

首次“周口慈善奖”开评

个人、集体均可自荐或推荐

□晚报记者 郭坤

本报讯 昨日，记者从市慈善总会获悉，我市将对在本市慈善领域做出突出成绩或具有示范作用的个人、单位、组织、项目等进行表彰，并颁发首次“周口慈善奖”。即日起，个人、集体均可自荐或推荐，我市有关部门、群众团体、慈善公益组织代表和专家代表将对申报者集中评审确定。

市慈善总会有关负责人介绍，设立“周口慈善奖”是为了表彰长期以来热心支持和参与慈善公益事业，有爱心和社会责任感，在赈灾、扶老、助残、救孤、济困、助学、助医等慈善公益领域表现突出，成绩显著，事迹生动感人，并

得到社会和群众认可的单位、项目及各界人士（含华侨、港澳台同胞及外籍人士）。

“周口慈善奖”设立慈善捐赠、慈善行为、慈善组织和慈善项目等4类奖项。申报条件分别为：慈善捐赠类，长期以来特别是近10年来关心和支持慈善事业，慈善捐赠数额较大，表现突出的集体和个人（个人申报条件一般为累计捐赠额5万元及以上；集体申报条件一般为累计捐赠额50万元及以上）；慈善行为类，长期关心和从事慈善事业，为慈善事业无私奉献爱心、时间、精力，表现突出，堪称楷模的热心人士；慈善组织类，长期关心和从事慈善事业，具备合法性、持续性、创新性、公信力、影响力

等要素，表现突出的民间组织和社会公益机构；慈善项目类，在创新、管理、行业影响等方面对慈善事业发展产生重大影响，有一定影响力和知名度的慈善活动项目。

“周口慈善奖”的参评范围是：慈善行为主体在周口、慈善行为发生地在周口、对周口慈善事业有贡献，或者慈善行为与周口有关联的集体和个人。参评可以个人、集体自荐或推荐，报名截止时间为3月10日。报名者可以通过网上报名参与，登陆中华龙都网（www.zhld.com），在主页下面链接周口慈善网填写相关申报表，填妥后发送至邮箱 zkszhok@163.com；也可以现场报名，在网上下载推荐表后按要求填写一式三份，送到周口慈善

大会筹备组办公室（市区文明中路12号）。

市慈善总会有关负责人强调，凡申报“周口慈善奖”慈善捐赠类的，必须提供具备合法效力的捐赠凭证，如捐赠专用票据、行政事业单位统一收据等；推荐者应尊重被推荐者的意愿，征得被推荐者同意。另外，捐赠凭证以及需要提供的其他相关材料，须在2009年3月10日前，送到周口慈善大会筹备组办公室。相关申报事宜可以拨打0394-8267899详细询问。

申报结束后，我市有关部门、群众团体、慈善公益组织代表和专家代表将组成评审委员会，审查申报者资料，核实候选者事迹，评选各奖项获奖者。

“春雷行动”再治沙北市容

重点整治占道经营、乱停乱放等“顽疾”

□晚报记者 彭 慧

本报讯 针对川汇区沙北城区节后出店占道经营、车辆乱停乱放等出现死灰复燃现象，从2月23日到3月4日，川汇区城管局出动50多名人力，开展为期10天的“春雷行动”，集中整治该区各要害路段几大“顽疾”。

“请把店外堆放物品放回店内！”2月24日上午，在市区中州北路，在执法队员的指挥和帮助下，很多摊主自动将店外货物移入店内，众马路游商也相继进入指定市场。据了解，今年的“春雷行动”旨在从根源上治理沙北市容，对主次干道的占道、出店经营、乱停乱放、乱拉乱挂等有损环境的行为全面控制，定人、定岗、定责，做到无盲区、无盲点管理。跟以往不同，此次治理行动以服务代替管理，以说服教育代替罚款，以疏代堵，实行温情执法。

据川汇区城管局负责人介绍，此次行动共集中了5个市容中队的50多名执法队员，通过几天的努力，道路脏、乱、差现象明显减少。整治行动结束后，各执法大队将继续加大日常巡查力度，巩固整治成果。

线索提供 邵晓光

想说就说

医改了，涨价了？悖论还是必然

□毕舸

医改本意是降低就医负担，而济南市级公立医院却酝酿集体涨价（2月23日《瞭望东方周刊》）。

解决“看病难、看病贵”的主流思路一直都是在呼吁增加政府对于医疗机构的投入与补贴，以此来弱化医疗机构的盈利冲动，从而达到将医疗价格降至一个大多数患者都能接受的水准的目的。然而，就一个基本的社会常识和理性认知看，这样的目的预设是一件近乎“不可能的任务”。别的不说，仅仅从经济理性的角度看，就难以指望任何一个医疗机构能够维持圣人般的道德水准——哪怕它头上顶着“非盈利性机构”的帽子。

同时，医改在一种“撒胡椒面式”的普遍投入下，力度和对象也是难以精确界定的。不仅如此，这种简单性的补贴方式带来的最大弊端，还是医疗机构竞争意识的蜕化。由于当下优势资源依然集中在公立医院，形成资源垄断格局，再加上医改的巨额政府投入，公立医疗机构将重新端上“大锅饭”，无论医疗技术的优劣和服务水准的高低，都将不会有生存之虞。这其实就是鼓励一种普遍性的低劣。后果就是将患者置于一种也许是难以挽回的险境之中。

因此，“一医改就涨价”看似逻辑悖论，其实隐含了现实必然。

作为一种公共性的医疗福利的托底，新医改加大政府投入当然是必要之举。但是，如果医改不能通过体制性改革，将部分补贴选择权交给患者，加强竞争，让患者拥有更多的“用脚投票权”，促使那些医疗技术更高、更得人心的医疗机构能得到更多的收入，那必然会陷入当下山东济南公立医院“一医改就涨价”的尴尬中。

广州：老师“相亲”大增4倍

本报综合消息 2月23日，记者从广州市青年婚姻介绍所获悉，据统计，自寒假开始以来，即1~2月份，广州市青年婚介所的教师入会人数较往年上升4倍，从往日不足5%上升到20%，增加的教师人数达到40多人。而金融投资或者做生意的男性在婚介所开始遭遇冷眼，公务员、教师等“铁饭碗”吃香。

“我不想在教师圈子内找，日后有孩子，考试前家里就没人照顾小孩”，韩老师是一名最近新入会的会员，教中学的她平时工作压力很大。虽然只有26岁，但是她已经为自己的婚姻大事着急。

为何教师找婚介的增多？广州市青年婚姻介绍所心理咨询师胡展鸿认为，首先，一直以来教师工资的增长与职称和工龄分不开，导致了很多青年教师在成家立业上较他人“慢半拍”。

其次，在很多校园中，教师的男女比例比较悬殊，有的甚至接近1:5。

其三，教师的工作时间比较特殊，很难抽空结识恋人或与恋人培养情感。

（曾卫康）

四省长虹经销商联手救助太康白血病患者

本报讯 太康县家电经销商吴中全最近感受到阵阵来自社会的温暖。长虹公司携手红十字会，在4个省发起家电义卖活动，资助吴中全挽救他儿子的生命。

太康县常营镇家电经销商吴中全15岁的儿子吴鹏飞不幸患上白血病。春节前，当周口的长虹家电经销商得知这一消息后，立即启动爱心大行动，短短几天时间内就募集到爱心资金8400元，并送到吴中全的手里。吴中全家庭的困难也引起外地长虹经销商的关注。为了筹集更多的救助资金，长虹公司华中区决定：从2月24日到3月12日，在江西、安徽、湖北、河南四省长虹平板下乡、家电下乡指定产品的销售收入中以每台5~10元的标准提取费用，捐献给当地红十字会，并由当地红十字会将此笔专项捐款，转赠给白血病患者吴鹏飞用于治疗。在以上四省各大卖场长虹专柜购买长虹平板下乡、家电下乡指定产品的消费者，均可获得由红十字会颁发的捐款证明卡片。目前，长虹电器“爱心援助家电下乡义卖”活动已在上述四省拉开序幕。

（蒋秀政）

迷路女童派出所里享零食



□晚报记者 关秋丽
实习生 贾琳琳/文
实习生 李 鑫/图

本报讯 昨日，在周口市市区打工的福建人吴瑞华和妻子着实虚惊了一场：4岁大的女儿欣怡出门找爸爸，由于迷路走失。幸好市民及时发现并报警，警方将小女孩带回派出所。当惊出一身冷汗的吴瑞华夫妻到派出所接孩子时，小欣怡正在派出所里美美地享受

民警给她买来的一大堆零食呢！

来自福建省永泰县的吴瑞华在市区一处建筑工地上打工，其妻子女儿也跟随他住在市区。25日7时，吴瑞华从位于三义街的租房处去中州路的某建筑工地上班。吴瑞华前脚刚走，4岁的小女儿吴欣怡也紧跟着出了门去追爸爸。当时欣怡的妈妈只顾干家务，并不知道女儿出了门。当欣怡的妈妈忙完家务，才发现女儿不见了，忙通知丈夫。夫妻俩遍寻女儿

不见，只好拨打110报警。

小欣怡从家中出来后，没追上爸爸，却迷了路，就站在路边哭了起来，被一位女环卫工人发现并报警。三义街派出所民警把欣怡带回了派出所。

当日上午9时30分左右，当吴瑞华夫妇心急如焚地赶到三义街派出所领女儿时，小欣怡正偎在女民警的怀里，抱着一大堆零食吃得正香（如图），全然不顾爸爸妈妈的到来。

线索提供 朱女士

彩电巨头创维再掀让利风暴

本报讯 本周末，彩电巨头创维再掀让利风暴，多款液晶电视再现冰点价格，如55英寸高清液晶9999元，37英寸精品液晶直降1000元，2999元限量抢购……创维电视市区九大卖场联袂上演一场疯狂的让利活动。

55英寸成大尺寸液晶主流

“正如42英寸可能取代40英寸型号，55英寸液晶电视取代52英寸是历史的潮流和趋势。”国内行业专家评价认为：“55英寸本身在成本上与52英寸差别不大，但其产品价值和利益却优于52英寸，具有较大的竞争优势。”

该评价在CES2009上得到了证实：来自我国台湾的美国第三大平板电视销售品牌Vizio推出的一款55英寸全高清液晶电视，其售价为1999美元，折合人民币也不过万余元。

“市场占有率不能说明是否主流，奢侈品的占有率都很低。”刚刚购买了创维55英寸液晶电视的市民陶先生向记者表示：“我们并不担心55英寸是否非主流的问题，因为Sony、三星也有55英寸产品上市，但价格太贵。创维作为国产品牌的代表，率先推出55英寸，并以普通百姓可以接

受的价格销售，技术上看是中国人的骄傲，与国外品牌相抗衡；价格上看是真正为消费者着想。”

航天品质 真实让利

创维电视一直是中国航天的专用产品，在谈到产品质量问题时，消费者往往会对各品牌作比较。创维电视依靠专业稳定的质量，直接受着中国航天事业的考验，在酒泉、西昌等卫星发射基地，创维电视一直担当着重要的角色。在这种精、尖、高的产业中，是必须要品质卓越、性能稳定的产品。

此次活动中，创维的旗舰产品酷开电视也参与让利活动，42英寸极品酷开液晶跌破6000元，近期有意向买电视的消费者切不可错过这次难得的机会！可直接到市区创维卖场或者电话咨询：0394-6668877。（本报记者）