发热,重者休克甚至威胁生命。因此家中养花既要选择好品种,也要注意数量。(方芳)

酷品推介

浴室用品中的童趣

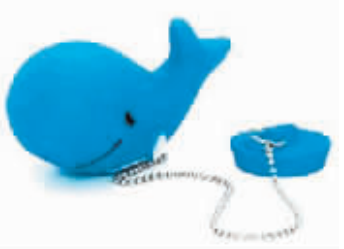
浴室用品,一直都是躲藏在浴室犄角旮旯里的一朵未开的“花蕾”。一旦它的色彩和造型设计得到灵感之泉的浇灌,它便会从枯燥的浴室生活中跳脱出来,绽放自己的独特魅力,就如同以下这些充满童趣的浴室用品一样,抢占众人关注焦点。

“幼童”浴液罐



只要轻点一下“幼童”那可愛的圓形脑袋,浴液便会从“幼童”的“嘴”里顺势流下。沐浴的时光,也因此变得鲜活有趣起来。

“动物”浴缸塞



小黄鸭、蓝海豚,一旦这样可爱的动物浮动在浴缸里,守护着流动在你周围的池水,你是否会想起童年那些美好的过往?

“胖子”香皂盒



当比例失调的“小胖子”固定在墙面上守卫香皂时,当我们把手中的香皂揣入小胖子肥大的“肚兜”里时,相信每个人都会感慨设计师在奇思妙想中暗生的幽默感。文/图 瑞丽

楼市点评

珠海开发商又出奇招: 买房送业主到海外生子

继买房送菜地后,珠海一开发商又出奇招:“在珠海买房子,到海外生孩子。”该开发商介绍,只要付 15 万元首付,就帮忙解决联系海外生子。

据开发商介绍,购房者只需花上 15 万元,相当于近五成的购房款,其中有一半他们将用于购房者到香港或者国外生孩子的开销。主要范围是香港,也可联系澳大利亚、加拿大等国家和地区。

开发商信誓旦旦地向业主承诺,由开发商合作的中介机构负责联系医院,其宣传册上甚至罗列了到香港生子的种种好处,只要孩子在香港落了地,就可获得永久性居住权,享受香港的福利,香港护照享受 100 多个国家免签证等。

《广州日报》点评:开发商的这些新招,只不过是一种猎奇式的促销,对于消费者来说,还不如直接降价来得实惠。

北京拟出台新规: 绿化不达标开发商不能卖房

近日,《北京市绿化条例(草案)》提交市人大常委会一审,居民小区绿地人均不得低于 1 平方米。露天停车场地面要进行绿化,栽种遮阳树木。如果住宅小区的绿地面积不达标,就不许开发商交房。

为防止绿地打折扣,草案中逐列出建设工程安排绿化用地比例。居住区、居民小区、宾馆、饭店、文化体育场所为 30%,其中居住区按照人均两平方米、居民小区按照人均 1 平方米的标准建设集中绿地。居住区、居民小区附属绿化工程竣工后,建设单位应当将绿地平面图制作成标牌,在居住区、居民小区的显著位置进行永久公示,否则最高处以 2 万元以下罚款。

《京华时报》点评:更关注草案能否落到实处。(宗禾)

奇异住所

漂在水上的旅店



想在孤岛中有一所自己的房子吗?到瑞典 UtterInn 来吧。旅店四面环水,碧波荡漾,让人恨不得一头扎进水里去探索湖中的奥妙。(新华)