

生活杂谈

百姓观点

明星代言“水货”咋那么起劲？

社区“好人榜”的感召力量

□查俊

□常全欣

不久前，一个由著名笑星笑林代言的“玖玖理疗裤”广告无处不在。广告声势浩大，动用了明星、老一辈艺术家等，还有一位据称来自河南开封大相国寺的高僧空智大师。而事实上大相国寺根本没有这名僧人。在广告中，“玖玖理疗裤”声称包治百病，实际却是一条普通衬裤。（3月20日央视国际网络）

明星代言虚假广告遭到曝光，有许多前车之鉴——葛优“植树造林”被揭开内幕、陈小艺手拿

“钙片”误导公众、范冰冰代言瘦身广告涉嫌夸大宣传，再到今天笑林为欺诈百姓的“玖玖理疗裤”摇旗呐喊，一个个来劲得很，这是为什么呢？

利益驱动是必然的，但处罚不严更让一些人恃宠无恐。尽管今年两会有人呼吁对明星代言虚假广告要罚他个倾家荡产，但毕竟只是一个提案，没有形成法律条文。而以往明星代言广告出了差错，充其量只是把广告费“吐”出来，这对收入多多的明星来说根本就没有“杀伤力”，如果真有明星弄虚作假被罚得“破产”或

承担一定的民事责任，看谁还敢瞎忽悠？再有就是防止执法部门被“公关”。我们都知道，明星有一张熟脸，加上广告厂家有强大的经济实力，他们组建人脉关系的能力不可小觑，这从明星做广告“出事”之后居然没有一个人遭到法律制裁，甚至连道歉的声音都没有就能看出，我们保护消费者权益确实有些“疲软”，如果执法部门碍于情面，板子高高举起，最后轻轻落下，这种处理结果就要引起我们的警惕了。

最后还要说，某些电视台为赢得巨额广告费，不但没有履行

审查义务，反而放纵无良商家，有“为虎作伥”的嫌疑。笑林推荐的“玖玖理疗裤”，拿开封大相国寺根本就没有的僧人做幌子就是一个例子，以电视台记者团队的能力，调查僧人的真假可谓举手之劳。“大做广告的不曝光，不做广告的往死里打”，这是否成了某些电视台的“潜规则”呢？

对明星做虚假广告，不但要修改相关法规，加大处罚力度，也必须对那些“睁一只眼，闭一只眼”的相关单位追究连带责任，惟有这样才能阻断明星代言“水货”的通路。

漫画世象

请来 500 强重奖 50 万

□林卫萍

湖北大冶规定，谁能邀请世界 500 强企业来考察，每人

次由当地财政奖励 1.2 万元。成功引进，最高可以奖励 50 万元。（3月16日《人民日报》）

想一想，普通老百姓，根本就没有机会获奖。能获奖的只能是当地官员。这不是自己找个名目奖自己吗？

业？显然靠的不是当地官员的个人努力，而是整个投资环境，世界 500 强企业不是那么可以随便忽悠的。

这种奖励毫无道理。想起以前的一件事——某地的环境很不好，但当地官员立规，如果环境变好，奖励官员几百万。结果也真有官员受到奖励了。

官员自己奖励自己，而且还是数目巨大，此风何时了？



刘道伟/漫画

讲述中华姓氏的起源历史

大马记者“寻根”走进谢堂村

□晚报记者 张洪涛

本报讯 近日，马来西亚“八度空间”电视台记者来到太康县老家镇谢堂村，拍摄主题为“百家姓、千里寻”的宣传片。据悉，该片将为马来西亚人如展现中华民族悠久的历史文

化，为马来西亚华裔华侨来中国大陆寻根问祖，做好前期宣传铺垫工作。

“我们村来了外国记者……”当日，由广东省侨办有关人员陪同的马来西亚记者一到谢堂村，就受到村民的特别关注。在村民的带领下，马来西亚记者深入细致地采访了谢氏宗族的历史文化发展及谢氏在我国历史上所产生的积极影响，并录下了谢氏历史文化研究所、谢氏陵园、谢公祠碑亭及谢氏家谱等大量音像资料。

听完太康县谢氏文化研究会有关人员的讲解，马来西亚记者被我国悠久深厚的文化底蕴所折服，纷纷赞叹以谢安为代表的谢氏先人做出的杰出贡献，表示一定会做好这次节目，做好中华百家姓氏文化宣传，把这次来太康县的所见所闻及当地民风民情如实的展现在马来西亚人民面前。马来西亚“八度空间”电视台记者杨伟汉说：“大家都知道，许多马来西亚人是从中国大陆移民过去的，通过这个寻根节目，可以让他们更加了解自己和

中国这样一个大国的渊源，更加了解中国，了解自己的根。”

广东省侨办有关人员介绍：“这次马来西亚电视台做‘百家姓、千里寻’节目，目的是让当地的华人了解他们的根在哪里，为他们以后回国拜祭祖先做一些前期铺垫。”

线索提供 彭大卫

“汽车下乡”正式启动

众车企争抢百万辆销量

据新华社信息 继出台汽车下乡补贴方案之后，财政部等七部委日前继续推出汽车下乡细则，要求车企参与汽车下乡必须与七部委签订协议书。据业内推测，这一补贴政策在 10 个月的时间内至少将会拉动 100 万辆的农村汽车销售。

在百万辆销售的刺激下，国内各大微客轻卡企业纷纷推出一系列针对性举措，以突破 2008 年年底制定的 2009 年销售目标。

率先提出转变的上汽通用五菱，其销售微客约 55 万辆，占据国内微客市场份额 50% 左右。在汽车下乡政策实施的第二天，上汽通用五菱立即将 2009 年销售计划从年初预计的 70 万辆提升到 75 万辆。

长安汽车也在研究和落实细则的相关规定同时，将长安微车年初 50 万辆的销售目标调高至 60 万辆，并且将同比增长率目标设定在行业平均水平之上。

昌河汽车在产品、服务、以及二三级市场建设诸多方面全面及时地推出了各项举措。昌河汽车销售公司副总经理陈平表示，2009 年昌河汽车的销售目标是 13.8 万辆，同比增长约 20%；其中，微型客车的销售目标为 4.12 万辆。

福田汽车作为轻卡的大户也开始筹划汽车下乡的举措。福田汽车新闻发言人赵景光告诉记者，福田汽车的产品绝大部分都覆盖在此次补贴范围之内，今年在政策利好的背景下，因此受惠带动的销售能占到 1/3 左右。目前，福田已经开始了置换工作，同时出台了针对黄标车置换企业政策，结合“汽车下乡”政策，保障福田在国内商用车市场的优势。

据了解，目前能率先享受汽车下乡规定补贴的企业达到 153 家，正是因为每家企业均有机会分羹农村市场，让这块新战场上的火药味骤然变浓。

上海“周二半价日”大受欢迎



3月24日(周二)，游客在上海杜莎夫人蜡像馆与姚明蜡像合影。上海 18 个景点门票实行“周二半价日”活动近一个月以来，揽客效应明显，其中东方明珠、野生动物园、杜莎夫人蜡像馆等景点的游客量更是周周攀升。为进一步促进消费、刺激旅游市场，“周二半价日”活动时间将延长 3 个月至 7 月 28 日，参与景点也将新增 10 家，达到 28 家。

新华社发

专项财政补贴 救助糖尿病患者

高科技 3·15 电码防伪 全国免费送药上门 药到付款

科研背景：95%的糖尿病人生命终结于各种各样的心脑血管并发症！糖尿病因其病因复杂而治愈率低，胰腺移植手术能根治糖尿病却成功率太低。如何在不移植胰腺的基础上彻底恢复胰岛功能，一直困扰医学界！

2005 年人类首次从海洋生物中惊奇发现并成功提取了类胰岛复活肽，并由我国权威的中国糖尿病病理基因研究总院和美国诺华生物制药集团领导的六国攻关小组，专门针对“糖尿病并发症及胰岛功能障碍修复”课题进行攻关，终于获得全新突破！成功研制出新一代绿色生物药——诺美·复胰肽。第一次全面实现了胰岛功能的自动调节！

通过对数十万患者的临床验证，已解决了患者长期服药或各种并发症带来的痛苦。其疗效体现在五个方面：

全面激活胰岛细胞，修复和重组胰岛细胞群，改善组织供氧，对视力模糊、全身乏力、头昏心慌、肢体麻木刺痛、口渴、血压不稳效果非常好。迅速清除血液中的瘀积和毒素，立即终止胰岛损害，解除胰岛素抵抗。降糖安全、迅速、持久。彻底阻断糖尿病并发症进程，清除过多的甘油三脂，低密度脂蛋白，有效溶栓。全面治疗预防心脑血管、中风偏瘫等症。全面逆转早期肾病病变，对气阴两虚引起的性功能减退有特殊疗效。全面营养，

修复受损的组织器官，无论病史多长，血糖多高，并发症多少，7~10 天血糖降至正常，2~4 疗程可康复停药。

诺美·复胰肽由中国质检协会、中国保护消费者基金会提供防伪标识。

特别提示：诺美·复胰肽是目前世界卫生组织唯一指定治疗糖尿病愈后不反弹的绿色首选药，现由政府财政补贴“救助糖尿病患者康复工程”全面启动！活动期间，药费优惠 50%，一疗程为两个月。一次性购两个疗程送 1 个疗程或 680 元纯金电极血糖仪一台，并发送免费治疗金卡。（2+1 疗程共 1520 元，每月仅合 253 元）；每人最多限购 3 疗程。服用 15 天无效，无条件原款返还。10 年内偶有复发者凭金卡享受免费治疗。（优惠时间截止至 3 月 31 日）

专家热线：010—81977203 81977303(6 条线)

门诊地址：北京市朝阳区甜水园东街 2 号

官方网址：www.fyt99.com

亚洲地区技术指导：中国糖尿病病理基因研究总院