

过年去汶川



1月30日,来自成都的孩子观看映秀中学被毁情况。大年初五,前往地震重灾区汶川县映秀镇的游人络绎不绝,私家车在通往映秀镇的公路上排起了长队,不少孩子和家长一起来映秀参观,接受教育。

新华社发 周国强 摄

民俗专家:

正月初七是“人的生日”

本报综合消息 2月1日是农历正月初七。民俗专家介绍说,正月初七是中国传统习俗中的“人日”,即“人的生日”,这在中国至少有两千年以上的历史。

天津市民俗专家赵之珩介绍说,隋代卢思道诗《人日思归》写道:“人春才七日,离家已二年,人归落雁后,思发在花前。”诗题中所谓“人日”,即农历正月初七,又称为“人胜节”“人庆节”“人生节”及“七元”“人气”等。

相传这一天如果天气晴好、人事和悦,就意味着新的一年里人丁兴旺、吉祥平安。若恰巧在这一天有孕妇分娩则更为喜庆。

民俗专家表示,人日,在我国时兴至少有两千多年的历史,汉朝人东方朔在《占书》上说:“岁正月一日占鸡、二日占狗、三日占猪、四日占羊、五日占牛、六日占马、七日占人”。按照道家解释,“天地先生鸡、次狗、次猪、次羊、次牛、次马、始生人”。人们就将正月初七这天称为“人日”。

人们习惯在初七这天吃七宝羹来祈福,盼望一年的好兆头。而中国南方一些地区有“捞鱼生(类似吃生鱼片)”的习俗,寓意越捞越高、步步高升。此外,一些地方在这天还有吃面条的习俗,寓意着用面条缠住岁月的双腿,取长寿之意。(周润健)

好心帮人放炮 不料赔鞋一双

□晚报记者 侯国防

本报讯 1月26日(正月初一),鹿邑县唐集乡的朱某在帮助别人燃放鞭炮时,一个小炮突然蹦出,将旁边一人的皮靴炸了一个洞,朱某为此赔上一双新鞋的钱。

1月26日早晨7时许,朱某领着家人向村里的长辈拜完年后回家,走到同村朱某某家门口时,看到其妻正畏手畏脚地准备放鞭炮。朱某自告奋勇帮忙,将鞭炮拎到院门口,掏出打火机点燃。谁知鞭炮在燃放过程中,一个小炮突然蹦出来,恰巧落在从从此经过的村民项某的左脚上炸开。项某虽然脚上没有受伤,但他春节前买的一双皮靴被炸了个大洞。项某要求朱某赔偿,朱某认为自己是帮人燃放鞭炮,责任不在他,双方为此争执不下。当天下午,经过村干部调解,朱某无奈之下赔偿项某260元皮靴钱。

线索提供 朱先生

专售民航机票

(折扣低 信誉高)

售票电话

新闻旅行社:8282116

周口饭店:8282826

□晚报记者 李瑞才

本报讯 牛年春节,我市短信发送量“牛气”冲天。据来自周口移动公司的最新数据显示,仅除夕和大年初一两天,我市就有近2600万条祝福短信通达五湖四海,除夕至正月初五6天时间内短信量达到4451万条,创下历史新高。

既然是牛年,“牛”自然成为

贺岁短信创新高

今年贺岁短信中出镜率最高的字。“牛牛站在海边,啪嚓一个大浪打过:海劈牛耶(Happy New Year)”“牛年送头牛,全家乐悠

悠。牛蹄为你开财路,牛尾为你指忧愁,让牛气陪你左右,你不牛也得牛”……这些短信构思精巧,确实很“牛”,被广泛转发。

据不完全统计,除了移动的短信量创下新高外,联通和小灵通的祝福短信也创下历史新高,均出现了较大幅度的增长。

内容雷同让人烦

□晚报记者 徐松

本报讯 短信拜年方便快捷,但是如果你收到近百条相同的短信,心中是何滋味?这样的事,就让郸城县洛南办事处的王涛遇上了。昨日,他让记者看他的手

机短信,183条拜年短信,居然有92条除落款改了名字外,其他完全一样。

王涛说,大年三十晚7时,他上网精心挑选了一条短信,群发给100多名朋友。随后回复的短信接连不断,至晚上9时,共

收到183条短信。他细心数了数,居然有92条内容完全一样,甚至有人把自己发过的短信,一字不改又给他转发过来。“一条又一条,内容一个样,净耽误看电视,”王涛对此很郁闷。

说起拜年短信内容雷同的事

儿,许多市民也有同感。他们讲,收到的贺岁短信不少,但原创不多,许多内容是一样的。对于汹涌而来的雷同短信,回复很累,不回复又显得没有礼节,很让人为难。

王涛认为,短信拜年是件开心的事情,只要是发自内心的真诚祝福,哪怕只是自己编写的三言两语,收信人也一定会开心。相同的祝福短信一而再,再而三地传来,真是索然无味。

线索提供 丁永胜

民警大年初一 打车回所办证

□晚报记者 陈永团

本报讯 昨日上午,刚从外地过年回来的杨先生一家来到七一路派出所,感谢户籍警大年初一为他的家人办理户籍证明,使他们一家人得以订到外出的飞机票。

大年初一上午10时许,沙南公安分局七一路派出所户籍警张红梅正在商水老家准备团圆饭,突然接到市民杨先生的电话。杨先生称自己是在周口工作的外地人,准备回家过年,可女儿的身份证丢了,办理临时身份证已经来不及,无法预订飞机票,他问派出所能不能出个户籍证明。张红梅立即从商水县城打车赶到所内,认真核实了户口信息后,很快为杨先生的女儿开具户籍证明。正当张红梅准备离开时,又来了几名辖区居民,说两天后他们就要到外地上班,想趁这个机会办理一下身份证。核对户口、人像采集、归档提交,为这几名居民办理好身份证后已经是中午12时30分了,在喜庆的鞭炮声中,张红梅这才踏上了回家的路。

据了解,为了方便春节期间群众办理户籍业务,七一路派出所将户籍民警电话悬挂在明显位置,承诺只要有特殊情况24小时内均可办理业务。今年春节假日期间,七一路派出所为辖区群众办理二代身份证近百人。

街上飘来一朵“彩云”

正月里,五颜六色的气球很受人们的喜欢,特别受小朋友的青睐,这让卖气球的小贩赚足了一笔。看,载了一车的气球像一朵彩云飘来,几乎要把摩托车拉“飞”了。

晚报记者 朱海龙 摄



■想说就说

年味淡是时代进步的必然

□李军

有关“年味淡了”的争论今年似乎有点冷下来了,而“新年俗”似乎也不像往年讨论得那么热闹。这倒也是个难得的机会,好让我们有个冷静的环境回头再看一看“年味”和“年俗”。

其实“新年俗”这个词本身,就是“年味淡了”的同义词——“旧”年味不淡,何来“新”年俗一说?我以为,“年味”慢慢淡下去固然有文化学意义上的“可惜”,但放在历史视野上,倒是时代进步的必然。因为传统意义上的“年”是一个非常“农业”的节日,它是农耕文明一年一度的盛大祈福仪式。无论是舞龙、贴“福”、祭灶、掸尘、换桃符还

是放鞭炮驱“年兽”,都是在各自层面上表达农业文明对“天时”的依赖,对土地的感恩。现在别说在城市里,就是在很多农村里,那些农业社会特有的生活方式和生活元素都在渐渐少下去,“年味”作为一个精神层面的东西,失去了物质基础,自然会式微。

“年味”只有在农业社会才能火,这和郭德纲的相声只能回归茶馆才能重生是一个道理。所以,要想有一组成功的“新年俗”,也就不能完全与旧年俗完全划清界限。同时,作为一个有五千年历史,从未在文化上被征服过的民族,彻底割裂传统也是不可能的。看看现在得到普遍认同的几种“新年俗”,无一不是对传

统习俗的“形式”改造。比如冯骥才说看春晚是新年俗,实际春晚的时间段正好就是“守岁”时间,可算是新的“守岁”;比如短信拜年被很多人说是新年俗,其实这是因为亲朋好友圈子大了,不像原来那样住一个村子了,上门拜年不再那么方便了,可年又不能不拜,拜年短信就这样给“逼”出来了;再比如登高迎新的新年俗,其实无非就是再加上个现代一点的“健身”因素,还有把压岁钱换成“压岁书”,还是沿用了“压岁”两个字……

所以说,“新年俗”首先得是在“旧年俗”基础上的创造发挥。它的形成还得跟旧年俗一样,得有个慢慢被民间普遍认可的过程,同时还

得靠广大草根发挥民间的大智慧。我们现在要做的不是去挖空心思立马想一个很“出跳”的新年俗出来(那不大可能),而是尽量别把一些还保留着的旧年俗给“创造发挥”得变了味,那样反而是在害年俗了。比如麻将,这个国粹其实和西方的桥牌一样,是种很欢乐的智力游戏,这么多年来麻将一直名声不好,“蒙冤”的原因就在于很多人把它跟赌博给捆上了。扬州今年办了个纯比赛性质的“雀圣大赛”,我看就很好,要多为麻将正正名。而镇江有商家在本命年的红袜子上加个“踩小人”的小花招,把好好的民俗搞成了跟整蛊一样的东西,你说这不是存心把“本命年穿红”这个古老年俗往绝路上推吗?