



## 广州本田汽车 周口得邦特约销售服务店



地 址:周口市建设路 8 号  
销售电话:0394-8908666  
售后热线:0394-8908888

## 一周车市

声音>>>

### “菲亚特在华不可能联姻众泰”

“菲亚特与众泰汽车之间并非深层次的合作关系,仅仅是一个正常的商业交易行为。更不存在接管售后服务的问题,两者不可能发展成为更深的关系。”上周,菲亚特(中国)商务有限公司董事长孟斐璇和菲亚特集团汽车股份公司驻华首席代表阿尔贝里诺紧急约见媒体时作如上声明。

数字>>>

### 934.5 万辆 938 万辆

中汽协发布了我国汽车行业产销信息表明,2008 年,我国产销汽车分别为 934.5 万辆和 938 万辆,比 2007 年分别增长 5.21%和 6.70%。中汽协预测,2008 年我国汽车销量仍为世界第二。

速览>>>

### 中航工业成立 汽车工业总公司

1 月 18 日,中航工业副总经理谭瑞松对上海证券报透露,公司将成立汽车工业总公司以全面规划集团汽车产业的发展,先期会纳入集团旗下的整车业务。谭瑞松表示,集团目前有一个专门的筹备小组负责此事,初期汽车工业总公司下将拥有哈飞汽车、昌河汽车和东安动力等多家企业。同时,汽车总公司也会考虑引入战略投资者。

### 俄罗斯公司拟购双龙资产

上汽集团和双龙汽车的故事还未结束,俄罗斯买家就跳了出来。上周,俄罗斯汽车企业索勒斯公司表示,计划从韩国双龙汽车购入三款 SUV 的知识产权,并计划购买双龙汽车的生产设备。上汽集团对此表示,将由法院来全权处理双龙汽车的资产。

据了解,索勒斯公司是双龙汽车在俄罗斯的组装伙伴,在卡马河畔切尔内的工厂内组装几款双龙车型,并销往俄罗斯。

(新华)



## 全国乘用车联合会指出

# 消费信贷 将促进汽车 发展成支柱产业

根据全国乘用车联合会的统计数据,乘用车 2008 年 12 月份销量为 644028 辆,环比增长 30.5%,同比增长 8.1%。2008 年全年的销量数据也全部出炉,全年乘用车累计销量为 6432804 辆,同比增长 7.4%。

### 2008 年 12 月销量创新高

全国乘联的报告分析,2008 年 12 月,由于受各种政策因素影响,汽车销量出现剧增。

2008 年 12 月 5 日,国家出台了《成品油价税费改革方案》,2008 年 12 月份国产乘用车国内市场的日销量也同时增大。2008 年 12 月 19 日,国家宣布降低油价,到月底中石油和中石化竞争加剧,油价进一步走低。同时,国家又宣布从 2009 年起不收养路费 etc 6 项费用。在 3 个利好政策的刺激下,乘用车年使用费下降约 15~20%,使用费已降到 2006 年以前的水平,众多没有失业之忧的中等和中等以上收入的群体,发现 2008 年 12 月是汽车消费的最

好时机,由此导致 2008 年 12 月份的国产乘用车国内市场的终端销量创造了历史最高纪录,并使四季度的市场累计为正增长。

### 2009 车市仍不乐观

报告指出,中国的汽车市场去年增长 7%,汽车行业总体利润同比没有降低,在世界上属于最好的状态之一。而 2009 年由于各种政策的刺激,汽车行业仍将保持较好的增长势头。

不过,全国乘用车市场信息联席会副秘书长崔东树认为,虽然看好 2009 车市,但由于受大趋势和国际环境的影响,总的来看,2009 年乘用车市场不能盲目乐观。

崔东树分析,由于国外汽车消费急剧下降,导致我国汽车出口市场快速萎缩;另外,我国公务用车市场还在继续滑坡,而商务用车需求也在减少,再加上进口车市场出现负增长,所以 2009 年需要国产车和私人汽车消费挑起重任。

“如果消费信心没有恢复,

2009 车市出现大幅度增长不是很乐观。”崔东树说。

### 车市回暖呼唤消费信贷

目前,国家已确定把汽车产业作为拉动国家经济发展的重要因素。但对于未来汽车市场的增长,全国乘联的报告认为,必须改变消费模式,促进汽车消费信贷的发展,从而刺激汽车消费,以拉动经济发展。

崔东树指出,从国外经验来看,国外购车者中平均 60%是靠消费信贷,美国高达 80%,消费信贷是汽车市场的最主要支撑。去年中国购车者中仅有 8%的人能贷到款,由于贷款门槛高、手续繁杂、利率比房贷高一倍,使很多消费者只能放弃购车的打算,因此中国汽车市场最严重的问题是少了消费信贷的鼎力支撑。

“而从日本、韩国汽车行业发展经验看,当国民经济发展到一定程度,有优惠的汽车消费信贷,就能带动整个经济的加速发展。”崔东树告诉记者。(京华)

## 汽车养护



## 冬季,爱车需要特别呵护

冬季,汽车的保养要更加细心,维修专家提醒车主冬季用车要注意以下几个方面。

冬天的早上车子不易打着,专家认为,此故障绝大部分是进气道积炭过多造成的,像进气门等部位过脏。冬季,车行驶到两万公里左右或购车满 1 年的车主,清洁节气门能很好预防此类情况的发生。

冬季气温低,机油的黏度会随之变大,从而使发动机阻力增大。这就造成了汽车在冬

季的冷启动困难,而发动机在启动时造成的磨损是平时的两倍。在冬季的几个月里应选择黏度指数高的机油,因为黏度指数越高,黏度随温度变化越小,能为车辆提供更好的保护。

有些车主反映雨刮器不喷水了,专家认为,这种情况大部分是由于夏天买车的车主还在使用夏季玻璃水或普通水所导致的结冰现象。冬季一定要换冬季专用防冻玻璃水。

如果清晨出门发现雨刮器

被雪水粘在挡风玻璃上的话,千万不要用热水直接冲洗,这样容易使车窗因为温度变化而炸裂、雨刮器变形。正确的方法应该是将空调开至热风,吹风模式为前风挡,待雨刮器自然化开。

如果车锁在雪后被冻住,专家建议用打火机把钥匙烤一下,然后插入锁心一会儿,等锁心解冻后就好开了,防止锁心上冻最根本的办法还是在洗车的时候注意锁孔的防水。(于民)

## 揭秘广本锋范的取名之道

广州本田 NEW CITY,启用了新的中文名字“锋范”,我们试图通过这个全新的名字,来揭开广本这款全新的中级车的秘密。

所谓“锋范”,锋,在古典语文里有这样一层释义:锐利的情势。喻意为气势凌人,难以抵挡。范,最基本的释义就是典范、模范的含义,而如今现代的“80 后”人群很喜欢用“范儿”这个词来形容够派头。这更是充分诠释了作为“锋范”的最基本定义,那就是领先的标杆。

让我们从名字回到锋范车型本身,首先从全新设计的外观造型说起。首次亮相于国内市场的锋范于广州车展现场正式揭开面纱。源于思域的经典前脸,经修饰后比思域更加犀

利、凌厉,车身侧面线条刚中有柔,车尾更是全新设计,完全摒弃老一代车型的尾部设计,并且吸收了本田车系的安全车身设计理念,经过加长轴距和车身之后,俨然一款中级车的“范儿”。

经重新设计和定制的锋范同样在目标消费人群上有了新的变化。选择一款车就是选择了一种生活,作为国内市场的新兴派中级车代表,锋范将主要定位年轻一族的第一辆车或者是时尚一族的家庭用车。经车身加长后的车内空间更加舒适,后备箱空间更宽敞,但又没像大块头的 B 级车那样出入不够灵巧。这对年轻家庭成员来说,应该是一个居中的最佳选择。

让我们再来分析一下广本锋范的车型布局,拥有 1.5 和

1.8 两款 I-VTEC 发动机的车型,在如今 A 级车市场形成合理的排量组合。目前大量的 A 级车的配置都是 1.6L+2.0L 两种排量的车型分布。在保证动力的情况下,人们会尽可能地选择小排量的车型,这是对资源匮乏的地球的最大爱护。锋范无疑在排量布局方面占据了一些优势,这又可体现出锋范层出不穷,适应日益变化的环境和人文需求。

广本锋范正是这样一款车:时尚锐利代表潮流,引导主流车型的发展方向,成为城市人群所追逐的角色。随着中国现在购买第一辆车的车主的年龄层的不断降低,锋范所代表的,将是新兴一代 A 级车的必然发展方向。(王文)

## 车情车趣

## 迫不得已

司机姜师傅开车去采购办公用品。那天路况出奇的好,回来的路上,姜师傅忍不住哼起了流行歌曲。

这时前方出现一个急转弯,姜师傅忙降低车速。就在同时,只听后面“砰”的一声,车身也跟着一震。姜师傅心想:“坏了,出事了!”通过反光镜,他看到后面一辆面包车停住了,一个穿皮大衣的中年男子慌慌张张从上面下来。

姜师傅也下车了,发现自己的车只受了点轻伤。中年男子又是点头又是作揖,连声道歉:“对不起,真是对不起!”姜师傅生气道:“你急着干什么去呀?开这么快!”“真是对不起您,我这刹车不灵。”“哦,不灵你就撞我呀!”

中年男子忙解释:“不是故意的,您看,刚才我左前方是一奥迪,右面有一骑车的,中间就是您这金杯,做出这样的选择,我也是迫不得已啊。”(严巍)

## 用车提醒

## 打破用车五大误区

### 误区一:坐在车内很安全

流行的观点:汽车可是钢铁做的,有安全气囊,有 ABS,相当安全。

评点:汽车的确是钢铁做的,如果是在与路人、动物等发生碰撞事故时,车内人往往要更为安全。虽然现在汽车安全配置是越来越高,但这是在一定速度限制下才能保证乘客安全。所以,开车要把安全掌握在自己的手中——遵守交通规则。

### 误区二:长途自驾游是潮流的表现

流行的观点:汽车用来旅游、越野,长途自驾游、徒步远行是扩大社交圈子、缓解工作压力的一种方式。

评点:有人国庆七天一口气地开车跑四五个省,经常半夜还在赶路。与其说这是“旅游”,还不如说这是在糟蹋自己的身体。而且不要把 SUV 等同于越野车,即使你买的是一辆真正的硬派越野车,也不要轻易地去挑战那些荒无人烟、复杂的越野路面。

### 误区三:飙车去

流行的观点:看 F1 比赛似乎感觉速度不怎么快,以为自己也能达到。

评点:如果有教练指导,并且是在赛道上飙车,的确能提高车技,但要量力而行,不能勉强。赛车强调人车合一,但很少人能达到的境界,要知道 F1 车手或者汽车特级表演演员都是经过多年的训练才有今天的成就。

### 误区四:装上节油器就能省省钱

流行的观点:听说安装节油器,就每百公里可以省下一半的汽油,谁能抵挡这样的诱惑?

评点:目前市面上 90%的节油器都是假的,它和流行的塑身内衣一样,都会对本体产生不良的影响。节油可以通过改良良好的驾驶习惯来达到。

### 误区五:车好,不需要除臭

流行的观点:贵的车子,用料当然也会高一个档次,当然不会有刺鼻的塑料味和各种污染。

评点:新车和新房一样,一开始都会有各种味道和污染,贵的车子相对会少一些,但不代表就没有。(新民)

