



新起点谋划新发展

——政府工作报告解读

(上接第四版)

[关键词]

千方百计 扩大就业

报告内容: 实施更加积极的就业政策,发挥政府投资和重大项目带动就业的作用,发展劳动密集型产业、服务业和中小企业,千方百计增加就业岗位。

市劳动和社会保障局相关负责人: 今年,市劳动保障部门将继续执行市政府《关于进一步做好城镇零就业家庭援助工作的通知》,开展实施对零就业家庭就业援助工作,建立消除零就业家庭帮扶长效机制,做到零就业家庭出现一户、消除一户,实现全市零就业家庭动态为零的目标。市直及各县(市、区)以政府开发公益性岗位为龙头,开发和提供公益性岗位安置“4050”就业困难人员,继续延长“4050”人员享受社会保险补贴、公益性岗位补贴、培训补贴等各项补贴政策,提高就业困难人员就业的稳定性。

增加就业再就业小额贷款,建立动态管理、动态援助机制,加强对城镇特困家庭成员、连续失业一年以上人员、残疾人员等困难群体的就业援助。帮助落实小额担保贷款、税费减免、就业服务补贴政策,做好下岗失业人员社会保险补贴审批及关系接续工作,做好失业登记和安置下岗失业人员的企业、社区、就业实体的减免税认证管理工作等,最大限度地发挥政策扶持作用,促进就业再就业工作的开展。

2009年就业服务系列活动已经启动,我市通过开展“高校毕业生就业服务月活动”、“春季就业援助行动”、“春风送岗位活动”、“民营企业招聘周活动”,充分利用我市商贸、餐饮、物流等服务业吸纳能力强的作用,挖掘和开发就业岗位,为尚未落实工作的劳动者提供就业岗位。鼓励大中专毕业生转变择业观念,到基层、中小企业和非公有制企业就业;鼓励农民工转变就业观念,就地就近实现就业。在提供就业岗位的同时,大力推进就业服务,为劳动者提供“一站式”办公和“一条龙”服务。

去年下半年以来,受世界金融危机和国内经济环境变化的影响,一些企业特别是沿海一些劳动密集型企业经营困难,因破产倒闭和限产、开工不足等原因相继大规模减员。我市是劳务输出大市,有270多万外出务工人员,受此影响,春节前我市返乡农民工迅速增加,虽然节后开始陆续外出,但仍有几十万返乡农民工因企业倒闭而滞留家中。帮助他们找工作成为今年就业再就业工作的一个重点。

开展“农民工服务月”活动,帮助农民工及时返岗、就业。举办专场招聘会,认真梳理就业需求信息,准确把握企业用工动态,及时发布岗位需求信息,组织用工企业和主要劳动输入地企业开展招聘活动,就地就近转移就业困难农民工。



“春风行动”农民工大型招聘会

开展“重点建设项目用工对接”活动,挖掘就业岗位,做好农民工就业与重点建设项目用工对接工作。各类政府性投资项目要特别注重发挥返乡农民工的技能优势,优先吸纳返乡农民工实现就业。

开展劳务协作,扩大劳务输出规模。拓展长三角、珠三角、京津等沿海发达地区就业岗位,发挥劳务品牌优势,把有影响力的劳务品牌打出去,提高劳务输出组织化程度。

积极参加“河南农民工风采展览展示活动”,扩大我市劳务品牌影响力。今年,省委、省政府将在京举办“河南农民工风采展览展示活动”,我市将通过成果展览、技能展示、劳务对接、座谈交流等活动,展示周口农民工风采,唱响项城防水、海燕技工、沈丘集运、西华的哥等劳务品牌,增强我市农民工的竞争力和影响力。

实施“农民工培训倍增计划”,提高农民工技能素质。当前,技能素质偏低已经成为影响我市农村劳动力专业就业的重要制约因素。我市将进一步加大培训力度,在去年农村劳动力技能就业培训6万人的基础上,年内完成农民工技能就业培训14.5万人以上。

[关键词]

加强卫生服务 体系建设

报告内容: 加强城市社区卫生服务体系建设,为城市居民提供基本医疗服务。建设1500个标准化村卫生室,为乡镇卫生院配备基本医疗设备,完成39个薄弱乡镇卫生院改造,新建扩建43个乡镇计生服务站。

市卫生局有关负责人: 2008年11月份启动的新增中央预算内资金投资1000亿项目中,周口市农村卫生基础设施建设土建项目安排共97个,其中:贫困县县妇幼保健院土建项目1个,乡镇卫生院

土建项目39个(其中农场卫生院6个),村卫生室土建项目57个,项目总投资额2888万元,其中中央预算内资金投资2181万元,地方配套707万元。目前各个项目进展良好,争取在今年4月份全部投入使用。

同时,全市已经申报的国债卫生建设项目有农村乡镇中心卫生院建设项目(24个)、县级医院国债建设项目(商水、沈丘县医院)、城市社区卫生服务中心建设项目(5个)、村卫生室建设项目(548个)、精神病防治机构建设项目(3个)等,省发改委、卫生厅正在积极申报,目前县级医院建设、中心乡镇卫生院已经列入2009年新增中央预算内项目内,近期将启动项目;2008年底申报的城市社区卫生服务中心项目、精神卫生机构建设项目等待启动。

另外,在当前中央拉动内需、保经济增长项目的总体规划中,继续关注民生的重点项目,其中用于社会保障领域中的投资将突破1亿多元,周口作为农业主产区、人口密集区、经济欠发达区,理应作为扶持重点优先安排。市卫生局这位负责人表示,市卫生部门要抓住机遇,争取周口卫生事业的较快发展,并通过周口市发改等各个政府职能部门的共同努力,多争取国家和省重点扶持项目,比如省专项投资农村村卫生室建设项目,2009年全省将建设10000所村卫生室,我市至少争取到1500所,以缩短周口与周边地区的差异,改变周口落后于全省卫生事业发展的局面。

[关键词]

大力发展 特色文化产业

报告内容: 整合书画经营、杂技培训与演出等文化资源,进一步打造公益性文化品牌“周末一元剧场”。大力发展特色文化产业集群,

建设汝阳刘毛笔业文化产品生产区和周口关帝庙文化产品经营2个文化产业示范园区。利用周口日报社、周口电台、周口电视台等现有资源,培育一批市场占有率高、品牌响、扩张能力强的文化产业集团,切实增强文化产业的竞争力。

市文化局相关负责人: 作为一种新兴的具有重要战略意义的产业,文化产业的主要特点是依托高科技,以文化创意为核心。无论是周口关帝庙还是汝阳刘毛笔都是文化遗产,也就是有形文化载体,具备文化和物质双重特征,极具开发价值。这样的文化形式,在全国也很有代表性,是稀有文化资源。周口要大力发展文化产业,实现由文化资源大市向文化资源强市的跨越,需要创自己的品牌。

周口关帝庙主要是文化产品的经营,早在20世纪80年代,我市就出现了一批自发的收藏者,开始在这里开展书画交易。如今,每年这里都举办书画研讨会,形成了浓烈的氛围,同时书画高速增长的价值,使得一些本身喜好收藏的人士发现了其中的经济利益,开始投身书画买卖。我市已经发展成为继浙江义乌、广东顺德等地之后的又一处书画收藏品集散地,跻身全国前四名。

汝阳刘毛笔主要是文化产品的生产,作为中国文化和中国历史重要记录工具的毛笔,汝阳刘毛笔历经两千多年,其对中国文化的贡献之大是不言而喻的。汝阳刘的传统制笔工艺,是历经两千多年历史凝聚而成的具有显性物质形式的非物质文化遗产。汝阳刘笔业公司的发展方向目前主要有把汝阳刘笔业公司建设成为生产适合各类人员书、画用笔的大型生产基地;依附“张伯驹纪念馆”建设豫东古玩交易市场;并积极建设原生态毛笔文化园,并以此开展文化旅游,打造独特文化产业旅游线路。

作为文化主管部门,周口市文化局将积极加强引导,根据各自的特色发挥文化部门的优势出台政策,规范其经营,努力扩大它们的影响,并带动其他文化产业的发展,帮它们争创河南省文化产业示范园区。

[关键词]

做大做强 旅游产业

报告内容: 围绕大力发展淮阳农家乐旅游,做好龙湖度假休闲游、鹿邑李姓、淮阳陈姓姓氏寻根游。举办周口人游周口系列活动,拓展本地游客源市场。

市旅游局副局长宋延巍: 近年来,随着旅游人数的增加,淮阳的农家旅店和农家餐馆建设非常迅速,已经基本具备了发展农家乐旅游的条件,而成为“五朵金花”乡村旅游发展模式给周口旅游业提供了宝贵经验。

宋延巍说,开展淮阳农家乐旅游首先考虑与当地的新农村建设规划相结合,进行科学合理选址,要求周边环境优美,最好是种植果蔬、花卉的村庄;农家乐旅游区在规划时充分考虑周口的民风民俗,在整体布局和建筑物设计上既要美观整齐,又必须体现周口特色;统一规划,统一布局,统一风格;高标准建设,住宿、餐饮、休闲等服务设施要达到一定标准,接待人员也将接受统一培训。不久的将来,游客将在这里看到,一排排独立式民居或别墅,每一栋建筑都有文雅的名字,游客可以在这里舒适地居住,呼吸新鲜空气,享受特色乡村美食,在观赏美丽的田园风景同时,可以进行赏花品果、采摘垂钓等休闲娱乐。

龙湖具有优美的自然生态风光,春夏秋冬景致各异,这些年来已经有一些开发商在龙湖岸边建设度假型的设施,可以说龙湖度假休闲游具备一定的发展基础。今后针对此开展以下工作:一是进一步完善龙湖景区的旅游服务设施、保护好龙湖优美的自然生态风光,开发出更多有特色的休闲娱乐旅游项目;二是规范和指导旅游度假区休闲设施的建设,对餐饮、住宿等设施设定相应的标准要求;三是针对大量自由行和自驾游的休闲度假客人,增加旅游信息自助服务功能,提高旅游服务接待水准。

周口作为中华姓氏文化的发祥地之一,龙都朝祖庙会、老子庙会是演绎周口姓氏文化的最好时机,通过庙会的影响力来扩大周口姓氏文化的影响力;二是对淮阳中华姓氏文化园的建设构想进行调研;三是加强对姓氏文化旅游商品的设计开发,主要是以姓氏为主题的精美小商品;四是福建沿海、东南亚等区域人们对于祖辈的认同感特别强烈,因此将其作为特定客源市场进行旅游宣传。

2009年旅游局的工作重点将从四个方面抓起,积极申请和合理使用旅游发展项目资金,完善景区基础设施和服务设施;借鉴旅游发达地区的成功经验,进一步解放思想、更新观念,探索适合周口旅游业发展特征的景区管理体制和经营机制,使我市景区能够更加适应旅游市场的发展。以旅行社星级评定、旅游景区A级评定、旅游饭店星级评定、农家餐馆评定等工作为抓手,规范和加强我市旅游行业管理,培育和塑造一批“游客信得过”的旅游服务品牌。

(完)