

狮虎同拜年



1月31日,在驯兽师指挥下,广西南宁动物园的老虎和狮子给游客作揖拜年。春节期间,广西南宁动物园举行狮虎表演,“百兽之王”老虎与“森林之王”狮子同场“献技”,给观众送去节日欢乐。
新华社发

自制报纸特刊
记录恋爱史

本报综合消息 每位婚礼来宾都收到一张报纸特刊,印发的这1000份报纸上面,张张都写着这对新人相识、相知、相恋的故事。春节期间,在成都上班的陈先生和李小姐专程赶回老家举行婚礼。
“因为职业的关系,我想到的要用一张‘私人’报纸来记录我们的婚礼。”李小姐说,报纸上的文字都是自己写的,电脑排版操作则由男友下班后完成。不仅如此,李小姐还请了编辑同事帮忙核对排版。这份“报纸”上记载了两人相恋10年的点滴、来宾的名字、两人的书信摘录和照片。双方父母也收到了贴心礼物,两个印着新人照片的抱枕——“爸爸妈妈,我们不在您的身边,想我们的时候,就用脸贴贴抱枕,贴贴儿女的脸。”
(华西)

汶川地震遗址
成旅游新热点

本报综合消息 记者从四川省旅游局了解到,在刚刚过去的春节黄金周,到地震灾区慰问、缅怀,与灾区人民一同过年,成为游客赴四川旅游的新热点,一些地震遗址成为新的旅游目的地。
据介绍,在以“世界文化遗产”都江堰水利工程闻名的都江堰市,开展了以“走进灾区、感受重建”为主题的旅游活动。让游客走进灾区参观建设中的新家园,感受灾区人民乐观向上的精神风貌,成都江堰新的旅游项目。
极重灾区青川县红光乡东河口村原是一座山清水秀的村庄,现在只剩下连绵的砂石和土丘,看不到人类曾经生活过的痕迹。去年11月12日,这里被开辟为地震遗址公园。春节黄金周期间,东河口地震遗址公园共接待游客6.43万人次,接待自驾游车辆3000余辆。
“北川一日游、温暖灾区行”是北川羌族自治县旅游重建的主题。黄金周期间,北川共接待近10万游客前往老县城遗址缅怀、祭奠。在地震中坍塌的彭州市小鱼洞大桥遗址,仅大年初一就有5000余人前往凭吊。极重灾区绵竹市汉旺镇每天接待游客都在千人以上。
春节黄金周期间,四川6个重灾市(州)共接待游客712.96万人次,同比增长12.6%,实现旅游收入18.69亿元,占黄金周全省旅游总收入的4成。



1月30日,来自成都的孩子观看映秀中学被毁情况。
新华社发

牛年首个“黄金周” 百姓消费热情高

春节国人花了2900亿

据新华社电 春节是每年的第一个消费“黄金周”。商务部1月31日发布的监测显示,大年三十至正月初六,全国实现社会消费品零售总额2900亿元,同比增长13.8%。
商家促销兴“牛”市
春节期间,各地精心组织购物节、展销会、庙会等各类促销活动,积极扩大节日消费。
北京、上海、江苏、山东等地商家纷纷采取打折、买赠、幸运抽奖等促销措施,调动消费者购物热情,拉动节日市场销售。黑龙江省开展“送货下乡、服务农民”活动,

组织“万村千乡”龙头企业和大型农产品批发市场送货下乡,促进农村市场消费……
商务部的监测显示,春节期间,河北、黑龙江、陕西重点监测零售企业销售额同比分别增长21.4%、21.3%和18%,安徽、河南、湖南、重庆、甘肃、广西等地增长15%至17%。
年货销售依旧火
春节期间,食品、烟酒、烟花爆竹等传统年货销售红火,金银珠宝、服装、家电等商品销售也呈现较快增长。

全国重点监测零售企业食品、饮料、烟酒销售额同比分别增长23%、17.5%和14.7%,放心肉、绿色蔬菜、时令水果、保健品、礼盒装酒等成为居民家庭消费和馈赠亲友的首选。
餐饮行业“牛”劲足
今年春节,老字号餐馆、特色餐厅等大众餐饮消费场所受到老百姓追捧,800元至1200元一桌的经济实惠型年夜饭最受消费者欢迎。
北京华天集团旗下老字号节日七天销售额同比增长18.1%。其

中,庆丰包子铺连锁店、烤肉季同比增长超过50%;老西安饭庄、厚德福、柳泉居豆包专卖店等老字号名店同比增长都超过20%。
大年三十,广州所有老字号酒楼的年夜饭均被订满,上海三星级以下宾馆年夜饭预订量比去年同期高出近20个百分点,杭州、苏州等地餐馆推出“半成品年夜饭”“打包年夜饭”等特色服务,满足不同消费者的消费需求。
春节黄金周期间,除了购物、聚餐等传统消费方式外,逛庙会、读书、娱乐、运动健身等过节方式也广受群众欢迎。



洁白秀美的“中国雪乡”

1月31日,孩子在雪乡玩雪。位于黑龙江省牡丹江西南部的大海林林业局双峰林场,由于受日本海暖湿气流和贝加尔湖冷空气影响,冬季降雪期长,积雪期达7个月,积雪厚度可达2米左右。这里的雪质好、粘度高,积雪从房檐悬挂到地面形成了独特的“雪帘”、树挂等美景,让人如同步入了童话般的冰雪世界,有“中国雪乡”的美誉。
新华社发

二月天宇上演四大天象

元宵佳节可赏半影月食

据新华社电 江苏、天津两地天文学会通报,二月苍穹将上演半影月食、水星西大距、金星最亮和金星合月等四大天象。其中,2月9日元宵佳节这天,公众在观赏半影月食的同时,还可一赏“大”圆月。
江苏省天文学会天文专家严家荣介绍,2月9日恰逢正月十五,是我国传统的元宵佳节。这天月亮不但很圆,而且看上去还很大,这是因为月亮此时正在近地点附近。公众若在22时许出来赏月,就会发现月亮似乎没有那么明亮,这是因为一次半影月食正在发生。半影月食虽然没

有那么壮观和震撼,但却是我们欣赏满月的最佳时机。
严家荣表示,半影月食就是月球进入地球半影的天文现象,这时地球挡住了一部分太阳照向月球的光,月球看上去要比平时昏暗一些,如果你使用望远镜观测月亮,变暗的感觉会更加明显。
14日公众将迎来水星西大距,这也是今年水星的第二次大距。严家荣介绍,在太阳系八大行星中,水星距离太阳最近,强烈的太阳光常把水星淹没,这也使得水星平时很难被观测到。只有等到水星和太阳的角距达最大即“大距”时,公众才最有希望

目睹水星。但由于本次大距水星

上海旅游团美国遭车祸

伤亡名单确认 我方7死8伤

据新华社电 在北京时间1月31日上午7时,一辆载有16名中国游客的大客车在美国亚利桑那州著名的胡佛水坝附近的高速公路上失控翻车,截至记者发稿时,事故已造成7名中国游客死亡、8名中国游客受伤。
车祸发生后,上海有关方面立即启动紧急预案。中共中央政治局委员、市委书记俞正声,市委副书记、市长韩正分别致电上海市旅游局,要求全力抢救伤者,认真做好善后处理工作,并迅速做好家属安抚和慰问工作

及家属赴美的组织工作。
2月1日上午10时左右,上海市旅游局向新华社记者通报,上海市旅游局接到美国洛杉矶总领馆发来的赴美旅游遭遇车祸遇难和受伤人员名单。现公布如下:
中国游客在美国遇车祸目前已知遇难人员为:朱国英、孙梦秋、钟雨静(香港)、葛霞珍(杭州)、朱永顺、盛振泉、陈文婷(导游)。
目前因伤入院治疗的为:刘怡君(香港)、谢天一、赵顺兴、赵莹蕾、吴双、洪帮耀、程雅芬和韩

东东。其余游客安好。
目前,上海市旅游局已成立了事后救援善后领导小组,建立畅通信息沟通渠道,并与中国驻洛杉矶总领馆及国家旅游局驻洛杉矶办事处保持联系。上海市旅游局还组织人员赴遇难人员家庭进行安抚和慰问,并协助相关部门尽快组织家属赴美。
又讯:2月1日下午,太平洋寿险上海分公司已为沪杭赴美旅游团特大交通事故中意外身故的6名游客赔付185万的保险金。

春节期间道路旅客
运输量达2.48亿人次

据新华社电 2009年春节黄金周期间,道路旅客运输运力充足,平稳有序。据统计,1月25日至1月31日,全国道路运输共发送旅客达2.48亿人次,较去年同期增长5.6%。交通运输部门胜利兑现了“不让一名旅客大年三十滞留在汽车客运站”的郑重承诺,充分发挥了道路运输行业的兜底作用。

“牛年春节人气城市排行榜”在沪发布

旅行服务网站携程31日在沪发布丁“2009年春节黄金周全国人气城市排行榜”

出行人气最旺的前10座城市

上海	北京	深圳	广州	杭州
南京	成都	厦门	武汉	青岛

这些城市经济最发达、经济实力和消费能力,旺盛的自驾需求,市民具备高涨的旅游热情

到达人气最旺的前10座城市

北京	香港	三亚	厦门	上海
哈尔滨	南京	广州	杭州	成都

这些城市旅游资源丰富、自然景色优美、人文资源丰厚、购物方便、旅游配套设施完善或旅游性价比高