

《擦炮摔炮溜进孩子书包》后续

三部门围剿擦炮摔炮

□晚报记者 关秋丽/文
朱海龙/图

本报讯 本报 7 日刊发新闻《擦炮摔炮溜进孩子书包》后,引起有关部门的高度重视。昨日,市安监、公安、工商三部门对上述问题进行了联合查处。

当日上午 10 时左右,执法人员先来到周口七一路二小门口的蓝猫专卖店内,以普通市民身份咨询有无擦炮等卖,女店主立即热情地搬出一箱摔炮。记者注意到,摔炮包装盒上没有生产厂家名称和地址。执法人员告诉记者,这是“三无”产品。当执法人员亮明身份后,女店主又称这些摔炮是别人送过来的,一盒也没有卖出去。执法人员告诉她,摔炮和擦炮是国家明令禁止生产和经营的,即使不卖,私自存放也不允

许。随后,执法人员将店内的摔炮全部没收,并通知店主 7 日内到安监部门接受处理。

在执法人员检查过程中,周口七一路二小门前等着接孩子的家长对此举均拍手称快。一名家长说:“早就该查查了!”等着接孙女的王先生说,去年,他的孙女观看别的小朋友放摔炮,结果把头发都烧着了。王先生说,现在有的孩子为了好玩,还把炮放在玻璃瓶内燃放,如果玻璃碎片炸伤孩子……想想就让人不寒而栗。

接着,在周口七一路二小西侧的一家儿童玩具店内,执法人员也发现了擦炮和摔炮,而且品种繁多。记者看到,这些炮名称五花八门,有“变形金刚”、“虹猫蓝兔”、“恐龙”、“蜘蛛侠”等。当执法人员将店内擦炮和摔炮全部没收时,该店的女店

主一直声称这些炮是“留着给自己的孩子玩的”,不是拿来卖的。

检查完周口七一路二小门前的店面后,执法人员又驱车来到周口六一路小学门口进行检查。记者看到,这里违规销售擦炮摔炮的现象更为严重,几乎每个文具店门前都摆放着各式各样的摔炮和擦炮。得知执法人员到来,个别店主赶快把擦炮等藏匿起来,但仍被执法人员查出并没收。在该学校门前,被没收的擦炮等装了满满五六个大塑料袋。执法人员告知店主,以后不能再销售这些摔炮和擦炮,否则将严肃处理。

在闫庄小学门口,执法人员发现有两家门店销售摔炮和擦炮,遂将这些摔炮和擦炮全部予以没收。

川汇区安监局一位姓徐的负责人称,近期他们会加大检查力度,让各种违规鞭炮没有藏身之地。同时,



图为一小店门前的爆竹摊,其中大部分是擦炮和摔炮。

他希望市民共同关注此事,发现有违规生产和销售烟花爆竹的,请及时向他们投诉,投诉电话:0394—8587766, 13838638685。 线索提供 王东升

项城二高几名
女学生同时失踪?

项城警方校方
驳斥谣言

□晚报记者 张猛

本报讯 近段时间,在项城二高、一高的百度贴吧里出现许多关于“项城二高失踪几名女生”的帖子,一些网友也跟帖讨论,一时间社会和网络上传言四起,甚至还有市民致电记者询问此事。1 月 7 日上午,项城市公安局和教育局以及该校相关负责人辟谣称:“这纯是胡扯、谣言!”

网友:发帖报“猛料”

记者昨日在百度搜索栏中输入“项城二高女生失踪”几个字,点击“搜索”后,搜出 4 篇相关网页和多篇帖子。记者发现,最早的帖子于 2008 年 12 月 12 日发在百度贴吧项城吧:“听说这几天有女生失踪,这事是真的假的啊?”次日就有网友跟帖称:“真的,我有个朋友就失踪了,现在还没找到呢!”随后几天时间内就有多个跟帖,对此议论纷纷。

市民:信以为真

“项城二高好几个女生同时失踪了,这事你们采访没?”最近几天,记者不断接到热心市民打来的类似电话,他们大都对这类传言表示怀疑。市民徐先生告诉记者,这事成了项城市民近段茶余饭后议论的焦点。

相关部门:这纯属谣言

7 日上午,记者对此事进行了调查采访。在项城二高门口记者随机采访了几位该校学生,他们均表示听说过这种传言,但都不相信确有此事。一位高一男生说:“几天前就听说过这事,班主任还在班里讲过,让我们不要相信谣言。”

“这绝对是无中生有,造谣!”项城二高一位负责人对此非常气愤。他称,学校领导也听到了这样的谣言,但对此很无奈。项城市教育局办公室主任栾强说:“这纯是胡扯、造谣!”

随后,记者又电话采访了项城市公安局副局长孙泓。他称,近段时间他们没有接到任何与此相关的报案,这些都是谣言,请学生和市民不要轻信谣言。

女童跌进冰窟
交警奋身相救

□晚报记者 朱保彰

本报讯 1 月 6 日下午,一个 6 岁的小女孩在沈丘县响水河滑冰时跌入冰窟,幸被沈丘县交警大队民警刘永军及时救出。

当日下午 2 时 30 分左右,沈丘县交警大队纸店中队队长刘永军路过响水桥时,发现冰河中有一个小红点在上下晃动。刘永军下到河边看个究竟,却见冰封的河面上有一个大冰窟窿,里面有一顶小红帽在上下浮动。刘永军当即意识到:有人落水了!他来不及脱去厚厚的棉衣就跳下河,奋力游向落水者,将其救出。落水者是个小女孩,由于救援及时,脱离了生命危险。

据了解,落水者叫李苗,今年 6 岁。当日下午,她一个人悄悄地到冰封的河里学滑冰,滑到河中心时,因冰面破裂落水。

线索提供 黄长春 豆海涛

一客车玩“变脸”接连调换车牌上检测线

如此春运检测让谁放心?

□晚报记者 文/图

本报讯 昨天,在市运管处汽车技术检测中心春运客车检测点,记者目睹了一辆绿色的客车代替多辆相似客车参加春运检测的过程。

昨日下午 3 时许,在市运管处汽车技术检测中心院内,五六名男子在商量通过换车牌进行检测,引起了记者的注意。在近一个小时的跟踪偷拍中,记者目睹了他们运作的全过程。他们先把一块豫 P93176 车牌覆盖在一辆绿色客车的豫 P92935 车牌上,用胶带固定。而后,这伙人又把停在隔壁的一辆豫 P93185 车的车牌也卸下(图一),再次覆盖在豫 P93176 车牌上,用胶带固定。这样,这辆绿色的客车就挂了 3 块车牌,只是 3 块车牌叠加在一起,看起来像只有一块车牌(图二)。

随后,这辆变了车牌的绿色客车开到汽车

技术检测中心门口排队等待检测。此时,记者注意到该客车后面,尽管后车牌已被卸下,但原先喷在车上的车号显示其真正牌号为豫 P91950(图三)。

记者走近观看时,听到那几人又在商量每人出 40 元钱以便通过检测。半个小时后,该车顺利进入检测道,不到 3 分钟,就顺利通过了各项检测,驶出检测中心(图四)。这时,一男子急忙上前揭掉最上面那两块车牌,露出下面一块豫 P92935 车牌(图五)。然后,该客车在一男子的指挥下,又驶到了检测中心入口处,排队再次等待检测……

旁边一人无意向记者透露:“这辆绿色客车今天很忙,已经跑了好几趟了。”他又说,其他跟这辆车一样的绿色客车都没动,不知是不是这些不动的绿色客车都通不过检测。



图一



图二



图三



图四



图五

□晚报记者 田松平

本报讯 湖南卫视《挑战麦克风》全民 K 歌合唱节目再创中国电视娱乐节目收视高峰,又一次引爆全国 K 歌热潮。有趣的是,该节目赞助商——中国彩电龙头企业创维集团,由于其明星产品酷开 TV 多媒体娱乐电视也具有用液晶电视直接 K 歌的产品功能,恰恰与《挑战麦克风》的节目性质不谋而合,湖南卫视《挑战麦克风》的热播引发了创维酷开 TV 的疯狂热销。

记者昨日从创维集团获得消息,

挑战麦克风:湖南卫视唱响酷开 TV

创维液晶电视明星产品——酷开 TV 多媒体娱乐电视近日一路高歌,销售异常火爆,与同类型电视产品相比,其市场占有率遥遥领先,优势更加明显。相关市场调查资料显示,消费者预购酷开 TV 的信心指数大幅上升。

创维集团抓住了绝好的媒介传播创意机会,通过赞助湖南卫视《挑战麦克风》节目,巧妙地面向全国消费者介绍其明星产品——酷开 TV 的产品属性。记者在商场也体验了一次酷开 TV 的乐趣。插入专门为酷开

TV 匹配的酷 K 优盘,进入酷开 TV 的点歌系统,记者发现这个系统和 KTV 一样,可以按歌星、拼音、分类等方式点歌,而且歌星、分类中也有拼音搜索功能,非常方便。酷 K 优盘中储备了上千首曲目,并可以从网络下载 MP3 歌曲和 LRC 歌词文件,加入家庭图片或者自己拍摄的 AVI 格式视频设为背景,电视就自动生成 MTV,极其神奇。

开启酷开 TV 的边唱边录功能,电视机便能录下自己演唱的歌声。记

者本人的歌声虽不动听,但唱完后打开录歌回放,播放刚刚演唱的歌曲,却引来一片掌声,实在过瘾。商场是公共场合,若是将酷开 TV 摆在家中,记者肯定要再大吼几曲。记者还发现,演唱过 5 次以上的歌曲,电视便默认为喜爱歌曲,用户可以直接选择演唱,和 KTV 一样智能。

有意愿购买电视的消费者,可在活动期间咨询市区各大卖场创维专柜,或直接拨打热线:0394—6668877。