

烟花爆竹无专用封签不得入市

公安、安监、工商、质监等部门联合执法查处

□晚报记者 陈永团

本报讯 烟花爆竹烘托节日喜庆气氛的同时，也存在诸多安全隐患。加强烟花爆竹安全管理，规范烟花爆竹经营秩序，就成为每年春节前夕公安、安监、工商、质监等部门联合必抓的一项工作。昨日，记者从市公安局获悉，与往年相比，今年凡未粘贴安监局核发的烟花爆竹专用封签标志的产品不得进入市场，一经发现，将依据有关法律法规处罚。

为确保人民生命财产安全，防止非法生产及违禁的烟花爆竹产品流入市场，我市近日专门成立了烟花爆竹安全管理领导组，组织公安、安监、工商、质监等部门联合执法，对无证经营者予以严厉打击。同时，实行烟花爆竹产品封签制度，规定：

凡未粘贴安监局核发的烟花爆竹专用封签标志的产品不得进入市场，一经发现，将依据《烟花爆竹安全管理条例》等有关法律法规没收全部非法商品，并给予经济处罚，触犯刑律的依法追究刑事责任。

另外还规定，经营烟花爆竹销售点的面积不得小于 10 平方米，其周边 50 米范围内不得有其他烟花爆竹零售点；以销售点为中心，半径 100 米范围内不得有加油站及其他易燃、易爆、有毒有害危险物质生产储存设施；半径 50 米范围内不得有学校、幼儿园、市场、机关等人员密集场所。严禁设立或变相形成烟花爆竹集贸市场或一条街，严禁在国道（省道）、人员、车辆多的主要公路沿线、集贸市场及其周边地带设立烟花爆竹门市部，严禁出店经营。同时，对举报非法生产、销售、储存烟

火爆竹的有功人员实行奖励，监督举报电话：0394—8587766,13838638685。为方便群众购买，我市还对中心城区烟花爆竹经营网点进行了合理布设。

附：

中心城区烟花爆竹经营网点布设区域如下：1.邦杰路（川汇区中医院以南）；2.黄河路（周口火车站附近 100 米除外）；3.七一路（文明路以东、中州路以西）；4.工农中路（七一路以南）；5.五一路（交通路

以南）；6.文明中路（七一路以南，建新路以北）；7.人民中路；8.建设路（中州路以东，大庆路以西）；9.中州北路（德化街以北）；10. 其他经审查符合经营条件的区域。

线索提供 王东升

外地客商 商水受欢迎

□晚报记者 马治卫

本报讯 “进了商水县，啥事都好办！”在商水县办企业的一外地客商说。商水县尊商、重商、护商体现在每一个细节上。1 月 5 日，该县县委、县政府邀请 22 家外地客商会聚一堂，倾听他们对加快商水经济发展的建议。

线索提供 雷海涛

致 谢

刘文秀因病于 2009 年 1 月 1 日 15 时 50 分与世长辞，享年 80 岁。治丧期间，省、市等各级领导、同志和亲朋好友

亲临吊唁，对我们全家给予了极大的关怀，我们十分感激。在此，对为刘文秀送行的各位领导、同志和亲朋好友表示最诚挚的谢意！

苏清芝携子女拜谢
2009 年 1 月 6 日

创维酷开热潮席卷新年市场

□晚报记者 田松平

本报讯 春节临近，市区各大家电连锁卖场的平板电视专区里不时传出朗朗歌声。记者走访发现，这些歌声多是来自在创维专柜挑选酷开电视的消费者。

根据统计数字，创维液晶电视明星产品——酷开 TV 多媒体娱乐电视近日一路高歌，销售异常火爆，与同类型电视产品相比，其市场占比全国遥遥领先，优势更加明显。创维集团相关负责人表示，创维酷开 TV 参与赞助湖南卫视《挑战麦克风》全民 K 歌合唱节目，有助于消费者进一步认识创维酷开 TV 多媒体娱乐电视的产品精神和价值内涵，所以引发了消费者强烈的购买欲望。

创维集团抓住绝好的媒介传播创意机会，利用赞助湖南卫视《挑战麦克风》的节目性质，向全国消费者巧妙地对其明星产品酷开 TV 的产品属性进行了宣传。不少消费者在商场就先体验了一把酷开 TV 的乐趣——只要插入专门为酷开 TV 匹配的酷 K 优盘，进入酷开 TV 的点歌系统，就能发现这个系统和

KTV 一样，可以以歌星、拼音、分类等方式点歌，而且歌星、分类中也有拼音搜索功能，极其神奇。更锦上添花的是，开启酷开 TV 的边唱边录功能，电视机便能录下自己演唱的歌声。一些消费者歌唱得虽不专业，但唱罢打开录歌回放，也能引起身边人的掌声，实在令人过瘾。

“元旦春节全家团圆，用酷开 TV 和家人一起在家里唱歌，能够增加不少欢乐气氛。”刚购买到酷开 TV 的陈先生这样表示。而衣着时尚的张女士则表示：“我非常喜欢和朋友去 KTV 唱歌，但每次去由于自己不会唱而搞得大家玩得都不愉快。现在买了酷开 TV，我可以先在家里练几首拿手的歌曲，然后去外边 K 歌时，也能让朋友刮目相看了。”

鉴于消费者对酷开产品的喜爱，创维集团周口办事处已在全市各大卖场创维专柜开展“酷开 TV 大普及”活动。酷开产品价格全线优惠，并且额外加赠总部提供的高档赠品。拥有酷开 TV，在家也能挑战麦克风啦！有意向购买电视的消费者可在活动期间咨询市区各大卖场创维专柜或直接拨打热线：0394—6668877。



五菱汽车第四屆“喜福会”隆重開幕！

八金报喜 冠军送福



新年喜事到，冠军送福来！五菱汽车携手世界冠军中国举重队以八金夺冠实力，将新年新运帶到您身边。活动期间好礼不断，来店看车即可获得新春礼物。老用户成功推荐新用户可升级为VIP用户并获“五菱喜福大礼包”、免费检测、大米或食用油。新购车用户也有大礼等你享，好礼不停，新春佳节一起过来接福纳运吧！

周口市兴周汽车贸易有限公司

地址：周口市交通东路国家粮库对面
电话：8312979 13939441805

400-589-5050 www.sgmw.com.cn



做豫东南最大楼盘的主人

——写在商周帝王开盘之际

□记者 李国阁

1 月 5 日，农历小寒。来自商水县胡吉镇做印刷生意的张先生，在商周帝王售楼部签完购房协议后一脸笑容，妻子和女儿更是笑靥如花，一家 3 口对不久能在这里生活充满美好憧憬。张先生对商周帝王的评价是：这里离开了闹市区，没有噪音污染；这里东靠周商大道，又在南洛高速公路出入口处，交通相当便利；这里是占地约 1500 亩的特大社区，总投资计划约 27 亿元人民币，建成后各种配套设施完善，生活肯定方便；这里建有 4 所国际双语幼儿园、1 所知名高校附属小学，对孩子的学习成长非常有利……

记者了解到，截至 1 月 5 日，离 1 月 11 日开盘还有 6 天，商周帝王就已售出近 400 张“至尊卡”，有 150 名客户签完购房协议。对此，负责销售的田经理显得很兴奋，可是又表现出“知足”的矛盾心理。他说，在目前楼市不火的大环境里，这个销售现状是让人满意的；可是由于商周帝王堪称一流的建筑品质，加上经济实惠的销售方案，目前的销售情况又让人不满足。

品质大盘 高档社区

建筑品质和户型设计是购房者普遍关心的

两个问题，在商周帝王已基本变成触手可及的现实，已经得到客户的认可和信赖。这个楼市“巨无霸”的相关配套是什么情况呢？

商周帝王项目的掌门人林洪山介绍，该项目规划总建筑面积为 190 万平方米，设计总户数为 1.6 万户，可容纳近 5 万人生活居住，预计总投资 27 亿元人民币，这在豫东南地区肯定是一个超级大盘。为了塑造形象，打造闽商在周口建筑界的金字招牌，进而回报周口社会各界，我们一直期望把商周帝王当做宝玉一样进行雕刻，做到完美无瑕。在建筑方面，多层采用全现浇纯框架结构，高层还采用框剪结构，目的是确保建筑质量和抗震效果。在产品方面，既有常见的多层，还有小高层、高层；既有市民已习惯的平层、复式建筑，还有在发达地区流行的花园洋房；户型面积小到 82 平方米，大到 243 平方米，户型有两房两厅两卫、三房两厅两卫、四房两厅两卫、五房两厅三卫，能保证不同业主的需要。在景观方面，牺牲了大面积的土地，进行高标准园林景观建设，一处是占地 90 亩的生态体育公园，一处是占地 100 亩的中央绿化公园，竣工后

将是业主休闲的理想场所。在配套设施方面，建有商业步行街、小学、幼儿园、儿童乐园、老年活动中心、大卖场、银行、邮局、影视中心、社区保健院等公共配套设施，还有室内标准游泳池、网球场、篮球场等体育设施……当然，其他小区具备的集中供气及安保等，这里自不必说。

对于还没有建设的内容，林洪山不想谈很多，因为他信奉“说得好不如做得好”的古训，相信“用事实说话”的真理。

首次开盘 经济实惠

房价是购房者最关心的内容之一，尤其在金融危机席卷全球楼市一直低迷的这个冬季。

1 月 11 日，在市民的期盼中，豫东南最大的楼盘——商周帝王就要首次掀开红盖头，正式开盘了。记者注意到，商周帝王的小高层和多层的均价差不多，基本是每平方米 1800 元左右，花园洋房的均价稍高一点，每平方米在 1900 元以内，令购房者高兴的是，“7+1”层带观光电梯的楼房价位更低，二楼的最低价为每平方米 1518 元，可谓经济实惠。

第一次开盘，商周帝王选择了不折不扣的

“低开”。对此，总经理林洪山说，商周帝王是福建房地产开发公司在周口投资开发的房产项目，项目进驻周口以来得到了社会各界的关心和厚爱，公司全体员工始终以感恩之心进行开发建设，目的是把最优秀的建筑产品奉献给周口人民。商周帝王的建筑成本比常见的砖混结构建筑增加了许多，每平方米至少增加约 500 元，公司极力压缩利润空间，在近期开盘销售中，甚至不求利润，目的是感谢大家的厚爱，塑造商周帝王的品牌。

参加抽奖 轿车等您

“划域为疆、引领未来”是商周帝王的宣传语，也是商水源盛房地产开发有限公司全体员工的气度和胸怀。

搞抽奖活动、吸引眼球是众多楼盘开盘时的习惯做法，抽奖奖品不外乎电动自行车、电视机以及小家电等。按照楼市开盘的习惯做法，商周帝王开盘也有抽奖活动，不同的是，至尊大奖（特等奖）奖品为标致 206 轿车，一等奖为 42 英寸名牌液晶电视，二等奖为名牌空调，三等奖为品牌电动自行车，高级电饭煲才是幸运奖奖品。开盘给客户送轿车，这在周口楼盘销售中还是首例。售楼部田经理介绍，11 日，签完购房合同的客户填写抽奖券后就可以参加抽奖，抽奖活动全程都在公证处工作人员的公证下进行。标致轿车花落谁家，值得关注。

1 月 11 日，热闹、荣耀注定属于商周帝王，因为作为豫东南地区的最大楼盘震撼开盘了；开心、惊喜注定属于商周帝王的客户，因为他们做了豫东南最大楼盘的主人。