

春节长假旅游“牛气冲天”

□晚报记者 侯国防

本报讯 老子故里旅游景区春节长假期间接待游客数又创历史新高！记者昨日从老子故里旅游景区管理处获悉，春节长假期间，老子故里旅游景区以其喜庆吉祥的气氛、优美的环境吸引来自全国各地的游客22万余人。

据老子故里旅游景区管理处负责人介绍，新春佳节来临之际，为给广大游客营造一个洁净、优美、喜庆、祥和的旅游环境，景区管理处及早部署、精心筹备，投入大量的人力、物力和财力，完善景区软、硬件设施建设，在老君台、八卦台、沿湖栏杆上全部挂上了“结”有花朵的黄绸带，景区内外布设了造型各异的花坛、花圃、花台和各类盆景，沿途及周边插上80余面崭新的黄龙旗，在走廊下、树木上悬挂1000余个大小不一的红绣球，整个景区呈现出一派和谐、欢乐的喜庆景象。同时，景区工作人员自觉放弃节日休息时间，全员上岗，搞好服务，尽力让游客玩得开心。自1月26日（农历正月初一）至31日（农历正月初六），明道宫、太清宫景区每天游人如织，热闹非凡。景区内的迎禧殿、腾云阁、文昌阁、经廊、诗廊、碑廊、炮弹展示台、问礼亭等景点让人流连忘返。仅1月26日当天，景区就接待游客10万余人。

据统计，春节长假期间，老子故里旅游景区共接待来自全国各地的游客22万余人，这些

老子故里旅游景区创新高 接待游客22万余人



老君台上游客如织。

通讯员 罗宇 摄

游客以我省游客为主，也有来自山东、安徽、河北、北京等地的。

游客接待总数再创历史新高，对该县交通、住宿、餐饮等相关产业的带动作用明显增强。

线索提供 刘建华

王付威荣获 省十大杰出青年

□晚报记者 陈永固

本报讯 记者昨日从有关部门获悉，由团省委、省青联等多部门联合开展的第八届“河南省十大杰出青年”评选活动日前正式揭晓。在客车上与3名持刀歹徒搏斗英勇负伤的我市民警王付威入选。

春节黄金周

我省旅游 揽金26.1亿元

本报综合消息 春节期间全省天气晴好，迎来了入冬以来的旅游高峰。长假7天，全省共接待游客730.9万人次，同比增长15.5%；实现旅游总收入26.1亿元，同比增长20.66%。全省未发生旅游安全事故，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。今年春节黄金周主要有以下几个特点：

推出优惠政策，节日旅游人气飙升。节前，我省举行了“游河南，爱我家——畅游中原”活动启动仪式，推出了一系列优惠措施，郑州市11个景区实行门票半价，11个景区门票免费。各省辖市都出台了优惠政策和措施，极大地激活了节日旅游市场。少林寺、龙门石窟、云台山、清明上河园接待游客同比分别增长47%、78.51%、31.54%、29%。

民俗活动精彩，休闲旅游成为主流。节日期间各地推出了金牛闹丰年、民俗乐翻天、特色年夜饭、戏剧大联欢、快乐购物行、牛年祈福撞钟、新春焰火晚会、情侣定情滑雪场等一系列喜闻乐见的休闲大餐，满足了不同层次的节日旅游消费需求。民俗旅游成为一大热点，30多个民间艺术团体、300多个拥有民间绝活者到商都民俗庙会 and 郑州城隍庙会现场献艺。同时，以商都民俗庙会龙头，全省108个县联手开展了“春满中原”庙会大联动。

产业链条拉长，消费带动作用明显。由于我省近年来旅游演艺节目的繁荣及餐饮住宿业的质量提升，游客的停留时间延长，旅游收入进一步增加。据统计，全省过夜游客平均停留时间为4.42天，同比人均增加0.15天。从各地情况看，在景区普遍降低门票价格的情况下，游客人均消费额度反而比往年有所提升，旅游综合收入的增幅均高于接待游客增幅，旅游业在扩内需方面的综合带动作用更加明显。一是餐饮、住宿、购物消费增加。各星级酒店推出的年夜饭被抢订一空，节日期间星级酒店、餐馆十分火爆，平均收入达平时的3倍以上。全省507家星级酒店客房平均入住率80%以上，郑州、开封、洛阳、焦作等主要旅游城市的星级酒店及景区周边的农家宾馆入住率达85%以上。

(王尚)

淮阳太昊陵迎客7万

■同比增加30% ■门票收入同比增加70%

□晚报记者 杜欣

本报讯 昨天是牛年春节长假后的第一个工作日，记者在淮阳太昊陵景区看到，仍有不少外地游客纷至沓来。据了解，今年7天的春节长假，太昊陵再度火爆。从1月25日至31日，共接待游客7万多人，日平均1万人，比去年增加了30%，门票收入比去年春节长假增加了70%。

当天上午，记者在太昊陵内看到，游人或三五成群、或几十人组团，在导游带领下玩得非常开心。一名随旅游团前来祭祖的福建游客陈先生对记者说：“我们都是在个体企业工作，过了农历十五才开始上班。前几天从中央电视台播出的《天地传奇》中才知道伏羲是三皇之首，我们就组

团前来祭拜。今天到此，真是不虚此行啊！”

据太昊陵管理处有关负责人介绍，为了方便本地游人，让大家过一个愉快的春节，太昊陵门票实行了优惠办法，从年前农历腊月二十四到年后农历正月初底，门票降为每人40元。紧接着“二月会”期间，门票将优惠到每人20元。从春节期间接待游客数量上看，太昊陵实行联票制后，收入比去年春节长假增加了70%。据了解，仅大年初一天，太昊陵内就拥进了4万多人，可谓是迎来了牛年的“开门红”。随后几天，来自周边省份安徽、山东、湖北等地的外地游客比去年明显增多，说明淮阳的知名度正越来越高。

中原民俗园 成郸城新年新看点

□晚报记者 徐松

本报讯 “走，到俺丁村乡的民俗园看看！”春节长假期间，荣膺国家2A级旅游景区的中原民俗园成为郸城县新年新看点。据悉，由于是免费开放、园内工作人员免费讲解，该园今年春节长假期间共接待游客近5万人。

中原民俗园是由原武警海南总队长贺恒德将军率家乡——郸城县丁村乡大贺庄村的父老乡亲，历经3年时间筹资数百万元建设而成的。整个园区占地30余亩，有20多个景点组成，收藏了数万件中原农民使用过的农具及生活用品。

据中原民俗园负责人介绍，

中原民俗园坐落在省道329线、省道207线的交汇处，交通极为便利。春节长假期间，中原民俗园成为郸城人民向外地客人宣传的一大看点，许多走亲访友的人放弃了大吃大喝，在茶余饭后选择了“民俗一日游”。来自安徽亳州、界首以及鹿邑、沈丘等地走亲戚的客人，既与亲人欢聚又享受了一顿“民俗大餐”。从农历腊月二十三小年开始，从外地放假归来的学生、打工归来的农民工就络绎不绝地到中原民俗园观景。民俗园的工作人员更是热情好客，他们免费向游客讲解中华6000年民俗文化的博大精深。

据统计，从1月25日至31日，中原民俗园共接待游客近5万人。

◆沙颍茶馆

趁节日消费之势谋全年消费之局

■郭奔胜 蒋芳

牛年春节，我国消费市场在国际金融危机冲击下依然牛劲十足，活力四射。春节期间，各地精心组织购物节、展销会、庙会等各类促销活动，积极扩大节日消费。据商务部监测数据，春节7天假期，全国实现社会消费品零售总额2900亿元，同比增长13.8%。

客观地说，牛年春节迸发的消费“牛市”，除了有节日消费的惯性外，也与多项政策刺激不无关系，特别是杭州、苏州、南京等相继推出消

费券或旅游消费券的城市，市场给予了热烈回应，游客有较大幅度增长，消费者热情大为高涨。

消费拉动是我国经济发展的不竭动力。放眼全年乃至更长时间，消费市场不能只满足于节日里“火一把”，而要趁势而为，周密谋划，培育后劲。我国拥有13亿人口，消费市场十分庞大；同时，我国正处在人均GDP从2000美元向3000美元攀升的过程中，消费市场面临转型升级的机遇。

事实上，消费领域已经出现了一些新特点：即消费形态从单纯的物质消费向物质消费、精神消费并

存转变；消费层次从简单的基本消费向低、中、高端多层次消费转变；消费区域从城市强农村弱向城市农村两翼齐飞的格局转变；消费对象从大众化消费向分众化消费转变；消费节点从假日消费向日常消费转变。

眼下，扩大最终消费需求是应对国际金融危机挑战的重要手段，消费市场转型也释放出了更多的应对空间。趁节日消费之势，谋全年消费大局仍有许多工作要做。当前，提振消费市场、促进消费升级要有新思维：

一是千方百计把潜在的消费需求变成消费现实。“送家电下乡”就

是一个很好的做法，但仅仅这个还不够，要把送文化下乡、送旅游下乡、送健康下乡等作为培育农村消费增长点的重要事项来谋划。二是用“服务第一”取代“价格第一”。实行“黄金周”制度以来，不少景区习惯用提高票价的方式实现营利，结果高票价挡住了不少消费者的脚步。市场规律表明，“优质服务、低廉价格”才是刺激消费的正道。三是树立“良好的消费环境也是生产力”的理念。商场里名目繁多的打折、返利促销手段，让消费者犹如雾里看花；一些旅游目的地多如牛毛的消费项目及高昂的消费价格让消费者望而却步，如何构建一个透明、公平、法治的消费环境，是促进消费升级的重要课题。

出租

市区繁华地段有一临街营业大厅，面积400平方米，现对外招租，位置优越，水电齐全，有中央空调。电话：13838608116 13592279185

专售民航机票

(折扣低 信誉高)

售票电话

新闻旅行社：8282116
周口饭店：8282826