

百姓观点

低保何以成为村官的私人存折

□李忠卿

河北枣强县肖张镇后河村的村民们怎么也不明白，集村支书、村主任、村会计职务于一身的杜西森，其妻子、岳母、儿子、大伯都成了低保户，而且村里有多名村民被冒名办理了低保，款项不知落入了谁的口袋。更让人不可思议的是，已在 2008 年上半年去世的一位村民，竟也在领取低保。（3 月 31 日《燕赵都市报》）

给低收入人员提供必要的生活保障，是一项造福民众的惠民政策，体现了国家对弱势群体的深度关怀，因而，当低保政策在城市获

得成功后，许多地区又将这一政策向农村推进，一些孤寡老人、残疾人员等等得到有效救助，这是社会制度的优越性之所在，也是建设和谐社会的必然要求。

在某些制度没有完善之前，就会有人趁机钻政策的空子，早就听说低保政策在实施过程中被人为做了手脚，不该享受的享受了，该获得保障的却被拒之门外，虽然只是极个别现象，却足以说明低保政策尚存在制度性缺陷。令我们震惊的是，枣强县肖张镇后河村的老保严重扭曲变形，在这里低保已成为村官的私人存折，国家救助资金来源不断流入当权者的利益集团，达

到了随心所欲境界，更不可思议的是，本应公开透明的政策竟然都是暗箱操作，难怪村支书一家人都吃低保、连死去的人依然还在“享受”低保呢。

说怪也不怪，看看村官杜西森的身份就可看出端倪，村支书、村主任、村会计三个职务非常重要，按照组织程序理应配备齐全，这也是权力相互依存与制约的客观要求，而杜西森却能不受限制，大权独揽，有了印把子，还有啥事干不出来呀，一人说了算，一个人操作，申报、审核、公示等流程自然不复存在，一家子享受低保自然在所难免。

权力不分开就会失范、失控，枣强县肖张镇后河村的村级组织之乱出乎意料，其上级乡镇政府不会不知情，可见，在某些地区特别是偏远的农村，一言堂、家长制的集权化管理模式依然存在，这是导致官员腐败的深层次原因，严重损害了国家利益、集体利益与人民利益。如果三权独立分开，如果村务公开，这种荒唐的事情决不会发生。丑闻败露了，除了将村官杜西森一家“吃”进去的低保款吐出来，把不知落入谁口袋的款项追回来，还应对其为官期间的经济往来彻底清查，一个不受任何制约的权力难免没有腐败。

不吐不快

赏春，请君勿折枝

□付永奇

阳春三月，我市多个地方举办了桃花节等赏春踏青活动，吸引了大批市民参与。可笔者却看到一组和赏春很不和谐的照片，照片拍的是手拿花枝、头戴柳帽的两名女孩。（4 月 1 日《周口晚报》）

这组题为《美？不美！》的照片耐人寻味。俗话说：爱美之心人皆有之。春天满眼的绿色和鲜花，人们身在其中，心旷神怡。可若像照片中两位爱美的女孩那样折枝只为装扮自己，虽然形象靓了，但心灵却离美远了。桃花美、柳帽美，以此装扮的女孩美，但这不是外在美、内在美统一的和谐的美。

自古人们就提倡爱绿护绿。古人有折枝送别的习俗，可明朝诗人木公恕却独有见地地写过一首七绝《种柳》：“双柳初种几经春，始见长条已拂尘。万里绿阴堪做帐，一枝不许赠行人。”

赏春，请君勿折枝，这做起来一点也不难，但每年总有一些人做不到。难道这些人没有爱绿护绿意识，没有珍爱大自然的意识，没有保护环境意识，没有把大自然看成自己的家园？也许他们认为折枝、摘花，只是小事一桩，但“公德无小事”，笔者认为这种随意损坏树木的不良行为，它既折射出一个人的公德意识的缺失，让人小视了自己的文明素养，又与我们努力营造的和谐社会格格不入。

天越来越暖和了，出游踏青的市民越来越多，在这春花烂漫的季节，笔者希望人们从我做起，从不折枝、不摘花这样的“小事”做起，体验与大自然和谐相处的乐趣。

死不起

□张成才

广州市内几家陵园墓地均价在 3 万元上下，而高价墓地达 10 万元。有市民感慨：“简直是死都死不起了！”（3 月 31 日《南方日报》）

倘若为了面子，为亲人买了高价墓地，却又矫情地感叹“死不起”，真有点欠揍。所以，我们每一个人都应厘清，墓地价格过高，是否也有自己盲目追捧的因素在内。

但最重要的是，政府必须在公众“死不起”的哀叹中重视以墓

价为主的殡葬价格高企对民生的巨大伤害。因此，如何破解“死不起”，考验行政智慧，除了要大力宣传科学破除迷信思想，发动公众开展对高价墓地形成的自身因素反思，推广海葬、树葬等节地环保形式之外，也该给公众开发出价格低廉的墓地以应需。当然，同时应当进行的，还有抽离一些政府部门在高价墓中的利益之丝，严格行政作为对墓地建造环节的审批和监管，斩断炒高墓价操纵市场的黑手。



清明时节祭英魂 朵朵白花表哀思

□晚报记者 郭 坤/文
朱海龙/图

本报讯 “我们将用实际行动告慰烈士英魂……”昨日，在周口市烈士陵园，市区一小学生庄严宣誓。清明将至，改造一新的烈士陵园再次迎来祭奠烈士的高峰。

昨天 9 时许，鲜艳的红领巾飘扬在庄严肃穆的烈士陵园。站在烈士陵园的纪念广场上，该小学的几百名少先队员整齐列队庄严宣誓。宣誓仪式结束后，他们在老师的指挥下排成一路纵队参观了革命烈士纪念馆。

随后，少先队员们怀着无比崇敬之情来到新建成的革命烈士墓群前敬献小白花（如图）。他们在老师的安排下，按顺序一个个走到烈士墓碑前站好，随着老师的口令，整齐划一地将小白花恭恭敬敬地献给长眠于此的革命烈士。

据了解，当天市区共有 1000 多名中小學生前往烈士陵园祭奠



英魂。烈士陵园有关负责人介绍，随着祭奠烈士的高峰期再次到来，这里将呈现出“短时间、小空

间、高密度、大流量”的特点。为此，希望广大市民最好“错峰”祭扫，以减轻烈士陵园接待的压力。

如有集体活动，最好提前与他们联系，工作人员将安排合适的祭扫时间。

梨园奇葩不会成绝唱

郸城坠剧选段 将亮嗓河南卫视

□晚报记者 徐松

本报讯 3 月 31 日记者获悉，《梨园春》导演组经过精心挑选，决定近日在河南卫视播出郸城坠剧《小包公》、《嫁母》两段折子戏，以飨广大戏迷。

坠剧是全国稀有剧种，以河南坠子的曲调为基础发展形成。为抢救这一珍贵的非物质文化遗产，郸城县于 2008 年 4 月成立领导小组，请来一些坠剧传人录制节目。同时，投入巨资，购买大量乐器，高标准地编排一些新的坠剧节目，使这一濒临灭绝的戏剧奇葩得到继承和发展。

今年 3 月 28 日，《梨园春》导演组等一行 4 人慕名来到郸城考察郸城坠剧发展。当晚，他们在县人民会堂观看了郸城坠剧团坠剧专场汇报演出，古装坠剧《小包公》、现代戏坠剧《嫁母》等 10 多个精彩段子让现场观众听得是如痴如醉，不时报以雷鸣般掌声。

经过筛选，郸城坠剧《小包公》、《嫁母》选段被导演组选中，决定近期在《梨园春》栏目播出，让广大戏迷再次听到正宗的坠剧唱腔。 线索提供 孙守功

爱 K 歌选酷开 全民“挑战麦克风”

全民 K 歌合唱节目，有助于消费者进一步认识创维酷开 TV 多媒体娱乐电视的产品精神和价值内涵，引发了消费者强烈的购买需求。

据介绍，创维集团在第一季的基础上加大了媒介传播的力度，在全国范围内开展“爱 K 歌选酷开，全民挑战麦克风”促销活动，普通老百姓可以通过酷开 TV 这个平台，走向“挑麦”现场，实现自己的梦想。同时，湖南卫视现场的大礼全由创维提供。利用冠名湖南卫视的“挑麦”节

目性质，向消费者巧妙宣传了其明星产品——酷开 TV 的产品属性。

记者专程来到商场体验了一把酷开 TV 的乐趣。插入专门为酷开 TV 匹配的酷 K 优盘，进入酷开 TV 的点歌系统，记者发现这个系统和 KTV 一样，可以从歌星、拼音、分类等方式点歌，而且歌星、分类中也有拼音搜索功能，非常方便。酷 K 优盘中储备了上千首曲目，并可以从网络下载 MP3 歌曲和 LRC 歌词文件，加入家庭图片

或者自己拍摄的 AVI 格式视频设为背景，电视就自动生成 MTV，极其神奇。一首歌曲演唱完后，电视内置的 Mr.MIC 就给出了演唱得分。一番体验下来，记者发现酷开 TV 的诸多功能使消费者能在家“挑战麦克风”了。

为让更多家庭能在家“挑战麦克风”，4 月 4 日~5 日，创维酷开电视直降 1000 元送卧室宝液晶一台，市区各大创维专柜均有销售。咨询电话：0394-8221530。（本报记者）

全国铁路 实行新运行图

据新华社电 4 月 1 日零时起，全国铁路开始实施新的列车运行图，作为这次调图的两大亮点，两条时速 250 公里的铁路客运专线（合肥至武汉，石家庄至太原）开通运营。新图实施后，全国铁路客运列车总数达 1551 对，客运能力增加 10.6%以上。

这是继 2007 年 4 月 18 日第六次大面积提速调图之后，铁道部再次对列车运行图进行较大范围的调整。

本报讯 在去年湖南卫视“挑战麦克风”第一季播出以后，全国大街小巷流行 K 歌，这种全民参与、门槛极低的娱乐节目引起大众的热情关注。同时，具有同等性能的创维酷开 TV 也受到老百姓的厚爱。

记者了解到，创维酷开 TV 在全国市场销售异常火爆，特别是春节期间，大中城市基本断货，创维由此开创了“预购”的行业新营销模式。相关市场调查资料显示，自“挑麦”第二季播出后，消费者预购酷开 TV 的信心指数大幅上升。创维集团营销总部总经理刘棠枝介绍，创维酷开 TV 赞助湖南卫视“挑麦”