

空调三巨头近身肉搏

志高——“我卖空调您定价”；美的——“买空调，屏住呼吸”；格力——“今天买一送一”……进入2009年，空调市场的竞争与往年相比发生了显著变化，过去一直在幕后操作的空调巨头清一色地轮番走上前台，以最直白的方式展开近身肉搏，未到旺季的空调市场已是“杀声一片”。



☆ 业界观察

能效标识开贴

大部分热水器 没穿“能效衣”

□ 晚报记者 李瑞才
实习生 凡玲玲

本报讯 昨日，记者从市质检部门获悉，继空调、冰箱、洗衣机等大家电陆续实施能效标准之后，从今年3月1日起，电磁炉、电热水器等产品将要“持证上岗”，必须贴有能效等级标识方能上架销售。记者在走访中发现，大多知名品牌的产品都已悄然“换脸”，但依然有大部分产品没披上“能效衣”。

与冰箱等家电提前数月就积极贴上能效标识不同，电热水器、电磁炉的反应则略显迟缓，市区各卖场销售的产品大多没有贴上能效标识。记者问及其销售人员，他们均表示不清楚此事。据中州路一卖场家电部的相关负责人介绍，在3月初，好多工厂已就此事发过通知：“对于2008年12月31日之前生产的产品，给予了18个月的缓冲时间，库存产品可以上柜销售，而新购进的产品均已贴过能效标识。”

和电热水器、电磁炉的反应迟缓不同，我市销售的液晶显示器均已贴上能效标识。昨日，细心的市民王女士就在自己新购的三星显示器上发现了能效标识卡，上面清楚地标识出该产品的节能程度达到了2级，能源效率达到了0.85cd/W，关闭状态的耗电量仅有0.5W。据八一路一经销显示器的商户介绍，自上月底开始，自己购进的显示器已披上“能效衣”，用户无须开箱就可清楚知晓该显示器的节能效果。

目前，国家对电热水器的能效标识共分5级，1级能效最高，5级是市场的准入门槛，低于该标准的产品不能上市。以60升电热水器为例，贴上标识后的新产品要比未达标的老款一天节能0.6度电，一年下来就能节省200多元。因此，提醒消费者在选购电磁炉、电热水器等高能耗电器时，一定要认准“能效标识”。

变频争霸

空调巨头的近身博弈始于变频霸主之争。去年9月，在变频空调能效标准颁布的当天，美的借机发布变频新品，一时间，美的在变频空调领域的咄咄逼人，使其他品牌感受到了前所未有的压力。就在业内震惊于美的变频攻势的同时，行业另一巨头志高则在北京召开新闻发布会，摆下“变频比真功”擂台赛，以“三核智能变频三超王”向“天下变频”发起挑战，将变频大战推向了新的高度。

然而，这场战争远没有结束，一直按兵不动的格力于今年2月18日发出争霸强音，召开“史无前例”的最大规模新闻发布会，宣称与大金合作，开展变频压缩机产品生产及相关的精密模具开发，从上游技术切入变频。至此，空调三巨头真刀真枪的博弈揭开了大幕。

终端对垒

继变频交火之后，巨头们的终端对垒又于今上演。“买空调，屏住呼吸，敬请高度关注美的。”在2月28日的前一天，美的打出了一则广告，紧接着的周末两天，全线产品大幅降价，悬念广告与降价优惠的联动效应令美的此次促销取得了

较大成功。

针对美的之举，一向主张“价值战”的格力开始在四川、重庆等地针尖对麦芒打出了“本周不要买空调”、“今天买一送一”等诱人广告，同样进行产品降价，指向不言而喻。

近日，志高也正式宣布参战。志高相关负责人透露，志高空调借“3·15”之机，将在全国范围内开展“全心全意15年”促销推广月活动，并在3月14日至3月15日于全国16个省市连锁卖场及传统渠道同时开展大规模的优惠团购日活动，“我卖空调您定价”更令消费者期待。据悉，团购数量越大则优惠越多，如团购变频机达到8台，优惠金额将达到8000元。

业内人士表示，志高、美的、格力等借助于强大的品牌优势，一般都过着“养尊处优”的生活，一线市场的“打打杀杀”难见它们的身影，如今集体“赤膊上阵”，变暗中较量为直接的终端比拼，并罕见地动用价格武器，这在空调业还是第一次。这表明，在金融危机的大背景下，巨头们都在积极寻求化危机之良方，以求进一步掌握主动权。

(徐晶)

☆ 病毒播报



国家计算机病毒应急处理中心提醒

大量存在漏洞的Web网站被挂马

漏洞

大部分是利用动画播放软件Flash漏洞、操作系统近期新出现的MS09-002、媒体播放软件RealPlayer9、10版本的漏洞等

危害

受感染的操作系统最终会被远程控制，盗取私密信息数据，甚至导致系统崩溃

防范

- 一旦发现异常文件，应立即删除并更新
- 计算机用户在Web网页时，务必打开计算机系统中防病毒软件的“网页监控”功能
- 不要随便点击不明链接，不要登录不明网站

郑悦 编制 新华社发

☆ 电脑课堂

自定义 Vista 开始菜单的“关机”按钮

很多用惯 Windows XP、刚接触 Vista 的朋友发现，点击 Vista“开始”菜单右下角的“电源按钮”，电脑并没有出现关机 and 重启的界面，而是直接进入睡眠状态，关机还是得通过“电源按钮”旁边的小菜单里的“关机”选项才行。这跟 Windows XP 的关机操作完全不一样。其实，“开始”菜单里的这个“电源按钮”的功能是可以选择的。你可以选择点击这个按钮后是直接关机，还是进入睡眠、休眠状态。

首先，找到并打开“开始”菜单中的“控制面板”窗口，再点击打开“系统和维护”选项。在该选项界面中，选择“电源选项”。在“电源选项”界面，点击“首选计划”区域中的“已平衡”

选项，再点击下方的“更改计划设置”链接。接着再点击“更改高级电源设置”链接，便会出现如右图所示的界面，我们可以在此对“开始”菜单的“电源按钮”属性进行设置。点击下方“电源按钮和盖子”左侧的“+”按钮。在展开的下级菜单中，选择“电源按钮操作”选项。在这里，你会发现“开始”菜单“电源按钮”的默认设置为“睡眠”。点击“睡眠”选项，会弹出包含有“睡眠”、“休眠”、“关机”这几种动作的下拉列表。你只要在这里选择“关机”选项，再点击“确定”按钮就大功告成了。试试看，现在点击“开始”菜单里“电源按钮”是不是直接关机了呢？

(任遥)



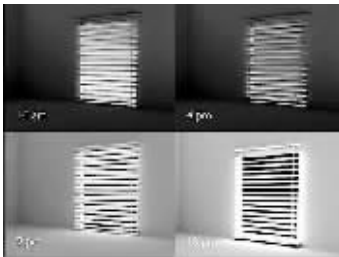
☆ 潮流新品

▲ 联网式电量管理器



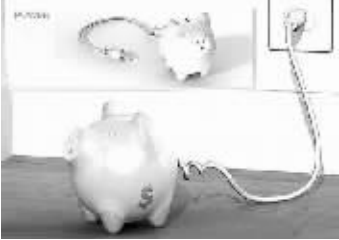
这款名为“Tweet-aWatt”的联网式电量管理器安装有无线路网器，用以连接电表。它可以把用户每天的耗电量传输到 Twitter 账户中，让用户每天都可以清楚地看到自己用了多少电、需要交多少电费，这种“明明白白”的用电能让用户实时调整自己的习惯，杜绝浪费。

▲ 太阳能百叶窗



设计者 Vincent Gerkens 表示，白天储蓄太阳能的电池将为百叶窗上安装的电极金属发光薄片提供电能，当黑夜降临，足够为室内照明了。

▲ 教小朋友付电费的电能小猪



这只长相可爱的绿色电能猪设计初衷是让孩子知道我们生活中最常用的电能并不是无偿使用的，而是需要用钱来换取的。小朋友需要从小猪背上放入硬币，才能接通电流玩电动玩具。事实上，这个装置构造非常简单，只不过是一个转换插座，但它想要传递的是一种概念。

(网易)

☆ 消费提醒

专家指出：

CRT 和等离子电视 更利于视力健康

越来越多的消费者在购买平板电视时，开始关注视力健康问题，最新调查显示，平板电视动态清晰度的高低，直接决定了观看电视时，眼睛的健康状况。

专家表示，我们在观看运动场景时，如果动态清晰度很低，会导致画面模糊、跳跃感强。如果人眼长时间观看模糊画面或者抖动画面，会导致眼睛易疲劳或者流泪等不适的症状。只有稳定、清晰的图像，才会尽可能避免对眼睛健康产生不利影响。

目前，市面上的电视机种类繁多，由于其动态清晰度、亮度、尺寸、对比度等参数都大不相同，因此，不同的电视产品对于人眼的健康影响程度也不一样。研究显示，长期观看画面不良的电视出现视力受损的概率高达82.3%。从彩电产品的特性来进行分析，屏幕亮度与对比度的可调范围太小的电视，将导致图像模糊、清晰度差，眼睛观看时的舒适度差，对眼睛产生不利的影响。相比较而言，CRT 和等离子电视对视力影响较小，更有利于保护视力健康。

(杨子)