

中国移动正式获得 3G 牌照

同步推出 3G 品牌标识“G3”和专属 188 号段 G3,引领河南迈向 3G



▲中国移动推出的全新 3G 品牌标识“G3”
▶备受关注的 3G(第三代移动通信)牌照 1 月 7 日发放。 中新社发



3G 牌照发放后,我国具有核心知识产权的 TD-SCDMA 的发展将进入一个新的阶段。中国移动河南公司总经理原建国表示,将进一步以推动自主创新、发展 TD-SCDMA 为己任,周密部署,全力以赴做好 TD-SCDMA 建设和运营工作,为拉动国内需求、促进经济平稳较快发展做出积极贡献。继 1 月 6 日河南移动启动“3G 河南”工程建设后,1 月 7 日,中国移动正式推出全新 3G 品牌标识“G3”和 3G 专属的 188 号段。河南广大移动客户即将走进盼望已久的精彩 3G 生活。

■“G3”现身:TD-SCDMA 的新名字

河南移动推出的新标志“G3”,也是 TD-SCDMA 的新名字。新标志以“G3”为主体要素,融合进全球通、神州行和动感地带 3 个品牌中,意在“带您进入高效的、精彩的 3G 新生活”。

据了解,在“G3”图案中,“G”为水墨丹青笔触,“3”则颇像一轮东升红日。“G”字以水墨形式出现,突出了民族文化,同时也暗示了中国移动 3G 的民族标准。

■同步推出 3G 专属的 188 号段

3G 牌照发放后,我国具有核心知识产权的 TD-SCDMA 的发展将进入一个新的阶段。1 月 7 日,中国移动正式推出全新 3G 品牌标识“G3”和 3G 专属的 188 号段。

中国移动将调动多种优势资源促进 TD-SCDMA 的市场推广。为方便客户使用,TD-SCDMA 和 GSM 将在资费方面实行统一标准,业务套餐类别和费率也保持一致,共用渠道体系、服务资源和营销资源。

据悉,消费者最关心的 TD-SCDMA 的手机终端问题,也有了很大的改进。主流厂家最近又推出了一批款式新颖、性能质量较好的 G3 双模手机,供消费者选择。

■TD 技术是国家自主创新的旗帜

TD-SCDMA 是由我国自行提出并主导完成的 3G 三大国际标准之一,凝结着中国高科技产业自主创新的决心,在通信产业国际标准这一特殊领域,所达到的技术高度、产业深度和行业涉及广度等均代表着中国自主创新的最高水准,其中智能天线等关键技术超越其他两大技术标准达到国际领先水平。发展 TD-SCDMA 对于提高我国通信业自主创新能力、推动创新型国家建设具有重大意义。

2008 年 12 月 12 日,中国移动举办了 TD-SCDMA 产业价值链大会,重申其全力以赴推进 TD-SCDMA 发展的信心和决心。大会邀请了产业价值链各方齐聚一堂,共商 TD-SCDMA 发展大计,产、学、研、用各方面的力量紧密协同,推动 TD-SCDMA 加快发展,推动

我国高新技术领域自主创新取得更大突破,标志着引领先进信息技术潮流的 TD 项目进入了一个新的发展阶段。

截至 2008 年年底,全国 3G 客户数已达 41.9 万人。中国移动表示,在政府的大力支持和各方关心下,在产业价值链中各厂商的共同努力下,我国具有核心知识产权的 TD-SCDMA 必将加快发展的进程,为广大消费者提供更好的 3G 服务。

■G3”让移动客户轻松进入 3G

中国移动 TD-SCDMA 除了可提供已有的全部 2G 业务外,还支持可视电话、手机上网、手机电视、视频点播等多达 45 种最新特色业务。“G3”具备高速数据业务支持能力,通过 TD 网络,客户可以用手机方便快速地浏览网络信息资源,流畅地观看视频内容、快速下载歌曲,享受手机上的“宽带冲浪”;还可以借助 TD 无线数据卡,享受电脑无线宽带接入业务,最高下载速率可达 2.8Mbps。对于集团客户,TD 网络高带宽的特点可充分满足企业现代化办公对高带宽和移动性的需求。

中国移动长期专注于移动通信领域的研发和运营,积累了丰富的建设和管理经验,一直在技术研发、网络建设、市场运营、企业管理等方面保持着巨大的领先优势。在 TD-SCDMA 项目建设中,中国移动充分发挥其作为“移动信息专家”的丰富经验和独特优势,实现了 TD-SCDMA 与现有 2G 号码资源的共享,降低了客户使用 TD-SCDMA 的门槛。移动客户“不换号、不换卡、不登记”,只要换一个双模手机就可方便使用 3G 网络服务。有关人士形容“使用 TD-SCDMA,可以闭着眼睛进入 3G”。

3G 牌照发放后,我国具有核心知识产权的 TD-SCDMA 的发展将进入一个新的阶段。中国移动表示,将进一步以推动自主创新、发展 TD-SCDMA 为己任,周密部署,全力以赴做好 TD-SCDMA 建设和运营工作,为拉动国内需求、促进经济平稳较快发展做出积极贡献。另据悉,1 月 7 日中国移动正式推出全新 3G 品牌标识“G3”和 3G 专属的 188 号段。

在 10 城市 TD-SCDMA 试验网的基础上,中国移动已经在 2008 年末顺利完成了 TD-SCDMA 与 2G 网的核心网融合的工程,实现现有的 2G 客户可以“不换号、不换卡、不登记”,只要换一部双模手机就可以方便地使用 3G 服务。与此同时,TD-SCDMA 的二期工程建设已经全面展开,今年 6 月可新增 28 个城市的 TD-SCDMA 的网络覆盖。根据公司的规划,到 2011 年,TD-SCDMA 网络将覆

■TD 打造升级版无线城市

TD 项目建成后,河南将成为“移动宽带城市”,实现对“无线城市”的升级。相比“无线城市”,移动宽带城市同样提供无线宽带上网功能,更先进的是,“移动宽带城市”的网络信号是全面连续覆盖的,有 TD 手机信号的地方就能使用 TD 上网卡无线上网,而“无线城市”只覆盖城市热点地区,零散而不连续,离开热点地区就不能上网,使用范围小得多。同时,“移动宽带城市”支持高速移动切换,在高速行驶的车辆内也可正常不中断使用,而“无线城市”不支持移动切换,离开热点区域立即掉线。这些差距正是由于先进的 3G 技术决定的。河南的笔记本电脑一族将率先享受到移动宽带冲浪的乐趣。

■TD 网络成功经受奥运考验

奥运会不仅是体育健儿展示的竞技场,也是新一代信息通信技术的大舞台。2008 北京奥运会期间,中国移动建设、运营的 TD-SCDMA 网络首次服务奥运会,这也是中国通信事业发展和自主创新成果为世界服务的一次重要机会。作为北京奥运会的无线通信服务商,中国移动光荣地担负起了中国兑现“3G 服务奥运”承诺的历史使命。

在 1 年多的时间里,中国移动一直全力以赴进行 TD-SCDMA 网络的建设和优化,在所有奥运城市提供了 3G 通信服务。同时,中国移动还为北京奥运准备了充足的 TD-SCDMA 手机、上网卡和丰富的 3G 业务内容。在整个奥运会期间,来自全球各地的运动员、教练、奥组委官员和工作人员、媒体和普通公众等充分享

用了中国移动三大方向 25 类无线业务。其中手机官方网站、无线 INFO、即拍即传、无线视频传、手机对讲等 9 项创新业务是首次服务奥运。

借助 TD 的魅力,2008 北京奥运已经实现了奥运历史上的数个第一:为奥运火炬传递建设了海拔 6500 米的全球最高移动通信基站,首次利用短物、火炬造型和火炬接力路线,首次通过无线音乐方式传播奥运会歌曲和残奥会歌曲。而这数个第一和一系列的高新技术、新业务大多数正是缘自 TD 的支持,体现出 3G 独有的魅力。

最具有历史意义的是,中国在奥运史上第一次通过手机开展奥运比赛视频直播商用服务。广大客户通过具有手机电视功能的手机随时随地观看奥运盛况,为本次奥运会增添了极为精彩的一笔。中国移动通过最好的网络和 3G 技术,向奥运会提供了最周到的信息服务,开创了奥运会通信服务新水平。

■郑州 6 月将率先迈入 3G 时代

2008 年 8 月,中国移动启动了 TD 规模网络技术应用试验网二期工程,将在全国 28 个省会城市和计划单列市开展 TD 网络覆盖建设,我省省会郑州市位列其中。

河南 TD 首期郑州建设项目的前期工作已于 2008 年年底全面展开。该项目得到河南、郑州市两级政府的大力支持,各项筹备工作已在紧锣密鼓地进行。建成后的 TD 网络将实现对郑州市城区、各县城区、机场及机场高速路等有效覆盖,并提供丰富的无线宽带及视频通话、视频会议、手机电视、广播流媒体等 3G 业务。

河南移动将以更大规模和力度推动 TD 在河南的全面落地和产业化运营,2009 年预计投资 39 亿元推进 TD 建设,首批在郑州市区新建 TD 基站 842 个,基站建设数量相当于郑州市前 13 年的建设总量;TD 室内分布系统 500 套,省内其他地市的 TD 建设也将在之后陆续展开。

据初步测算,2009 年 TD 将带动我省社会投资约 50 亿元,扩大通信消费约 53 亿元,新增企业运营收入约 22 亿元,带动就业 17000 多人,为我省经济实现又好又快发展、有效扩大内需做出巨大贡献。河南移动将重点推进 TD 工程建设的同时,努力培育新的消费热点,积极开拓 TD 市场,有效吸引和鼓励与 TD 相关产业链加大投入,延伸产业链,扩大内需和就业,进一步加大与我省建材、建筑、机电、网络运维、终端销售以及软件开发、IT 等产业链上下游企业的联系与合作,努力推动相关产业的发展。

目前,河南移动 3G 服务拟于今年 6 月份建成开通,向郑州地区客户提供 3G 通信服务,我省手机客户将率先迎来真正的“3G”时代。随着项目的全面开通,将进一步满足河南城市圈对高效通信的需求,对提升河南的经济实力,加快城市圈“两型社会”建设将起到积极、巨大的促进作用。

(顾德润)

中国移动:全力做好 TD-SCDMA 建设运营

盖全国 100%的地市。

同时,中国移动已于 1 月 7 日正式推出 3G 品牌标识 G3 和新的号段,并率先提供相关 3G 服务。据悉,中国移动将调动多种优势资源促进 TD-SCDMA 的市场推广。为方便客户使用,TD-SCDMA 和 GSM 将在资费方面实行统一标准,业务套餐类别和费率也保持一致,共用渠道体系、服务资源和营销资源。

据中国移动相关人士介绍,G3 标识取材于中国传统文化中的最具代表性的水墨丹青和朱红印章,用现代手法提炼并加以简约化设计;而“G3,引领 3G 生活”的传播口号更加注重客户体验和感知。G3 标识属于承载网标识,将不作为单独的客户品牌存在,而是充分融入中国移动的三大品牌进行推广。G3 标识的战略性推出,意味着中国移动支持国家自主创新,架起全新沟通平台,为客户提供精彩、高效的数字化信息生活。

该人士透露,中国移动 3G 服务专属的 188 号段亦于同期上市,广东和上海两地作为试点已于近日放号,并将在春节前扩大至已运营 3G 网络的 8 省 10 市。今年 6 月 28 日省 3G 网络建设完成后,将在全国 38 个 TD 城市放号。中国移动还将重点推广 3G 高速上网、手机电视和视频通话等典型 3G 业务。

据悉,消费者最关心的 TD-SCDMA 的手机终端问题,也有了很大的改进。主流厂家最近又推出了一批款式新颖、性能质量较好的 G3 双模手机,供消费者选择。

截至 2008 年年底,全国 3G 客户数已达 41.9 万人。中国移动表示,在政府的大力支持和各方关心下,在产业价值链中各厂商的共同努力下,我国具有核心知识产权的 TD-SCDMA 必将加快发展的进程,为广大消费者提供更好的 3G 服务。

(顾德润)