

2009 家电依然暗战汹涌

变频空调风生水起价格有望再破底线

2009 年的空调市场谁将是主角? 答案无疑是变频空调。2009 年伊始,变频空调能效标准已经正式实施,再加上 2009 年变频空调的能效比即将升级,双重利好因素让一直“叫好不叫座”的变频空调终于迎来了春天。

所谓变频空调,就是指采用变频原理,利用二次逆变得到的可变化交流电源来控制压缩机的转速,从而可以根据需要控制空调器输出能力的空调。由于中国变频空调市场目前还属于一块新的战场,想要在这场战役中获胜,重新划分空调行业的势力范围,除了技术突破,最锐利的武器还是价格战。

事实上,残酷的价格战从去年就已经打响,截至 2008 年 12 月中旬,各大空调巨头在变频市场上的第一轮较量已逐渐接近尾声,以格力、美的、志高、海尔等“四强争霸”为特征的市场新格局已初具轮廓。二线市场上,格兰仕也启动了全系列空调“击穿价格底线”活动,将 1P 机挂机售价降至 999 元,1.5P 冷暖挂机低至 1699 元,一举成为销量增长最快的黑马。毫无疑问,到 2009 年 4 月、5 月份,一旦变频空调旺季市场真正启动,价格战将更加惨烈,消费者将坐享其利。

彩电看好“全高清”超薄、大平板成主流

随着去年数字电视地面传输标准的正式公布,以及信息产业部数字电视接收终端设备行业标准

2009 年,在许多家电企业眼里被看作是一个“冷冻年”,从 2008 年 10 月起,不少厂家负责人就在各种场合表态“要调整策略,提前做好过冬的准备”。但是商场如战场,就算是“过冬”,也没有人会真正放弃对市场的争夺,加之国家又有许多“新政”出台,2009 年的家电市场依然暗战汹涌。

2009 年,究竟哪些家电产品会逆势而上,叱咤风云? 我们抢先来一探端倪。



的正式实施,彩电市场迎来了历史性机遇。延续 2008 年电视机数字化、平板化、大屏幕的发展方向。2009 年,彩电企业将进一步满足消费者的感官体验。

苏宁电器黑电事业部相关负责人认为:“从目前看趋势,液晶电

视机肯定是主流,而且老百姓的客厅越来越大,对液晶电视的尺寸需求也越来越大。”

可以预见,2009 年,超薄、大屏幕、环保节能将成为平板电视主流。据统计资料显示,2008 年平板电视需求延续高速增长,全年需求

量预计达 1220 万台,比 2007 年预计增长 52%,大尺寸需求趋势进一步明朗,40 英寸以上平板电视消费需求快速增长,消费比例达 48.3%;中外品牌平板电视价格差异逐年缩小,32 英寸、37 英寸平板电视 2008 年的价差已从 2005 年的 1 万元缩小为 1000 元。

三门、多门冰箱受宠 节能环保成核心技术

冰箱新国标有望在 2009 年内出台,新标准为冰箱能效指标、噪声、负载温度回升、冷冻能力、冷却速度以及冷藏食品储存质量 6 项指标进行分等分级,其中冷藏储存质量使冰箱的保鲜效果有了标准,这无疑加快了电冰箱节能、保鲜技术的全面升级。

能效标准的提升也刺激了冰箱高端市场。随着生活水平的提高,人们对冰箱的保鲜、节能、大容量、多门等因素有了新的追求,三开门或者多开门冰箱以及对开门冰箱的关注度日趋上升,大容积的冰箱也将成为流行趋势。

与此同时,面对成本上升、价格竞争、技术抗衡和经济全球化的挑战,部分冰箱厂家已经认识到,冰箱行业的竞争将是品牌、核心技术的比拼,其技术核心就是节能、保鲜。工业设计、玻璃面板的运用,绿色设计等方面也是博得消费者青睐不可忽略的因素。众多迹象表明,在 2009 年,外观精美、技术先进、品质高端的冰箱会再一次得到消费者的青睐。

(祝萍)

☆消费前沿

☆教你一招

上网一体机上市

你见过没有主机带有无线上网功能的 PC 吗? 日前,Net Screen 上网一体机上市。在此之前,苹果、戴尔、索尼和 HP 相继推出上网一体机,但价位颇高,让此市场一直处于高处不胜寒的尴尬地位。此次,推出的上网一体机满足市场对简单易用及平价产品的需求,从而突破目前市场格局。

何谓上网一体机? 它将传统主机的硬件和诸多接口都整合在 LCD 显示器上,并添加更多适合电脑初学者的人性化设计,让每个人都能轻松进入丰富有趣的信息 e 世界。没有主机箱的台式电脑,没有凌乱感,时尚而简约。企业用户拥有 nScreen,不用拿线穿来穿去组建网络那么复杂,每桌一台液晶就搞定,还相当省办公空间。

据了解,nScreen 内置摄像头、麦克风、无线网卡以及 VOIP 电话,家人不用安装多余的上网设备和线路,可直接用这台“智能液晶”无线上网、视频聊天、打网络电话,畅享简单 e 生活的乐趣。方便好用的屏幕下方还有开关/音量调节旋钮设计,让操作更加便捷,原来操作电脑就像操作收音机般简单。(许可)



燃气灶如何安全使用

燃气灶是我们每天都要使用的厨房灶具,由于天然气遇火就会爆炸,所以安全使用是我们不容忽视的。燃气炉具的使用寿命一般为 8 年,超期服役会有漏气、爆炸等隐患,应及时更换。今天就来为大家介绍下燃气灶具的安装以及日常使用需要注意的事项:

天然气压力较低时使用注意事项:

用户使用天然气时,最好避开中午和晚间常规用气时间,避

免用气过分集中。打火时,可能会出现打不着火的现象,这时可多打几次或用火柴点火,要做到“火等气”。在使用燃气具时,人不得远离,防止压力突然降低出现断火导致天然气泄漏。一旦发现火焰自行熄灭要立刻关闭灶前阀和燃气具阀门,同时开窗通风,不可立刻启动或关闭抽油烟机或其他电器开关,待异味消失后重新点火。

安装燃气灶应符合下列要求:

(1)燃气灶应安装在通风良

好的厨房内,利用卧室的套间或用户单独使用的走廊作厨房时,应设门并与卧室隔开;

(2)安装燃气灶的房间净高不得低于 2.2 米;

(3)燃气灶与可燃或难燃烧的墙壁之间应采取有效的防火隔热措施;燃气灶的灶面边缘距水质家具的净距离不应小于 20 毫米;

(4)燃气灶与对面墙之间应有不小于 1 米的通道。

(任民)

☆使用技巧

空调使用前应注意清洗

在寒冷的冬季,空调为我们提供了温暖而舒适的室内环境。但是很多人并不知道,空调在使用前和使用后都要注意内部的清洁。如果在长期的使用后不注意空调内部的清洁等到再次使用空调时就会存在很多的隐患,特别是对一些容易敏感的呼吸道人群而言。

所以在日常使用中应注意清洗空调的内部过滤网和冷凝器。在每次开空调前应先

将室内窗口打开,让空气流通一下。空调机的清洗包括 3 个部分:

第一 空调机体外壳和裸

露部分,容易脏,落灰尘,这点用户

可以自行清理。
第二 过滤网清洗,是核心最重要部位,只有过滤网的洁净,才能保证吹出的风是健康,洁净的。从根本上解决了污染源,保护了室内环境。

第三 冷凝器和蒸发器部分,一般人了解比较少,因为一般消费者对这一部分不是很了解,也不知该如何处理,所以可以与维修结合在一块,找空调的保修店让他们来进行专门的清理,相当于小系统的清洗,全面正确的清洁空调。

(张帆)



☆有问必答

如何禁用 XP 系统高级文字服务

Windows XP 的“高级文字服务”包括了语音、手写和中文键盘输入服务,常用的输入法在 Windows XP 中也被归入高级文字服务。但是某些服务,如手写或语音功能可能与某些软件存在冲突,最明显的反应就是任务栏失去响应。例如清除文档记录点击“确定”或者打开多个 IE 快速关闭时,任务栏假死现象就很可能发生。其实高级文字服务中的语音、手写功能使用的人并不多,完全可以将其关闭。

解决方法:打开“控制面板”,点击“切换到经典视图”,双击“区域和语言选项”,在对话框中点击“语言”标签,再单击“详细信息”按钮,在打开的“文字服务和输入语言”对话框中点击“语言栏”,选中“关闭高级文字服务”选项后保存设置即可。由于中文输入法也属于高级文字服务的一部分,因此关闭服务后导致的结果就是输入法切换栏消失,只能用快捷键“Ctrl+Shift”来切换输入法了。

解决 XP 系统网络访问难题

Windows XP 的网上邻居有许多差强人意的地方,如访问速度慢,无法访问其他主机……其实这些问题通过简单的设置都可以很好地解决。在这之前先确保能够互相 PING 通。

1.开启 guest 账户。2.允许 Guest 用户访问本机:打开组策略编辑器,依次选择“计算机配置→Windows 设置→安全设置→本地策略→用户权利指派”,删除“拒绝从网络访问这台计算机”策略中的“GUEST”账号。3.更改网络访问模式:打开组策略编辑器,依次选择“计算机配置→Windows 设置→安全设置→本地策略→安全选项”,双击“网络访问:本地账号的共享和安全模式”策略,将“仅来宾—本地用户以来宾身份验证”改为“经典:本地用户以自己的身份验证”。4.解除空口令限制:在系统“安全选项”中停用“账户:使用空白密码的本地账户只允许进行控制台登录”策略。

局域网用户为什么不能使用 PPLive

对于局域网用户,在 1.0.7 版本中加入了 UPNP 功能,也就是“内网穿越”功能。但是实现这个功能需要计算机软件和网络交换设备的支持,缺一不可。

具体做法:先开启网络交换设备或者路由设备的 upnp 功能,具体开启方法要看网络设备。开启 windows 操作系统的 upnp 功能(目前仅限 XP 操作系统)。在任务栏的 PPLive 图标上面右键单击,在弹出窗口里面再次左键单击“配置”。在弹出的窗口里面,有一个“UPNP 开启”选项,把勾打上。在按照以上步骤操作以后,内网用户就可以正常使用 PPlive 了。(徐晶)

☆业界资讯

六类电器 须贴能效标识

自 2009 年 3 月 1 日起,在国内销售的包括储水式电热水器、家用电磁灶、计算机显示器、复印机等在内的六类产品必须粘贴能效标识,低于能效等级 5 级(或 3 级)的产品将不得在国内销售。

记者了解到,此次能效标识制度的全面实施,将加快节能电器普及的步伐。以储水式电热水器的能效标准为例,储水式电热水器能效等级分为 5 级。1 级是能效最高的产品;2 级是节能评价价值,经检验和工厂审查合格就可以获得认证证书并粘贴节能标签。5 级是能效限值,为市场准入的门槛,低于该值的产品将不能在市场上销售。(张桐)