

寒来暑往,他们用哨声、旗子守护市民安全出行,却常受委屈——

交通协管员最需要您“理解”

□晚报记者 陈永团

寒风凛冽,在周口城区交通路与八一路交叉口,一名头戴小黄帽,手持小红旗的交通协管人员,正在顶着寒风指挥着交通。熙攘的人群、繁忙的车辆,一到十字路口,立即井然有序。据了解,今年 8 月份,我市交警部门新招聘了一批“4050”下岗失业人员,协助交警管理城区的交通秩序。秋去冬来,风雨无阻,面对一些行人的不理解、不配合,交通协管员们依然默默工作,周口城区的交通秩序有了明显改观。

■协助交通不言苦

交通协管员每天要站着执勤 4 个小时,天天站得两腿发麻,可他们都能坚持住。但对于一些行人的不理解、不配合,他们心中满是“牢骚”。一名交通协管员说,一些行人称他们为“假警察”。有一次,她在交通路指挥交通时,遇到了一个闯红灯

灯的男青年,当她吹哨子制止他的违法行为时,那个男青年转身对她大声说:“你吹什么哨子,我的命我当然比你珍惜了。你们这些‘假警察’!”这名交通协管员还说,她的许多同事都曾遭遇过这样的事,但他们都未曾说过一句埋怨的话。因为他们知道,想使城区交通状况得到改善,受一点委屈是难免的。

采访时,一位叫王颖的协管员告诉记者,她的同事赵冰霜已经发低烧两天了,但她现在依然坚守在岗位上。一些同事多次劝她回家看病,告诉她这里有人替她顶着,赵冰霜只是微笑着回答:“政府这么关心我们的生活,给我们找了一份这么好的工作,来之不易啊!我只是小病,坚持坚持就过去了。”

■敬业爱岗不说累

在汉阳路,记者观察到一位 50 岁左右的女交通协管员不时从口袋里掏出一个小小本看几眼又装回去,

反复这样。一了解才知道,原来小本上面是她抄的交通管理知识。这位姓李的交通协管员说,自己是刚来的,受培训的时间比别人短,交通知识也比别人少,就抽空把自己没学过的交通知识抄到小本上,一有时间就拿出来看一看。当记者问她工作这么忙、年龄又大,能否记住时,她微笑着说:“记多少是多少嘛!”

记者在采访中注意到,很多交通协管员的手上都有冻疮或裂口。他们说,有时候戴着手套指挥不方便,就只能在寒风中“赤手指挥”。而且,在寒风中一站 4 个小时,很多人腿上、脸上都有冻伤。但他们表示,“我们不能把自己裹得太严实,一是要注意形象,但更重要的是便于指挥。这些伤不算什么。”

■领导关爱满心甜

交通协管员林潮是一名下岗职工,他说,交警对他们这些协管员就像对家人一样。副支队长程广星经常

在开会的时候这样说:“来到这里,我们就是一家人。你们要把这里当成自己的家。正是由于你们,才使我们的民警能够抽出时间来处理更大的交通违法事件。我们离不开你们啊!”每逢过节,交警支队领导们还给交通协管人员发水果、油、面等生活用品。如今到了寒冷的冬季,交警部门又给每位交通协管员发放了棉衣、护膝等保暖用品。而且,交警部门不仅定期准时给他们发工资,还为他们缴纳了养老保险金和医疗保险金,解决了他们的后顾之忧。

面对一些人的不理解、不配合,交通协管员们依然在默默地辛勤工作,换来了如今城区良好的交通秩序,而且还得到了一些市民们的称赞:“周口城区以前的交通秩序有些混乱,但不知从什么时候起,乱闯红灯的人少了,走机动车道的行人也少了。这些不仅仅是交警的功劳,交通协管员也功不可没啊!”

二级“国保”鹌鹑现身郸城县城

本地极为罕见



□晚报记者 徐 松 文/图

本报讯 12 月 30 日,郸城县才源高中舒皓展等 3 名学生在放学回家途中捉到一只脚上有蹼的“怪鸟”。经林业专家鉴定,这是国家二级保护动物“鹌鹑”。

昨日上午,记者在郸城县森林公安分局见到了这只鸟。这只鸟通身褐色,双脚长蹼,类似鸭脚,但又不像鸭脚那样蹼相连,而是分开的。舒皓展告诉记者,他们在放学的路上,看到这只鸟在垃圾堆旁。他们觉得这只鸟长得很奇怪,想上前看仔细时,这只鸟猛然飞出数十米远,但却飞不高。他们以为这只鸟受了伤,便上前将其捉住。因看鸟的趾上有蹼,他们推断这只鸟的生活习性跟水有关,就买来小鱼喂它。果然,这只鸟非常爱吃鱼,一连吃了五六条小鱼。

“因为看它长得奇怪,猜它可能是国家保护动物,所以我们就找到森林公安叔叔鉴定。”舒皓展等 3 名学生把小鸟护送到郸城县森林公安分局,又给小鸟买了半斤小鱼。

森林公安分局负责人张锋介绍,这种鸟叫鹌鹑,属于国家二级保护动物,在平原地带极为罕见,它主要生活在沼泽、湖泊地带,爱吃鱼虾。他还说,从这是一只幼鸟判定,附近有鹌鹑的窝。目前,这只鸟非常健康,一次能飞 50 多米远,但飞不高。郸城县森林公安分局将喂养这只小鹌鹑一段时间,待它翅膀长硬了,就将它放归大自然。

线索提供 晋先生

市民体验“士兵突击”

□晚报记者 陈军强/文

晚报记者 朱海龙 通讯员 张哲/图



本报讯 三角洲部队、CS 对战,这些只能在电脑里玩的枪战游戏,如今在我市也可以玩到。昨日下午,10 余名市民在一游园内,手持冲锋枪、狙击步枪,身着野战服,头戴钢盔进行了一场真人 CS 对战。

“太刺激了!这里既有‘山地’、丛林,又有战壕、障碍物,真是形如战场。”当日下午,刚结束战斗的第一组的滕先生兴奋地说,这以后再打 CS 该换地方了,既锻炼身体又酷似实战。在第二组的对战中,几名战斗人员在小山的树林中穿梭,两名路过的群众看到后竟然说是在拍电影。

据了解,参加对战的每只枪都采用激光配置,并和头上的钢盔、身上的仪器相连。当身上的仪器振动并发出声音时即为中枪。每只枪射程 400 米,可进行常规对战。

出国“考察”到底谁在“心照不宣”

□司振龙

12 月 29 日《中国青年报》登载了一篇很有意思的报道:即便是全国上下对“出国考察门”事件形成了一致的讨伐,但曾是江西一家旅行社部门主管、化名“陈晓鹏”的某业内人士依然坚持认为,“只是那些官员运气不佳,被人检到了证据”。他告诉记者,目前国内绝大多数地方,通过旅行社等中介机构来组织的所谓出国公务考察,实际上统统只有一个名称:商务考察。在他眼里,媒体所报道的“出国考察门”事件再平常不过。

真不愧是“业内人士”,我等外行

不服不行!据实而论,随着“专业内幕”一层层展开,从巧立名目“报批”到确定路线收“公务邀请函”,再到各项“打点费用”及考察团成员均沾的“零花钱”,又到“年度经费超标对策”与“报销策略”,个中运筹帷幄、玄机重重的“服务一条龙”下来,“技术”含量之高真可谓非“业内人士”绝对不能为也。高山仰止之余,笔者甚至忍不住要与其“悲情共鸣”一番了——“这种事情大家都心照不宣,没想到出了这么一个意外”,说得多感人啊!

我的脸皮很厚,话都说到这地步了,还是想再问个问题:“这种事情大家都心照不宣”中的“大家”到底是谁?

全线产品“来就送、买就送” TCL 大屏幕液晶“元旦春节”再送豪礼

今年的元旦,液晶电视无疑会是最热门的家电产品。据最新调查显示,经过 TCL“冬季攻势”的开展,中国大屏幕液晶电视开始普及,62%的消费者倾向于选择 40 英寸以上的大屏幕液晶电视。而一直在大屏幕规格占据绝对领先地位的 TCL,在春节来临之际再度出击,将“冬季攻势”推向新一轮高潮。

即日起,TCL 在全国开展“来就送、买就送”促销活动,非但将旗下液晶电视全线纳入,还将针对 46 英寸以上的大屏幕液晶电视做重点促销:选购 L52H78FR、L52M71F、46 英寸“经典窄边”等型号,冰有“珍藏版迪斯尼赠礼”——迪斯尼 DVD 机等精美礼品相赠。

旗下液晶全线上阵 给您更大空间 在家电卖场的 TCL 专柜台前,记者看到,为迎接“双节”的到来,TCL 液晶电视全线产品悉数亮相,规格从 52 英寸到 19 英寸一应俱全,配置上由高到低全线覆盖,在彩电行业内拥有最为齐全的产品阵营。

通过不断的产品创新,无论是外观和品质,TCL 已跻身世界顶级水准。2008 年,在全球类专业评选中,TCL 均屡获殊荣,获得 CCSI 中国年度产品卓越奖、“红棉奖”、中国“数字电视推进奖”、《财富》年度创新大奖

等多项顶级荣誉。

全球首台高清影像互动电视 X9 系列,是 TCL 的年度旗舰产品,其配置的专有电视高清摄像机,能够让您创造一个属于自己的“家庭频道”,给您带来数字时代的全新消费体验,让电视真正成为家庭的娱乐中心。

“经典窄边”系列是刚刚上市的新品,TCL 创新性地对传统设计思路进行颠覆,将液晶电视的边框大幅缩小到 1.2 厘米,边框纤细化处理之后,不仅能够让电视画面看起来更纯粹,而且外观看上去更为典雅简洁,极具艺术气息。“经典窄边”系列液晶电视无疑将再度引领 2009 年的液晶电视外观设计新趋势。

此外,当前唯一真正实现全模式数字信号接收的“全模数字一体机”系列,提倡“绿色家居”新风的“自然光”E9 系列,采用 VA 液晶屏的多款 26 英寸系列,采用主流配置、性价比超高的“炫律”M61F,均参与此次“双节”促销,使 TCL 成为本次冬季促销大战中产品阵容最齐全的厂商。

实现实用用得安心 为您保障更多 TCL 是当前中国唯一真正的国际化彩电品牌。多年来,TCL 与英特尔等多家著名科技企业保持密切合作,影响并推动彩电行业的技术发展走向。这些国际化的历练,使得 TCL

能够精准把脉电视未来发展趋势,并在进行深入的消费者洞察后进行创新,以优异的产品获得市场认同。

自提前发动“冬季攻势”以来,TCL 液晶电视的销量持续保持翻倍增长,市场份额移居国内首位。截至 2008 年 11 月底,TCL 已销售液晶电视 358.6 万台,同比增长 239%,继续领跑液晶电视市场。据最新发布的丰富全球排行榜显示,TCL 品牌更以 408.69 亿元荣登“中国最有价值品牌排行榜”。

不久前,目前国内彩电行业独立投资规模最大、技术最为完备的 TCL 液晶模组整机一体化项目正式下线,一期年产量将达到 233 万件。这使得 TCL 在液晶电视领域拥有更强的成本竞争力。

在中国市场,TCL 彩电已经走过数十年的历程,多年的积累,使得 TCL 具备了其他企业短期内无法超越的优势。据了解,TCL 服务网点目前在全国建立了 169 个直属服务点,城市覆盖率高达 100%,数千名平板售后服务的人员,全部须经专业的考核合格后方能上岗。TCL 集团呼叫中心还提供 24 小时全天候服务,“你说我听,全线用心”。这使得 TCL 彩电的售后服务和用户满意度都在行业内位居前列。(李文)



泉来净水器

高科技产品 水污染克星

厨房净水器:消除水中“浑浊、异味、金属锈、细菌、病毒、重金属、高氟等有害物质”,滤后可生饮、煮饭、煲汤。

中央净水器:时产健康饮用水 2 吨~7.5 吨,适用学校、工厂、机关团体、酒店、宾馆餐饮业。

专卖店地址:市区交通路(六一路口西 20 米) 电话:0394—8382146

一峰家电二楼专柜