

“牛”市迎牛年·家电篇

家电年货乐购正逢时

□晚报记者 李瑞才

·市场见闻·

“999 元买液晶电视……”随着春节临近,市区各家电卖场的促销活动日渐白热化,各商家无不使出浑身解数,欲图一举夺得 2009 年开门红。1 月 22 日上午,记者走访发现,今年春节我市众家电商家已不再以折扣优惠、附送赠品等方式促销,而是干脆“大甩卖”来招揽消费者。

19 英寸液晶电视跌破千元

“我们的 19 英寸液晶电视才 999 元一台,基本和 21 英寸的纯平彩电一样价了,你说便宜不便宜……”在中州路一家电卖场,记者碰到了某国产品牌电视周口办事处的负责人。他介绍:“春节期间,我们的彩电全线降价,从 32 英寸到 52 英寸均有充足货源,其中 19 英寸的液晶电视已跌破 1000 元,这可是‘放血’价呀!”

在中州路另一家电卖场某彩电专柜前,正准备付钱购买一台液晶电视的市民王先生见记者前来采访,扭过头乐呵呵地说:“真没想到,大屏幕液晶电视都便宜成这样了。”

王先生介绍,前天他才搬进新房,房子大了,以前的旧彩电就显得有点格格不入,本来和家人商量换台大点的纯平彩电,可到家电卖场一看,32 英寸的液晶电视才卖 2999 元,于是他就干脆一步到位了。

问及这个月的销量时,一商场家电部姜经理脸上溢出压抑不住的笑容。“1 月份都快成了彩电‘购物月’了,仅我们商场的销售额就增长了 40%,几乎每个国产品牌彩电专柜每天都卖出 20 台以上。目前来看,这种旺销势头要



市民精心挑选中意的彩电 (资料图片)

持续到春节了……”

数码产品冰箱洗衣机齐声喊降

相对于热闹的彩电销售,数码产品、冰箱、洗衣机也是齐声喊降。

在一家电卖场数码产品专柜前,一群学生模样的女孩不停地和销售人员侃价。“真不能少了,要不是马上回家过春节,这个价格绝对给你不了……”“你不少我们就走了……”见那几个女孩扭头离开,销售人员一边摇头一边感叹:“一个 2G 的 MP3,只赚 5 元钱,她们也不让赚,我总不能陪着卖给她吧。”据这名销售人员说,这几天 MP3、MP4、数码相机等销量倒是不错,但利润实在是太薄了,数码相机只挣 50 元,

MP3、MP4 更别提了。

“看看吧,这是最新款的 158 升冰箱,特别适合三口之家,价格很公道……”在冰箱展位前,一记者走上前,销售人员不厌其烦地介绍起来。据悉,元旦过后,各商场“押宝”彩电市场的同时,也加大冰箱、洗衣机的促销力度,目前市场八成以上的洗衣机都有折扣,其中全自动波轮洗衣机降幅达 15%,全自动滚筒洗衣机降幅接近 20%,有好几家国产品牌小容量冰箱都降到千元以内。各厂家都想多分一杯羹,争取新年开门红。

·行家支招·

业内一资深人士分析,相比去年 10 月前,目前我市消费者

的消费预期已明显提高,但多数家电品类的售价现已到了一个相对稳定的阶段,该降价的品牌、该降的种类都降了,目前正是“市民该出手时就出手”的大好时机。一旦春节过后,厂家和商家联手促销的力度会有所减弱,如果国际经济形势好转、原材料价格上涨,“家电自然也会水涨船高”,从而错失“淘宝”良机。

另一资深人士也发表了自己的看法:“如果团购或者套包购买,市民将会享受到更大的实惠。”他分析,目前距离春节也就几天时间了,有些商铺为把货换成现金,可能会追求营业额,如几家一起购买或者在一家店里把多样家电产品买全,会享受超低价格。

商水 13 名孤儿将坐飞机去香港过年

和那里的“父母”共享天伦

□晚报记者 马治卫

本报讯 对在商水县正生爱之学校读书的 13 名艾滋孤儿来说,今年春节也许会让他们终生难忘。在香港爱心人士资助下,他们过年时将“融入”香港家庭,与“香港父母”乐享天伦。“机票都已经买好了,孩子们很快就能乘飞机到香港过年了。”昨日,该校负责人余建辉说。

“噢,我也能坐飞机了,我也能

坐飞机了!”艾滋孤儿小波(化名)得知自己要去香港,与“香港父母”一起过春节的消息后,高兴得蹦了起来。今年 6 岁的小波,原来生活在许昌农村,他的父母患艾滋病相继去世,留下了孤单的他。后来,在热心人士的帮助下,小波被送到商水县正生爱之学校,免费在那里生活、学习。“飞机是啥样的?上面有没有海绵座位……”这些天,小波在兴奋中总有满腹疑问。

据悉,为了让该校的艾滋孤儿感受到家的温暖,开阔视野,激发他们对生活的热爱,为他们营造一个友善、理解的生活环境,形成共同关爱艾滋病患者、减少歧视的和谐氛围,香港爱心人士和香港九巴公司联合 13 个香港爱心家庭,共同举办了这次活动。活动中,该校的 13 名艾滋孤儿,除各自在爱心家庭生活,与“父母”共享天伦外,还将参加拜年、逛街、看花车、登太平山,游览星光大

道、香港海洋公园等一系列活动。期间,这些孩子还将在“父母”的带领下,乘坐香港九巴公司提供的大巴,饱览香港全貌。

据了解,商水县正生爱之学校是香港爱心人士创办的一家爱心学校,旨在帮助困难弱势群体。此次主题为“我在香港有个家”的活动从 1 月 24 日起,至 1 月 30 日结束。

线索提供 文女士

漫画世象

大钱隐于犬

□丫丫

报载:为能带着一年辛苦赚到的钱平安回家,在广州市花都打工的刘老伯特地宰了条狗,将现金藏在狗肚子里,然后拎着装狗的水桶回家。

有网民对刘伯的做法不以为然,说为何不在银行办个存折;有网民则指责刘伯为了自己的安全害死了一条狗命;更多的网民批评现在的治安不靖……每个网友可以借刘伯狗腹藏钱

表达自己的看法,但我想,任何看到《天下无贼》中傻根怀揣一年打工收入,在回家路上面对失窃、诈骗一幕的朋友,都应该能理解刘伯的做法。与其说刘伯傻,不如说金融机构在农村发展非常不够,以至于农民只能沿袭传统的防盗手法。

我们的社会,一脚已经踏入现代(如信用工具的使用)、后现代(如重视动物生命尊严),但另一脚停留在前现代社会。这正应了社会学家所谓的“断裂的社会”。



图/邝飏

横侃乱弹

婉拒春晚成时尚

□于德清

与往年不同,今年婉拒、主动退出央视春晚的明星成了一大风景。婉拒央视春晚的艺人名单已经越来越多了,黄晓明分身乏术、陈好不适合唱民歌、范伟范师傅也忙得一塌糊涂,就连年龄最小的林妙可也在妈妈的坚持下好好学习、不上春晚了……虽然,有的人仍然天天想着如何削尖了脑袋上春晚,而注定不能缺席的本山大叔仍然在带病坚持排练。

这固然令我们内心充满了敬意,在此之外让我们不能不佩服的是,现在媒体的报道越来越会用词了。“婉拒”二字用的真是妙不可言,拒绝了央视又不伤和气,双方都有面子,的确是共赢之举。郭德纲需要与时俱进了,要是当年不是那么满嘴跑火车,让事情没有了回旋的余地,说不定今年就要在除夕夜娱乐全国人民了。所以,对于明星艺人来说,如何悟透这个“婉”字的奥妙,的确是在春晚之外的功夫。

然而,无论多么委婉,婉拒还是拒绝。遥想春晚当年,本山大叔提着茅台进央视送礼连边儿都摸不到,如今在一片“婉拒”的和风中,春晚导演们动辄封杀这个、枪毙那个的威风刮到了爪哇国。更令人感慨的倒是“世风日下”,不但各地春晚纷纷起来折腾,竟连名不见经传的网友也敢挟山寨之名向央视发起挑战——办一台山寨春晚娱乐全国网民。为表达准确起见,今后提起“春晚”的时候,最好还是加个定语,以明确其身份究竟是央视的还是山寨的,亦或是其他地方的。

总之,到了公元 2009 年“春晚”已经不再为央视所专有,由此,央视对国人除夕娱乐生活的垄断地位也发生了动摇。正所谓“成也垄断,败也垄断”。经济学家们总是说,垄断具有低效率而高收益的特征,在娱乐业也不例外。连年来央视春晚的节目质量下降,而广告收益暴增,即是这一垄断综合征的表现。虽说,在山寨春晚的“激烈竞争”之下,郎昆升任总导演,歌星必须真唱,央视虽采取措施意欲重振雄风,却奈何回“春”乏术。最终还是要靠本山大叔带病坚持工作,硬撑起央视春晚的台柱子。央视春晚虽然还没有真的不行了,一个个明星大腕倒先客客气气地弃船而去。婉拒之风倒是充分揭示了央视春晚影响力下降的事实。

艺人敢对央视说“不”,要搁以前,那定然是领导很生气,后果很严重,而且严重得不堪想象。然而,这么一点点地市场化,就让这娱乐圈多了一些文明礼貌,而少了一些江湖戾气,又给我们的精神文明建设增加了新的成果。尤其值得尊敬的是,此乃娱乐业自发形成的反垄断行为。这也充分表明,娱乐业属于充分竞争性领域,继续垄断已然是不可能的了,因此靠垄断地位而继续攫取市场暴利也将不可持续。

所以,对央视来说,放下身段尊重艺术、尊敬艺人,如何办好一个全国人民所喜闻乐见而又不低俗的春节晚会,才是最重要的。除夕夜倘若寄望于全国人民的路径依赖,那么可能是最不靠谱的事情。

启事

感谢多年来社会各界对《沙颖时评》的关注和支持,邮箱:zkwbzoujuan@126.com,欢迎各方贤能继续踊跃赐稿。