

生活杂谈

为何很多人遇到腐败懒得举报

□余晖

离全国“两会”召开还有一个多月,人民网先声夺人,春节前就推出了老百姓最关注的“两会”热点问题调查。调查涉及医疗改革、安全生产、灾后重建、社会保险、文化创新、食品药品安全、教育公平等20个关键词、百余个问题。虽逢春节长假,可网友参与热情不减,投票、留言,热度直追春晚的相关调查。从目前的调查结果看,反腐倡廉是最受网友关注的热点问题。

两会年年开,反腐倡廉几乎年年都是热点,从一个侧面印证了反腐倡廉形势的严峻性和反腐败斗争的长期性、复杂性、艰巨性。今年的调查分为八个主题,既有舆论关注的热点,也有反腐倡廉工作的重点和难点。

目前的调查结果显示,贪污受贿、跑官要官、用公款互相宴请大

吃大喝被列为当前消极腐败现象最突出的三大问题;县处级被公认为廉洁问题最多的一级干部;而公检法、工程建设、组织人事则被列为不正之风和腐败问题最突出的部门和领域……从网络的视角反映了腐败现象在哪些部门、领域、在哪些人群中易发多发。中纪委十七届三次全会出台了严禁领导干部违反规定收送现金、有价证券、支付凭证和收受干股等行为的规定和要求,针对的正是这些百姓反映强烈和具有苗头性、倾向性的问题,规定能否落到实处,要求能否收到实效,让大家充满期待。

令笔者印象深刻的是网友对“假如您了解掌握一些具体涉及腐败问题的线索,您将如何做”一题的选择:有3/4的网友选择了“怕打击报复不敢举报”和“无论什么情况都不举报”,选择“积极举

报”和“涉及自己利益才举报”的网友加起来才占1/4。

是什么阻碍了大家举报的热情?打击报复举报人的事件时有发生,让百姓不敢举报;渠道不通,让百姓无法举报或举报后石沉大海……“不缺举报人,但缺乏举报的环境”——董锋案举报人王培荣总结自己八年举报经历的感言可以说道出了其中的原因,道出了举报的艰辛、艰难甚至艰险。

“要加大预防腐败力度,切实提高监管水平”,这是胡锦涛总书记的明确要求。加强监督是有效预防腐败的关键,包括举报在内的民众的广泛参与正是监督得以强化的重要环节。现在,提到监督大概很少有人忽视互联网的力量。在刚刚过去的2008年,网络监督在反腐中呈现出勃勃生机。天价烟局长周久耕、最“牛”公务员林嘉祥、“一

夫二妻”区委书记董锋……一个又一个问题官员在网民的举报下、在网络媒体的推动下,相继下台落“网”,使2.9亿网民倍受鼓舞,也昭示着民众并不缺乏反腐的热情。

可网络说到底只是一个平台、一个工具,如果没有有关部门的主动回应、及时介入,网络监督只能成为网民的自娱自乐、网络媒体的自说自话。如何将网络反腐与制度反腐有效链接,是摆在纪检监察机关面前的新问题、新挑战。

变堵塞为疏通,变被动为主动,让网络监督健康有序发展,让腐败成为网上网下人人喊打、人人敢打的过街老鼠;让官员不能腐败、不敢腐败——这才是反腐所需要。

“以反腐成绩取信于民!!”这是IP号为59.175.130.★的网友在调查后的留言,也是众多网友的新年新期盼!

百姓观点

建议适当延长春节假期

□张传发

匆匆地,匆匆地,牛年的春节过去了,很多人才与亲友团聚却又踏上“再见”的征程;在此,不揣浅陋,笔者建议:国务院应该对国家的法定节假日制度作出调整,适当延长春节假期。

理由一,“短”。从时间的“绝对值”来说,总共7天。从去年春节开始,上一年的除夕成了法定假日。其实,以往每年的除夕基本没人再去上班,所以,“从南京到北京”,人们觉得如今的春节假期变短了。

理由二,“累”。春节与国庆相比,“相同之处”都是7天假;“不同之处”,国庆期间,作为做儿女的,不一定非去看望父母,不一定非得家人团聚,但是春节更多地负载着“家人团聚”和“走亲访友”的特殊使命;特别是当今许多人的“家人团聚”和“走亲访友”往往是跨省跨市,尤其是那些80后的独生子女这一代。在这样的时代背景下,春节七天假“你来我往”,给人们的感觉不仅没多少“休闲”而更多的是“忙碌”,不仅没多少“轻松”而更多的是“紧张”。这期间,仅一个“春运”,就让许多人累得够呛。

理由三,“重”。春节,不仅是“节”,更是“年”。春节,不仅要像其他节日那样“吃好,穿好,玩好”,更是负载着沉重的更多的“春节文化”。春节,是中华民族一年中最隆重的节日,国家在制定法定节假日时,本应对春节“高看一眼”。

鉴于“上”,春节法定假期,应在现有基础上适当延长两到三天,此乃民心所向。从放假的天数来说,国家的这“节”那“节”,最应该体现的是“春节,唯此为大”。

“有钱没钱,回家过年”。这里的年,以人为本,假期适当延长后,春节才会让人们过得从从容容、轻轻松松,那样的春节才真正像个一年一度的“年”。

□王锦春

“年味越来越淡”是不争的事实,也是多年的老话题。吃的穿的住的玩的年年上台阶,为何年味越来越淡?物质丰富的确冲淡了记忆中的一些年味,但是请别忘记,物质丰富的同时,一些人对文化的了解却越来越贫乏。缺少文化的年,就会出现乏味的年。

春节,就是中华民族文化的重要载体,年俗里蕴涵着博大的文化积淀。一进入腊月节日不断。二十三糖瓜粘,二十四扫房子,二十五

炸豆腐……三十晚上熬一宿,大年初一扭一扭……每一天都有讲究,过了今天盼明天,这怎能没有年味?可惜,这样的民俗还有多少人能记得!?有些民俗糟粕当舍弃,有些民俗落伍当改革,可不该的是,有些很健康的民俗也被冷落了。比如最有年味的春联,虽然家家户户门口贴得红红一片,那多是从街头买来的印刷品。现在还有多少人自编自写?没有文化的挥洒,仅靠掏钱买来的年味,注定会大打折扣。比如压岁钱,从前长辈把它当作对下一代的关心爱护,发压岁钱时老

人还要说上几句美好的祝愿。钱的多少并不重要,是一个象征。那么现在呢?就只是给钱,压岁钱越多越光彩。真诚的呵护演变成赤裸裸的金钱关系,多了铜臭味少了年味。

近年来也推出了一些新民俗,比如网上拜年、短信拜年等。短信拜年,若是用心而为,写上几句心里话,那定会收获温暖。若你接到几十几百个,千篇一律,毫无新意,会兴趣索然,如嚼棉絮。除夕看春晚,被当作新的过年民俗。不能说春晚没有文化,但是在春晚的舞台上,照样有与春晚不相称的低俗文

化。有些演员把肉麻当有趣,把无聊当文化。这样的新民俗,若是没有文化的浸润,也是有它无它无所谓。用不了三年五载,就会被新陈代謝。

物质生活越丰富,过年的乐趣就越集中在精神生活上,文化就是精神生活的核心。年味少了,绝对不是物质丰富的错,更不是年的错,而恰恰是过年的人的错。对传统文化的淡漠是导致年味缺失的直接根源。从一定角度来讲,过年就是享受文化。

拜年短信里的“新世界”

据新华社电 拜年短信,已经和过去的互递贺年卡一样,成为难以回避的“年俗”。据中国移动、中国电信、中国联通3个电信运营商估算,从大年三十到初六的春节假期,全国手机短信发送量有望超过180亿条,“拇指经济”再显威力。

2009年春节期间,拜年短信有了新的特点。

“珍惜友情、远离群发”“千万别回复群发短信”……千篇一律的群发短信已成鸡肋,朴实、诚恳的原创短信则有抬头之势,成为不少市民的选择。黄静雅给几十位亲友都发去了原创拜年短信,内容都很简短,回复率却颇高。“发得我手指都酸了,但仍很有成就感。”

但记者发现,仍有一些群发短信,因为感情的确真挚,文采实在斐然,依旧受到人们青睐。

“青春已过大半,相识者百千,相知者二三。一路风尘,且歌且行,新桃旧符,似水华年。分别之时颇留恋,唯有遥祈福喜双临,四季平安……”周游虽不喜欢群发短信,但在读到这条拜年短信后,仍忍不住把它转发给了几个挚友。

尽管“发拜年短信要署名”已成为常识,但通过看似不起眼的未署名短信,没准就能“捡”回分别已久的老朋友。重庆的王小白回复了一条没署名的拜年短信,发现居然是失去联系多年的大学同学从拉萨发来的。这让他很欣喜。

面对充满故事的2008年,今年春节的拜年短信里除了依然不变的祝福外,还多了些悲喜交集的感慨,多了对时事的关注,对来年平安的热望。

“三十变迁寻常事,中华底蕴初显端;逝年悲辛天地感,新春唯祈众平安。”今年除夕,朱艺给朋友发去了这条短信。她表示,过去的一年,以雨雪冰冻灾害开头,以国际金融危机收尾,有北京奥运会举国同庆的喜,也有汶川大地震痛彻心肺的悲,每一个人都难以置身事外。发这条短信,是在拜年之余,顺带表达自己企盼牛年平安顺利的心愿。

幽默乐观的短信也有不少。例如这条:“鞭炮声声就要把无事生

非的老鼠赶跑了!希望憨厚的老牛给我们带来美好的前景……”

在遭遇国际金融危机,部分企业出现经营困难的情况下,不少商家抓住机会,更多地利用拜年短信推销产品,联系客户,拓展商机。

今年春节期间,推销楼盘的短信遍地开花,希望能为冷清楼市点把火。许多商场也用拜年短信的方式促销。这些促销短信大多加上了温情的祝福语,让人更易于接受。

有一些短信收效不错。市民周珏婷说,春节期间,自己收到了所住小区物业服务公司发来的短信,拜年的同时,还提醒了春节期间防火防盗等安全事项,用语很温馨,让她感觉公司服务挺周到。

一批实惠新政昨起实施

交强险 2000 元内互碰自赔

据新华社电 面对国际金融危机造成的冲击,2月1日起,我国又有一批法规、规章等规范性文件正式实施,通过着力扩大国内需求,努力保持经济增长,同时也为百姓带来新的实惠。

交强险自赔机制全国实施

中国保监会日前介绍,“交强险财产损失互碰自赔处理机制”自2月1日起在全国范围正式实施。据介绍,“交强险财产损失互碰自赔处理机制”是建立在交通事故快速处理基础上的一种快速理赔方式。“互碰自赔”,就是在交强险财产损失赔偿限额(2000元)以内,两车或多车之间发生不涉及人伤的交通事故,一定条件下,各事故方可直接到本方保险公司办理索赔手续,无须事故各方往来多家保险公司奔波。

“家电下乡”拉动农村消费

去年12月31日,中国政府网发布《国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见》,从2009年2月1日起,将家电下乡从10多个省市区推广到全国。同时,把摩托车、电脑、热水器(含太阳能、燃气、电力类)和空调等产品列入家电下乡政策补贴范围,由各省市区根据当地需求从中选择增加部分补贴品种。意见明确提出,要健全农村流通网络,拉动农村消费。

海关10日内决定是否减免税

为积极应对国际金融危机,努力保持经济增长。由海关总署公布的《海关进出口货物减免税管理办法》自2009年2月1日起施行。《办法》规定,减免税申请人应当在货物申报进出口前,向主管海关申请办理进出口货物减免税审批手续,并同时提交相关材料。海关应当自受理减免税审批申请之日起10个工作日内作出是否准予减免税的决定。

买盏花灯闹元宵

昨天,在市区八一路上,一市民给孩子挑选中意的花灯。

这不,刚刚放完春节长假,市区街头就陆续摆上了各式各样的花灯,由于是牛年,和牛相关的“牛灯”也不少。

晚报记者 朱海龙 摄

