

贫居乡村有远亲

香港同胞助养周口五千孤儿

□晚报记者 王锦春

本报讯 贫居乡村有远亲。元旦前夕，我市有上千名孤儿收到了远在香港的亲人——助养者寄来的新年礼物。昨天上午，在凛冽的寒风中，川汇区范营小学的9岁孤儿范红丽炫耀着刚收到的香港贺卡，周围小朋友都为她感到幸福。

香港同胞关爱我市农村贫困孤儿始于2002年。他们通过香港、周口两地的慈善机构定向资助，使当年有200名孤儿得到助养。2006年，被助养者达2000多名。今年，被助养者增加到3696人。这些因父母亡故或离异成为孤儿的农村孩

子，上小学、初中每年每人可得到1340元的助养款，上高中每年每人可获2680元助养款，上大学每年每人可获5000元的资助。6年来，香港同胞共向周口捐赠助养款2500余万元。加上1000多名靠助养长大成人者，我市已有5000名农村贫困孤儿得到来自香港的关爱。

香港助养者是谁？这是个谜。他们几乎都与被助养者保持通信或电话联系，问问孤儿的学习生活，寄些文具、玩具，甚至直呼孤儿为“亲爱的儿子”、“宝贝孙子”。他们的来信或包裹，总是不约而同地署名为“助养人”。被助养的孩子也时常回信说说心里话，寄上几幅个人及家乡的照

片。这些孩子并不知道香港亲人的姓名、工作单位，只好把信通过慈善机构转交。市慈善总会每年把2000多封这样的信寄给香港慈善机构，委托转交给助养人。究竟有多少香港同胞奉献爱心？市慈善总会多次询问，香港慈善机构只答复是“一群助养人”。

也有部分孤儿与助养者见过面。从2005年起，每年都会有一二三十名香港同胞来周口农村，看望他们助养的孤儿。2008年春节，商水县有11名艾滋病致孤儿童，在香港爱心人士的资助下，乘飞机到香港，住在市民家里，与香港小朋友共享快乐时光。今年6月，17名香港大学生来到商水县一所学

校，与艾滋病致孤儿童同吃同住一个星期，并辅导他们学习。今年8月，香港的何贞华女士来周口探访她所资助的3名孤儿。她与孩子们逛商店、游公园、做游戏。4天后分离时，3个可爱的小朋友眼泪汪汪，抱着何女士久久不愿松开。

从去年开始，香港同胞在我市又实施了“走进高中”和“智行助学”两个新的慈善项目，帮助贫困高中生完成学业及艾滋病家庭的孩子学习，并优先资助这两类群体中的孤儿。

市慈善总会有关人士表示，多年来，香港同胞对我市的各类爱心救助无法用数字表达，助养孤儿只是其中一部分。

◆沙颖茶馆

公共财政不能用来“傍大款”

■董振国

山东最近发生了两件地方政府“热心”为企业老板“埋单”的事：一是某地方政府出资赞助民营企业老板读MBA，一是某地方政府花钱为当地房地产企业做广告宣传。此举有违社会公平。

地方政府的财政资金是公共财政，其职能范围主要是以满足社会公共需要为目的，以追求公共利益为己任。公共财政是一种服务财政，是一种民主财政，也是一种法制财政。公共财政的天平向哪里倾斜，这里有杆秤，是倾向于群众还是老板，体现出地方政府的执政理念。公共财政为企业和部分老板等少数人服务，暴露出地方公共财政的运作缺少监督机制，具有很大随意性。

在当前经济形势下，中央反复强调，地方财政资金应优先向事关民生的事情倾斜，保民生是重点。当政府在为老板们热心服务的同时，有没有考虑群众生活中还存在很多亟待解决的困难？当政府在为老板赞助上学的时候，是否考虑过当地还有失学儿童，是否还有因贫困上不起学的学生？当地方政府为房地产企业宣传促销的时候，是否考虑到当地还有老百姓住房困难，还有人没房住？

地方政府可能有自己的考虑：这些老板是地方的“摇钱树”。一些民营企业老板可能对地方财政贡献大，房地产企业更是地方财政的支柱。给他们一些扶持奖励，也是培植财源。但民营企业家是纳税人，普通公民也是纳税人，不能因为他们纳税多就给予特殊照顾。公共财政应当一视同仁，绝不能“嫌贫爱富”。

政府关心民营企业有很多正当的途径，如给他们创造良好的发展环境，营造公平的竞争环境等。其实，企业和企业家真正需要的也不是这种象征性的关心。政府还是该多花些心思，多做些事关百姓冷暖的实事，少干些“讨好”老板的“巧事”。

改革创新再绘蓝图 学术论坛喜迎新年

周口日报社举办“坚持改革创新、加快报业发展”论坛暨2009嘉年华

□晚报记者 田松平/文
朱海龙/图

本报讯 12月27日下午，周口日报社在夏威夷生态园举办“坚持改革创新、加快报业发展”论坛暨2009嘉年华（如图），全社职工以学术论坛的形式会聚在一起，喜迎新年。周口日报社党组书记、总编辑杨箴红致辞。

当天下午，7名报社编辑、记者的业务论文研讨拉开了“坚持改革创新、加快报业发展”论坛暨2009嘉年华的序幕。为适应报业快速发展的需要，进一步提高报社职工的整体素质和工作能力，报社党组提出开展“学术周”业务论文研讨活动。自5月20日下发通知以来，全社职工从繁忙的业务工作中抽出时间积极参与，形成了浓厚的业务研讨和学习氛围。

2008年，周口日报社承载着“二次创业，再铸辉煌”的使命，不断解放思想，坚持改革创新，团结奋力拼搏，追赶跨越突破，在周口报业发展史上走出了一条又快又好发展的道路：新闻宣传突出特色、强劲有力；广告创收彰显强势、历史突破；报纸质量大幅攀升、“十佳”有期；新区建设进展顺利、日新月异；队伍面貌整体改



观、焕然一新；综合改革深入人心、凸显成效……

2008年即将过去，周口日报社未来5年的奋斗目标也已绘就：即全面提高报纸质量，进入全省“十佳”行列；经营创收再创新高，努力实现翻番目标；文化产

业快速发展，形成一定规模；报社新区、新闻花园和文化传媒产业园全面建成，如期投入使用；报业资产达到1.5亿元以上，正式组建周口日报报业集团。

2009年是周口日报社实现未来5年奋斗目标的开局之年、基础之

年、关键之年。杨箴红代表周口日报社党组号召全社职工继续发扬“二次创业，再铸辉煌”的优良传统，光大“解放思想，改革创新”的周口报人精神，坚定信心，鼓足勇气，拼搏进取，为未来5年奋斗目标的顺利实现，奠定一个良好的开端。

美的空调新年促销火爆

□记者 徐如景

本报讯 寒冬未能挡住人们购买空调的脚步。近日，我市美的空调专卖店出现了人们竞相抢购的火爆场面。伴随着美的空调市区中州路旗舰店的开业，美的空调在各县区举行的“百店同庆、超级返现”活动如火如荼。

今年，美的空调的品牌价值跻身“中国最有价值品牌排行榜”前六强，比去年上升一位，集团董事长席何亨健入选“中国品牌缔造者”名单。作为美的集团旗下的重要产品——美的空调在周口销量一直持续高速增长，今秋美的推出的银河家族全系列直流变频空调，更是在我市空调市场上掀起一股变

频风暴，使美的空调在行业中确立了技术标杆、产品标杆和价格标杆的领导形象。

依托其掌握核心技术之上的零部件通用能力和占领变频市场的巨大信心，美的空调2004年度就与日本东芝开利株式会社成立合资公司，以资本为纽带联合世界三大制冷巨头，共同推出在直流变频空调领域的研发和市场拓展。在当前的国产空调品牌中，只有美的真正掌握了直流变频核心技术，所以美的空调可以实现国内最高的变频零部件通用性。

作为一个有社会责任感的的企业，美的与广大消费者分享成功企业带来的关怀与回报，新年伊始推出百店同庆之进店有礼、超级返

现、变频豪礼、冰点特价等优惠措施。记者在美的空调中州路旗舰店看到，蜂拥而来的消费者让店内工作人员忙得不可开交。一位顾客对记者说：“我是美的空调的老用户，节能、省电、静音优势和完美的售后服务不仅给俺带来了实惠，还带来了快乐。买空调选美的是俺全家多年不变的意见。”

专售民航机票
(折扣低 信誉高)
售票电话
新闻旅行社: 8282116
周口饭店: 8282826



茅台集团推出的高端战略品牌——茅台大中国酒，是茅台系列酒的拳头产品。自问世以来，受到市场和饮酒人士的极大热爱，被誉为“酒中钻石”。它继承国酒茅台优秀品质，具有“酱香浓郁，回味悠长，空杯留香，两日不绝”的特点。高贵品质，工薪享受。

诚招周口各县市区代理商

电话: 0394-2550788 手机: 13608428576

地址: 西华县天泰花园茅台大中国酒营销中心

登陆周口

河南今日投资管理有限公司

诚聘各地教育信息员

工作职责：
负责当地学校宣传与报纸发行

以前致电、投递简历。

电话: (0371) 60907193

待遇: 年薪两万元以上

邮箱: hnjrt@tom.com

有意者请在2008年12月31日 场6号楼5层今日集团